



THE HEALTH INGREDIENTS EVENT
INTERNATIONAL 2011

The International Nutraceutical, Cosmeceutical,
"Functional Foods & Drinks"
and "Health" Ingredients Trade Exhibition

MILAN EXHIBITION CENTRE, ITALY
5-7 OCTOBER 2011

fieramilano city



NEW!
BRANDED AND NATURAL
PRODUCTS AREA

2nd EDITION

The "new hub" for the Southern
and Eastern European Countries
& the Mediterranean Area

www.nuce.pro

Organized by:
ARTENERGY PUBLISHING Srl
Via Antonio Gramsci, 57
20032 Cormano (MI) - Italy
Tel.: +39-02-66306866
Fax: +39-02-66305510
info@nuce.pro



IN CONJUNCTION WITH:



THE INTERNATIONAL CHEMICAL EVENT

WITHIN:



IN LIBRERIA

Z
O
O
M

a cura di Erika Agostinelli

TUTTOBIO 2011
Annuario del
Biologico

Circa 8.500 indirizzi
335 pagine

Edizione 2011 dell'utile guida al biologico italiano. Tema dell'anno "Bio, Eco, Etico: quando le idee verdi diventano lavoro". Sedici storie dedicate a chi ha trasformato un desiderio, un'intuizione, in una vera e propria attività: dall'agricoltura bio al biocatering, dalla biocosmesi all'economia, dall'architettura sostenibile alle energie rinnovabili, fino al riciclo. Ecco i numeri che danno idea della completezza della guida. Sui quasi 8.500 operatori bio in Italia censiti, 3.500 sono legati alla vendita diretta: 2.421 aziende con vendita diretta; 222 mercatini bio e biodiversità; 770 gruppi d'acquisto e d'offerta.



Inoltre, 1.302 agriturismi, 1.163 negozi, 10 marchi bio dei supermercati, 4 supermercati on-line, 434 ristoranti, 16 aziende di ristorazione, 872 mense bio nelle scuole, 152 siti dell'e-commerce bio, 126 aziende del commercio equo, 12+6 organismi di controllo, 148 associazioni di controllo, 148 associazioni bio, 36 fiere bio, 16 periodici bio. Come di consueto è presente

il Rapporto Bio Bank sullo stato del biologico in Italia. La materia prima del Rapporto Bio Bank sono i censimenti annuali. Un lavoro avviato nel 1993, che ha fotografato nel corso del 2010 quasi 8.500 operatori. Un panorama dinamico, in continua crescita, con un turnover largamente attivo: per ogni operatore che esce, ne entrano tre. In numeri assoluti su circa 300 che escono, sono quasi 900 i nuovi rilevati. La classifica per densità di operatori, che prende in esame le regioni con il maggior numero di operatori ogni 100.000 abitanti, vede in testa il Trentino-Alto Adige con tre primati: gas, mense e mercatini. Al secondo posto le Marche con il primato su vendita diretta, ristoranti, agriturismi. Al terzo la Valle d'Aosta, prima per negozi ed e-commerce.

La classifica per numero assoluto di operatori, conferma ancora una volta la tripletta Emilia-Romagna, Lombardia e Toscana, ma quest'anno con le prime due a pari merito. Con una differenza: l'Emilia-Romagna, primaggia in quattro tipologie di operatori (aziende con vendita diretta, mense, mercatini, e-commerce), la Lombardia è in testa in tre (gas, ristoranti, negozi). Segue a distanza la Toscana, leader incontrastata degli agriturismi.

In omaggio con Tutto Bio 2011 la Bio Card, per ottenere lo sconto del 10% presso i 659 operatori aderenti al Circuito (aziende con vendita diretta, agriturismi, ristoranti e negozi). Tutto Bio 2011 si trova nelle librerie Feltrinelli, Coop, MelBookstore, nei negozi di alimenti biologici, nelle principali librerie on-line e sul sito www.biobank.it, sezione Bookshop, oppure si richiede direttamente all'editore.

Egaf Edizioni
Tel.: 0543 473347

FARBEN IN DER
PHARMAZIE
(Coloranti
in farmacia)

PTAheute Nr. 17 di settembre
2010 [Rivista mensile del
Deutsche Apotheker Zeitung,
(DAZ) per le Assistenti
Tecniche nei Laboratori e nei
Negozii di Prodotti
Farmaceutici]



Il mondo della Farmacia utilizza spesso e volentieri coloranti naturali e/o sintetici, non solo per motivi estetici ma anche, e contemporaneamente, per maggiore sicurezza contro gli equivoci e la Comunità Europea ha stabilito, da oltre un decennio, numerosi criteri di controllo chimico e biologico delle loro caratteristiche di purezza idonea all'uso previsto. A tali criteri si sono adeguati i vari Paesi della Comunità, Italia compresa (vedi: Decreto Ministeriale 27 febbraio 1996, n. 209, pubblicato sul Supplemento ordinario n. 69 alla GU n. 96 del 24 aprile 1996 e Supplemento ordinario alla GU n. 5 dell'8 gennaio 2010 - Serie generale).

Classificazione numerica E I Numeri E (talvolta rilevabili anche dalla confezione) sono elenchi pubblicati, quali additivi alimentari, nelle diverse normative. Essi sono costituiti da 3 cifre, la prima delle quali rimanda ad una proprietà (indicata nell'elenco stesso) come segue: 1 = colorante; 2 = conservante; 3 = antiossidante, e la seconda al colore relativo, con 0 = giallo; 1 = arancione; 2 = rosso; 3 = blu, ecc. Il nero: E 104 attribuito al giallo chinolina, per es., indica un colorante (1), giallo (0).

Psicologia dei colori
Il fascicolo esamina anche gli effetti involontari e psicologici provocati dai coloranti (e

riportati anche da Internet), che così riassume: rosso = dinamica, azione; arancio = vivacità, disponibilità; bianco = ordine, pulizia, benessere; verde = serenità, naturalezza; blu = armonia, tranquillità. L'argomento viene poi approfondito, a pag. 26 e segg., con: "Il messaggio che i coloranti ci inviano" di V. Naumann e col significato di Sinestesia e Daltonismo di B. Hellwig ed A. Fettweis.

I coloranti nella confezione
L'articolo ricorda, inoltre, come sia invalso l'uso di confezionare molti farmaci in contenitori di evidenti colori, per evitarne lo scambio. Spesso i colori rosa oscuro si usano per i cosmetici, un rosso brillante per i cardiologici, un blu luminoso per i composti attivi sul sistema respiratorio.

I coloranti come antimicrobici e come cosmetici
Un'altra relazione tratta, con competenza, dell'efficacia antimicrobica del verde brillante, rosso eosina e metilviolento utilizzati come antisettici cutanei (B. Hellwig) e del loro uso cosmetico come tintura per capelli, rossetto e smalto per unghie (U. Weber-Fina e R. Berger).

Deutsche Apotheker
Zeitung
E-mail:
daz@deutscher-apotheker-
verlag.de
Website:
www.deutsche-apotheker-
zeitung.de