



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

CONCORSO PER L'AMMISSIONE AL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN Cultura Organizzazione e Marketing dell'Enogastronomia Territoriale A.A. 2015/ 2016

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 7 del Regolamento Didattico di Ateneo e sulla base della deliberazione del Senato Accademico n. 523/17756 del 28 aprile 2015 e del Consiglio di Amministrazione n. 536/31051 del 30 aprile 2015.

1) ISTITUZIONE

L'Università degli Studi di Parma istituisce per l'a.a. 2015/2016 il Master Universitario annuale di I Livello in Cultura Organizzazione e Marketing dell'Enogastronomia Territoriale, promosso dal Dipartimento di Scienze degli Alimenti <http://www.foodscience.unipr.it/it>.

Posti Disponibili		Quota d'iscrizione (comprensiva di € 32 per bolli virtuali)
Minimo	Massimo	
15	20	€ 3.532,00 I rata 2.032,00 euro da versare entro l'11/01/2016 II rata 1.000,00 euro da versare entro il 12/02/2016 III rata 500,00 da versare entro l'11/03/2016

Scadenze				
Presentazione domande on line (entro le ore 12.00)	dal	05/10/2015	al	01/12/2015
Termine ultimo pagamento della tassa di ammissione di € 50,00				04/12/2015

REQUISITI D'ACCESSO

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare solo coloro che, alla data della selezione, sono in possesso di una laurea (triennale/magistrale/vecchio ordinamento). Il Master è indirizzato a laureati italiani e stranieri interessati al tema della valorizzazione, della tutela e della promo-commercializzazione del patrimonio enogastronomico territoriale. Saranno valutate come preferenziali, ma non vincolanti le lauree attinenti alle scienze gastronomiche, scienze alimentari, turismo, comunicazione, marketing, lingue.

Saranno ammessi in qualità di **uditori**, senza selezione e fino ad esaurimento posti, un numero massimo di 4 candidati per ogni corso di insegnamento. I candidati che intendono prendere parte al Master come uditori potranno iscriversi ad un massimo di 3 corsi di insegnamento (si evidenzia che al fine di mantenere la massima trasparenza, è stato stanziato che il costo dei corsi si differenzia a seconda della durata e il costo per CFU – crediti formativi universitari – è stato fissato per l'ammontare di 100,00 euro, quindi un corso di 3 CFU avrà il costo di 300,00 euro.) Gli uditori non effettueranno esercitazioni o esami, ma riceveranno un attestato di partecipazione finale che sarà rilasciato dal Presidente del Master.

PROFILO PROFESSIONALE CHE IL CORSO INTENDE FORMARE

Il Master COMET è pensato per i laureati che intendono diventare **manager del local food & wine**, il titolo conseguito con il Diploma è quello di: *Specialista in Valorizzazione e Gestione del Patrimonio Enogastronomico Territoriale*. Questa tipologia di specializzazione è un driver fondamentale per azioni di:

- organizzazione e progettazione;
- promozione territoriale;
- management turistico;



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

- marketing aziendale;
- promozione dell'educazione alimentare.

Si tratta quindi di un valido strumento per l'acquisizione di competenze strategiche per il settore enogastronomico, uno dei comparti più attrattivi del *made in Italy*.

Dall'anno 2011-2012 sono raccolte e monitorate tutte le esperienze di stage e di lavoro, da cui risulta una lista di "beneficiari", cioè realtà che individuano la figura professionale proposta dal Master come risorsa. Tra cui: aziende del settore, consorzi, Club di Prodotto, redazioni e case editrici, Agenzie pubblicitarie, Uffici stampa, Uffici turistici, Società di consulenza marketing e web marketing, enti pubblici, istituzioni museali, istituti scolastici.

DESCRIZIONE SINTETICA DEI CONTENUTI

Il Master propone un percorso completo che coniuga aspetti di natura scientifico-culturale alla gestione di **strumenti professionali operativi**. La combinazione di lezioni frontali a: testimonianze, lavori di gruppo, *case history*, simulazioni, esperienze sul campo comporta ad applicare in modo diretto i concetti alle logiche e ai tempi del mondo professionale. Il Master è suddiviso in 5 moduli concepiti come unità di competenza, ossia aggregati di capacità e conoscenze necessarie a svolgere insieme di attività che producono un risultato osservabile e valutabile nel contesto lavorativo.

