

MASTER 2021

La formazione universitaria post lauream

NATURAL 1 PROPONE UN DOSSIER AGGIORNATO SULLA FORMAZIONE POST LAUREAM NEI SETTORI DI COMPETENZA DELLA TESTATA:

- *FITOTERAPIA*
- *NUTRACEUTICA*
- *COSMESI NATURALE*
- *MEDICINA COMPLEMENTARE E TERAPIA INTEGRATA*
- *AGOPUNTURA MEDICINA INTEGRATA*
- *OMEOPATIA*
- *VETERINARIA*
- *NORMATIVA SOSTANZE CHIMICHE*
- *FARMACIA*
- *SCIENZE FARMACEUTICHE E BIOMOLECOLARI*
- *FARMACOLOGIA E TOSSICOLOGIA*

MASTER DI I LIVELLO

MASTER DI II LIVELLO

DOTTORATI

CORSO DI PERFEZIONAMENTO

LE DOMANDE DEL QUESTIONARIO:

1. *DIPARTIMENTO*
2. *TITOLO DEL CORSO*
3. *COORDINATORE*
4. *TIPOLOGIA DEL CORSO*
5. *PROGRAMMA*
6. *DATA DI INIZIO E FINE*
7. *SEDE*
8. *CONTATTI*

a cura di Massimo Corradi, Hiroko Hirai e Ivana Pedretti

Pubblichiamo il Dossier dedicato alla formazione post lauream nell'ambito delle tematiche di competenza della testata: fitoterapia, alimentazione e cosmesi naturale, medicine complementari e terapie integrate, chimica, farmacia, tossicologia e veterinaria le branche cui fanno riferimento le attività formative proposte. Il dossier è strutturato al fine di fornire le informazioni essenziali in modo chiaro e contiene anche i riferimenti principali per contattare gli organizzatori dei corsi.

*“Ci saranno sempre pietre sulla strada davanti a noi.
Saranno ostacoli o trampolini di lancio; tutto dipende da come le usiamo”.*
(Friedrich Nietzsche, 1844-1900)

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

MASTER DI I LIVELLO - NUTRACEUTICI, FITOTERAPICI ED INTEGRATORI ALIMENTARI

- 1 - Dipartimento di Scienze per la qualità della vita - QUVI.
- 2 - Nutraceutici, fitoterapici ed integratori alimentari.
- 3 - Direttore del Master: Prof.ssa Silvana Hrelia. Coordinamento didattico: Dott.ssa Sofia Monari.
- 4 - Master di I livello.
- 5 - Programma. 205 ore di didattica frontale nelle seguenti materie e 300 ore di tirocinio curricolare o Project Work.

Biochimica della nutrizione e nutraceutica; Sicurezza di integratori alimentari, fitoterapici e nutraceutici; Impiego di integratori alimentari per l'attività fisica e il controllo del peso corporeo; Nutraceutici e fitoterapici per i disturbi del sonno e declino cognitivo; Integratori alimentari e nutraceutici per la prevenzione di malattie cardiovascolari; Integratori alimentari e nutraceutici per il benessere femminile; Preparazione e controllo dei fitocomplessi; Normativa degli integratori alimentari; Marketing degli integratori alimentari; Fitogalenica e Tecnologie per i Prodotti per la Salute; Lancio di un integratore sul

mercato - posizionamento, analisi di benchmark, politica di prezzo.

6 - Febbraio 2021 - febbraio 2022.

7 - Università di Bologna, Sede di Bologna e Campus di Rimini.

8 - Il bando del master è pubblicato alla pagina: <https://www.unibo.it/it/didattica/master/2020-2021/nutraceutici-fitoterapici-ed-integratori-alimentari>
Per informazioni: e-mail sofia.monari2@unibo.it

UNIVERSITÀ DI CAMERINO - MASTER DI I LIVELLO - COMUNICAZIONE SCIENTIFICA E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI E PER LA CURA DELLA PERSONA

- 1 - Scuola del Farmaco e dei Prodotti della Salute – Università di Camerino.
- 2 - Comunicazione Scientifica e Valorizzazione dei Prodotti Cosmetici e per la Cura della Persona.
- 3 - Prof.ssa Piera Di Martino.
- 4 - Master di I livello.
- 5 - Programma: Nel mondo, sempre più attività si rivolgono alla cura della persona in senso olistico. Negli ultimi anni la società moderna si è orientata verso la cura del corpo e della persona in senso olistico. Prioritari risultano tutti quei prodotti e servizi che favoriscono un migliore rapporto con sé stessi, il proprio corpo e, di conseguenza, il proprio spirito, e che sappiano conciliare il proprio benessere con l'etica del rispetto dell'am-

biente e degli animali. Il Manager, che muove da solide basi tecnico-scientifiche, è in grado di cogliere le sensibilità e di comunicare prodotti e servizi adeguati alla cura della persona nei confronti di un vasto pubblico differenziato e multitarget, come quello che si occupa della Personal Care (spa, strutture turistiche, centri olistici, parafarmacie, centri di rigenerazione psico-fisica, centri medici, ...). La finalità del master è quella di proporre una visione moderna, innovativa, incisiva, originale ed altamente professionale nel campo della formazione scientifica e tecnica sul cosmetico e quindi di offrire all'utente del master tutti gli strumenti operativi e tecnici per operare in questo ambito. Il master si rivolge ai laureati triennali e ai laureati quinquennali (3+2 o magistrale) in discipline scientifiche negli ambiti farmaceutico, nutrizionale e/o cosmetico oppure

a chi opera già in questi settori e che voglia rinnovare i propri strumenti di comunicazione.

Questo Master intende inoltre risolvere diverse problematiche, tecnico-scientifiche ed occupazionali.

La grande crescita del cosmetico e del dermocosmetico registrata in Italia, in particolare nel settore farmacia e parafarmacia, nella GDO, nonché nei canali professionali di marketing e sales (SPA, centri estetici, strutture turistiche incluse quelle termali, centri per la cura del capello), richiede figure professionalmente preparate, che non svolgano una semplice funzione commerciale, ma che siano in grado di valorizzare, in fase di comunicazione, scientificamente e tecnicamente, il prodotto di cui è affidata l'informazione.

Di conseguenza esiste la necessità di formare figure professionalmente, scientificamen-

te e tecnicamente preparate che possano informare medici, dermatologi, farmacisti, operatori di settori professionali (estetisti, parrucchieri, più in generale professionisti operanti nel settore estetico delle SPA e dei centri turistici) circa la funzione e le reali caratteristiche del prodotto, senza che le informazioni siano infarcite di nozioni errate o fake. Sul cosmetico c'è tanta informazione errata che scorre su internet e sui social media, settori in cui nuove figure professionali possono operare riuscendo finalmente ad offrire una informazione corretta al grande pubblico. È questo anche a vantaggio delle aziende produttrici di cosmetici che si trovano purtroppo molto spesso a dover rincorrere scelte che non sono coerenti dal punto di vista della sicurezza del prodotto. Inoltre, da un punto di vista occupazionale, non è da trascurare il fatto che il mondo dell'informazione scientifica sul farmaco sta vivendo un periodo di crisi in conseguenza del fatto che la figura dell'informatore scientifico sul farmaco è sempre meno vista cruciale da parte delle aziende farmaceutiche, che per vari motivi ricorrono ad altri strumenti per fare informazione scientifica. In conseguenza di questo, molti Informatori scientifici sul farmaco devono riconvertire la propria attività come informatori scientifici sul nutraceutico e/o sul cosmetico, senza averne però una formazione specifica adeguata ed ignorando nuovi strumenti di comunicazione.

