



L'avveniristico Padiglione 3A.

**VIVANESS2015**  
into natural beauty

**BIOFACH2015**  
into organic

## VIVANESS, MERCATO DELLA COSMESI NATURALE IN CRESCITA

Norimberga (Germania), 11-14 febbraio 2015

Dall'11 al 14 febbraio 2015 il padiglione 7A del quartiere fieristico di Norimberga sarà di nuovo il punto d'incontro degli specialisti internazionali della cosmesi. Per la nona volta il VIVANESS, che si svolge in contemporanea al Biofach, Salone Pilota Mondiale degli Alimenti Biologici, presenterà le aziende e le novità di un settore in costante crescita. Forte l'interesse per l'area speciale Breeze, che nel 2015 ospiterà dieci aziende con soluzioni e prodotti innovativi e fonte d'ispirazione. Tra le novità: la categoria trend Vegan nella sezione Novelties, nonché il Best New Product Award del VIVANESS, che sarà eletto dal pubblico.

I ricercatori di mercato e gli esperti concordano sul fatto che la cosmesi naturale si evolverà positivamente sul mercato anche nei prossimi anni. L'Istituto di ricerche di mercato GfK, su incarico dell'Associazione internazionale per la cosmesi naturale e biologica Natrue, ha condotto un ampio sondaggio tra i consumatori in Germania, Francia, Gran Bretagna, Italia, Polonia e Svezia utilizzando metodi qualitativi e quantitativi. I risultati evidenziano il grado di conoscenza delle consumatrici in merito alla cosmesi naturale e biologica, nonché cosa si aspettano dalla stessa. Con le loro decisioni d'acquisto circa il 45% di tutte le europee intervistate desidera rispettare la natura e l'ambiente. Il benessere degli animali, i processi produttivi e il riciclaggio delle confezioni sono aspetti importanti specialmente nelle fasce d'età dai 45 ai 54 anni e dai 55 ai 64 anni (51%

e 49%). Poco meno di un terzo delle intervistate (29%) vuole evitare rischi per la propria salute e presta quindi molta attenzione agli ingredienti indicati sull'etichetta. Per più di una su cinque delle donne intervistate (21%), tra queste il 30% nella fascia d'età da 25 a 34 anni, la cosmesi naturale e biologica fa parte di uno stile di vita sano e naturale.



Lo studio indica anche con chiarezza, a livello transazionale, cosa le consumatrici intendano per cosmesi naturale e cosa si aspettino dalla stessa: la maggioranza sa che esiste una differenza tra "naturale" e "biologico" e il 90% delle partecipanti ha dichiarato di non essere favorevole né all'uso di ingredienti geneticamente modificati né a quello di sostanze artificiali nella cosmesi naturale e biologica. In corrispondenza al favore dei consumatori i mercati chiave europei continuano a svilupparsi in maniera costantemente positiva. L'Europa detiene nel complesso un buon quinto del mercato cosmetico globale che, stando a una società di ricerche di mercato statunitense ammonta a più di 13 miliardi di dollari. Importanti mercati di sbocco sono, oltre a quello tedesco con 920 milioni di EUR (2013), la Francia con circa 400 mio di EUR (2013) e l'Italia con 410 milioni di EUR stimati (2014).

Website: [www.vivaness.de/en](http://www.vivaness.de/en) - [www.biofach.de/en](http://www.biofach.de/en)



## COSMOFARMA EXHIBITION: PROGETTI E IDEE PER SUPERARE LA CRISI

Bologna, 17-19 aprile 2015

Cosmofarma Exhibition, evento leader in Europa nell'ambito dei prodotti e servizi legati al mondo della farmacia, ritorna a Bologna dal 17 al 19 aprile 2015.

La manifestazione, patrocinata da Federfarma e sostenuta dal Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, conferma anche per il 2015 l'attenzione alle nuove esigenze professionali dell'intera rete di farmacie: per questa 19ª edizione è stato scelto il titolo "Il futuro è oggi", che mette l'accento sulla ricerca e sull'innovazione, elementi imprescindibili per guardare al futuro del settore, un'occasione di confronto e di approfondimento sul mondo della farmacia per sviluppare il business in linea con l'attuale scenario economico.

