



SIROE: OLI ESSENZIALI IN ONCOLOGIA

L'impiego degli oli essenziali, quale potenziale approccio terapeutico integrativo per il trattamento di alcune patologie cronicofettive e per lo sviluppo di terapie innovative in oncologia è una delle più recenti priorità della ricerca biomedica internazionale.

Questa nuova prospettiva è sorta sotto la spinta pressante di notevoli problemi correlati all'insorgenza della farmaco-resistenza nella terapia anti-tumorale. In questo contesto si ritiene possa essere utile un'attività di ricerca mirata alla comprensione del meccanismo di azione e alla valutazione dell'efficacia farmacologica di alcune sostanze naturali come gli oli su mo-

delli sperimentali *in vitro* (cellule tumorali) e su modelli tumorali *in vivo*.

Sono questi i motivi per cui l'associazione di ricerca SIROE ha ritenuto di grande importanza costituire nel suo ambito il gruppo di studio "Impiego degli oli essenziali in oncologia", al quale i soci (e gli studiosi e ricercatori interessati che vogliono avvicinarsi al SIROE) sono invitati a iscriversi inviando una mail di adesione direttamente ad Annarita Stringaro dell'Istituto Superiore di Sanità (annarita.stringaro@iss.it).

Dopo aver raccolto le varie adesioni si cercherà di pianificare un primo incontro a Roma presso l'Istituto Superiore di Sanità allo scopo di organizzare collaborazioni e iniziative future sugli oli essenziali in oncologia.

ASSEMBLEA PUBBLICA DEL GRUPPO COSMETICI ERBORISTERIA

Si è svolta venerdì 6 giugno presso la sede di Cosmetica Italia di Milano l'Assemblea del Gruppo Cosmetici Erboristeria.

Durante la sessione riservata ai soci sono state effettuate le nomine per il rinnovo delle cariche. **Antonio Argentieri** (L'Erbolario) è stato nominato presidente del Gruppo per il triennio 2014-2017, mentre **Stefano Riva** (Weleda Italia) ricoprirà la carica di vicepresidente; l'Assemblea ha inoltre designato i componenti della Commissione Direttiva che affiancherà il presidente nel suo mandato: **Giancarlo Bruson** (Dermagib), **Benedetto Lavino** (Bottega Verde), **Corrado Mantovani** (Lacote), **Silvia Montalto** (Montalto Natura), **Laura Pedrini** (Pedrini Cosmetici), **Carlo Sarchi** (Uniest Soc. Coop.), **Daniela Spialtini** (Natura House), **Luca Testa** (Bottega di Lungavita), **Paolo Tramonti** (Bios Line).

La parte pubblica dell'appuntamento ha avuto inizio alle ore 12 e ha ospitato l'intervento dell'avv. **Lorenzo Marangoni** (Studio Legale Astolfi e associati) su Regolamento cosmetico 1223/2009: Compiti e responsabilità dei punti vendita (erboristeria), tema che riguarda da vicino non solo le erboristerie, ma **tutti i distributori**. Il Regolamento cosmetico 1223/2009 ha infatti definito la figura del distributore come una persona fisica o giuridica nella catena della fornitura, diversa dal fabbricante o dall'importatore, che mette a disposizione un prodotto cosmetico sul mercato. Ne consegue che ogni punto vendita (es. erboristerie, farmacie, profumerie, centri commerciali) rientra nella definizione di distributore.

Esistono **precisi obblighi** che i distributori, e di conseguenza i titolari di negozio, devono osservare, in modo da agire con la dovuta attenzione nei confronti del **consumatore finale**, rispet-

tando le disposizioni del Regolamento.

Il testo integrale è consultabile sul sito www.natural1.it alla sezione "Legislazione". Sui prossimi fascicoli pubblicheremo un ampio approfondimento tecnico sul tema.

Obiettivi e programma del triennio 2014 - 2017

L'analisi del mercato evidenzia il **trend positivo** del canale erboristeria che continua a crescere (quasi +3% nel 2013) e copre il 4,3% del totale consumi in Italia con percentuali ancor più rilevanti in altri Paesi UE ed extra-UE. L'approccio "verde", anche nella cosmetica, non è più solo una moda, ma un preciso **orientamento di consumo**, tuttavia l'erboristeria non è più il canale esclusivo per la vendita di questo tipo di cosmetici; a esso, che rimane comunque il punto di riferimento originario, tipico e tradizionale del settore, si sono aggiunte le farmacie, le parafarmacie e tutta una serie di nuovi punti di vendita monomarca e non.

Nel programma del Gruppo per il prossimo triennio anche l'**internazionalizzazione**, strategia che garantisce un andamento positivo alle aziende del settore oltre che all'economia dell'intero Paese. L'impegno fieristico si tradurrà con l'attiva partecipazione del Gruppo all'ormai tradizionale appuntamento del **Sana**: nella prossima edizione (6-9 settembre 2014), oltre alle consuete attività legate ai 2 Award Benessere e Prodotto più votato dal pubblico dei visitatori, verranno presentate due ricerche dedicate al canale (lunedì 8 settembre, ore 10:30); seguirà una tavola rotonda con la partecipazione dei rappresentanti delle Associazioni degli erboristi, della stampa e di esponenti del mondo accademico.

Website: www.cosmeticaitalia.it

ERRATA CORRIGE

Sul fascicolo di giugno, a pag. 73, a causa di un refuso non compaiono i nomi delle tre coautrici dell'articolo. Li ricordiamo ora, scusandoci con le interessate: **Rossella Russo**, **Morena Gabriele**, **Laura Pucci**, che firmano l'articolo con il Dott. Francesco Longo.

OPERAZIONE VERUM 2014

EFFICACI PER L'INTESTINO CONVENIENTI PER IL CONSIGLIO

VERUM
PlantaFibra

Per una quotidiana
regolarità intestinale

OGNI GIORNO

- Fibra liquida che non gelifica e non gonfia, con Aloe e Finocchio

VERUM
ForteLax

Per una fisiologica azione
sul transito intestinale

AL BISOGNO

- Formulazioni equilibrate e forme di somministrazione diversificate



Speciale promozione convenienza
al consumatore su Verum PlantaFibra

Grande attività di campionamento
su entrambe le linee



Nuovo merchandising
per comunicare sul punto vendita



Per conoscere tutti i dettagli dell'operazione
contatta l'agente di zona o l'ufficio commerciale
(frontoffice@plantamedica.it - 0575/746316)

www.plantamedica.it