Il Master è organizzato in cinque moduli, in un progetto di gruppo e in uno stage professionale. Gli strumenti del master sono relativi alla capacità di progettare, organizzare e realizzare una divulgazione efficace nel settore del cosmetico. Le macroaree di

riferimento sono quelle delle scienze cosmetiche, del marketing e della comunicazione. Di fondamentale importanza, queste ultime, in quanto il valore aggiunto di un prodotto e servizio risiede, spesso addirittura in quota maggioritaria, negli aspetti "immateriali" dello stesso.

Il cosmetico non può essere più percepito come trattamento della pelle fine a se stesso, ma come strumento per vivere il proprio io all'interno di uno spazio sociale altamente variegato e strutturato, in cui la comunicazione passa attraverso vari livelli, tra cui anche quelli della percezione di sé all'interno di specifiche comunità ed ambienti.

Vista talvolta come la "Cenerentola della Scienza", la cosmetologia condivide di fatto contenuti e linguaggio delle scienze, dalla chimica, alla biologia, alle scienze naturali. La cosmetologia, che non può essere banalizzata nei suoi contenuti, deve ciononostante parlare in modo chiaro e semplice all'utilizzatore finale, senza ingannarlo e senza illuderlo.

La revenue, il valore aggiunto di un prodotto o servizio al giorno di oggi è in gran parte legato alla capacità di comunicarne le valenze e le distintività.

Il profilo professionale è quello di un esperto in comunicazione scientifica.

Pertanto, il divulgatore, l'informatore, il professionista "innovativo" che viene preparato dal Master, conosce le leve della comunicazione, è in grado di orientare la divulgazione verso gli obiettivi, sa trasmettere i valori aggiunti dei prodotti in quanto conosce il ciclo della comunicazione e il kit di strumenti.

In un mondo perennemente connesso, una strategia di marketing vincente e duratu-

ra nei risultati impone un atteggiamento "open mind" e la capacità di essere trasparenti, presenti e capaci di produrre contenuti di valore per la community di riferimento (content marketing).

Non si tratta più di utilizzare i canali e gli strumenti social e web, ma di costruire valore e condividerlo.

Osservare, ascoltare, analizzare e produrre soluzioni "su misura" rispetto alla cosmetica e, più in generale, alla cura della persona, risulta essere la chiave vincente per costruire una strategia orientata agli obiettivi.

Sempre più il raggiungimento di obiettivi gratificanti da un punto di vista professionale ed imprenditoriale si slega dal tradizionale rapporto cliente-fornitore ed investe la capacità di creare "business frameworks" nei quali vige la logica "win-win".

Costruire partenariati, rete territoriali e tra filiere, stringere alleanze in ottica di cross fertilization, sharing knowledge e sharing economy favorisce lo sviluppo di nuove opportunità del tutto trasversali rispetto alle logiche di business tradizionali.

Il settore che attiene alla cosmetica ed alla cura della persona, per sua natura, muove proprio da una logica di osmosi tra competenze, ricerca di nuove soluzioni da un lato e nuovi mercati da esplorare e da costruire dall'altro, con le giuste competenze specifiche.

6 - Marzo 2021 - marzo 2022.

7 - Unicam di Civitanova Marche.

8 - Website: https://didattica.unicam.it/Guide/PaginaFacolta.do?fac_id=10054

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE MASTER DI I LIVELLO IN FITOTERAPIA GENERALE E CLINICA

1 - Dipartimento di Medicina Sperimentale Clinica, in collaborazione con il CERFIT, (Centro di Ricerca e Innovazione in Fitoterapia e Medicina Integrata), struttura di riferimento della Regione Toscana per la Fitoterapia, Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi, Firenze.

2 - Fitoterapia Generale e Clinica.

3 - Prof. Francesco Sofi (Università di Firenze) e dal Prof. Fabio Firenzuoli (CERFIT, AOUC).

4 - Mater di I livello.

5 - Descrizione del Corso: Il master si propone di soddisfare l'esigenza formativa di diverse figure professionali. Tutti i laureati in discipline sanitarie seguiranno un percorso formativo volto a creare un background

culturale sulla fitoterapia classica occidentale. Il piano didattico comprende alcuni insegnamenti di base (Farmacognosia, Farmacologia, Fitochimica, Chimica degli alimenti, Economia - Legislazione e diritto sanitario applicato al settore), ed alcuni altri che rendono il Master in Fitoterapia peculiare soprattutto per gli aspetti clinici delle materie trattate quali la Fitoterapia clinica generale e speciale. Il Master preveda anche insegnamenti quali riconoscimento e prevenzione delle reazioni avverse, Fitovigilanza, Fitogalenica, Metodologia della ricerca applicata, Scienze dell'Alimentazione, Salute Globale e Prevenzione.

Il tirocinio clinico sarà svolto presso gli ambulatori del CERFIT (Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi. CFU: 81.

6 - Periodo di svolgimento del Corso: febbraio 2021 - maggio 2022. Durata delle atti-

vità didattiche: 15 mesi.

7 - Careggi, Largo Brambilla, 3 - Firenze.

8 - Per informazioni: dott.ssa Eugenia Gallo, tutor del Master eugenia.gallo@unifi.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA MASTER DI I LIVELLO IN FONDAMENTI DI FITOTERAPIA

1 - Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente dell'Università degli Studi di Siena.

2 - Fondamenti di Fitoterapia.

3 - Elisabetta Miraldi e Marco Biagi.

4 - Master di I Livello.

5 - Obiettivo del corso è l'approfondimento post-laurea degli insegnamenti basilari che vengono impartiti durante i corsi universitari con l'aggiunta di nozioni di carattere integrativo che riguardano la patologia e la

clinica con farmaci fitoterapici.

Finalità: fornire specifiche conoscenze e abilità nell'uso di tecniche di preparazione dei farmaci vegetali nonché un'approfondita cultura sulle piante medicinali e sulle loro preparazioni, sulle loro caratteristiche farmacotossicologiche e terapeutiche con l'obiettivo dell'utilizzazione razionale della fitoterapia.

6 - Scadenza bando: 19 marzo 2021. Inizio lezioni: aprile 2021.

7 - Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente dell'Università degli

Studi di Siena.

8 - Direzione: U. O. di Biologia Farmaceutica, Via Laterina, 8 53100 Siena.

E-mail: elisabetta.miraldi@unisi.it e marco.biagi@unisi.it tel. 0577233514/17/10. Ufficio Formazione e Post Laurea: tel. 0577235940/42, fax 0577 235939.

Iscrizioni: il bando ufficiale e la modulistica di iscrizione sono reperibili presso l'indirizzo:

<https://www.unisi.it/didattica/post-laurea/masters/fondamenti-di-fitoterapia-6>

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI MASTER DI II LIVELLO - SCIENZE DEI PRODOTTI COSMETICI - VI EDIZIONE

1 - Farmacia scienze del farmaco.

2 - Scienze dei prodotti cosmetici - VI Edizione.

3 - Prof. Massimo Franco; massimo.franco@uniba.it

4 - Master di II livello.

5 - Il master si propone la preparazione di specialisti esperti, sul piano tecnico-scientifico e pratico, nel campo della cosmesi con lo scopo di fornire alle Aziende del settore cosmetico gli strumenti necessari ad una

razionale crescita economica. Il Master permetterà di acquisire conoscenze relative al settore cosmetico che consentiranno di svolgere attività in ambito sanitario ed aziendale. L'acquisizione di tali professionalità consentirà di operare in laboratori di ricerca di base, ricerca e sviluppo, produzione, controllo analitico e microbiologico, in strutture addette alla certificazione, nel settore del marketing e dell'informazione tecnico-scientifica. La preparazione acquisita nei corsi teorici e nelle esercitazioni pratiche è altamente qualificante e permetterà, pertanto, di svolgere attività nella produzione e valutazione della sicurezza dei prodotti

cosmetici.