Ricerca e innovazione assumono sempre maggiore importanza nella strategia delle aziende farmaceutiche, e Cosmofarma è sempre più "fiera di progetto": per superare la crisi si riparte dai progetti, dalle idee, dalla componente tecnologica, dal digitale e dalla manualità, dalla storia di straordinarie realtà imprenditoriali. Si parte dal legame con il territorio per guardare ai mercati internazionali, attraverso la capacità di innovare con processi, comunicazione, pubblicità.

Nell'ottica generale di attenzione ai nuovi progetti del mondo della farmacia, Cosmofarma Exhibition prevede quattro focus di approfondimento che saranno il tema conduttore del ricco calendario di convegni. In primo piano il settore degli OTC, i prodotti medicinali per l'automedicazione, per i quali non è necessaria la prescrizione medica e che rappresentano un potenziale risparmio per il bilancio del Sistema Sanitario Nazionale. Il secondo focus sarà la dermocosmesi che, con un fatturato di circa 2 miliardi di euro rappresenta una voce basilare nel bilancio delle farmacie. In linea con il tema di Expo 2015, dedicato alla nutrizione, Cosmofarma focalizzerà la sua attenzione sull'alimentazione in relazione alla salute e al benessere, con riferimento a uno stile di vita sano e a corrette abitudini alimentari. Il quarto e ultimo focus approfondirà il settore della tecnologia per la farmacia, sia a supporto della gestione delle farmacie, sia a servizio del cliente.

Tra le novità il congresso scientifico "Dermocosm - Vita Cutis", che coinvolgerà medici dermatologi, medici estetici e chirurghi plastici; l'alimentazione sarà oggetto dei convegni organizzati da Enrico Roda, professore di Gastroenterologia all'Università di Bologna; continua poi l'Inter-

national Buyer Program con incontri B2B tra buyer internazionali e aziende oltre all'allestimento di aree speciali dedicate ad approfondimenti e progetti specifici, come Beauty Farma, area dedicata alle dimostrazioni live e agli approfondimenti focalizzati sull'estetica in farmacia, realizzata in collaborazione con Cosmetica Italia.

Website: [www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com)

**Herbo Veneta**  
DROGHE VEGETALI, DERIVATI E AFFINI

Herbo Veneta  
Via Umbria, 24  
35043 Monselice (PD)  
Tel. 0429/781044 - Fax 0429/782899  
[www.herboveneta.it](http://www.herboveneta.it) [info@herboveneta.it](mailto:info@herboveneta.it)

Azienda certificata ISO 9001  
Laboratorio autorizzato, dal Ministero della Sanità, alla produzione di "integratori alimentari" a nostro marchio o a marchio del cliente

PRODUZIONE E COMMERCIO DI:  
Droghe Vegetali - Basi Composte - Infusi di Frutta-Tè  
Yerba Mate - Lecitina di Soia non OGM - Manna - Aloe  
Argille - Capsule - Linea Ginseng - Estratti Fluidi - Propoli  
Macerati Glicerinati - Tinture Madri - Henné - Liquirizia  
Oli Vegetali - Oli Essenziali - Pappa Reale - Polline  
Igienici-Cosmetica - Essenze - Incensi - Pot-Pourry

**Oggettistica**



## COSMOPROF BOLOGNA 2015, COME NUTRIRE LA BELLEZZA

Bologna, 20-23 marzo 2015

La 48ª edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna si svolgerà a Bologna – Cosmoprof dal 20 al 23 marzo e Cosmopack dal 19 al 22 marzo – e rappresenterà il centro di tendenze e di informazioni sul mondo globale della cosmesi. La manifestazione festeggerà i 150 Paesi del mondo che vi partecipano con il progetto “**150 modi di nutrire la bellezza**”, in ideale collegamento con Milano Expo 2015. Sintetizzato dalla campagna pubblicitaria che mostra una donna avvolta da bandiere, il progetto sarà incentrato sulla **bellezza etnica** e sulla **diversità del concetto di bellezza nelle varie culture**.

