



## BIOFACH E VIVANESS 2021, ALL'INSEGNA DELLA SICUREZZA

Norimberga (Germania), 17-20 febbraio 2021

**BIOFACH2021**  
into organic

**VIVANESS2021**  
into natural beauty

**L'** Biofach e Vivaness 2021 si svolgeranno in tempi particolarmente difficili. Per la prossima edizione della Fiera leader mondiale per alimenti biologici e Fiera internazionale per la cura della persona naturale e biologica, in agenda dal 17 al 20 febbraio 2021 a Norimberga, alcune cose saranno diverse dal solito a causa della pandemia Covid-19. **Danila Brunner, Direttrice di Biofach e Vivaness**, spiega come gli organizzatori siano fiduciosi che, nonostante questi tempi insoliti, possano ancora fornire a espositori e visitatori il miglior livello possibile di sicurezza e una partecipazione di successo alla fiera.

“Attualmente stiamo conducendo discussioni approfondite con i nostri clienti come parte dei nostri preparativi per il prossimo round della fiera combinata. **Come il resto del settore, anche noi siamo spinti da un desiderio e bisogno di interazione personale e di rivederci.** Ciò si riflette tra l'altro nelle numerose registrazioni che abbiamo già ricevuto per l'80% della superficie espositiva disponibile” spiega Danila Brunner. Che prosegue dichiarando come ogni singolo aspetto dei due Saloni è stato pianificato in dettaglio per far fronte alle difficili circostanze della pandemia da coronavirus. Le aree tematiche di Biofach e Vivaness, ovvero tutte le mostre speciali come gli stand delle novità, i padiglioni per le giovani aziende innovative e i “mondi dell'esperienza”, si svolgeranno ancora, tutto soggetto ovviamente a vari adattamenti nei dettagli della loro progettazioni in funzione delle norme di sicurezza.

“Nel 2021, miriamo a offrire al settore l'abituale pacchetto globale di fiere, eventi congressuali e networking, quindi stiamo facendo tutto il possibile per realizzare tutti gli

aspetti dell'evento di conseguenza” prosegue la Direttrice. “E lo stesso vale per il Congresso, dove il tema chiave è 'Shaping Transformation. Più forte. Insieme'. Per il Congresso, ma non solo, **stiamo progettando ulteriori forme digitali in contemporanea che andranno a completare l'evento in presenza.** Ciò significa che le persone provenienti da paesi in cui forse sono ancora in vigore restrizioni di viaggio potranno prendere parte a questo evento stimolante. Il Congresso Biofach e Vivaness offre un'occasione unica per la condivisione della conoscenza e delle informazioni, e siamo determinati a rendere questo contenuto accessibile ad ancora più persone, anche per il futuro, attraverso nuovi e attraenti formati digitali e ibridi. Personalmente aspetto con ansia soprattutto il ricongiungimento con il settore e quegli 'incontri di vita reale' che ci sono mancati così tanto in questi tempi, anche se molte cose saranno diverse da quelle a cui siamo abituati”.

Secondo la Brunner, il fatto che i due Saloni siano solo per i visitatori professionali rende più facile ospitarli in questi tempi insoliti e nelle circostanze attuali. **Il piano di igiene appositamente sviluppato è una pietra miliare importante per la sicurezza dei partecipanti alla manifestazione:** espositori, visitatori, rappresentanti dei media e tutto il personale della NürnbergMesse. “Con questo concetto e grazie all'impegno comune dei nostri partner, espositori e visitatori, sono convinta che possiamo riuscire a creare la migliore atmosfera e le migliori condizioni possibili per una fiera di successo” conclude Danila Brunner.

**Website: [www.biofach.de/en](http://www.biofach.de/en) - [www.vivaness.de/en](http://www.vivaness.de/en)**

## BIO, CONTINUA LA CRESCITA IN ITALIA

**P**ubblicato il primo ottobre scorso il Rapporto 2020 sul biologico italiano del SINAB, il Sistema di Informazione Nazionale sull'agricoltura biologica. Il rapporto "Bio in cifre 2020", con i dati relativi all'anno 2019, dimostra la salute del settore: dal 2010 il numero degli operatori è cresciuto del 69%, mentre gli ettari di superficie biologica coltivata sono aumentati del 79%. Secondo le analisi infatti nel 2019 **in Italia si è arrivati a sfiorare i 2 milioni di ettari di superfici biologiche**, con un incremento rispetto al 2018 di quasi il 2% di SAU. Ciò si è tradotto in 35mila ettari in più in soli 12 mesi: una crescita non solo in termini di superfici ma anche di soggetti coinvolti nel settore, che sono saliti a 80.643 unità, con un incremento rispetto all'anno precedente del 2%. **L'incidenza della superficie biologica nel nostro Paese ha raggiunto nel 2019 il 15,8% della SAU nazionale**, e questo posiziona l'Italia di gran lunga al di sopra della media UE, che nel 2018 si attestava al 7,5%.