6 - Scadenza domande di ammissione: presumibilmente 30 dicembre 2020.

7 - Dipartimento di Farmacia Scienze del farmaco bari- centro studi e ricerche "S. Fontana 1900-1982" Canosa di Puglia.

8 - Website: <https://www.uniba.it/didattica/master-universitari/master-ii-livello/2019-2020/scienze-dei-prodotti-cosmetici>

E-mail: master.spc@uniba.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA MASTER II LIVELLO - FITOTERAPIA VETERINARIA

1 - Dipartimento Scienze Mediche Veterinaria Alma Mater Studiorum - Università di Bologna.

2 - Fitoterapia Veterinaria.

3 - Coordinatore Prof.ssa Anna Zaghini.

4 - Master di II livello.

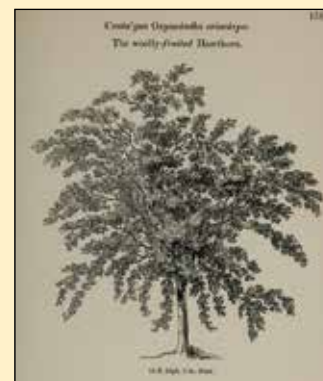
5 - Il master si propone di formare Medici Veterinari con buone competenze nel campo della fitoterapia clinica applicata agli animali da compagnia e da reddito, come pure alla nutraceutica nell'ambito della nutrizione animale. Per consentire al Medico Veterinario di mettere in pratica i principi della fitoterapia nell'ambito della propria attività professionale, si forniran-

no conoscenze e capacità specifiche nelle seguenti aree: 1) il modello terapeutico integrato: ruolo della fitoterapia scientifica nella farmacoterapia moderna; 2) prescrizione del fitoterapico e delle fitopreparazioni, concetto di fitocomplesso e fondamentali classi di principi attivi vegetali; 3) linee guida e indicazioni specifiche per la normale pratica clinica; 4) parametri di qualità dei fitoterapici, principali interazioni farmaco-fitoterapico e loro impatto nella pratica clinica

6 - Data di inizio e fine 26 febbraio 2021 – 19 febbraio 2022.

7 - Sede Via Tolara di Sopra, 50 - 40064 - Ozzano dell'Emilia (BO).

8 - Website: <https://master.unibo.it/fitoterapia-veterinaria/it>



1 - Scuola del Farmaco e dei Prodotti della Salute, Università di Camerino.

2 - Scienza dei Prodotti Cosmetici e Dermatologici - X edizione.

3 - Prof.ssa Piera Di Martino.

4 - Master di II livello.

5 - L'industria nazionale cosmetica italiana rappresenta oggi uno dei settori nazionali industriali in maggiore salute. Il mercato nazionale dei cosmetici, attraverso i suoi molteplici canali, è in crescita, come è in continua crescita anche il settore dell'export. Questo si accompagna alla sempre maggiore esigenza da parte della popolazione di accrescere il proprio benessere psico-fisico attraverso la cura del corpo e della cute, nonché attraverso la correzione dei difetti esterni più comuni. Il successo della cosmetica impone pertanto l'esigenza di formare figure professionali competenti che, a diversi livelli, sappiano guidare il cliente verso una scelta consapevole ed adeguata del prodotto cosmetico e dermatologico da impiegare, sappiano formulare e produrre correttamente un preparato cosmetico e dermatologico, sappiano controllare la qualità di materie prime e prodotti finali, assicurandone qualità e sicurezza. Il costante progresso commerciale del settore cosmetico impone una importante attenzione ben evidenziata dai Regolamenti europei sui prodotti cosmetici, il Regolamento UE n. 1223/2009 ed il Regolamento UE n.

655/2013. Obiettivo primario di questi Regolamenti è garantire la sicurezza dei prodotti cosmetici a tutela del consumatore attraverso norme più stringenti a partire dalla progettazione, preparazione e controllo di un nuovo prodotto ed ai compiti del valutatore e del responsabile della sicurezza. Su questa base è determinante la formazione di una figura professionale con una preparazione specifica in tutti gli ambiti della scienza cosmetologica. Questo Master affronta tutte le problematiche legate alla formulazione e produzione dei preparati cosmetici e dermatologici, attraverso un coinvolgimento teorico-pratico degli studenti. Il contatto degli studenti con il mondo professionale e quindi con la conoscenza di tutti gli aspetti ad esso connessi è favorito sia durante i corsi teorico-pratici, sia durante il tirocinio in azienda.

Il master intende formare una figura professionale completa e poliedrica, che possa operare a diversi livelli nell'ambito del prodotto cosmetico e dermatologico:

- 1) farmacista cosmetico esperto e capace di consigliare il cliente/paziente sull'uso più adeguato e personalizzato del prodotto cosmetico e dermatologico;
- 2) farmacista operante nelle farmacie territoriali esperto nella preparazione di formulazioni cosmetiche e dermatologiche;
- 3) esperto negli aspetti regolatori connessi all'uso e alla produzione e commercializzazione del prodotto cosmetico e dermatologico;
- 4) esperto nella formulazione di pro-

dotti cosmetici e dermatologici, anche mediante l'uso di tecnologie innovative e con particolare attenzione alla scelta delle materie prime;

5) esperto nella produzione industriale di preparati cosmetici e dermatologici;

6) esperto nel controllo qualità del preparato cosmetico e dermatologico, nonché nella valutazione della sicurezza ed efficacia dei preparati cosmetici e dermatologici;

7) esperto nel marketing del prodotto cosmetico e dermatologico;

8) esperto in creazione d'impresa per la produzione dei preparati cosmetici e dermatologici.

In relazione a questo ultimo punto, è assolutamente peculiare di questo master l'inserimento di un modulo specifico rivolto a tutti coloro che siano interessati alla creazione della propria impresa cosmetica con l'obiettivo di formare un professionista autonomo capace di sviluppare la propria idea cosmetica e di gestirla dalla fase di ideazione, attraverso le fasi di progettazione, produzione, controllo, nel rispetto delle normative vigenti.

6 - Gennaio 2021 - gennaio 2022.

7 - Sede Unicam di Civitanova Marche. Le lezioni teoriche sono possibili anche in streaming su piattaforma webex, di cui sono fornite anche le registrazioni.

8 - Website: https://didattica.unicam.it/Guide/PaginaCorso.do?corso_id=10259

PELOSELLA.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA MASTER II LIVELLO - SCIENZA E TECNOLOGIA COSMETICHE

1 - Dipartimento Il corso è attivato presso il Dipartimento di Scienza della Vita e Biotecnologie in collaborazione con il Centro E-learning di Ateneo.

2 - Scienza e tecnologia cosmetiche.

3 - La Direzione del corso è affidata al Prof. Stefano Manfredini e alla Prof.ssa Silvia Vertuani.

4 - Master di II livello.

5 - Sono previste le seguenti attività didattiche:

Primo anno: Anatomia, fisiologia e metabolismo della cute; Chimica degli ingredienti cosmetici I; Cosmesi decorativa; Dermatologia cosmetica; Fitocosmesi e aromaterapia; Legislazione cosmetica; Microbiologia applicata; Tecnologia delle forme cosmetiche I; Tossicologia e immunopatologia dei

prodotti cosmetici I.

