

## ASSOCIAZIONI



## UNIPRO A COSMOFARMA

**S**i rinnova anche per il 2013 il tradizionale appuntamento del **Gruppo**

tanto che non è possibile dire oggi con certezza come chiuderà il mercato a fine esercizio.

**Cosmetici in Farmacia di Unipro (GCF)** con Cosmofarma Exhibition, in scena a Bologna dal 19 al 21 aprile.

L'Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche, promotrice di alcune delle consuete attività congressuali, oltre che di corsi ECM e incontri B2B per le imprese con delegazioni di buyer esteri, parteciperà alla manifestazione con un proprio spazio di rappresentanza istituzionale, che sarà anche sede di un'esposizione collettiva in grado di ospitare alcune aziende del **GCF**.

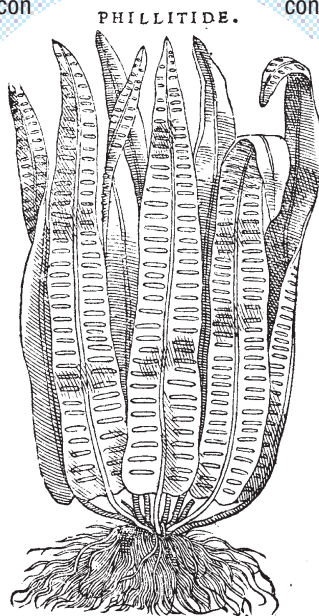
*"La nostra attiva partecipazione"* commenta **Vincenzo Maglione**, presidente del GCF di Unipro *"è un'ulteriore segno dell'indiscusso valore dell'evento, che anche nel 2013 preannuncia di confermarsi come il più importante momento di incontro e dibattito per i farmacisti e privilegiata vetrina per le imprese del gruppo"*.

Il mercato interno dei cosmetici ha fatto registrare nel primo semestre del 2012 un lieve incremento (+ 0,6%), per un valore che a fine anno si avvicinerà ai 9.900 milioni di euro. La tenuta, tuttavia, non colma la disomogeneità dell'andamento dei canali,

Grande attesa caratterizza, infatti, la presentazione dei dati congiunturali che il Centro Studi di Unipro commenterà in occasione della tradizionale conferenza del 20 dicembre.

Nello specifico, il trend dei consumi, anche se rallentato, mantiene nel canale farmacia un segno positivo, con un valore che sarà prossimo ai 1.800 milioni di euro.

*"Gli investimenti in ricerca e l'attenzione alla formazione"* prosegue **Maglione** *permettono di guardare avanti con ottimismo e costituiscono una garanzia di ulteriore sviluppo e successo del canale. Tuttavia, se il passato assicurava un mercato in crescita, il presente ci riserva un trend recessivo che impone sforzi maggiori e strategie mirate. In quest'ottica il ruolo del farmacista acquisisce un'importanza sempre maggiore nell'intento di trasformare la farmacia, ormai percepita come 'casa della salute', in adeguata sede di consiglio scientifico e servizio assistito, valori ai quali il consumatore risulta essere sempre più attento e sensibile"*.



Website: [www.unipro.org](http://www.unipro.org)



## FEDERSALUS, IL NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO

**L'**assemblea generale dei soci Federsalus, riunitasi lo scorso 26 ottobre a Milano, ha votato le nuove cariche associative, rinnovando così le nomine dei suoi organi sociali per il biennio 2012-2013.

Sono stati riconfermati nel Consiglio, all'insegna di una continuità con la passata gestione, **Walter Bertin (Labomar S.r.l.)**, **Andrea Costa (Siit S.r.l.)**, **Alberto Donati (Bottega di Lungavita S.r.l.)**, **Marco Fiorani (Angelini S.p.a.)**, **Francesco Nicotra (Epo S.r.l.)**, **Cinzia Pranzoni (Medestea Biotech S.p.a.)**, **Antonino Santoro (Rotthapharm S.p.a.)**, **Paolo Tramonti (Biosline S.p.a.)**,

**Rosanna Zancani (Schaper S.p.a.)**, **Raffaele Zappalà (S.I.F.I. S.p.a.)**, **Carlo Zonato (Naturando S.r.l.)**. Siederà invece per la prima volta nel direttivo **Alessandro Sertorio (Farmaceutici Procemsa S.p.a.)**

Giunta esecutiva e Presidente saranno quindi nominati il 4 dicembre dal nuovo Consiglio, il cui mandato decorrerà dal 1/1/2013 al 31/12/2014. Per la fine dell'anno, dunque, la "squadra" FederSalus sarà al completo e il nuovo Consiglio direttivo continuerà il suo lavoro, con nuove energie e il consueto impegno.

Website: [www.federsalus.it](http://www.federsalus.it)