Come per l'agricoltura italiana, il livello compositivo delle superfici resta stabile e definito dai 3 orientamenti produttivi che pesano sul totale per oltre il 60%: Prati pascolo (551.074 ha), Colture foraggere (396.748 ha) e Cereali (330.284 ha). A queste categorie seguono, per estensione, le superfici biologiche investite a Olivo (242.708 ha) e a Vite (109.423 ha).

Quanto agli operatori, **le Regioni che ne registrano il maggior numero** sono la Sicilia (10.596 unità), la Calabria (10.576 unità) e la Puglia (9.380 unità). Nuove Regioni si affacciano al biologico con incrementi interessanti: è il caso delle Marche (+32%), del Veneto (+13%), del Lazio (+8%) e dell'Umbria (+6%). E se l'Umbria ha confermato nel 2019 una crescita già iniziata nel 2018 (+8%), Regioni come l'Emilia-Romagna (+2%), la Lombardia (+3%) e la Provincia Autonoma di Bolzano (+4%) confermano il trend positivo che avevano fatto registrare nel 2018.

L'evoluzione positiva del settore è confermata anche dai dati sul mercato interno del biologico; secondo le stime

ISMEA gli acquisti di prodotti certificati sono aumentati di un +4,4% nel corso dell'ultimo anno, superando i 3,3 miliardi di euro (Ho.re.ca e Green Public Procurement non compresi) e **facendo salire l'incidenza complessiva del biologico sul carrello della spesa degli italiani al 4%**. La situazione emergenziale, unita a un fenomeno già evidente da qualche anno, conferma la spinta che la GDO sta imprimendo al mercato biologico mostrando, durante il lockdown, un incremento delle vendite nei supermercati del +11%. I numeri descrivono una situazione eterogenea lungo lo stivale, che vede il Nord del Paese esprimere oltre il 63% del valore e le aree del Sud spendere meno e in altri canali (il 77,5% della spesa bio

stimata al Sud passa attraverso il canale tradizionale).

Gli italiani continuano a premiare il biologico nel fresco (frutta +2,1% e ortaggi +7,2%) e in alcune categorie specifiche, da tempo portabandiera del settore (es. uova +9,7%). Durante il lockdown tutti gli ingredienti necessari per la produzione casalinga di pasta o pizza sono andati a ruba (farine bio +92%, base e pizze +63%). Complessivamente lo stato del biologico italiano mostra che ci sono ampi spazi per dare modo alle imprese agricole e della trasformazione di essere competitive nello sviluppo di attività produttive ed economiche, in chiave di aggregazione, innovazione e internazionalizzazione.

(Fonte: [www.sinab.it](http://www.sinab.it))

MADE IN ITALY





# Florinda

## DETERGENTI SOLIDI PER LA CURA DEI CAPELLI

Per il nostro futuro e per il bene del pianeta, abbiamo deciso di eliminare i contenitori di plastica e scelto **formulazioni eco-friendly**.  
Nasce così la **nuova linea di detergenti solidi per capelli**, prodotti innovativi e rispettosi dell'ambiente.



Shampoo Solido  
capelli sfibrati

Shampoo Solido  
capelli normali

Balsamo Solido  
disticante

**Hair Care Box**  
Disponibili anche in set  
3 pezzi da 25 grammi

La Dispensa S.r.l. 

Via Circonvallazione, 67 - 20882 Bellusco - (MB) Italy  
+39 039 5989828 - +39 039 623567 - info@ladispensabellusco.it  
[www.ladispensabellusco.it](http://www.ladispensabellusco.it) - [www.saponiflorinda.it](http://www.saponiflorinda.it)



Indena press release

## INDENA SUPPORTS HYRIS' INNOVATIVE TECHNOLOGY ADOPTED BY CANADIAN GOVERNMENT TO HELP FIGHTING CORONAVIRUS

**M**ilan, 20<sup>th</sup> October 2020 – Indena, the Italian leading company and global pioneer in the identification, development and production of high quality active principles from plants for the pharmaceutical and nutraceutical market, has been committing for years in scouting and supporting new talents and technologies in scientific and analytical research. Back 2017 the Company entered a strategic partnership with Hyris Ltd, a young international company, Italian at heart, with a game-changing vision: to bring the diagnostic solution where the problem may be, and not vice versa, through its AI-driven platform that enables 'on the edge' genetic testing in any setting, at any time. Hyris and Indena are jointly developing specific identification methods, or DNA barcoding tests, to assure the traceability and guarantee the proper identity of botanical raw materials. Hyris portable platform bCUBE enables fast and easy to apply tests, allowing Indena's partners, clients, and their end consumers to enjoy absolute certainty about the quality of products.