Suddivisione dei moduli:

1. Modulo base (ha una funzione propedeutica al Corso ed è diviso in due percorsi a scelta, uno pensato per chi proviene da corsi di laurea attinenti alle scienze degli alimenti, uno per chi proviene da corsi di lauree di altro indirizzo)
2. Modulo Food & Wine **Science**
3. Modulo Food & Wine **Project**
4. Modulo Food & Wine **Marketing**
5. Modulo Food & Wine **Management**

Per ricevere maggiori informazioni sulla pianificazione didattica del Corso contattare: tutormastercomet@unipr.it

MODALITA' DI FREQUENZA

La prima settimana del Corso si svolgerà in modalità intensiva, per cui le lezioni si terranno da Lunedì 11/01/2016 a Sabato 16/01/2016 dalle ore 09.00 alle ore 18.00.

In seguito, le lezioni del Master si terranno nelle giornate di Venerdì e Sabato dalle ore 09.00 alle ore 18.00; ad esclusione di alcuni casi specifici (recuperi, seminari, laboratori, uscite didattiche) che saranno segnalati in calendario ai candidati. La fase in aula terminerà, salvo variazioni, entro la metà di giugno 2016.

Lo stage può essere attivato, in accordo con il tutor universitario, a partire dall'11/02/2016 ed ha una durata minima di 500 ore.

CREDITI FORMATIVI E TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Il Master è un corso di Perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente alla conclusione del quale, previo superamento di un esame finale, si rilascia il titolo di Master Universitario di I livello. Il Corso avrà una durata di 1.850 ore corrispondenti a 74 Crediti Formativi Universitari ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270.

INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE, TECNICHE E OPERATIVE

U.O.S. Formazione Post Lauream, tel. 0521/033708 indirizzo e-mail
master.formazionepermanente@unipr.it

INFORMAZIONI DIDATTICHE



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

Presidente Prof. Andrea Fabbri

Coordinatore Dott.ssa Costanza Ferrarini

Per informazioni attinenti alla didattica contattare l'indirizzo: tutormastercomet@unipr.it

Per informazioni circa la modalità di iscrizione: master.formazionepermanente@unipr.it.

DURATA E SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

Il Master ha durata annuale, la fase in aula inizia l'11/01/2016 e si conclude a metà giugno 2016. La sede prevalente delle lezioni frontali è il Campus universitario (Parco Area delle Scienze). Lo stage ha una durata minima di 500 ore ed è svolto in aziende del settore, enti pubblici e privati, aziende di comunicazione e marketing. Lo stage è da considerarsi un momento di *learning-by-doing* essenziale per la qualificazione professionale dei candidati. Le competenze distintive promosse dal Master sono l'esito di un processo di verifica-condivisione-validazione attuato in aula tramite le esercitazioni e gli esami e sul campo tramite il momento dedicato allo stage.

La prova finale prevede la discussione della tesi di Master denominata anche Report o Project Work, in quanto il candidato avrà il compito di presentare le attività di stage, collegando il know how agli aspetti teorici e tecnici appresi durante le lezioni frontali.

DATA, LUOGO E MODALITA' DI SELEZIONE

I candidati dovranno presentarsi al colloquio Venerdì 11 dicembre 2015, alle ore 10.00 presso la Sala Conferenze del Centro Congressi S. Elisabetta (Campus Area delle Scienze Parma). È necessario che i candidati si presentino alla prova muniti di idoneo documento di riconoscimento in corso di validità e di ricevuta del pagamento della tassa d'iscrizione al concorso. In alternativa, esclusivamente per quei candidati che ne abbiano fatto preventiva richiesta al tutor del corso inviando contestualmente una copia digitale del loro documento di riconoscimento e il modulo di espletamento della selezione in via telematica, sarà attivata nella medesima data, in ora da concordare, una video call per l'espletamento in remoto della prova di selezione.

Come garanzia di trasparenza, all'inizio della prova di selezione verranno comunicati ai presenti l'elenco e l'orario dei candidati che avranno optato per la modalità in remoto al fine di garantire - ai candidati in presenza- la possibilità di assistere a tali colloqui.

Al fine di individuare coloro che potranno essere ammessi al Corso, la Commissione procederà a redigere la graduatoria degli ammissibili, sulla base del punteggio acquisito dai medesimi in esito a: valutazione dei titoli presentati, esito del colloquio con la Commissione, conoscenza della lingua inglese, per un massimo di 100 punti. La commissione, al termine delle prove di selezione, provvederà a formulare una graduatoria in centesimi, rispetto alla quale saranno giudicati idonei i candidati con un punteggio superiore a 60. Saranno ammessi al Corso coloro i quali, in relazione al numero dei posti disponibili, avranno ottenuto il miglior punteggio.

