

Modulo d'iscrizione

Seminario n. 16 05 910
18 Maggio 2016 - Milano

Iscrizione

Fax: 02 95794435 - Web: www.temas.it
Email: temas-forum@quintiles.com

NOMINATIVO

QUALIFICA

SOCIETÀ

INDIRIZZO

CAP CITTÀ

TEL.

FAX

EMAIL

> Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE

PARTITA IVA

CODICE FISCALE (se diverso da P. IVA)

INDIRIZZO

CAP CITTÀ

Desidero ricevere la fattura SOLO via mail ai sensi del R.M. n. 107 del 04/07/01 - (trasmissione fatture).

EMAIL

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Ai sensi dell'articolo 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative commerciali e nuovi prodotti, servizi e offerte, sia da parte di codesta società sia da partners commerciali. Per questa specifica opzione è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato.

Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future.

SI NO
DATA FIRMA

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003, scrivendo a Temas S.r.l. Unipersonale Cassina Plaza Edificio F, scala 2 Via Roma, 108 20060 - Cassina De' Pecchi (MI).

> Sede - Milano

(La sede del corso verrà comunicata a tutti gli iscritti in tempo utile)

> Quota di iscrizione per singolo partecipante

€ 900,00 + IVA

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico, lunch e due coffee break.

> Condizioni particolari di sconto

10% per due o più partecipanti della stessa azienda.

> Modalità di iscrizione

La partecipazione è a numero limitato.

L'iscrizione dovrà avvenire tramite l'invio del modulo via fax al numero 02 95794435 o via E-mail all'indirizzo: temas-forum@quintiles.com. E' possibile iscriversi anche attraverso il nostro sito www.temas.it.

L'invio del modulo di iscrizione costituisce impegno al relativo pagamento della quota di partecipazione.

> Modalità di pagamento

La quota deve essere versata entro 10 giorni lavorativi dall'invio del modulo di iscrizione e comunque prima della data del corso tramite bonifico bancario presso B.N.L. Piazza S. Fedele 3 - 20121 Milano IBAN IT 18 D 01005 01600 00000005707 intestato a Temas S.r.l. (P. IVA 12027810154) indicando il numero del seminario e il nome del partecipante. L'accesso in aula verrà consentito solo a pagamento avvenuto.

> Modalità di disdetta

E' possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. E' comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> Annullamento o rinvio del corso

Temas-Forum si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di Temas sarà quello di restituire le quote di iscrizione già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, Temas-Forum si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

Per informazioni:

Eliana Formicola
Tel.: +39 02 95794342
Email: eliana.formicola@quintiles.com
Web: www.temas.it



Seminario intensivo

Temas
A Quintiles Company



La Farmacovigilanza 2.0

Social Media e Digital/Mobile Marketing: opportunità e profili legali

Argomenti

- > Il Digital Marketing nell'area Healthcare
- > Opportunità per la Farmacovigilanza nel mondo digitale: segnalare, valutare e comunicare
- > Monitoraggio della sicurezza: progetti attuali e prospettive future
- > Signal Detection: Eudravigilance ed altri strumenti
- > Risk Minimization Measures: la comunicazione attraverso i Social Media
- > Aspetti legali relativi a Social Media & Digital/Mobile Marketing

Relatore

Dott. Eugenio Santoro
Istituto di Ricerche Farmacologiche
"Mario Negri"

Dott. Andrea Pricca
Safety Officer
Dompè Farmaceutici S.p.A.

Dott.ssa Laura Boga
Qualified Person for Pharmacovigilance
Dompè Farmaceutici S.p.A.

Avv. Sonia Selletti
Studio Legale Astolfi e Associati

A chi è rivolto?

Il seminario si rivolge agli operatori e al management di industria farmaceutica provenienti principalmente dai seguenti dipartimenti:

- > Farmacovigilanza
- > Affari Regolatori
- > Medico Scientifico

Obiettivo del seminario:

I social media stanno crescendo sempre più di importanza anche nel settore Salute, così come gli smartphone e le app stanno guadagnando sempre più terreno in questo ambito...

Fino ad oggi tali canali sono stati utilizzati nelle aziende farmaceutiche soprattutto dal Marketing. Tuttavia, essi offrono molte opportunità anche per il settore della Farmacovigilanza! Dopo aver frequentato il nostro seminario saprà:

- > Valutare meglio l'importanza dei social media e delle mobile app per il settore Salute
- > Applicare le opportunità del digitale nel settore della Farmacovigilanza
- > Osservare i requisiti legali connessi all'utilizzo di social media e digital marketing in ambito Drug Safety

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici confrontandosi direttamente con i relatori.

Limitazioni di responsabilità

Temas non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi Temas-Forum eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie dovessero insorgere in relazione all'interpretazione delle modalità di partecipazione, pagamento e disdetta saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it.

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.30

Social media landscape: interazione con pazienti e specialisti come opportunità per migliorare gli Health Outcomes?

- > Il Digital Marketing nell'area Healthcare
- > Content Marketing & Social Media: Facebook, Twitter & Co.
- > Quando le Medical App sono dispositivi medici?
- > Opportunità, rischi e miti

Dr. Eugenio Santoro

11.00 *Coffee break*

11.15

La Farmacovigilanza nel mondo digitale

- > Social Media: panoramica, con strumenti ed esempi
- > Opportunità per la Farmacovigilanza: segnalare, valutare e comunicare
- > Reporting digitale delle reazioni avverse:
 - Rete Nazionale di Farmacovigilanza ed Eudravigilance
 - New Yellow Card App, un esempio per tutti
- > Monitoraggio della sicurezza: progetti attuali e prospettive future

- > Signal Detection: Eudravigilance ed altri strumenti
- > Risk Minimization Measures: la comunicazione attraverso i Social Media

Dr.ssa Laura Boga e Dr. Andrea Pricca

13.30 *Colazione di lavoro*

14.30

Aspetti legali relativi a Social Media & Digital/Mobile Marketing

- > Social Media, Digital & Mobile Marketing:
- > Inquadramento normativo
- > Protezione dei dati
- > Cenni sui profili di responsabilità

Avv. Sonia Selletti

16.00 Discussione

16.30 *Chiusura del seminario e farewell coffee*

Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.