

event preview 2020

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2020 ALLA SCOPERTA DELL'EVOLUZIONE DELLA COSMETICA

Bologna, 12-16 marzo 2020

Un laboratorio di formazione ed esperienze, con le agenzie di trend più quotate e gli esperti di ricerca e sviluppo di maggior rilievo: Cosmoprof Worldwide Bologna accompagnerà gli operatori dell'industria cosmetica alla scoperta dell'evoluzione futura del settore.

A Bologna, con **Cosmopack** e **Cosmo|Perfumery & Cosmetics** dal 12 al 15 marzo e con **Cosmo|Hair Nail & Beauty Salon** dal 13 al 16 marzo, le aziende dell'intera filiera produttiva e gli addetti ai lavori provenienti da oltre 150 Paesi analizzeranno le tendenze più attuali dei mercati chiave, potranno discutere lo sviluppo del prossimo futuro per l'industria e definire una visione comune sull'evoluzione dell'universo beauty da qui a 10 anni.

Alle soglie di una nuova decade, la 53esima edizione della storica manifestazione bolognese proporrà agli oltre 265.000 operatori attesi una visione del settore alla data del 2030, per sondare quali saranno i bisogni dei consumatori dei prossimi 10 anni,

quali tecnologie caratterizzeranno lo sviluppo del comparto, quali sfide dovranno affrontare le aziende.

Un percorso di formazione, condivisione e scoperta, attraverso garden innovativi che, recuperando il ruolo di palcoscenico di nuove relazioni sociali e di fucina per nuovi progetti tipico dei giardini rinascimentali, faranno da sfondo alla nascita di nuove relazioni di business, offriranno nuove prospettive, guideranno i partecipanti alla scoperta di soluzioni ancora inesplorate. All'interno del **Garden of Innovation**, tre stazioni tematiche proporranno una visione dei trend, dei look e della beauty routine del prossimo futuro, fornendo una chiave di lettura originale dei cambiamenti già oggi per-

cepibili nella nostra società: le rivoluzioni della bio-tecnologia e della tecnica, l'evoluzione del rapporto tra l'uomo e le risorse ambientali e nutritive, le nuove forme di arte e design.

The **Garden of Trends** sarà il nome dell'installazione della quinta edizione di **CosmoTrends**, il progetto che svela le tendenze della manifestazione attraverso i prodotti lancio delle aziende espositrici.

L'ottava edizione di **The Factory**, l'iniziativa nata all'interno di **Cosmopack**, darà vita per l'edizione 2020 a un laboratorio sperimentale, con la produzione live del prodotto grazie alle tecnologie più innovative messe a disposizione da selezionati espositori di **Cosmopack**.

Sempre all'interno di **Cosmopack**, troverà spazio una preview dei colori e dei materiali dei prodotti cosmetici nel 2030: **The garden of colors and materials**.

The Garden of Fragrances focalizzerà l'attenzione sulla trasformazione del mondo delle fragranze.

Non mancheranno infine le iniziative dedicate al tema della **sostenibilità ambientale**, non più solo una tendenza, ma fondamento della vita di tutti i giorni per il consumatore di oggi. L'intera industria cosmetica è chiamata oggi a una trasformazione nel rispetto dell'ambiente e nella valorizzazione delle risorse per l'individuo.

Grazie a questi spunti, **Cosmoprof Worldwide Bologna 2020** promuove un concetto etico di bellezza: a guidare il business del futuro saranno le innovazioni e le tecnologie dedicate alla riduzione dell'impatto ambientale dell'intero processo di produzione. Nel 2030, concetti come "rifiuto" o "scarto" nella produzione cosmetica andranno a sparire, trasformandosi in risorse.

Website: www.cosmoprof.it