2) REQUISITI E MODALITA' DI AMMISSIONE AL CONCORSO

Alla prova di ammissione possono partecipare, coloro che alla data di scadenza del bando siano in possesso del diploma di laurea conseguito in Italia, previsto nell'art.1 del presente bando, o di analogo titolo accademico conseguito presso Università estere.

I candidati in possesso di un titolo accademico straniero devono allegare nella procedura informatica il titolo corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, con legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito; quanto sopra al fine del riconoscimento del medesimo per la sola iscrizione al corso per Master Universitario. I sopradetti documenti dovranno essere inviati in originale alla U.O.S. Formazione Post Lauream in fase di immatricolazione al Corso per Master Universitario.

Possono inoltre presentare domanda di ammissione alla selezione anche coloro che alla data di scadenza del bando non hanno ancora sostenuto l'esame di laurea ma prevedono di essere in possesso di tale titolo



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

accademico il giorno della selezione di ammissione al Master. In questo caso è necessario che tali candidati specificino la loro condizione nella domanda di selezione on line. Il giorno della selezione tali candidati dovranno sostituire la domanda presentata in precedenza con l'autocertificazione del titolo accademico (modello A/3), pena l'esclusione dall'esame di selezione.

3) DOMANDA DI AMMISSIONE

E' possibile iscriversi alla selezione, entro il termine perentorio della data di scadenza indicata al punto 1, esclusivamente con la procedura informatica, collegandosi da qualunque PC, connesso ad Internet, al sito dell'Università www.unipr.it avendo a disposizione carta di identità o passaporto, codice fiscale, collegamento a stampante. Gli interessati dovranno, al fine di evitare l'esclusione, seguire la procedura online indicata di seguito:

- 1) Effettuare l'iscrizione alla selezione online (**ISCRIZIONI ON LINE** www.unipr.it/iscrizioni), allegando, **attraverso un upload**: curriculum vitae europeo, unicamente nel formato scaricabile nella pagina web sotto al link del Bando di concorso, altri titoli facoltativi;
- 2) Stampare il MAV di euro 50,00 per l'ammissione alla selezione che dovrà essere pagato entro la data indicata al punto 1, rimborsabile unicamente in caso di non svolgimento della prova stessa;
- 3) Pagare il MAV e conservare la ricevuta del versamento per poterla presentare il giorno della selezione;

I candidati con disabilità, ai sensi della Legge 104/92 - art. 20, nonché della Legge 68/99 art. 16 comma 1, potranno fare esplicita richiesta, in relazione al proprio handicap, riguardo l'ausilio e i tempi aggiuntivi eventualmente necessari per poter sostenere le prove di ammissione. Alla domanda dovrà essere pertanto allegato il modulo A/38 per l'Autocertificazione di invalidità pari o superiore al 66% scaricabile dal sito www.unipr.it/

L'amministrazione universitaria si riserva il diritto di escludere, in ogni fase del procedimento di ammissione, candidati che hanno presentato istanze di partecipazione incomplete o titoli accademici non corretti. Non verranno prese in considerazione le domande presentate o pervenute oltre il termine stabilito, o con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di smarrimento di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione ovvero da mancata o tardiva comunicazione della variazione del recapito, nonché da disguidi tecnici o da fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore. Inoltre, l'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione di documenti dipendente da fatti imputabili a terzi, nonché in caso di errori da parte del candidato nell'inserimento degli allegati e in ogni caso di fermo della rete.

Saranno ammessi al Corso coloro i quali, in relazione al numero dei posti disponibili avranno ottenuto il miglior punteggio.

4) MODALITA' DI PRE-IMMATRICOLAZIONE

Al termine della procedura selettiva a partire dal giorno 21/12/2015 (data inizio immatricolazioni), i candidati potranno visualizzare nell'area loro riservata, alla voce test di ammissione l'idoneità all'immatricolazione al Corso per Master scelto.

Non verranno date informazioni telefoniche né verranno inviate comunicazioni a domicilio.

