



NATRUE, A TUTELA DEI CONSUMATORI DI COSMESI NATURALE

NATRUE è l'Associazione Internazionale per la Cosmesi Naturale e Biologica che con l'omonimo marchio permette di distinguere i cosmetici naturali e biologici autentici da quelli che si definiscono tali, dato che attualmente non esiste una normativa ufficiale che definisca quali sostanze possano e debbano essere contenute in un cosmetico naturale, tutelando in questo modo i consumatori.

A 5 anni dal lancio sul mercato dei primi prodotti certificati NATRUE, l'Associazione si è presentata al pubblico

italiano in occasione di SANA, durante un convegno che ha ripercorso la sua storia, integrando il racconto con le prospettive e i contributi delle aziende associate e certificate, degli enti di certificazione e di esperti del settore biologico. Oggi NATRUE può vantare 29 soci di 13 paesi differenti, oltre 3.800 prodotti certificati e più di 20 enti di certificazione approvati e operanti a livello globale.

Proprio per garantire un'alta qualità delle materie prime per la cosmesi naturale, NATRUE promuove l'agricoltura biologica e tutte le azioni a tutela della biodiversità.

Website: www.natrue.org



F.I.P.P.O., UN CORSO PER COLTIVARE LE OFFICINALI

La Federazione Italiana Produttori Piante Officinali organizza il "Corso introduttivo alla coltivazione e trasformazione delle piante officinali", che si terrà a Roma nelle seguenti giornate: 25-26 ottobre, 8-9 novembre e 29-30 novembre. Il corso si propone di dare le conoscenze di base per la coltivazione e la prima trasformazione delle piante officinali agli agricoltori che intendono occuparsi di questo tipo di produzione, ma anche di aggiornare sul piano tecnico e del mercato chi già si occupa di queste coltivazioni. Il corso evidenzierà le possibili filiere produttive, in modo che l'azienda possa costruire un progetto consono alle proprie caratteristiche e alla propria realtà dimensionale, organizzativa, territoriale e produttiva. Saranno messi in evidenza i punti critici da affrontare e/o ai

quali l'azienda deve dare risposta, per portare a compimento il proprio progetto.

Argomenti del corso: l'azienda agricola, il mercato, le opportunità e i punti critici; agrotecnica delle piante officinali; Agronomia speciale; distillazione; produzione, trasformazione e vendita diretta delle erbe e dei prodotti fitoderivati nella piccola-media azienda agricola; esperienza diretta di un imprenditore nell'avviamento dell'azienda agricola che produce piante officinali; mercato e commercializzazione: filiera, mercati internazionali, regole di commercializzazione, strumenti di marketing BtoB.

Website: www.fippo.org

cotipsilium kinetic

CON SPECCHIASOL "100 GIORNI DI REGALI PER TE!"

Dal 5 settembre al 13 dicembre 2014 acquistando una confezione di Cotipsilium Kinetic è possibile vincere un weekend in agriturismo

Al via il concorso di Specchiasol "100 giorni di regali per te!", legato al nuovo prodotto Cotipsilium Kinetic, disponibile nelle farmacie da settembre.

Fino al 13 dicembre 2014, acquistando almeno una confezione di Cotipsilium Kinetic si riceverà una cartolina con una casella argentata sul retro: cancellando la vernice sarà possibile scoprire subito se si è i fortunati vincitori di un abbonamento trimestrale a una rivista a scelta tra BenEssere, Saper Vivere, Starbene, OK Salute, Geo, Focus, Donna Moderna, Cucina Moderna, Sale&Pepe o Panorama. Ogni giorno in palio 10 abbonamenti.

In ogni caso è possibile partecipare all'estrazione finale di 10 fantastici weekend – per il cliente e per il punto vendita - in un agriturismo a scelta del vincitore tra quelli a sua disposizione al momento della prenotazione. Basterà compilare e spedire, entro il 10 gennaio 2015, in busta chiusa la cartolina, con il timbro del rivenditore, all'indirizzo indicato, il tutto corredato dallo scontrino di vendita.

Website: www.specchiasol.it

Complessi molecolari naturali: il consiglio migliore per i disturbi del sonno!

Sedivitax



Una linea innovativa con **Passiflò 2-LMF** e **Liguflos**, dall'efficacia clinicamente testata, che agisce in maniera completa sia sulla **quantità** che sulla **qualità** del sonno e della veglia.

Una risposta evoluta alla richiesta di prodotti a base di Valeriana.

Novità:

- formula in opercoli potenziata
- da oggi disponibile anche in gocce

Valeriana plus



Un'offerta completa e innovativa, caratterizzata dall'ottimo **profilo di efficacia e sicurezza** indispensabile nella gestione dei disturbi del sonno.

SCOPRI LE NOVITÀ DELLA CAMPAGNA 2014

Per conoscere tutti i dettagli dell'operazione contatta l'agente di zona o l'ufficio commerciale (frontoffice@aboca.it – 0575 746316)

www.aboca.com



INNOVAZIONE PER LA SALUTE