Secondo anno: Comunicazione e sociologia dei prodotti del benessere 2; Cosmetici naturali ed ecosostenibili; Ingredienti funzionali; Marketing del prodotto cosmetico; Produzione, packaging e sistemi di gestione industriale; Profumi e fragranze; Tecnologia delle forme cosmetiche II; Visita aziendale. È previsto un periodo di TIROCINIO della durata di 200 pari a 10 CFU.

6 - Calendario attività: Primo anno: I° periodo: la didattica in presenza sarà prevalentemente dedicata alle attività di laboratorio e potranno essere svolte nei periodi febbraio-marzo 2021; II° periodo maggio-giugno 2021; III° periodo settembre-ottobre 2021. Secondo anno: I° periodo: la didattica in presenza sarà prevalentemente dedicata alle attività di laboratorio e potranno essere svolte nei periodi febbraio-marzo 2022; II° periodo maggio-giugno 2022; III° periodo

settembre-ottobre 2022.

Parte delle lezioni saranno erogate a distanza mediante piattaforma di Ateneo

7 - Dipartimento di Scienza della Vita e Biotecnologie nelle aule e laboratori c/o Chiostro Santa Maria Delle Grazie Via Fossato di Mortara 17/19 44121 Ferrara.

8 - Per informazioni di carattere didattico è possibile rivolgersi presso il Dipartimento di Scienze della Vita e Biotecnologia, 44121 Ferrara (tel 0532 455618 e-mail cosmast@unife.it). <https://instagram.com/cosmastunife?igshid=xxofng9jgs4k>; <https://www.facebook.com/cosmast.unife/> Per informazioni di carattere amministrativo è possibile rivolgersi all'Ufficio Supporto Unife Master School <http://www2.unife.it/studenti/pfm/maf>

FEDERICO II DI NAPOLI - MASTER DI II LIVELLO IN PRODOTTI NUTRACEUTICI: DALLA RICERCA E SVILUPPO AL MARKETING

1 - Dipartimento di Farmacia, Università Federico II di Napoli.

2 - Prodotti Nutraceutici: dalla ricerca e sviluppo al marketing.

3 - Prof. Maria Daglia.

4 - Master di II livello.

5 - Il Master ha lo scopo di fornire una formazione post-laurea altamente qualificata nel settore della Nutraceutica, disciplina che studia i componenti alimentari aventi effetto nutritivo o fisiologico che svolgono un ruolo benefico sull'organismo, contribuendo al mantenimento dell'omeostasi e pertanto utili per la conservazione di un buono stato di salute e per la prevenzione delle patologie croniche.

Il termine "Nutraceutica", sintesi delle due parole 'nutrizione' e 'farmaceutica', è stato coniato nel 1989 da Stephen De Felice, nutrizionista e biochimico americano, membro della Foundation for Innovation in Medicine (New Jersey, USA). Con il termine 'nutraceutico' vengono pertanto identificati specifici componenti di alimenti (di origine sia vegetale sia animale), sostanze e preparati vegetali e microorganismi, che per le loro proprietà funzionali si collocano tra l'alimento e il farmaco e possono essere impiegati da soli o in miscela nella produzione degli integratori alimentari.

Da oltre un decennio il mercato degli integratori alimentari è in crescita a livello mondiale. Oggi il mercato italiano vale oltre 3 miliardi di euro, il che si traduce in circa 211 milioni di confezioni vendute, il 92% delle quali sono commercializzate tramite il canale Farmacia, rappresentando la seconda categoria per valore generato dopo il farmaco su prescrizione (dati Federsalus, 2018).

Questa consolidata tendenza positiva, da un lato, ha indotto l'industria farmaceutica, nell'ambito di strategie di diversificazione della produzione, a inserirsi nel settore della Nutraceutica, un tempo appannaggio della sola industria alimentare e, dall'altro, ha portato alla nascita di nuove aziende produttrici o di distribuzione, sia di materie prime da impiegare quali ingredienti nella preparazione degli integratori alimentari sia di prodotti finiti.

In questo contesto, sia l'industria farmaceutica, sia quella alimentare, sia quella dei prodotti salutistici richiedono sempre maggiormente figure professionali dotate di tutte le competenze scientifiche e metodologiche necessarie per operare nell'ambito della Nutraceutica.

Il Master in "Prodotti Nutraceutici: dalla ricerca e sviluppo al marketing" ha lo scopo, pertanto, di:

1) formare figure professionali qualificate nello sviluppo, formulazione, produzione e controllo degli integratori alimentari atte

a operare nell'industria farmaceutica, dei prodotti salutistici e alimentare.

2) formare figure professionali dotate delle conoscenze necessarie per l'adeguata informazione scientifica agli operatori sanitari (farmacisti, medici di medicina generale e specialisti, nutrizionisti e dietisti, ecc.).

3) fornire le competenze necessarie per la commercializzazione e la corretta presentazione al pubblico di tali prodotti attraverso i canali farmacia, parafarmacia ed erboristeria.

La figura professionale formata nel Master può trovare sbocco in:

- industrie farmaceutiche, dei prodotti salutistici e alimentari che producono o distribuiscono integratori alimentari, nonché materie prime;

- attività di tipo commerciale (farmacie, parafarmacie, erboristerie) che trattano prodotti nutraceutici;

- organismi pubblici deputati al controllo dei prodotti alimentari/nutraceutici;

- enti di ricerca pubblici e privati con interesse nel settore della Nutraceutica.

6 - Febbraio 2021 - febbraio 2022.

7 - Dipartimento di Farmacia - Università degli Studi di Napoli Federico II.

8 - E-mail: segreteria.masternutraceutici@gmail.com - maria.daglia@unina.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA - MASTER DI II LIVELLO IN SCIENZE COSMETOLOGICHE

1 - Dipartimento di Scienze del Farmaco.

2 - Scienze cosmetologiche.

3 - Prof.ssa Paola Perugini.

4 - Master universitario di II livello.

5 - Il Master Universitario in Scienze Cosmetologiche ha lo scopo di fornire conoscenze teorico-pratiche avanzate nel campo della Legislazione, Tecnologia, Controllo e Valutazione dei Prodotti Cosmetici. L'esigenza di questo master è anche legata alla posizione molto forte del mercato italiano come leader nella produzione europea di make-up e skin care, in particolare nella zona del nord Italia molto vicino al territorio pavese.

Il riscontro molto positivo ottenuto dalle aziende negli ultimi anni sia in termini di accettazione di stagisti che di inserimento di figure professionali al loro interno, conferma la funzione del master in oggetto.

Il progetto formativo è strutturato in moduli di insegnamento organizzati in lezioni frontali ma soprattutto esercitazioni pratiche. Alle consuete esercitazioni di formulazione cosmetica si affiancano esercitazioni pratiche su un software per la preparazione della documentazione tecnica e regolatoria ed esercitazioni di marketing su una delle più importanti banche dati a livello internazionale. La presenza di docenti stranieri all'interno dello staff didattico consente di erogare lezioni in lingua inglese. In particolare verrà svolto interamente in lingua in-

glese l'evento internazionale "Skin Summer School" che da 9 anni si svolge all'interno del master. Nella decima edizione relativa al 2021 il tema dell'evento sarà la valutazione della qualità degli ingredienti e di prodotti finiti.

6 - Date di inizio e fine: il master inizierà a febbraio 2021. Le lezioni termineranno ad ottobre 2021. Il conseguimento del diploma avverrà entro aprile 2022.

