



LIVE ON LINE SUMMIT BY COSMOFARMA OTTIMI RISULTATI PER L'EVENTO ONLINE

Live ON Line Summit, iniziativa di Cosmofarma svoltasi da remoto gli scorsi **7 e 8 novembre**, si è concluso con un bilancio decisamente in positivo: oltre 2000 professionisti del settore hanno partecipato al Summit, **oltre 25.000 le pagine viste; i dati indicano che gli utenti sono rimasti connessi ed attivi per lungo tempo consultando l'area dedicata alle aziende sponsor e partecipando ai 36 webinar in programma.**

Questa prima esperienza totalmente digitale ha coinvolto 26 aziende sponsor, 50 relatori esperti, farmacisti e visitatori che hanno dato vita ad un confronto su temi centrali e strategici del mondo farmacia, dell'health care e della produzione.

Ciò che è emerso nei due intensi giorni di dibattito è che il settore farmacia non solo ha retto il difficile momento, ma è stato un protagonista attivo, integrato nella rete dei servizi alla persona, e proattivo, capace di pianificare le azioni future per una migliore risposta alle esigenze delle persone.

La farmacia di relazione è stata al centro di diversi incontri, sia per ciò che attiene l'analisi dei dati che per la sua capacità di risposta in un momento così difficile per il Paese, come quello affrontato in primavera e che ancora oggi preoccupa. Dall'incontro è emerso quanto sia sempre più rilevante il ruolo della farmacia di relazione che tende a superare il modello della farmacia come solo distributore di farmaci. Ed è proprio la pandemia che ha messo in evidenza l'importanza di questo modello di farmacia che, opportunamente riorganizzata, può e deve svolgere un ruolo che si integri con il Servizio sanitario nazionale e sia in rete con tutte le professioni sanitarie.

Tra i temi di maggiore interesse della due giorni anche la digitalizzazione e l'e-commerce, affrontati da diversi esperti; mentre per ciò che attiene l'andamento dei consumi, interessante l'approfondimento sui cosmetici curato da **Cosmetica Italia**, che ha fornito i dati relativi alla ripartizione dei consumi di cosmetici nel 2020: **il canale farmacia conquista il secondo posto, con un valore prossimo al 20%, superando la profumeria, complice anche l'emergenza sanitaria, che ha impattato in maniera minore sul canale farmacia (-2%). Notevole e prevedibile l'incremento dell'e-commerce (+35%).**

Grande era l'attesa nei confronti del ruolo delle farmacie nella distribuzione e somministrazione dei vaccini a cui **FOFI** (Federazione Ordini Farmacisti Italiani), **SIF** (Società Italiana Farmacologia) e **Federfarma** (Federazione nazionale titolari di farmacia) hanno dedicato l'incontro **"Vaccinazioni in farmacia: quali iniziative possibili in favore della salute del cittadino"**. Un incontro utile anche a chiarire, ancora una volta, che il vaccino è strumento di prevenzione contro specifiche malattie e quanto sia necessario informare le persone sulla sua importanza. L'appuntamento da non perdere, per continuare a conoscere, confrontarsi e partecipare è con la prossima edizione di **Cosmofarma a Bologna dal 22 al 25 aprile 2021**, che questa volta punta ad avere una relazione tangibile e non solo a distanza, con tutti gli attori del comparto e con i cittadini.

Website: www.cosmofarma.com



Nelle immagini, dall'alto, gli interventi di Marco Cossolo, Andrea Mandelli, Gian Andrea Positano e Giorgio Racagni