I candidati risultati idonei possono pre-immatricolarsi al Master dalle ore 12 del giorno 21/12/2015 fino alle ore 12 del 18/01/2016 secondo la seguente modalità:



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

- 1) Effettuare la pre-immatricolazione (**ISCRIZIONI ON LINE** www.unipr.it/iscrizioni) accedendo all'Area riservata con le proprie credenziali allegando, **attraverso un upload**: Copia del documento d'identità (FRONTE/RETRO), copia del Codice Fiscale, una propria fotografia formato tessera che mostri in primo piano il volto, l'eventuale permesso di soggiorno per i cittadini extracomunitari (costituisce titolo valido anche la ricevuta di richiesta di soggiorno rilasciata in posta. Sarà dovere del candidato inviare alla U.O.S. Formazione Post Lauream copia del documento originale appena ne sarà in possesso);
- 2) Stampare e firmare la domanda d'immatricolazione;
- 3) Stampare il MAV di € 2.032,00 (PRIMA RATA) per l'immatricolazione;
- 4) Pagare la tassa sopra detta, non rimborsabile, salvo il caso in cui il suddetto Corso non venga attivato;
- 5) Una volta terminata la procedura on line, lo studente dovrà:
inviare entro la scadenza prevista la scansione della ricevuta del pagamento e della domanda di immatricolazione all'indirizzo e-mail master.formazionepermanente@unipr.it. La mail deve **obbligatoriamente** riportare nell'oggetto: **COGNOME, NOME, CORSO DI MASTER PRESCELTO**.

Dopo aver ricevuto i documenti e la conferma del pagamento, l'Ateneo invierà **un'e-mail di conferma dell'immatricolazione**, contenente il numero di matricola e l'indirizzo e-mail assegnato dall'Università (es: nome.cognome@studenti.unipr.it). **Questi due dati sono essenziali per la futura carriera di studente universitario**. L'Università di Parma infatti **comunicerà con i propri studenti solo utilizzando tale indirizzo e-mail** tutte le informazioni amministrative necessarie al proseguimento del corso di studi.

Il Master è partner di alcuni progetti *educational* e di promozione territoriale per cui annualmente vengono istituite borse di studio per l'iscrizione al corso. Generalmente le borse attivabili sono tre, di cui una a copertura totale (ossia pari a 3.500,00 euro, sono esclusi i 32,00 euro del bollo virtuale) e due a copertura parziale (ossia pari a 2.000,00 euro). Le suddette borse di studio vengono assegnate valutando due criteri: il posizionamento nella graduatoria di selezione e la spendibilità del profilo del candidato all'interno dei progetti proposti.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione nei termini e con le modalità sopra indicate saranno considerati rinunciatari a tutti gli effetti. Coloro che avranno rilasciato dichiarazioni mendaci saranno dichiarati decaduti.

I candidati idonei che si collocheranno in posizione utile in graduatoria oltre i termini a seguito di scorrimento della graduatoria saranno contattati dagli uffici per le procedure di immatricolazione secondo le modalità ed i tempi che verranno loro comunicati.

Qualora non venga raggiunto il numero minimo di iscritti, l'attivazione viene revocata. In tal caso si darà luogo al rimborso della tassa versata.

5) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

1. Ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss mm e il, responsabile del procedimento di cui al presente bando è la Dr.ssa Sonia Rizzoli – U.O.S. Formazione Post Laurea, P.le S. Francesco, 3 - 43121 Parma, Tel. 0521/033708 fax 0521/347016 e mail master.formazionepermanente@unipr.it.
2. Le disposizioni del presente bando atte a garantire la trasparenza di tutte le fasi del procedimento e i criteri e le procedure per la nomina delle commissioni giudicatrici e dei responsabili del procedimento sono in attuazione della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni.



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

6) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, i dati personali forniti dai partecipanti alla selezione per l'accesso ai Corso per Master Universitario di cui all'articolo 1, sono raccolti presso l'Università degli Studi di Parma, che ha sede in Via Università, 12 - 43121 Parma.
2. Il trattamento dei suddetti dati avverrà esclusivamente per le finalità di cui al presente bando.
3. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione alla selezione, pena l'esclusione dalle procedure di selezione.
4. I dati personali forniti dai candidati possono essere comunicati dall'Università al Ministero per le finalità istituzionali proprie.
5. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui all'articolo 7 del citato decreto legislativo n. 196/2003, in particolare il diritto di accesso ai dati che li riguardano e il diritto di ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione se erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto, per motivi legittimi, di opporsi al loro trattamento. Tali diritti possono essere fatti valere nei confronti l'Università degli Studi di Parma, con sede legale in Via Università, 12 - 43121 Parma, titolare del trattamento.

7) DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si rimanda alla normativa e ai regolamenti di Ateneo vigenti.

Parma, 22/09/2015

F.to Il Direttore Generale
Silvana Ablondi

F.to Il Rettore
Loris Borghi