



I NUMERI DELLA COSMETICA



Presentata a Bologna, in occasione di Cosmoprof, la puntuale nota economica elaborata dal **Centro Studi di Cosmetica Italia**, dalla quale emerge che gli italiani non rinunciano al cosmetico, prodotto indispensabile di igiene quotidiana e di benessere personale, come dimostrano i dati che registrano per il 2013 un consumo superiore ai 9.500 milioni di euro, con un calo marginale dell'1,2%. L'aumento delle esportazioni di undici punti percentuali, per un valore vicino ai 3.200 milioni di euro, sostiene la produzione, 9.300 milioni di euro, in aumento del 2,6%: l'importante crescita dell'export sia in quantità (+17,5%) che in valore testimonia la più ampia competitività acquisita dalle imprese italiane. Si evidenziano le nuove tendenze riguardanti i consumi. A conferma della significativa trasformazione in corso nelle abitudini d'acquisto del consumatore, le vendite dirette a domicilio (oltre 450 milioni di euro) e l'erboristeria (valore pari a 409 milioni di euro) esprimono andamenti positivi, registrando rispettivamente un aumento del 4,5% e del 2,8%. Anche la farmacia, dopo un calo negli esercizi precedenti, torna a crescere dello 0,3% superando i 1.750 milioni di euro. Le tensioni sulla propensione al consumo di ampie fasce di utenti hanno condizionato il calo dei consumi in profumeria (-3,8%) per un valore di oltre 2.100 milioni di euro, e nei canali professionali: i prodotti professionali per l'estetica -5,5% (242 milioni di euro), quelli per l'acconciatura -8,4% (591 milioni di euro). La grande distribuzione,

attorno ai 4.300 milioni di euro, registra una sostanziale stabilità (+0,1%). "Oltre a far conoscere i dati più significativi per canale e prodotto" commenta **Fabio Rossello**, Presidente di Cosmetica Italia "le varie iniziative dell'associazione nazionale delle imprese cosmetiche al Cosmoprof confermano, ancora una volta, la crescita diffusa di un settore caratterizzato da livelli di eccellenza produttiva, commerciale e di sviluppo del prodotto. La solidità della filiera esprime capacità e valori imprenditoriali che sono elementi di tenuta competitiva in Italia e nel mondo". Presentate a Cosmoprof anche le due indagini di GfK e Alias sulle abitudini di acquisto dei cosmetici nel canale Erboristeria, disponibili sul sito di Cosmetica Italia nella sezione Centro Studi (indagini ad hoc > tematiche > erboristeria). Inoltre, per una maggiore consapevolezza nella scelta e nell'uso dei prodotti cosmetici da parte dei consumatori, Cosmetica Italia ha collaborato con l'Unione Nazionale Consumatori alla realizzazione dell'applicazione 'Cosmetici', scaricabile gratuitamente sia da App Store sia da Play Store. L'app è ricca di contenuti che aiutano a leggere le etichette, a conoscere la durata di ogni prodotto e a sapere quali sistemi di sicurezza sono adottati nei cosmetici; è di semplice e immediata consultazione grazie a una suddivisione in paragrafi per ogni argomento e a un pratico glossario.

Website: <http://www.cosmeticaitalia.it>

ERBORISTERIA MEDITERRANEA, UNA TRADIZIONE DA DIVULGARE

Riceviamo e pubblichiamo la comunicazione del gruppo di Erboristi fondatori di una nuova associazione che vuole diffondere la conoscenza della tradizione erboristica mediterranea in maniera scientifica, attraverso un portale web che offra un supporto agli Erboristi e sia un punto di informazione per tutti coloro che si accostano all'erboristeria, collaborando anche con aziende, università ed enti di ricerca. "Siamo un gruppo di Erboristi Tradizionali che ha fondato 'Associazione Erboristi Mediterranei', un'Associazione senza scopo di lucro che nasce solo dall'esigenza di poter dare, al nostro intento di unione ed espansione culturale, un

aspetto legale. Il Nostro obiettivo principale è la divulgazione della cultura e della Tradizione Erboristica Mediterranea tra noi colleghi e tra i nostri utenti, attraverso un'informazione approfondita e di carattere scientifico. Per raggiungere questo intento abbiamo pensato che il web sia il canale più veloce e moderno, e così abbiamo creato il Portale www.erboristimediteranei.com, visitando il quale ci potrete conoscere meglio e capire cosa ci ha spinto ad unirvi". Firmatari: **Aldo Galante, Carmela Patania, Paolo Ospici, Ira Archilei, Luigi Giannelli, Maria Paola Bava, Sara Sotторiva**.

Caffè Verde

Il benessere in forma si tinge di verde.



SENZA GLUTINE
GLUTEN FREE

Oggi il piacere di sentirsi bene non può prescindere dal desiderio di sentirsi anche in forma. Un equilibrio auspicato da molti, che mette in gioco a pieno titolo un ottimale funzionamento del metabolismo. Per sostenerlo e renderlo fisiologicamente efficiente i segreti sono molti, e soprattutto alla portata di tutti. Si può partire dalla scelta di una dieta equilibrata e varia, possibilmente accompagnata dai consigli di uno specialista, che comprende anche l'impegno di bere acqua in buona quantità. L'alimentazione va integrata con il movimento, meglio ancora se si tratta di buon esercizio fisico allenante, costante e senza sforzi fisici esagerati: può essere sufficiente anche camminare tutti i giorni almeno 40 minuti a passo veloce. No al fumo, e sì ad un buon vino, ma solo se con autentica moderazione. I risultati non tardano ad arrivare ed è bene conquistarli poco per volta.

Caffè Verde - Capsule vegetali.

A base di estratto secco di semi di Caffè verde (non tostato) che può favorire una fisiologica azione di sostegno metabolico. L'estratto di Caffè verde utiliz-

zato è ricco di acido clorogenico (45%) e contiene un tenore massimo di caffeina del 5%.

Caffè Verde - Tisana biologica.

Da Erbamea una piacevole tisana biologica formulata con chicchi di Caffè verde (non tostati) BIO, Tè verde BIO e foglie di Menta piperita BIO, e in più il gradevole aroma naturale di Arancio.

Caffè Verde Plus - Compresse.

Un'associazione interessante di estratti di Caffè verde e Açai con L-Carnitina e Cromo. Il Cromo contribuisce al mantenimento di livelli normali di glucosio nel sangue.

Caffè Verde Plus - Fluido concentrato.

Un fluido dal gusto gradevole, da diluire in acqua, a base di succo di Ananas, che contiene estratti di Caffè verde e Açai, L-Carnitina e Cromo, dolcificato con il glucoside della Stevia.

Gli integratori non vanno intesi come sostituti di una dieta variata, equilibrata e di un sano stile vita.



ERBAMEA

BENESSERE IN ERBORISTERIA

Via degli Artigiani, 23 - 06016 Lama di San Giustino (PG) - Tel. 0758584031 - Fax 0758584007
Scopri il mondo di Erbamea all'indirizzo www.erbamea.com