7 - Sede: Dipartimento di Scienze del Farmaco, Via Taramelli 12, 27100 Pavia.

8 - Website: <http://www.labunicosm.it/master/>

UNIVERSITÀ DI ROMA - MASTER DI II LIVELLO PREPARAZIONI MAGISTRALI GALENICHE PER USO UMANO E VETERINARIO

1 - Chimica e Tecnologie del Farmaco, Sapienza Università di Roma.

2 - Preparazioni magistrali galeniche per uso umano e veterinario - cod. 27677.

3 - Prof.ssa Maria Carafa.

4 - Master di II livello.

5 - Il Master ha lo scopo di fornire una formazione post-laurea altamente qualificata nel settore della Galenica. La base razionale dell'attività di preparazione in Farmacia è quella di assicurare al paziente la fornitura di medicinali non prodotti industrialmente. In tale ambito, il farmacista preparatore as-

sume un ruolo particolarmente importante, essendo l'unica figura professionale qualificata ed autorizzata ad allestire medicinali.

Il Master quindi si propone di realizzare un percorso formativo che permetta ai partecipanti di acquisire una conoscenza approfondita ed aggiornata sulle più attuali metodologie applicate alla preparazione ed al controllo delle preparazioni magistrali ed officinali per uso umano e veterinario. Agli studenti del Master sarà fornita anche un'ampia informazione sulle normative nazionali e comunitarie e sulla documentazione che regolano la preparazione di formule magistrali e officinali.

L'obiettivo principale è quello di formare i partecipanti che, per le specifiche compe-

tenze acquisite, possano trovare impiego nelle diverse realtà del sistema farmacia, sia privato che pubblico, essendo in grado di affrontarne le diverse problematiche.

6 - Febbraio 2021 - gennaio 2022.

7 - Dipartimento di Chimica e Tecnologie del Farmaco, Sapienza Università di Roma, P.le A. Moro 5, 00185 Roma.

8 - Website: <https://www.uniroma1.it/it/offerta-formativa/master/2019/preparazioni-magistrali-galeniche-uso-umano-e-veterinario>

UNIVERSITÀ DI ROMA - MASTER DI II LIVELLO I MANAGER CHIAVE NELL'AZIENDA NUTRACEUTICA E COSMECEUTICA

1 - Dipartimento di Chimica e Tecnologie del Farmaco

2 - Titolo del corso: I Manager chiave nell'azienda nutraceutica e cosmeceutica.

3 - Coordinatore prof.ssa Luisa Mannina.

4 - Master di II Livello.

5 - Il master si propone di formare la figura professionale del manager di aziende nutraceutiche e cosmeceutiche che deve avere "competenze multidisciplinari" in tutti gli articolati e complessi processi di

filiera: dall'analisi del mercato alla commercializzazione finale del prodotto. Il corso di Master è rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel settore delle aziende nutraceutiche e cosmeceutiche. I partecipanti acquisiranno, quindi, conoscenze approfondite ed aggiornate utili alla formazione delle diverse figure professionali presenti nelle aziende quali: Marketing Manager, Scientific Manager, Research and Development Manager, Regulatory Manager, Technical Scientific Manager, Statistic Manager, Medical Manager, Human Research Manager e Access Manager...

6 - Marzo 2020 - febbraio 2021.

7 - Dipartimento di Chimica e Tecnologie del Farmaco, Sapienza Università di Roma, Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma.

8 - Website: <https://www.uniroma1.it/it/offerta-formativa/master>

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA - MASTER DI II LIVELLO IN AGOPUNTURA E FITOTERAPIA (INTEGRAZIONE TRA MEDICINA TRADIZIONALE CINESE E MEDICINA OCCIDENTALE) COD. 12892

1 - Scienze Anatomiche, Istologiche, Medico legali e dell'Apparato locomotore.

2 - Agopuntura e fitoterapia (integrazione tra medicina tradizionale cinese e medicina occidentale) cod. 12892.

3 - Direttore: Prof. Serafino Ricci.

4 - Master II livello.

5 - Presentazione del corso e illustrazione degli argomenti; Interesse dell'agopuntura in medicina sociale; Introduzione metodologica alla medicina cinese; Elementi deontologici e medico legali nella pratica della MTC Aspetti etici correlati all'uso della MTC in Italia - Aspetti medico legali correlati all'uso della MTC in Italia: relazione medico paziente; consenso informato, tutela della privacy e segreto professionale e d'ufficio, responsabilità professionale; Controllo di qualità dei prodotti e delle tecniche utilizzate in MTC- Aspetti Normativi.

- Fondamenti storici della MTC. Fondamenti filosofici della MTC. Teoria dello yin-yang. Teoria delle cinque fasi (wuxing).

- Basi teoriche della MTC - Fisiologia e Paologia dei canali principali e secondari (jing-luo) e relazioni reciproche. Basi anatomo-fisiologiche dei canali principali e secondari. Teoria del qi generale e particolare.

- Basi teoriche della MTC - Fisiologia e Patologia degli organi interni (zangfu).

- Basi teoriche della MTC - Sangue, Essenze, Fluidi: reazioni reciproche. Etiopatogenesi delle malattie. I quattro metodi diagnostici in MTC. Criteri di classificazione nosografica in MTC. Diagnosi differenziale basata su: gli otto principi - la teoria degli organi (zangfu); la teoria del qi, sangue, essenze e fluidi organici; la teoria dei canali principali e secondari; la teoria del qi generale particolare (jingluo); la teoria degli strati wei, qi, ying e xue; altre

teorie per la diagnosi differenziale.

- Basi teoriche della MTC - Fisiologia e Patologia dei canali principali e secondari (jing-luo) e relazioni reciproche; basi anatomofisiologiche dei canali principali e secondari.

- Introduzione alla ricerca scientifica nella MTC - Metodologie per la ricerca clinica. L'EBM nella ricerca clinica biomedica.

- Aspetti clinici della MTC - Principali tecniche terapeutiche proprie della MTC. Agopuntura e Moxibustione: principi, indicazioni e controindicazioni. Localizzazione e sistematica dei punti di agopuntura.

- Introduzione alla ricerca scientifica nella MTC - Strategie per la promozione di progetti integrativi tra MTC e Medicina Moderna. L'EBM nella ricerca clinica biomedica.

- Aspetti clinici della MTC - Massaggio manuale (tuina): principi, indicazioni e controindicazioni. Informazioni su altre tecniche terapeutiche.

- Aspetti clinici della MTC - Valutazione dei possibili meccanismi d'azione delle procedure terapeutiche utilizzate dalla MTC. Revisione sistematica della letteratura sulla ricerca e sulla efficacia delle procedure utilizzate dalla MTC.

- Tecniche per la prevenzione ed il mantenimento dello stato di benessere in MTC - Dieta e nutrizione confronto con la Medicina Moderna. Stato di benessere mentale. Promozione di stili di vita per la conservazione dello stato di benessere.

- Confronto tra MTC e medicina occidentale e possibilità di integrazione - Approccio clinico; medicina preventiva; diagnosi; indicazioni; trattamento farmacologico. Criteri per l'appropriata selezione dei pazienti nel trattamento integrato.

- I trattamenti e la terapia antalgica di agopuntura - Fisiopatologia del dolore nel sistema della medicina moderna e in agopuntura. Analisi e principi generali di trattamento con agopuntura delle patologie dolorose.

- Aspetti clinici della MTC - Agopuntura, approccio clinico ad alcune tra le più comuni malattie. Periartrite scapolo-omero; lombalgia; stiramento muscolare e contusioni a carico dei tessuti molli.