La manifestazione coinvolgerà le migliori aziende italiane e internazionali e confermando il suo prestigio a livello mondiale. Oltre alle 24 collettive nazionali della scorsa edizione, se ne aggiungeranno quest'anno di nuove, tra le quali gli Emirati Arabi e l'Olanda. Sempre più ricco sarà l'International Buyer Programme, che coinvolgerà 25 aree del mondo e che garantirà alle aziende espositrici un contatto diretto con gli operatori interessati agli acquisti di altrettanti Paesi.

Tra le iniziative per il settore estetico, un nuovissimo pro-

getto dedicato alla “Spa Experience” che vedrà, nell'augmentata metratura espositiva dedicata a questo importante settore, l'organizzazione di un “**International SPA Symposium**”, un forum che coinvolgerà le prestigiose testate giornalistiche e le associazioni di riferimento.

Per la prima volta sarà allestito il **Green Village**, un'area speciale all'interno del padiglione dedicato alle aziende del Naturale e del Biologico.

Tra le novità della prossima edizione, il **Multi-Cultural Beauty Pavilion**, l'area espositiva dedicata alle aziende che producono prodotti specifici per etnia, un settore che registra una notevole crescita nello scenario economico internazionale.

Molte le novità e le iniziative che interesseranno **Cosmopack**, “lo show nello show” punto di riferimento internazionale dedicato alla filiera produttiva del settore beauty, che aprirà con un giorno di anticipo rispetto a Cosmoprof, consentendo così agli espositori del packaging di entrare in contatto con le oltre 2.000 aziende espositrici di Cosmoprof di prodotto finito.

Website: [www.cosmoprof.it](http://www.cosmoprof.it)

## NUCE & FOOD-ING: NEL 2015 INSIEME A COSMOFARMA EXHIBITION

Bologna, 16-17 aprile 2015

NUCE, il salone internazionale delle materie prime per l'industria nutraceutica, cosmeceutica, dei functional foods & drinks e degli health ingredients, e FOOD-ING, l'evento dedicato agli ingredienti per tutti i settori dell'industria alimentare e delle bevande, ritornano nel 2015 insieme a **Cosmofarma Exhibition**, a Bologna il 16 e 17 Aprile, con una nuova veste e nuove iniziative. La collaborazione con Cosmofarma permetterà ai visitatori, dal 16 al 19 aprile, di seguire l'intera **filiera della nutraceutica e della cosmeceutica**, dalla formulazione e dalle materie prime alla vendita nei canali farmaceutici tradizionali. I visitatori di Cosmofarma avranno quindi la possibilità, visitando NUCE e FOOD-ING, di compiere un viaggio negli ingredienti e nella produzione dei prodotti alimentari e cosmetici a vantaggio del benessere del consumatore, che registrano una sempre maggiore crescita, anno su anno, nell'economia globale dei consumi.

L'edizione 2015 propone workshop e convegni volti alla scoperta dei preparati e degli ingredienti più innovativi e delle formulazioni più efficaci, presentati dai protagonisti del settore a livello internazionale, affrontando tematiche quali, tra le altre, gli **health claims**, la **nutrizione infantile** e l'**invecchiare in salute**. Nello scenario delle materie prime per integratori, cosmetici e alimenti, NUCE e FOOD-ING costituiscono un appuntamento di riferimento nella filiera di produzione del settore. NUCE e FOOD-ING rientrano in un progetto complessivo che, nel 2016, li vedrà protagonisti, con Cosmofarma e Pharmintech, di una Pharma Week che riunirà a Bologna gli operatori internazionali del settore, in una kermesse senza precedenti, incentrata sul mondo farmaceutico.

Website: [www.nuce.eu](http://www.nuce.eu)



## SANA ED EXPO 2015

Milano, Maggio-ottobre 2015



ExpoGate davanti al Castello Sforzesco, Milano

BolognaFiere, con SANA, rileva un importante challenge per l'edizione 2015: il prestigioso incarico di **Official Partner Esclusivo** per la realizzazione del Parco della Biodiversità a EXPO Milano 2015.

