



## PREMIAZIONE DEI MIGLIORI PROFUMI DELL'ANNO AL TEATRO BONCI DI CESENA

27 maggio 2021, on line

Anche quest'anno **Accademia del Profumo** - costituita nel 1990 per iniziativa di Cosmetica Italia, con l'obiettivo di valorizzare il profumo come elemento essenziale del benessere, promuoverne la creatività e accrescerne la cultura e la diffusione in Italia - proclamerà i **migliori profumi dell'anno** con una cerimonia aperta al pubblico, che andrà in onda il **27 maggio alle ore 21.00** in prima visione sui canali Facebook e YouTube ufficiali.

A scegliere i due vincitori, un femminile e un maschile, tra le **21 fragranze finaliste per la categoria miglior profumo dell'anno**, è come sempre il grande pubblico: dal 10 febbraio al 10 aprile 2021 infatti tutti i consumatori hanno potuto esprimere il proprio voto sul sito dedicato. I finalisti per **le altre otto categorie in gara (miglior creazione olfattiva, miglior packaging, miglior comunicazione, miglior profumo Made in Italy, miglior profumo collezione esclusiva grande marca, miglior profumo artistico marca affiliata e indipendente, miglior profumazione ambiente)** sono stati selezionati invece dalla giuria nomination, formata dalle aziende aderenti ad Accademia del Profumo, da una selezione di giornalisti delle redazioni beauty delle principali testate italiane, da alcuni blogger e da esponenti del retail della profumeria. Nell'ambito del premio, saranno assegnati anche due riconoscimenti speciali: all'**innovazione responsabile** (novità 2021) e al **naso creatore** della fragranza che ha raggiunto i migliori risultati di vendita nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano.

I nomi di tutti i vincitori saranno annunciati durante il prestigioso evento di premiazione, ospitato per la prima volta dal **Teatro Alessandro Bonci di**

**Cesena** che, con 175 anni di storia, si distingue per la rappresentazione delle migliori produzioni liriche e drammatiche interpretate da celebri esecutori. Nei tre giorni di registrazione dell'evento – dal 22 al 24 marzo – musica, arte ed emozione hanno animato il teatro dopo mesi di arresto forzato, grazie al lavoro di oltre 40 persone dirette dal **regista cesenate Matteo Medri** per Metters Studio Films e STV Group. Un segnale importante che Accademia del Profumo ha scelto di dare, per mettere in luce la produzione italiana di eventi e il prezioso contributo di tutti coloro che si muovono “dietro le quinte” ovvero fonici, operatori video, direttori della fotografia e delle luci, tecnici e truccatori. **La presidente di Accademia del Profumo, Ambra Martone**, racconta: «Siamo molto orgogliosi di essere riusciti a registrare la nostra premiazione in uno storico teatro italiano. Accademia del Profumo fin dalla sua fondazione, oltre 30 anni fa, ha sempre avuto tra le sue vocazioni quella di coltivare rapporti con le istituzioni culturali del nostro territorio. La profumeria, come ogni altra arte, non è solo prodotto, ma è storia, cultura, emozione, preparazione. Quest'anno abbiamo scelto di celebrarla raccontandone le affinità con il mondo della musica. Olfatto e udito sono due sensi che si sviluppano precocemente in noi, già nel ventre materno, ci guidano per tutto il corso della nostra vita e condividono aspetti affascinanti. Per entrambi si parla di “note”, di “accordi”, di “sentire”».

Davanti agli obiettivi delle telecamere, questo connubio tra profumo e musica prenderà forma grazie alle immagini dei profumi finalisti e vincitori del **Premio Accademia del Profumo 2021**, accostate alla danza di **Virna Toppi, prima ballerina del Teatro alla Scala di Milano**, e alle note di grandi musicisti di larga fama nazionale.

Website: <https://www.accademiadelprofumo.it>

## FEDERSALUS SIGLA UNA COLLABORAZIONE CON NUTRITION FOUNDATION OF ITALY

**F**ederSalus sigla una collaborazione con **Nutrition Foundation of Italy (NFI)** per garantire un aggiornamento scientifico costante sul mondo degli integratori alimentari

FederSalus, associazione italiana rappresentativa del settore degli integratori alimentari, ha firmato un accordo di collaborazione con Nutrition Foundation of Italy (NFI), associazione che sostiene la ricerca e la divulgazione nell'ambito della nutrizione, con lo scopo di un aggiornamento continuo sugli studi e sulle evidenze scientifiche relative agli integratori alimentari e promuoverne una comunicazione corretta e trasparente.

La nuova partnership nasce come **risposta naturale alla necessità di offrire un'informazione scientifica sempre più approfondita e rigorosa sugli integratori alimentari**, vista l'importante crescita che il settore sta registrando negli ultimi anni. Il mercato degli integratori alimentari, infatti, in Italia vale quasi 3,8 miliardi di euro, circa il 27% di quello europeo. Recentemente, inoltre, gli integratori multivitaminici sono entrati come asset nel paniere Istat, come risultato di un utilizzo sempre maggiore di questi prodotti.

Gli italiani sono i principali consumatori di integratori in Europa, ed è quindi fondamentale assicurare un aggiornamento costante che stia al passo con i progressi della ricerca e ne favorisca la corretta interpretazione e comunicazione. Nel 2018 sono state 26 milioni le prescrizioni mediche di

integratori alimentari e la farmacia il primo canale di acquisto, per questo il medico e il farmacista sono i principali destinatari dell'approfondimento scientifico in quanto figure di riferimento per il consumo di integratori alimentari, considerati funzionali alla buona salute.

Per questo motivo, è nata la collaborazione tra le due associazioni, le cui **“mission”, di approfondimento scientifico, divulgazione e formazione**, sono di fatto, in questo ambito, complementari. Nel dettaglio, grazie a questo accordo, FederSalus punta ad arricchire il suo piano di studi e formazione con approfondimenti sugli integratori alimentari, per rispondere prontamente alle esigenze di mercato, e rafforzare il suo ruolo di promotore di un sano stile di vita.

**Con il supporto scientifico di NFI, FederSalus offrirà ai propri associati utili informazioni e dati di natura scientifica sugli integratori alimentari e ai consumatori un'informazione trasparente e approfondita**, specchio di una cultura scientifica che sempre di più dovrà contraddistinguere il comparto. NFI metterà a disposizione le proprie competenze scientifiche sulle principali tematiche di rilievo per il settore come ad esempio botanicals, pre- e probiotici e, insieme a FederSalus, creeranno degli strumenti divulgativi di approfondimento per un pubblico specializzato e non.

Website: <https://www.federsalus.it>