- Aspetti clinici della MTC - Agopuntura: approccio clinico ad alcune tra le più comuni malattie. Disturbi ginecologici: dismenorrea, presentazione podalica del feto. Asma e riniti allergiche. Insonnia. Depressione.

- Aspetti clinici della MTC - Agopuntura: approccio clinico ad alcune tra le più comuni malattie artroalgiche (Sindromi Bi), sindromi galegiche ed emicrania. Terapia del dolore nelle odontalgie e nevralgie facciali. Esiti di ictus cerebrale ("colpo di vento").

- Altre modalità didattiche. Esercitazioni sulle varie pratiche terapeutiche utilizzate dalla MTC - Agopuntura, Moxibustione e tecniche complementari. Massaggio manuale: approcci clinici.

- Altre modalità didattiche. Esercitazioni sulle varie pratiche terapeutiche utilizzate dalla MTC - Dieta e nutrizione: confronto con la medicina moderna.

- Agopuntura addominale - Teoria e pratica.

- Auricoloterapia - Teoria e pratica

6 - Data di inizio e fine: entro la fine di febbraio 2021 - entro la fine di ottobre 2021.

7 - Università degli Studi "Sapienza", Istituto di Medicina legale, U.R. di Medicina Sociale, Viale Regina Elena, 336 (00161) Roma.

8 - Indirizzo internet per informazione: <https://www.uniroma1.it/offerta-formativa/master/2020/agopuntura-fitoterapia-integrazione-tra-medicina-tradizionale-cinese-e> Le iscrizioni potranno essere presentate fino al 15 gennaio 2021 (fatto salvo ulteriore proroghe concesse dall'Amministrazione Universitaria, che verranno comunicate sul sito).

UNIVERSITÀ DI SIENA - MASTER DI II LIVELLO IN SCIENZA E TECNOLOGIA COSMETICHE

1 - Dipartimento: Biotecnologie, Chimica e Farmacia.

2 - Master in Scienza e Tecnologia Cosmetiche.

3 - Prof.ssa Marisanna Centini.

4 - Master di II livello.

5 - Programma: Principi chimico-fisici della cosmetologia, Chimica dei prodotti cosmetici, Chimica delle sostanze organiche naturali, Analisi dei prodotti cosmetici, Informatica, Statistica medica, Anatomia,

istologia, istochimica della cute e annessi, Fisiologia e fisiopatologia della cute e annessi, Biochimica della cute e annessi, Fitocosmesi-farmacognosia, Microbiologia applicata, Farmacologia e tossicologia, Controllo microbiologico di qualità, Farmacologia e tossicologia cosmetica e PIF, Dermatologia cosmetologica, Tecnologia e formulazione cosmetica, Impianti dell'industria cosmetica ed igiene della produzione, Organizzazione aziendale, Marketing dei prodotti cosmetici, Comunicazione dei prodotti cosmetici, Certificazione e sistema di qualità, Sicurezza nell'ambiente di lavoro, Legislazione cosmetica e documentazione.

6 - 15/03/2021; 14/03/2023.

7 - Università di Siena

8 - Website: <http://www.unisi.it/didattica/post-laurea/masters/scienza-e-tecnologia-cosmetiche-8>

Referenti: Prof.ssa Marisanna Centini: tel.: 0577/235367; e-mail: marisanna.centini@unisi.it

Prof.ssa Cecilia Anselmi: tel. 0577/289438; e-mail: cecilia.anselmi@unisi.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA - FITOTERAPIA

1 - Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente dell'Università degli Studi di Siena.

2 - Fitoterapia.

3 - Elisabetta Miraldi e Marco Biagi.

4 - Master di II Livello.

5 - Programma didattico: il Master universitario di II livello in Fitoterapia rappresenta un approfondimento post laurea delle discipline caratterizzanti la fitoterapia: Biologia Vegetale, Botanica Farmaceutica, Fitochimica, Farmacognosia, Tecnica Farmaceutica, Fisiopatologia e nozioni di carattere integrativo che riguardano la patologia e la clinica.

Finalità: Il Master universitario di II livello in Fitoterapia è un percorso post laurea che nasce dalle esigenze professionali di medici, farmacisti e degli altri operatori del settore. Lo scopo del Master è di fornire una specifica conoscenza ed abilità nell'utilizzazione e nelle tecniche di preparazione dei farmaci vegetali nonché una approfondita cultura

sulle piante medicinali, sulle loro caratteristiche farmacotossicologiche e terapeutiche e sugli ambiti in cui la fitoterapia può essere utilizzata razionalmente con i limiti dettati dall'attuale stato delle conoscenze. Il Master si propone quindi di formare i partecipanti in modo che possano rispondere con professionalità alle richieste di pazienti, sempre più numerosi, che vogliono ricorrere a prodotti basati sulle piante medicinali o sulle loro preparazioni per curarsi e allo stesso tempo formare professionisti capaci di operare nell'industria dei prodotti vegetali.

Docenti: il Master di II livello in Fitoterapia si avvale degli insegnamenti di docenti dell'Università degli Studi di Siena, di altre Università italiane e professionisti del settore delle piante medicinali.

Costo: euro 3.000. La prima rata di 1500 euro dovrà essere versata contestualmente all'iscrizione, mentre la seconda rata di 1500 euro dovrà essere versata alla fine del I anno. Le spese per corsi universitari e formazione professionale sono fuori imposizione IVA e possono essere portate in detrazione come spese di istruzione.

Attestato rilasciato: Master di II livello in Fitoterapia, con attribuzione di 120 crediti formativi universitari. Gli iscritti sono esonerati dall'obbligo ECM per l'anno 2021 e 2022 secondo normativa vigente.

6 - Scadenza bando: 26 marzo 2021. Inizio lezioni: aprile 2021.

7 - Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente dell'Università degli Studi di Siena.

8 - Direzione: U. O. di Biologia Farmaceutica, Via Laterina, 8 53100 Siena.

E-mail: elisabetta.miraldi@unisi.it e marco.biagi@unisi.it tel. 0577233514/17/10. Ufficio Formazione e Post Laurea: tel. 0577235940/42, fax 0577 235939.

Iscrizioni: il bando ufficiale e la modulistica di iscrizione sono reperibili presso l'indirizzo:

<https://www.unisi.it/didattica/post-laurea/masters/fondamenti-di-fitoterapia-6>

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO - MASTER DI II LIVELLO IN FARMACIA TERRITORIALE "CHIARA COLOMBO"

1 - Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco in convenzione con Ordine dei Farmacisti della provincia di Torino

2 - Master di II livello in Farmacia Territoriale "Chiara Colombo".

3 - Prof.ssa Paola Brusa.

4 - Master di II Livello.

5 - Finalità: il master presenta un taglio volutamente pratico, idoneo a supportare la crescita professionale del farmacista come primo operatore del settore sanitario capillarmente disponibile sul territorio. Il corso si pone l'obiettivo di formare farmacisti esperti in grado di padroneggiare l'organizzazione della farmacia in tutti i suoi aspetti, dalla scelta del fornitore al concetto di servizio per il cliente. Al termine del percorso il farmacista avrà acquisito competenze ampie e adeguate per poter svolgere la propria attività in qualità sia di titolare/direttore sia di collaboratore nelle farmacie territoriali aperte al pubblico. Potrà infatti proporsi per ricoprire ruoli organizzativi e gestionali, per sviluppare singoli reparti o l'intera gestione della farmacia. Inoltre avrà acquisiti elementi sufficienti per partecipare a progetti di sviluppo delle attività di farmacia territoriale in contesti in cui ci sia la necessità di istituire e/o riorganizzare il servizio farma-

ceutico territoriale. La segreteria del corso avvierà al termine del master un progetto di collaborazione con l'Ordine dei Farmacisti e con Federfarma per facilitare l'incontro tra l'offerta e la domanda di competenze professionali di eccellenza.