Il **Parco della Biodiversità** è una delle 4 aree tematiche di Expo, i nuclei strategici che declinano il tema “Feeding the Planet, Energy for Life”.

Il progetto di **BolognaFiere Sana** realizzerà nel Parco della Biodiversità un coreografico tour tra terra e aria alla scoperta della biodiversità agricola e naturale del nostro Paese. Il tour condurrà al Padiglione del biologico e del bio diverso, un palcoscenico a disposizione delle aziende bio italiane.

Il padiglione sarà articolato come una piattaforma espositiva e comunicativa multimediale; una sorta di fattoria che offrirà al visitatore un viaggio a 360° nel biologico italiano.

Il percorso dall'informazione al prodotto sarà articolato su tre tappe: l'area riservata alle istituzioni, spazio riservato alle istituzioni e alle associazioni che vorranno essere presenti nel padiglione del biologico italiano; il bio store, che rappresenterà un grande spazio nel quale le aziende partecipanti potranno raccontare se stesse e vendere i propri prodotti ai visitatori di Expo; il bio ristorante, che consentirà ai visitatori di testare direttamente i prodotti biologici e di gustare inediti menù sani ed equilibrati.

Lo scopo della collaborazione SANA-EXPO è quello di realizzare una reale sinergia di eventi sui temi della biodiversità, del biologico e della sostenibilità e creare inedite opportunità promozionali per le aziende italiane.

Website: [www.sana.it](http://www.sana.it)

## INFARMA

Barcellona (Spagna), 24-26 marzo 2015

La Fiera di Barcellona ospiterà dal 24 al 26 marzo 2015 la XXVII edizione di Infarma, manifestazione internazionale dedicata al settore farmaceutico e parafarmaceutico.

La fiera offre una panoramica della **produzione farmaceutica**, dei **prodotti dermocosmetici**, **fitoterapici** e **omeopatici**, puntando anche al campo dell'ottica e dell'ortopedia e si pone come punto d'incontro per i professionisti di questo comparto: la scorsa edizione ha visto oltre 22.000 visitatori (titolari di farmacia, tecnici e ausiliari, operatori del settore, imprese e servizi) e circa 200 espositori.

La parte dedicata ai servizi per la farmacia presenta le organizzazioni di vendita e distribuzione, la stampa tecnica specializzata, il settore informatico, l'abbigliamento, le Associazioni e le Istituzioni.

In contemporanea all'esposizione si svolge il **Congresso Europeo de Oficina de Farmacia**, che propone interventi su temi di attualità, che spaziano da quelli prettamente tecnico-scientifici a quelli legati alla normativa, all'evoluzione tecnologica del settore, alla formazione, alla gestione dei pazienti e al marketing. In programma anche un ricco carnet di seminari e workshop dedicati all'aggiornamento professionale.

Website: <http://www.infarma.es/en/web/infarma-2015/>





Rimini, Piazza Cavour



## XXIII CONGRESSO NAZIONALE DI FITOTERAPIA SIFIT

Rimini, 15-17 maggio 2015

La S.I.Fit., Società Italiana di Fitoterapia, rende note date e primi dettagli sul Congresso Nazionale di Fitoterapia 2015.

L'evento si svolgerà a Rimini, presso l'Hotel National, dal 15 al 17 maggio 2015.

Il Congresso inizierà venerdì 15 maggio alle ore 10 con il **S.I.Fit. Young Researchers Project**.

Alle ore 15 si aprirà l'evento vero e proprio con la Opening Lecture del Professor Giovanni Appendino dell'Università del Piemonte Orientale. Seguirà un seminario sugli aggiornamenti scientifici sul ruolo delle spezie in fitoterapia. A fine pomeriggio saranno presentati i lavori finalisti dei premi di studio S.I.Fit. dedicati al **Prof. Italo Taddei** e al **Dott. Lamberto Monti**.

Nella giornata di sabato si svolgerà il seminario sulla **"pianta dell'anno"** che per il 2015 sarà lo **zafferano**. Seguiranno relazioni sulla fitoterapia clinica, preparazioni galeniche e normativa.

