

## Modulo d'iscrizione

Seminario n. 16 03 912  
23 Marzo 2016

## Iscrizione

Fax: 02 95794435 - Web: [www.temasis.it](http://www.temasis.it)  
Email: [temas-forum@quintiles.com](mailto:temas-forum@quintiles.com)

Consigliata iscrizione almeno 30 giorni prima!

NOMINATIVO

QUALIFICA

SOCIETÀ

INDIRIZZO

CAP CITTÀ

TEL.

FAX

EMAIL

### > Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE

PARTITA IVA

CODICE FISCALE (se diverso da P. IVA)

INDIRIZZO

CAP CITTÀ

Desidero ricevere la fattura SOLO via mail ai sensi del R.M. n. 107 del 04/07/01 - (trasmissione fatture).

EMAIL

### TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Ai sensi dell'articolo 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative commerciali e nuovi prodotti, servizi e offerte, sia da parte di codesta società sia da partners commerciali. Essi saranno inoltre condivisi con gli altri partecipanti allo stesso corso e con i relatori al fine di agevolare l'interazione dei partecipanti medesimi, tra di loro e con i relatori. Con la sottoscrizione della presente informativa, l'interessato esprime il proprio consenso ai trattamenti specificati, salvo diversa indicazione riportata nell'apposito spazio in calce alla presente.

DATA FIRMA DELL'INTERESSATO PER CONSENSO

### EVENTUALI ESCLUSIONI DAL CONSENSO

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003, scrivendo a Temas S.r.l. Cassina Plaza Edificio F, scala 2 Via Roma, 108 20060 - Cassina De' Pecchi (MI) quale titolare del trattamento.

### > Sede - Milano

(La sede del corso verrà comunicata a tutti gli iscritti in tempo utile)

### > Quota di iscrizione per singolo partecipante

€ 890,00 + IVA

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico, lunch e due coffee break.

### > Condizioni particolari di sconto

10% per due o più partecipanti della stessa azienda.

### > Modalità di iscrizione

La partecipazione è a numero limitato.

L'iscrizione dovrà avvenire tramite l'invio del modulo via fax al numero 02 95794435 o via E-mail all'indirizzo: [temas-forum@quintiles.com](mailto:temas-forum@quintiles.com). E' possibile iscriversi anche attraverso il nostro sito [www.temasis.it](http://www.temasis.it).

L'invio del modulo di iscrizione costituisce impegno al relativo pagamento della quota di partecipazione.

### > Modalità di pagamento

La quota deve essere versata entro 10 giorni lavorativi dall'invio del modulo di iscrizione e comunque prima della data del corso tramite bonifico bancario presso B.N.L. Piazza S. Fedele 3 - 20121 Milano IBAN IT 18 D 01005 01600 000000005707 intestato a Temas S.r.l. (P. IVA 12027810154) indicando il numero del seminario e il nome del partecipante. L'accesso in aula verrà consentito solo a pagamento avvenuto.

### > Modalità di disdetta

E' possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni\* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni\* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. E' comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. \* I giorni sono da intendersi di calendario.

### > Annullamento o rinvio del corso

Temas-Forum si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di Temas sarà quello di restituire le quote di iscrizione già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, Temas-Forum si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

### Per informazioni:

Eliana Formicola  
Tel.: +39 02 95794342  
Email: [eliana.formicola@quintiles.com](mailto:eliana.formicola@quintiles.com)  
Web: [www.temasis.it](http://www.temasis.it)



## Seminario intensivo

**Temas**  
A Quintiles Company



# La pubblicità dei Dispositivi Medici

## Argomenti

- > Le differenti forme di pubblicità
- > La procedura di autorizzazione: dalla domanda all'approvazione
- > Come agire in caso di diniego
- > La pubblicità attraverso social media e siti web
- > La pubblicità ingannevole

## Relatrice

Avv. Silvia Stefanelli  
Studio Legale Stefanelli

## A chi è rivolto?

Il seminario si rivolge agli operatori e al management di industria farmaceutica e di dispositivi medici provenienti principalmente dai seguenti reparti:

- > Marketing
- > Product Management
- > Vendite
- > Compliance e Gestione Qualità
- > Legale
- > Affari Regolatori

## Obiettivo del seminario:

Opportunità e limiti della pubblicità sui Dispositivi Medici. Questo al cuore del nostro seminario, alla sua prima edizione, teso a trasmettere ai partecipanti gli strumenti necessari per poter comunicare efficacemente, e tramite i canali più opportuni, le potenzialità dei prodotti aziendali mantenendo sempre la compliance a quanto previsto dalla norma.

Questi i principali argomenti oggetto del corso:

- > Normativa che disciplina la pubblicità dei Dispositivi Medici e dei Diagnostici in vitro
- > Iter autorizzativo della pubblicità
- > Differenti tipologie di pubblicità (focus su social media e siti web)

- > Pubblicità ingannevole
- > Giurisprudenza comunitaria, nazionale e decisioni dell'AGCM

## Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici confrontandosi direttamente con i relatori.

## Limitazioni di responsabilità

Temas non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi Temas-Forum eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

## Foro competente

Eventuali controversie dovessero insorgere in relazione all'interpretazione delle modalità di partecipazione, pagamento e disdetta saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

## Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web [www.temasis.it](http://www.temasis.it).

## 9.00 Registrazione dei partecipanti

9.30

## Inquadramento

- > Normativa che disciplina la pubblicità dei Dispositivi Medici e dei Diagnostici in Vitro (Decreti, circolari, linee guida)
  - Quali differenze con la pubblicità dei medicinali?
- > Quando la pubblicità deve essere autorizzata e quando no? La pubblicità istituzionale e la pubblicità commerciale
- > Requisiti di veridicità e non ingannevolezza
- > I contenuti

## La procedura di autorizzazione

- > Modello e contenuto della domanda
- > I mezzi di diffusione e le tariffe
- > Modalità di presentazione della richiesta e tempistiche autorizzative
- > L'opposizione da parte del Ministero, la presentazione di scritti integrativi
- > Analisi della casistica relativa alle modifiche che solitamente il Ministero richiede

## Le differenti forme di pubblicità

- > Comunicazione diretta a gruppi target e specialisti
- > Pubblicità effettuata con i risultati degli studi, testimonial e persone famose
- > Pubblicità comparativa, superlativa o iperbolica
- > Sconti e benefit: cosa è ammesso, cosa no

## Social media e siti web

- > La pubblicità e le pratiche commerciali: distinzione
- > Cosa scrivere e cosa non scrivere
- > Vantaggi e criticità
- > La posizione assunta dal Ministero sui social media

## Pubblicità ingannevole

- > Le possibili sanzioni
- > Cosa bisogna fare in fase di controllo
- > Le misure correttive da intraprendere

## Casi recenti di giurisprudenza

- > La giurisprudenza comunitaria
- > La giurisprudenza nazionale
- > Le decisioni dell'AGCM

## Elaborazione e discussione di alcuni esempi mutuati dalla pubblicità sui Dispositivi Medici

17.30 Chiusura del seminario

La giornata sarà intervallata da due coffee break e una colazione di lavoro

Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.