Programma didattico: verranno trattati diversi argomenti inerenti ad aspetti normativi e procedurali, attività di marketing strategiche ed operative, nonché gestione delle risorse umane; nella fattispecie il farmacista potrà eccellere nella customer satisfaction e nella customer fidelity attraverso l'apprendimento di competenze sanitarie di base e delle corrette tecniche di comunicazione e di supporto del cliente (counseling). Il corso permetterà di approfondire tutte le tematiche relative alla corretta dispensazione del medicinale ed alla vendita di dispositivi medici, nonché di tutto il parafarmaco. Inoltre, verranno approfonditi gli aspetti legati alla gestione del laboratorio galenico in modo da svilupparne le potenzialità produttive e valorizzarne il significato professionale. Il valore dell'offerta formativa e la qualità della didattica sono elementi sufficienti per sostenere il successo di un corso universitario, se supportati da uno stretto contatto con il mondo del lavoro. Per questo motivo la direzione del master vuole facilitare lo sviluppo di un sistema di relazione tra gli studenti del master e le farmacie territoriali. Si ritiene infatti che elementi distintivi pos-

sano essere il saper mantenere un contatto continuo con il mondo del lavoro per cogliere rapidamente le nuove esigenze ma anche il soddisfare le aspettative professionali di chi è alla ricerca di una occupazione.

6 - Durata: 1 anno. L'attività formativa minima del corso è di 60 crediti formativi universitari (CFU). I posti disponibili sono 30 ed è previsto un numero minimo di 15 iscritti. Il conseguimento dei crediti è subordinato al superamento da parte degli iscritti di apposite verifiche di accertamento delle competenze acquisite effettuate periodicamente (30 CFU). Inoltre è previsto un tirocinio pari a 20 CFU (500 ore) da svolgere in una farmacia aperta al pubblico. Il conseguimento del master è subordinato al superamento di una prova finale (10 CFU) di accertamento delle competenze complessivamente acquisite, oltre che alla discussione della tesi.

7 - Sede "Il Centro in centro" Via Galliari, 10 A - Torino, aula offerta da Federfarma Torino.

8 - Tel.: 0116706665. E-mail: paola.brusa@unito.it

Web: www.farmacia-dstf.unito.it, www.ordinefarmacistorino.it, www.mastertorinofarmacia.it

UNIVERSITÀ DI PARMA - DOTTORATO IN SCIENZE DEL FARMACO

1 - Scienze degli Alimenti e del Farmaco, Università di Parma.

2 - Scienze del farmaco.

3 - Prof. Marco Mor.

4 - Dottorato.

5 - 3 anni con attività didattico-formativa e di ricerca, con elaborazione di una tesi di dottorato originale, sotto la supervisione di un membro del Collegio dei Docenti. Nell'ambito del dottorato sono attive le seguenti tematiche: Progettazione e Sintesi dei Farmaci; Biofarmaceutica e Farmacocinetica; Farmacologia e Tossicologia sperimentali; Biochimica e biologia molecolare; Chimica organica e

bioorganica.

6 - 1-11-2020 - 31-10-2023.

7 - Università degli Studi di Parma.

8 - Website: <https://saf.unipr.it/it/node/1341>

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO - CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN PRODOTTI COSMETICI: DALLA FORMULAZIONE AL CONSUMATORE

1 - Dipartimento di Scienze Farmaceutiche dell'Università degli Studi di Milano.

2 - Prodotti cosmetici: dalla formulazione al consumatore.

3 - Prof.ssa Marina Carini.

4 - Corso di perfezionamento.

5 - Il corso ha come obiettivo quello di fornire conoscenze teoriche e pratiche approfondite per l'aggiornamento di laureati che già operano nelle aziende cosmetiche o che hanno già acquisito conoscenze di base nel

settore, focalizzandosi prevalentemente sui seguenti aspetti: Ingredienti cosmetici innovativi; Tecnologie avanzate nella produzione di prodotti cosmetici; Impiantistica e macchinari per la preparazione industriale del cosmetico; Aspetti regolatori; Marketing e pubblicità (claims), comunicazione scientifica e commerciale; Organizzazione, gestione ed economia aziendale; Cultura d'impresa cosmetica; GMP e packaging.

6 - Il CdP si svolgerà dal 13 novembre 2020 al 26 febbraio 2021 e prevede frequenza obbligatoria (venerdì pomeriggio) per: 40

ore di lezione frontale in remoto (modalità sincrona); 10 ore di lezione frontale presso aziende cosmetiche; 15 ore di esercitazioni pratiche in laboratorio di formulazione dei prodotti cosmetici.

7 - Contattare la segreteria.

8 - Website: <https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-post-laurea/master-e-perfezionamento/catalogo-corsi-di-perfezionamento/aa-2020/2021-prodotti-cosmetici-dalla-formulazione-al-consumatore-1zs>

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO - CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN PROPRIETÀ SALUTISTICHE DEI PRODOTTI NATURALI

1 - Dipartimento di Scienze Farmacologiche e Biomolecolari.

2 - Proprietà salutistiche dei prodotti naturali.

3 - Prof. Mario Dell'Agli.

4 - Corso di perfezionamento.

5 - Obiettivo formativo del corso è quello di fornire una preparazione professionale nel settore dell'utilizzo e della produzione delle piante officinali, medicinali e dei prodotti di origine naturale a scopo salutistico e terapeutico. Avvicinare il mondo accademico a quello della produzione industriale rientra nell'obiettivo del corso e, per questo motivo, è previsto un coinvolgimento delle aziende, in modo da approfondire le metodologie di trasformazione delle materie prime vegetali in prodotti salutistici.

Il programma didattico del corso, che sarà erogato in modalità mista, con gran parte delle lezioni in modalità e-learning, prevede l'approfondimento delle conoscenze relative alle caratteristiche fitochimiche e farma-

cologiche delle piante medicinali e dei prodotti di origine naturale. Saranno fornite nozioni di carattere integrativo riguardanti la patologia e le possibili interazioni tra gli stessi prodotti di origine naturale, i farmaci e gli alimenti.

6 - Maggio - luglio 2021.

7 - Dipartimento di Scienze Farmacologiche e Biomolecolari - Via Balzaretti, 9 - 20133 Milano.

8 - Il bando è in corso di pubblicazione. È prevista una borsa di studio a copertura della quota di iscrizione, che sarà assegnata sulla base della graduatoria di merito. Sono stati richiesti i crediti ECM per le professioni sanitarie. Per informazioni, E-mail: CDP.farmacognosia@unimi.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA - CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN FITOTERAPIA CLINICA

1 - Scienze del Farmaco - Università di Padova.

2 - Fitoterapia clinica a.a. 2020/21.

3 - Prof.ssa Monica Montopoli.

4 - Corso di Alta Formazione.

5 - Programma: Il prodotto fitoterapico: legislazione dei prodotti naturali, aspetti nor-

mativi e fitovigilanza. Il concetto di qualità e la sua evoluzione nel settore fitoterapico. I dati a supporto per una fitoterapia basata sull'evidenza scientifica: le monografie di riferimento. Applicazione razionale della fitoterapia in diverse condizioni cliniche: le piante per le patologie muscolo-scheletriche, genito-urinarie, del SNC, del cavo orale e gastro-intestinali, respiratorie. Utilizzo razionale dei fitoterapici in condizioni particolari: gravidanza, allattamento, pediatria, paziente

fragile. Approfondimenti con esperienze nel campo della fitoterapia clinica.