*"Indena, once again thanks to its pioneering attitude, had the intuition to identify technologies with great potential, external to company's business but strongly related to it – says **Benedetto Della Beffa**, Vice President of IdB Holding, parent company of Indena – *These technologies have been added as a further tool for Indena's great dedication to excellence in quality, to guarantee safety and efficacy of its products*".*

Indena's vision has once again proved to be winning: **Hyris' diagnostic system – able to detect the presence of Coronavirus in less than two hours – has been approved by the Canadian Government for PCR human tests in Point of Care**, and it is now the only authorized diagnostic medical device, which is currently available on the market in Canada. An achievement that opens additional interesting possibilities to a disruptive technology.

*"We've been using Hyris' technology for years, mainly for DNA testing of plants and extracts, and the InDNA program has been implemented in our quality system, as part of the proper identification of starting materials and ingredients; we have directly experienced the reliability and the uniqueness of such technology – says **Daniele Giavini**, Managing Director of Indena – *Now we congratulate the Company for**

*the new "Virus Finder Kit" Hyris developed for the Diagnosis of Covid-19; it will contribute in a very innovative way to face the pandemic challenges".*

*"There are some true innovation incubators in Italy – says **Stefano lo Priore**, Founder and Ceo of Hyris Ltd – *where promising realities, as Hyris proved to be, can achieve incredible results, thanks to the foresight of established leaders such as Indena*"*

### **bCUBE: THE NEW FRONTIER OF DIAGNOSTICS FOR COVID-19**

The **bCUBE** is a miniaturized, **state-of-the-art device** for the analysis of nucleic acids which is designed and produced in Italy in accordance with the strictest quality and engineering requirements. With ultra-compact instrument design and superior analytical performance, the bCUBE adopts CDC and WHO "gold standard" genomic sequences for the detection of SARS-CoV-2.

**Certified to both European and North American standards**, the bCUBE deploys Pcr (Polymerase Chain Reaction) technology that is the gold standard in **COVID-19 testing** and has been validated in clinical trials; similar trials are currently underway with the FDA. The bCUBE enables direct connectivity to the proprietary Hyris bAPP cloud-based platform, which can be interfaced from any mobile device such as a smartphone. On top of that, the bCUBE includes an integrated module of artificial intelligence which not only learns from all existing connected 'cubes', but also provides automatically interpreted results, which are easy to read even for non-specialized personnel.

Hyris Ltd is a fast-growing, cutting-edge multinational biotechnology Company based in London. Hyris offers its partners and clients a disruptive platform that enables 'on the edge' genetic testing of biological samples in any setting, at any time, with real-time access to results on its dedicated cloud-based software platform. An international leader in the field of advanced diagnostic, with an Italian heart and a bold vision, the company is based on a product excellence strategy, delivering significant advantages to its clients and allowing a much larger cohort of users to deploy genetic testing solutions for the medical, veterinary, and agro-food industries.

Website: [www.indena.com](http://www.indena.com)



## VITAFOODS 2020, LA KERMESSE VIRTUALE DELLA NUTRACEUTICA

Online, 9-13 novembre 2020

Con l'impegno a mantenere la comunità globale dei nutraceutici connessa, ispirata ed energizzata, gli organizzatori di Vitafoods si sono proposti di **reinventare gli eventi annuali da una prospettiva digitale**. Guidati dagli obiettivi e dalle motivazioni di visitatori ed espositori, è stato ideato il Vitafoods Virtual Expo - una novità innovativa nella famiglia Vitafoods.

Il Vitafoods Virtual Expo, che si è svolto dal 7 all'11 settembre, e Vitafoods Virtual Summit, dal 13 al 15 settembre, hanno riunito **13.662 partecipanti e 151 aziende espositrici per un'esperienza di evento virtuale su larga scala**.

Vitafoods Virtual Expo ha visto la partecipazione di espositori delle quattro aree chiave della filiera produttiva di integratori alimentare e nutraceutici: **ingredienti e materie prime, prodotti finiti di marca, produzione a contratto e private label, servizi e attrezzature**.

