



FEDERSALUS, LA XIII CONVENTION

Verona, 13-14 giugno 2012



In calendario il 13 e 14 giugno la XIII Convention FederSalus, che si svolgerà a Verona - Ospedaletto di Pescantina presso l'Hotel Villa Quaranta. Il 13 giugno FederSalus sarà lieta di accogliere i propri associati a un aperitivo di benvenuto che si concluderà con la cena di gala. Il 14 giugno sarà interamente dedicato al meeting annuale che avrà inizio alle ore 09.30 e sarà articolato in due sessioni.

Nella sessione mattutina la Tavola Rotonda dal titolo "Claims - necessità di chiarezza per il consumatore e per l'industria", con i seguenti interventi:

- Applicazione del Reg. claims: parziale attuazione della norma ed altri possibili criteri di riferimento (es. indicazioni d'uso ministeriali dei botanicals) (Bruno Scarpa - Ministero della Salute).
- Prima valutazione processo di applicazione del Reg. 1924/06 e la necessità di un ripensamento (Vittorio Silano - Presidente Comitato Scientifico EFSA).
- Il valore immediato delle opinioni scientifiche EFSA nella proposta pubblicitaria delle aziende (Iacopo Berti - Responsabile Direzione Agroalimentare e Trasporti DG Tutela del Consumatore).
- Rischi legali, sanzioni possibili, minacce di ricorsi (Avv. Giuseppe Durazzo - Bureau d'Etudes et Conseils).
- Difficoltà scientifiche nei lavori di EFSA (Mauro Serafini - Università degli Studi "La Sapienza").
- La percezione dell'operatore nella comunicazione sugli integratori (P. Vintani - Federfarma).
- Il punto di vista dell'industria (Germano Scarpa - Presidente FederSalus).

Nel pomeriggio la seconda sessione dedicata alle attività di FederSalus: presentazione candidature 2013/2014; relazione Coordinatori Gruppi lavoro; focus sul Mercato degli integratori e approvazione bilancio 2011.

Website: www.federsalus.it



INCONTRO DIBATTITO UNIPRO SULL'EVOLUZIONE DELLA COSMESI IN FARMACIA

Si è tenuto lo scorso 4 maggio, in occasione della 16ª edizione di Cosmofarma Exhibition, l'incontro-dibattito "L'evoluzione della farmacia e l'importanza del cosmetico", organizzato dal Gruppo Cosmetici in Farmacia di Unipro in collaborazione con Federfarma e Fofi.

"L'appuntamento" ha commentato Vincenzo Maglione, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Unipro ha permesso di chiarire, nello scenario competitivo attuale, l'importanza e il valore del cosmetico in farmacia. Oggi le dinamiche impongono una scelta di qualità ancora maggiore ed è questo che i clienti chiedono e vogliono quando entrano in farmacia".

Un'approfondita ricerca IMS Health curata da Lorenzo Brambilla ha offerto, inoltre, l'occasione per indagare l'importanza del canale e analizzare sfide e opportunità legate al ruolo del cosmetico in farmacia.

Secondo l'indagine esposta da Brambilla, il mercato farmaceutico vale 27,2 miliardi di euro (valorizzazione prezzo al pubblico) e ha mostrato nell'ultimo anno terminante a marzo 2012 una contrazione a valori. Il comparto commerciale rappresenta ormai il 38% del totale mercato farmaceutico per effetto della contrazione del comparto etico a vantaggio della crescita di alcuni segmenti dell'area commerciale, in particolare il nutraceutico e alcuni comparti dell'area cura, bellezza e igiene personale, che a valore cresce in media negli ultimi tre anni del 2,7%. Questa tendenza è legata principalmente alla persistenza degli acquisti su prodotti legati al "benessere" e "cura di sé" (nuovi stili di vita), allo sforzo crescente di promozione e comunicazione su consumatori e farmacisti e all'innovazione di prodotto in nicchie specializzate. In particolare la dermocosmesi è il segmento più innovativo e in costante crescita. Tenendo conto dei prodotti di cura igiene e bellezza venduti principalmente nelle farmacie, queste ultime coprono circa l'85% del totale sell-out (il rimanente 15% è coperto dalle Parafarmacie e Corner della GDO), sono infatti sempre di più le farmacie che dedicano uno specifico "spazio" dedicato ai prodotti dermocosmetici.

Website: www.unipro.org

NUCE INTERNATIONAL

MILAN • 25-27 SEPTEMBER 2012

fieramilanocity

THE INTERNATIONAL NUTRACEUTICAL, COSMECEUTICAL, "FUNCTIONAL FOODS & DRINKS" AND "HEALTH" INGREDIENTS TRADE EXHIBITION



2011 EDITION

- 4,300 VISITORS
- 180 EXHIBITORS
- 30 CONFERENCE SESSIONS
- 160 SPEAKERS

ORGANIZED BY



ARTEENERGY PUBLISHING S.r.l.
Via Antonio Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI) Italy
Tel.: +39-02-66306866 - Fax: +39-02-66305510
E-mail: info@nuce.pro

CO-LOCATED WITH



The International Trade Exhibition and Conference for Food & Beverage Ingredients

IN COOPERATION WITH



FIERA MILANO

www.nuce.pro