6 - Data di inizio e fine: Inizio: 22/01/2021 - Fine 22/05/2021.

7 - Sede: Dipartimento di Scienze del Farmaco - Università di Padova.

8 - Website: <https://www.dsfarm.unipd.it/corso-di-alta-formazione-fitoterapia-clinica>

UNIVERSITÀ DI PALERMO - CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN NUTRIZIONE SOSTENIBILE E ALIMENTI FUNZIONALI PER LA SALUTE DELL'UOMO

1 - Dipartimento Scienze Agrarie Alimentari e Forestali, Università Di Palermo.

2 - Nutrizione sostenibile e alimenti funzionali per la salute dell'uomo.

3 - Prof. Giuseppe Venturella.

4 - Corso di perfezionamento post lauream.

5 - Ruolo dei funghi nella dieta e sul microbiota intestinale, Composti bioattivi della dieta: aspetti Biochimici del loro potenziale salutistico, Economia circolare e agricoltura, Formulazione e trasformazione degli alimenti, alimenti di origine animale: sostenibilità e proprietà funzionali: Prodotti lattiero-caseari, Alimenti di origine animale: sostenibilità e proprietà funzionali: Latte di asina, Alimenti di origine animale: sostenibilità e proprietà funzionali: Carne, Alimenti di origine animale: sostenibilità e proprietà funzionali: Polli e uova, Pane e formaggi, Beverages e olive, Caseificazioni sperimentali, Alimentazione equilibrata e die-

ta mediterranea, Ruolo dei polifenoli nella alimentazione, Microflora intestinale, probiotici e prebiotici, Biodiversità frutticola e nutraceutica, Verdure spontanee e ruolo nell'alimentazione e nella nutraceutica, Biodiversità orticola e nutraceutica, Prodotti ittici funzionali e sostenibili: produzioni ittiche, qualità e trasformazione per la realizzazione di alimenti funzionali, Tecniche innovative per la realizzazione di alimenti ittici funzionali, Biodiversità delle colture erbacee e nutraceutica, Gli insetti come risorsa sostenibile per l'alimentazione, Tecniche di allevamento delle principali specie di insetti edibili, Il microbiota intestinale e le sue modificazioni nella patologia umana; ruolo dei probiotici e dei prebiotici, Nutrizione e obesità, Nutrizione e malattie cardiovascolari, Nutrizione e Non-alcoholic fatty liver disease (NAFLD), Nutraceutici come prevenzione e come cura in patologia umana, Nutrizione e nutraceutica nel paziente oncologico, Nutrizione, nutraceutica e rischio cardiovascolare, Alimentazione chetogenica, Intolleranze, allergie e sensibilità alimentari. Ph: il fattore dimenticato della nutri-

zione per il riequilibrio e il mantenimento della salute, I pilastri alimentari della dieta mediterranea come fattore naturale di prevenzione primaria. Sindrome metabolica la madre di tutti i fattori di rischio. Prevenzione primaria delle malattie cronico degenerative con il corretto stile di vita. Consumo consapevole attraverso la lettura delle etichette alimentari, Studi di intervento alimentare: MEDIET e DIANA, Alimentazione sana per le persone, sostenibile per il pianeta, Micoterapia e clinica, Alimentazione. Infiammazione. Salute dell'intestino, La prevenzione e l'educazione alimentare in età pediatrica, Fitoterapia per un approccio moderno all'healthcare e wellness, La nutrizione funzionale nella prevenzione delle malattie croniche non trasmissibili.

6 - 1 Marzo 2021 - 31 Dicembre 2021.

7 - Sede Dipartimento Scienze Agrarie Alimentari e Forestali, Università di Palermo.

8 - Website: www.unipa.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA - CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN FITOTERAPIA APPLICATA

1 - Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente dell'Università degli Studi di Siena.

2 - Corso di Perfezionamento in Fitoterapia Applicata.

3 - Elisabetta Miraldi e Marco Biagi.

4 - Corso di Perfezionamento.

5 - Il Corso di Perfezionamento in Fitoterapia Applicata è un percorso post lauream che si svolge fuori la sede dell'Ateneo senese, a Milano, con la consolidata formula delle lezioni nei weekend. Il programma didattico sarà incentrato sull'impiego razionale della fitoterapia per il trattamento di stati patologici e per il mantenimento della salute ed è organizzato per comprendere

elementi riguardanti il controllo di qualità dei prodotti vegetali, fitochimica, botanica farmaceutica, farmacologia e fisiopatologia. Grazie alla partnership con l'azienda BioDue nel Corso saranno affrontate anche nozioni pratiche di ricerca e sviluppo aziendale.

Finalità: La finalità del Corso di Perfezionamento è quella di fornire ai discenti una adeguata preparazione post-lauream sulla conoscenza e l'utilizzo delle piante medicinali, con particolare riferimento al settore farmaceutico, ma anche a quello dell'integrazione alimentare e cosmetico.

6 - Scadenza bando: 19 febbraio 2021. Inizio lezioni: marzo 2021.

Frequenza: 5 cicli di lezioni frontali durante i fine settimana nel periodo da marzo a dicembre 2021. A fine corso i partecipanti

dovranno discutere una tesina di approfondimento su un argomento a scelta riguardante la fitoterapia.

7 - Corso svolto fuori sede, presso l'Hotel Berna, Via L. Torriani, 4, Milano

8 - Direzione: U. O. di Biologia Farmaceutica, Via Laterina, 8 53100 Siena.

E-mail: elisabetta.miraldi@unisi.it e marco.biagi@unisi.it tel. 0577233514/17/10. Ufficio Formazione e Post Laurea: tel. 0577235940/42, fax 0577 235939.

Iscrizioni: il bando ufficiale e la modulistica di iscrizione sono reperibili presso l'indirizzo:

<https://www.unisi.it/didattica/post-laurea/masters/fondamenti-di-fitoterapia-6>

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA - CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN FITOTERAPIA

1 - Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente dell'Università degli Studi di Siena.

2 - Corso di Perfezionamento in Fitoterapia.

3 - Elisabetta Miraldi e Marco Biagi.

4 - Corso di Perfezionamento

5 - Programma didattico: fisiopatologia dei diversi apparati e fitoterapia delle più comuni patologie; farmacologia e farmacognosia dei medicinali usati.

Finalità: formazione professionale nel settore della fitoterapia.

6 - Scadenza bando: 26 marzo 2021. Inizio lezioni: aprile 2021.

Frequenza: 3 cicli di lezioni frontali da tre giorni ciascuno. A fine corso i partecipanti

dovranno discutere una tesina di approfondimento su un argomento a scelta riguardante la fitoterapia.

7 - Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente dell'Università degli Studi di Siena.

8 - U. O. di Biologia Farmaceutica, Via Laterina, 8 53100 Siena.

E-mail: elisabetta.miraldi@unisi.it e marco.biagi@unisi.it tel. 0577233514/17/10. Ufficio Formazione e Post Laurea: tel. 0577235940/42, fax 0577 235939.

Iscrizioni: il bando ufficiale e la modulistica di iscrizione sono reperibili presso l'indirizzo:

<https://www.unisi.it/didattica/post-laurea/corsi-perfezionamento/fitoterapia-7>

SPINA BIANCA.