Questa esposizione virtuale non è stata, tuttavia, solo un facsimile digitale degli eventi faccia a faccia. L'evento è stato ideato per sfruttare appieno le opportunità offerte da un ambiente online, offrendo un "matchmaking" basato sugli algoritmi che ha coinvolto esperti del settore e leader di pensiero; ha offerto riunioni video sicure one-to-one e una piattaforma digitale innovativa che ha reso privi di problemi il

networking, l'apprendimento, l'approvvigionamento, la vendita e la condivisione. In tre giorni, il Vitafoods Virtual Summit ha invece approfondito alcuni degli **argomenti profondamente di attualità in questo 2020, relativi a salute, benessere e nutrizione: salute intestinale, nutrizione personalizzata e le prospettive salutistiche offerte dai cannabinoidi (CBD)**. Con una giornata dedicata a ciascuno di questi topic, i partecipanti hanno potuto approfondire le questioni chiave che interessano la più ampia comunità del settore della salute e nutrizione. Con la partecipazione di leader di pensiero di fama mondiale che hanno esplorato argomenti come le tendenze dei consumatori, le normative in evoluzione e l'innovazione scientifica. Il Virtual Summit ha anche offerto ampie opportunità per il networking, sia attraverso comunicazioni sicure one-to-one, sia con discussioni e con tavole rotonde moderate.

Website: [www.vitafoods.eu.com](http://www.vitafoods.eu.com)

**TECNO-LIO**  
L'energia della Vita

**LAVORAZIONI C/TERZI**  
Integratori alimentari  
in capsule, liquidi e liofilizzati

**Si eseguono produzioni di piccoli e medi lotti**

- Integratori in capsule formato 0 in barattolo o in blister
- Integratori liquidi in monodose da 10 e 15 ml
  - Integratori con contagocce
- Liquidi e soluzioni in flaconi fino a 1000 ml
- Liofilizzazione in monodose con sigillatura sottovuoto
- Integratori di nostra produzione con possibilità di personalizzazione
- Lavorazione materie prime fornite dal cliente
  - Confezionamento finale
- Assistenza per formulazioni personalizzate

**Tecno-lio S.r.l.**  
Via Riviera Berica, 260 - 36100 Vicenza  
Tel. 0444530465 - fax. 0444532275  
**E-mail: [info@tecno-lio.it](mailto:info@tecno-lio.it)**  
**Website: [www.tecno-lio.it](http://www.tecno-lio.it)**



## RISULTATI SOPRA LE ATTESE PER SANA RESTART PER IL BIO LA RIPARTENZA C'È

**S**ono state **oltre 10.000 le presenze** all'evento organizzato da BolognaFiere, in collaborazione con FederBio e AssoBio, con il supporto di ITA - Italian Trade Agency e i patrocini del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo, del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bologna e dell'Ordine dei dottori agronomi e forestali della Provincia di Bologna.

**Primo evento in presenza dopo il lockdown per BolognaFiere**, SANA RESTART si conferma punto di riferimento per gli operatori e il pubblico di appassionati del biologico e del naturale che non hanno voluto mancare l'appuntamento, a sottolineare la forte spinta alla ripartenza in chiave sostenibile. Seconda edizione per RIVOLUZIONE BIO, gli Stati Generali del biologico, con enti, istituzioni e aziende a fare il punto sulle prospettive del mercato alla luce degli impegni del Green Deal europeo.

“Era importante fare il primo passo e con SANA RESTART ci siamo riusciti. Scegliere di riaprire ha implicato, per BolognaFiere e per tutti i soggetti coinvolti, un'importante assunzione di responsabilità: nei confronti del mercato che aveva bisogno di un'occasione, non solo simbolica, per dare il via alla ripartenza e nei confronti degli operatori e dei visitatori che ci seguono da oltre 30 anni, ai quali dovevamo garantire le migliori condizioni in termini di sicurezza per poter riprendere le attività in presenza. Possiamo dirci molto soddisfatti dei risultati che SANA RESTART ha consentito alle aziende di realizzare, dando concretezza alla volontà di ripresa della sua

business community”, così Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere.

Premiante la decisione di affidare il ruolo di apripista al comparto del biologico e del naturale, strategico per l'economia e decisivo per le politiche di sviluppo sostenibile del sistema Paese. Un settore che, nonostante le conseguenze del lockdown, si presenta all'appuntamento in fiera con significativi dati in crescita. Le superfici agricole coltivate con metodo biologico raggiungono quota 15,8%, le vendite bio sul mercato interno superano nel 2020 (anno terminante ad agosto) i 4,3 miliardi di euro e si registra in costante aumento anche il numero di famiglie che acquistano biologico (sono l'88% quelle che hanno acquistato almeno un prodotto bio nel 2020).

