

Marco Angarano, Camilla Corradi, Massimo Corradi, Hiroko Hirai

**BIOFACH E VIVANESS 2020
PROSPETTIVE E SFIDE PER IL FUTURO DEL BIOLOGICO**
Norimberga (Germania), 12-15 febbraio 2020



La prossima edizione dell'accoppiata del biologico è stata presentata a Vienna durante la conferenza stampa internazionale che ha raccolto numerosi giornalisti di testate specializzate del settore. Dal 12 al 15 febbraio 2020 la Fiera di Norimberga sarà la consueta cornice di Biofach, salone mondiale degli alimenti biologici, e Vivaness, salone internazionale della cosmesi naturale, che pur con l'aggiunta di due padiglioni registrano già il tutto esaurito: saranno presenti **3500 espositori provenienti da 100 paesi del mondo**.

“Bio a 360 gradi, anche nel 2020 questa è la nostra missione per il Biofach quale Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici e siamo quindi particolarmente lieti di offrire ai nostri espositori ancor più spazio, con due ulteriori padiglioni, che daranno la possibilità di presentare una varietà ancora più vasta di prodotti ai nostri visitatori professionali internazionali che operano nel commercio, nella ristorazione collettiva e in tutta la catena del valore” ha affermato **Danila Brunner, direttrice dei due saloni**.

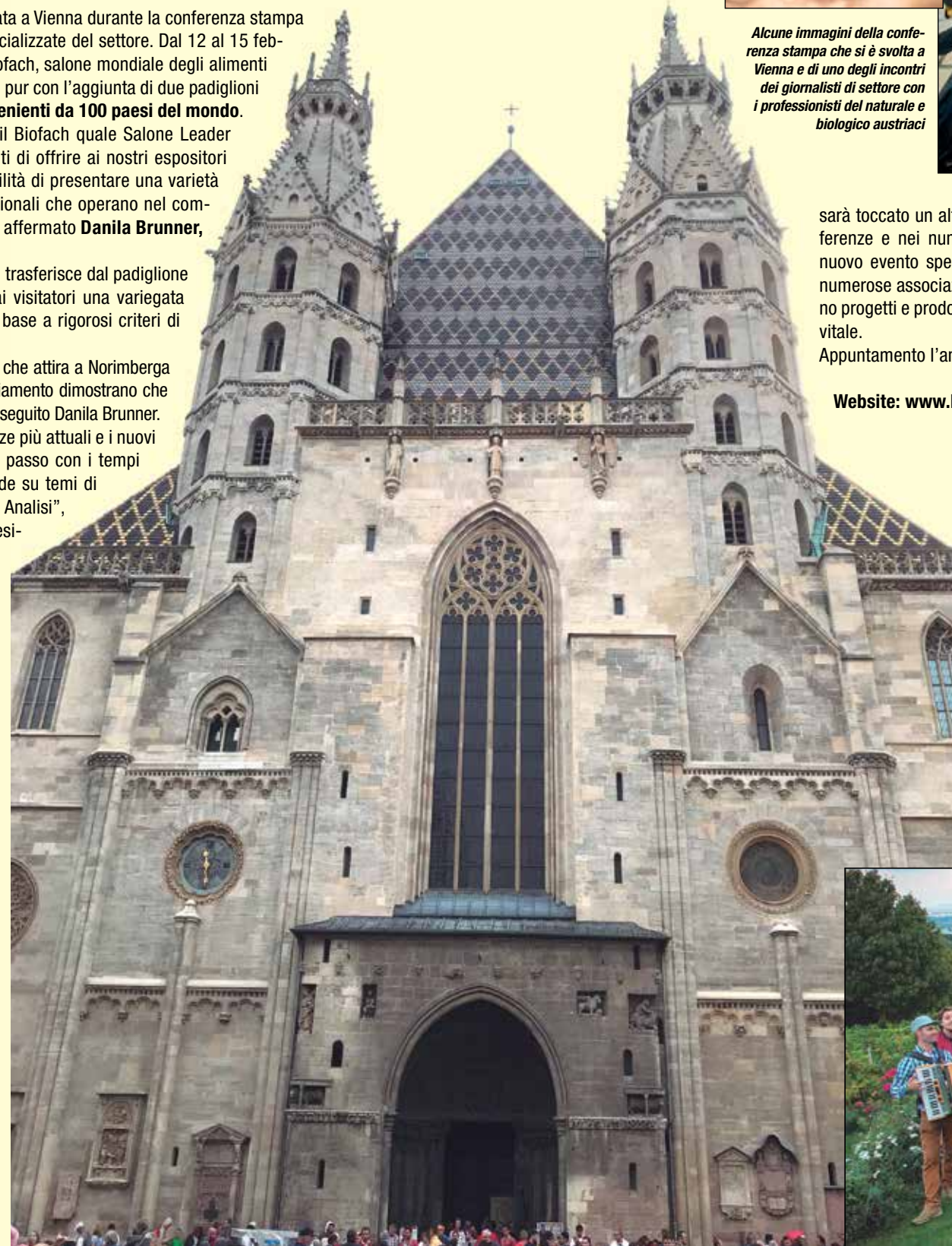
Cresce infatti lo spazio di Vivaness, giunto alla sua 14ª edizione, che si trasferisce dal padiglione 7A al nuovo padiglione 3C, dove oltre 300 aziende presenteranno ai visitatori una variegata gamma di prodotti e di novità della cosmesi naturale, selezionata in base a rigorosi criteri di ammissione.

