

L'ALIMENTAZIONE, OVVERO LA TERZA MEDICINA

Jean Seignalet,
prefazione di
Henry Joyeux.
714 pagg.

E' disponibile anche per il lettore italiano un compendio di medicina complementare che in Francia ha riscosso un grande successo di critica e di pubblico (cinque edizioni, oltre 100 mila copie vendute in pochi anni).

"L'alimentazione, ovvero la terza medicina" riassume i risultati e le basi scientifiche della lunga esperienza clinica di Jean Seignalet, gastroenterologo e immunologo francese scomparso nel luglio 2003, autorevole caposcuola all'Università di Montpellier.

Il professor Seignalet ha messo a punto le linee guida di un regime alimentare che è stato battezzato come "ancestrale" per la progressiva eliminazione di tutte le sostanze e i metodi di cottura dannosi introdotti nella dieta con il procedere della civilizzazione. Il suo compendio presenta i presupposti scientifici e i fondamenti medici di questa dieta, e documenta i risultati conseguiti su oltre 2500 pazienti nel trattamento di un ampio spettro di patologie su cui Seignalet ha condotto studi pionieristici.

La prima parte del volume mette sul piatto un ventaglio di elementi indispensabili per padroneggiare i fondamenti della "dieta Seignalet": i prin-

cipali fattori ambientali, le nozioni chiave di genetica e di immunologia, il ruolo centrale degli enzimi, la fisiologia dell'intestino tenue, organo chiave - secondo Seignalet - nella patogenesi di molte malattie. I capitoli successivi misurano la distanza del moderno regime nutrizionale da quello che ha caratterizzato per millenni la storia dell'umanità, e pongono le premesse alle principali indicazioni del regime nutrizionale consigliato da Seignalet. Il medico francese ha indicato sei



passaggi chiave da superare per tornare a una dieta più in sintonia con la natura dell'uomo e del suo corredo enzimatico. Alcune di queste rinunce sono - in teoria, non sempre nella prassi - ormai largamente condivise; altre coinvolgono alimenti ancora considerati sinonimo di buona salute e di crescita equilibrata. Il trattato le motiva accuratamente, una ad una.

L'edizione italiana può essere richiesta a:
Italchile
Tel. 0332-223894;
e-mail: info@italchile.it

L'ARTE DI COMUNICARE IL BENESSERE
Manuale di tecniche di vendita nel settore erboristico, in Farmacia ed in Erboristeria

D. Dani,
198 pagg,
illustrazioni in bianco e nero

"La vendita è una strategia di rapporti umani, che si traduce in opinioni percepite ed espresse, atteggiamenti ed aspettative, comportamenti reali".

Proprio i comportamenti citati in questa massima sono quelli che conducono al risultato finale e sperato: la vendita.

Oggi come oggi, in un'epoca di grande progresso tecnologico, di informazioni e conoscenze trasmesse ed ricevute in tempo reale e di aspettative crescenti in termini di qualità e preparazione professionale risulta di fondamentale importanza disporre degli strumenti giusti per realizzare una marketing efficace, orientato al potenziamento del business, anche e soprattutto attraverso l'acquisizione di nuovi clienti.

Tuttavia non si tratta di materia semplice, soprattutto se riferita ad un settore complesso, articolato e delicato quale quello del prodotto erboristico.

Per affrontarla con l'ottica giusta e la preparazione necessaria, Giuseppe Maria Ricchiuto Editore propone

questo volume, scritto da Daniela Dani, erborista di origini toscane, con profonda esperienza di marketing. Gli anni trascorsi dietro al banco dell'erboristeria, il con-



tatto con la clientela ed una rinnovata e raffinata richiesta di benessere sono oggi condensati un'opera chiara e di semplice consultazione, nata per fornire strumenti semplici e diretti a supporto delle tecniche di vendita.

Il volume è ricco di consigli e procede con una struttura agile e rapida, che invoglia alla lettura grazie anche al ricorso ad una grafica colorata di immediata comprensione. L'insegna, la vetrina, il layout, la gestione dello spazio, gli arredi, i servizi aggiuntivi, i display, i percorsi strategici, la pubblicità, la scelta dei prodotti, l'immagine, le politiche dei prezzi, le promozioni, la fidelizzazione, il magazzino, la scelta del personale sono alcuni degli argomenti affrontati in questo utile libro.

Giuseppe Maria Ricchiuto Editore
Via B. Rizzi, 1/3
Bussolengo (VR)
Tel./Fax 045 6702404

L'ALOE
Virtù terapeutiche di un prodigioso rimedio della natura

Alasdair Barcroft,
140 pagg.

L'aloè è una pianta dalle molteplici virtù. Il suo succo utilizzato fresco direttamente dalla foglia oppure dopo le opportune lavorazioni possiede notevoli proprietà antinfiammatorie e nutritive. La gamma di disturbi per i quali l'aloè può rivelarsi utile è estremamente ampia.

Attraverso i secoli molte civiltà si sono servite dell'aloè per una serie di disturbi interi ed esterni.

Gli antichi egizi veneravano questa pianta come la "pianta dell'immortalità"; i greci la utilizzavano per i disturbi della pelle e le contusioni; i romani se ne servivano per curare le ferite; le donne maya ne sfruttavano le proprietà idratanti.

Malgrado la sua efficacia, in tempi più recenti, l'aloè è stata spesso ingiustamente sottovalutata e le sue proprietà considerate alla stregua di folklore.

A partire dagli anni ottanta, tuttavia, il nuovo orientamento olistico e un approccio più aperto alla guarigione ha portato alla riscoperta, tra le altre, anche dell'aloè. Questo volume è stato scritto per essere una semplice e concreta introduzione all'aloè e ai suoi utilizzi. Offre numerose e interessanti informazioni sulla

pianta: cosa contiene, quali effetti è in grado di produrre, come utilizzarla, quali esperienze ne hanno fatto pazienti e terapisti, cosa occorre sapere e come



impiegarla in sicurezza. Nel volume, l'autrice si sofferma sull'importanza di saper scegliere con ocularità i prodotti a base d'aloè da utilizzare. In commercio, infatti, vi sono moltissimi prodotti, alcuni dei quali realmente efficaci, altri di qualità, sicurezza ed efficacia non comprovate.

Alasdair Barcroft dirige il The Aloe Vera Centre di Londra, un centro di consulenza che da sempre si batte per la necessità del controllo di sicurezza e di qualità sui prodotti a base di aloè.

L'autrice ha lavorato a lungo nelle parti del mondo dove l'aloè viene coltivata.
Hermes Edizioni
Via Flaminia, 109
00196 - Roma
Tel.: 06 3235433
Fax: 063236277
E-mail:
ordinipr@ediz-mediteranee.com