**Numeri rilevanti per un settore che sta assumendo dimensioni e visione strategica nel business in coerenza con i trend che lo vedono protagonista e in costante crescita.** È per rispondere anche a queste esigenze, alla creazione delle migliori condizioni per la distribuzione dei prodotti bio e a supporto dell'export verso i Paesi con i più alti indici di espansione che BolognaFiere ha finalizzato importanti accordi, in primis quello con Alibaba.com orientato allo sviluppo di forti sinergie commerciali. L'accordo sigla la collaborazione fra due leader di mercato nei rispettivi ambiti: BolognaFiere (organizzatore fieristico in Italia e nel mondo, fra i principali Quartieri fieristici europei, specializzato in eventi trade, che ogni anno registrano la presenza di circa 2 milioni di operatori professionali nazionali-internazionali) e Alibaba.com (piattaforma di e-commerce b2b leader globale e parte del Gruppo Alibaba, con oltre 26 milioni di buyer attivi sul marketplace in oltre 190 Paesi). Si tratta del primo accordo “a tutto campo” che combina le opportunità commerciali offerte dalle manifestazioni fieristiche





(tradizionali e digitali) alle potenzialità proprie del canale e-commerce.

SANA RESTART si è aperta con la **seconda edizione di RIVOLUZIONE BIO, gli Stati Generali del biologico**, promossi da BolognaFiere in collaborazione con FederBio e AssoBio e la segreteria organizzativa di Nomisma. Nel corso dell'evento, che si è aperto con l'intervento di Teresa Bellanova, ministra delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, i rappresentanti di aziende, enti, istituzioni italiane e internazionali si sono confrontati sulle opportunità collegate agli impegni assunti in sede europea nell'ambito del Green Deal. All'obiettivo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050 si antepongono quelli previsti dal Farm to Fork, che entro il 2030 vuole portare al 25% le superfici destinate all'agricoltura biologica e ridurre del 50% l'uso di pesticidi e antibiotici.

SANA RESTART ha visto anche lo svolgimento degli appuntamenti organizzati in collaborazione con i **partner storici della rassegna come FederBio, AssoBio, il Gruppo Cosmetici in Erboristeria di Cosmetica Italia, Assoerbe e SISTE**. Inaugurata quest'anno La via delle erbe, l'iniziativa realizzata da SISTE in collaborazione con l'associazione AL-TEA dei tecnici erboristi dell'Università di Torino e con BolognaFiere, con l'obiettivo di far scoprire al pubblico, attraverso un percorso illustrato, il mondo delle

piante officinali e delle spezie, da sempre usate dall'uomo a scopo nutrizionale e salustico, e oggi più che mai, anche alla luce delle attuali conoscenze scientifiche, passibili di molteplici funzionalità e applicazioni. Focus di questa prima edizione le "erbe d'oro": ginkgo biloba, elicriso, zafferano e curcuma.

Con SANA RESTART hanno preso il via anche il percorso Free From Hub, dedicato alla presentazione di trend e novità del segmento free from, e la partnership con Slow Food che ha presentato in Fiera un Manifesto Slow Food per il vino buono, pulito e giusto, finalizzato a individuare gli elementi fondamentali per una viticoltura sostenibile e un'enologia rispettosa del terroir.

**I tre giorni di manifestazione hanno gettato le basi per il prossimo evento che si terrà a settembre 2021**, con qualche anticipazione sui contenuti, come l'iniziativa SANA Organic Tea (organizzata in collaborazione con l'associazione In-Tè). L'iniziativa consentirà di approfondire la conoscenza sul prodotto, le sue valenze e la cultura millenaria che si esprime anche nelle affascinanti cerimonie che ne esaltano la corretta degustazione.

Appuntamento con SANA 2021: a Bologna da giovedì 9 a domenica 12 settembre.

**GreenVet**  
fitoterapia veterinaria



## STARE BENE PER NATURA

**Piante officinali, estratti vegetali e oli essenziali** sono la matrice della linea di prodotti a marchio **GreenVet**, da cui nascono i **mangimi complementari e i prodotti a uso esterno** consigliati per mantenere il normale stato di **salute di tutti gli animali da compagnia**.

[www.greenvet.com](http://www.greenvet.com)