Nel pomeriggio si svolgerà l'assemblea dei soci e sono indette le elezioni per il rinnovo del Consiglio Direttivo.

Domenica mattina, 17 maggio, sarà dato spazio ai prodotti apistici e alle comunicazioni delle aziende partner della S.I.Fit. Il congresso si chiuderà con la proclamazione dei vincitori del Premio Taddei e Premio Monti e le conclusioni del Presidente. Le pre-iscrizioni sono già aperte ed è possibile richiedere informazioni scrivendo a **segreteria.scientifica@sifit.org** o chiamando ogni giorno dalle 10 alle 13 e dalle 14.30 alle 16 allo 0577233510/02/03/14.

Website: [www.sifit.org](http://www.sifit.org)

## FA' LA COSA GIUSTA, PER UNA VITA QUOTIDIANA PIÙ LEGGERA E SOSTENIBILE - Milano 13-15 marzo 2015

La dodicesima edizione di Fa' la cosa giusta!, la fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, si terrà dal 13 al 15 marzo a Milano, come di consueto negli storici padiglioni di Fieramilanocity.

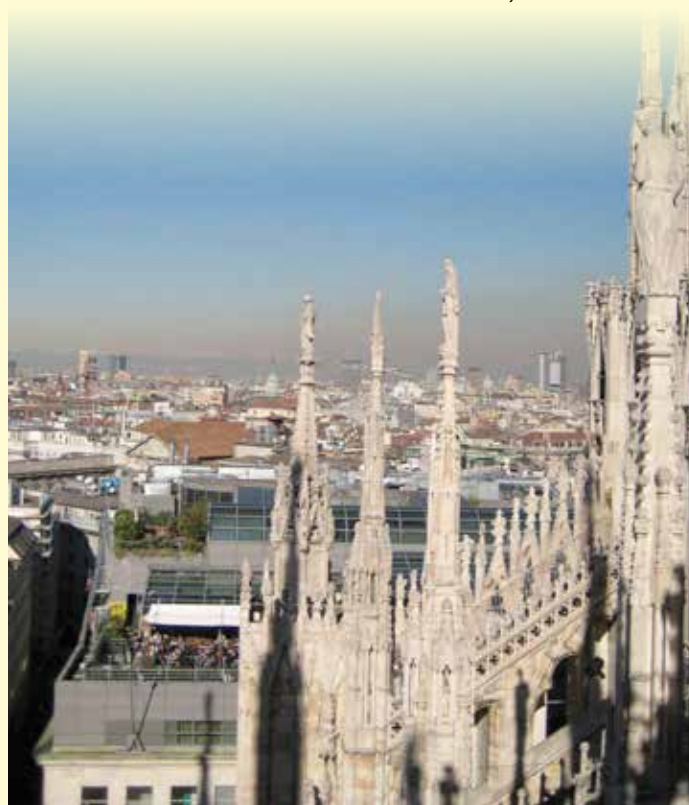
La scorsa edizione si è chiusa con 70mila visitatori, oltre 700 espositori, 3800 studenti, 600 giornalisti, 29mila metri quadrati di padiglioni espositivi, confermandosi uno dei principali punti di riferimento per il settore dell'economia solidale e sostenibile.

Fa' la cosa giusta! 2015 sarà luogo di incontro, scambio e condivisione, una piccola città nella città, con i "quartieri", le "vie" e le "piazze", che ospiteranno stand, botteghe artigiane, laboratori, spazi verdi, ristoranti, spettacoli e incontri; una planimetria espositiva che disegnerà una vera "città smart delle alternative possibili". **Innovazione e artigianalità** saranno i due poli di gravitazione da cui guardare al futuro.

Il pubblico ritroverà prodotti e iniziative legati ai temi che da sempre caratterizzano la fiera: alimentazione biologica, a km zero o cruelty free, moda etica, mobilità a basso impatto, abitare green, giochi e proposte sostenibili per l'infanzia, prodotti del commercio equo e i progetti delle associazioni e cooperative non profit. A questi saranno affiancati molti nuovi approfondimenti trasversali, dedicati, per esempio, alla sharing economy, all'autoproduzione, al welfare comunitario e alla pace.