“Il Vivaness è vario, interessantissimo e ricco di ispirazioni, è per questo che attira a Norimberga esperti e operatori di tutto il mondo. Le reazioni positive a questo cambiamento dimostrano che l'interesse per la cosmesi naturale e per il Vivaness è sempre alto” ha proseguito Danila Brunner. Lo Stand novità di Vivaness è il luogo ideale dove individuare le tendenze più attuali e i nuovi prodotti della cosmesi naturale. Il **Congresso Vivaness** è sempre al passo con i tempi e propone puntualmente conferenze su aspetti pratici e tavole rotonde su temi di attualità che toccano da vicino il settore, con temi come “Mercati & Analisi”, “Commercio & Vendite”, “Consumer Insights & Communication” e “Design, Packaging & Performance”. Il dialogo a livello specialistico sarà in primo piano anche nell'area speciale “**Let's talk Vivaness**”, un punto d'incontro che mette i visitatori in contatto con esperti del settore, case editrici, società di consulenza e certificatori.

Al Biofach sarà protagonista un'ampia proposta di prodotti bio certificati, che spazia dai prodotti freschi (lattiero-caseari, formaggi, frutta e verdura) a quelli secchi (cereali, legumi, frutta secca e dolci) fino alle bevande e all'olio.

“Vediamo un chiaro trend, incoraggiante, per il biologico” ha sottolineato **Denise Godinho, responsabile della comunicazione di IFOAM Organics International**. “Quando guardiamo al mercato, però, c'è bisogno di creare una preferenza per il biologico rispetto al convenzionale e quindi non ci possiamo permettere di avere consumatori non informati”. Da qui la necessità di rimarcare i valori del bio come leva per generare sostenibilità lungo la filiera. Il **Congresso Biofach** avrà appunto come tema chiave “**Il bio funziona!**”, che metterà al centro dell'attenzione le principali sfide del futuro e le risposte e gli effetti positivi forniti dai metodi di produzione ecologici: il bio protegge l'acqua, accresce la fertilità dei terreni e rafforza la varietà delle specie; il bio protegge il clima, è sano in senso olistico e assicura le basi della vita; l'agricoltura, la produzione di alimenti e il commercio bio aumentano il bene comune in tutto il pianeta.

Con il focus tematico “**Acqua: la base della vita è in pericolo?**”



Alcune immagini della conferenza stampa che si è svolta a Vienna e di uno degli incontri dei giornalisti di settore con i professionisti del naturale e biologico austriaci

sarà toccato un altro tema di grande attualità. Nelle conferenze e nei numerosi altri format allestiti per questo nuovo evento speciale, che avrà sede nel padiglione 8, numerose associazioni, istituzioni e aziende presenteranno progetti e prodotti che riguardano l'acqua come risorsa vitale. Appuntamento l'anno prossimo a Norimberga.

Website: www.biofach.de/en - www.vivaness.de/en



Da sinistra: Barbara Böch (pr manager Biofach), Danila Brunner (direttrice Biofach e Vivaness), Denise Godinho (responsabile comunicazione IFOAM), Elfriede Dembacher (direttrice naturkosmetik konzepte) e Christina Kerling (pr manager Vivaness)



Foto di gruppo per i giornalisti delle riviste specializzate internazionali invitati alla conferenza stampa di Biofach e Vivaness a Vienna