Website: [www.falacosagiusta.org](http://www.falacosagiusta.org)

Milano, Duomo



## SICUREZZA ALIMENTARE, INFORMAZIONE AL CONSUMATORE, EDUCAZIONE ALIMENTARE. L'IMPEGNO DI TUTTOFOOD

Milano, 3-6 maggio 2015

**S**ostenibilità e riduzione degli sprechi, corretta informazione su conservazione e sicurezza dei cibi, distribuzione sempre più ampia dei beni alimentari grazie a tecnologie d'avanguardia, solidarietà e progresso sociale.

Sono questi i valori che ispirano Venditalia 2015 Special Edition, l'area che TUTTOFOOD 2015 aprirà all'interno della manifestazione, a Fieramilano dal 3 al 6 maggio 2015, dedicando un intero padiglione, il 18, ad un settore di grande interesse e di crescente sviluppo come quello del Vending grazie alla partnership con CONFIDA, Associazione Italiana Distribuzione Automatica.

Venditalia 2015 Special Edition porterà a TUTTOFOOD il meglio delle tecnologie e dei servizi per la distribuzione automatica, ma non solo.

A rendere "Special" l'edizione di Venditalia 2015 sarà in particolare l'ampia Area Progettuale nella quale, all'interno dei percorsi tematici, le imprese partecipanti potranno far conoscere idee, proposte e soluzioni in linea con uno dei temi centrali di EXPO 2015 **"Il cibo e la sostenibilità"**, declinato nelle sue applicazioni: **energia, innovazione, alimentazione, educazione**.

Ospitata all'interno di un allestimento dal layout di grande impatto comunicativo, che sorgerà al centro del Padiglione 18 e costituirà il "core", l'Area Progettuale presenterà sette aree tematiche con percorsi didattici, prodotti, best practice e progetti innovativi.

Saranno presentate soluzioni e idee per garantire l'**Accesso al cibo**, la **Sicurezza alimentare**, l'**Informazione al consumatore** e l'**Educazione alimentare**, insieme alle Tecnologie dedicate alla sostenibilità alimentare, a quelle legate alla sostenibilità ambientale e alle Tecnologie per il sociale.

All'interno dell'Area Progettuale saranno protagoniste proposte di grande interesse per tutto il settore, dalla conservazione all'etichettatura dei prodotti, dai progetti di filiera equosolidale ad esperienze di divulgazione sulle corrette abitudini alimentari, dalla riduzione degli sprechi alla presentazione di progetti solidali legati al food.

Oltre a rappresentare una importante occasione di "edutainment" per tutti gli operatori, che saranno coinvolti in modo alternativo su tematiche già note o del tutto nuove, la carica innovativa dell'Area Progettuale potrà essere un vettore ideale per creare incontri trasversali tra i rappresentanti di tutti i settori di TUTTOFOOD, molti dei quali già o potenzialmente interessati alle soluzioni proposte dal comparto della Distribuzione Automatica.

A TuttoFood saranno infatti rappresentati i settori Lattiero Casario, Carni e Salumi, Dolciario con Dolcitalia, il Fuori Casa, il settore Surgelati, il settore Ittico, il settore Green e il Multiprodotto, con un'offerta espositiva amplissima e internazionale che ha già portato alla saturazione del 95% degli spazi previsti per la manifestazione.

Ulteriore occasione di sinergia, la vicinanza di Expo Milano 2015, che sarà inaugurata pochi giorni prima dell'apertura di TUTTOFOOD a Fiera Milano, a pochi passi dal sito espositivo dell'Esposizione Universale.

Website: <http://www.tuttofood.it/home>



## Prodotti di Fitoterapia Veterinaria

APA-CT srl

Via Nicola Sacco, 22 - 47122 Forlì (FC)

Tel 0543 705152 - Fax 0543 707315

dal lunedì al venerdì ore 9,00 - 12,30/14,30 - 17,00

[www.greenvet.com](http://www.greenvet.com)

[www.erboristeriaveterinaria.it](http://www.erboristeriaveterinaria.it)