



Lepo

**BIOLIFT**  
FONDOTINTA

con ingredienti  
biologici certificati



Fondotinta ad effetto liftante e riempitivo, formulato con ingredienti naturali e biologici dalle proprietà nutrienti ed anti-età. La sua particolare texture morbida, elastica e dal colore modulabile si fissa come una seconda pelle per molte ore, regalando un aspetto uniforme, vellutato con un finish naturale e mat. Apporta un istantaneo effetto tensore al viso, il quale apparirà immediatamente più disteso, tonico e levigato.



**L**a consuetudine è di fare bilanci e previsioni. Accantonati i ritmi lavorativi di dicembre, e smaltite le festività, il telefono riprende a squillare e finalmente o purtroppo si ritorna alla "normalità". In questi giorni assistiamo alla guerra dei numeri: una girandola di statistiche, percentuali e dibattiti che accompagnano radiofonicamente i nostri spostamenti in macchina o catturano la nostra attenzione davanti al televisore. Pretendono di stabilire inequivocabilmente, a torto o a ragione, la validità dei provvedimenti adottati, criticare il risultato delle politiche attuate e naturalmente ipotizzare previsioni e soluzioni per il prossimo futuro.

Numeri che si annullano tra di loro, diametralmente opposti l'uno all'altro e di conseguenza evasivi, rassicuranti per un verso e forieri di grandi preoccupazioni dall'altro, raffigurando scenari ricchi di ottimismo o carichi di nuvole tempestose. Ognuno "tira l'acqua al suo mulino" e pertanto il bicchiere mezzo vuoto brandito con mano tremolante dalle associazioni dei consumatori, magicamente ricompare mezzo pieno nella mano del politico di turno che invita a un brindisi per i successi conseguiti. Anche gli organi di statistica preposti "danno i numeri" e tutto questo non fa che creare confusione, falsi allarmismi o peggio ancora invita qualcuno a infilare la polvere sotto il tappeto.

La realtà sta tra la gente, e la sensazione è quella che percepiamo quotidianamente affrontando i problemi, con la consapevolezza che da soli non si va da nessuna parte: il messaggio che un certo Piero Macchi, imprenditore del Nord recentemente scomparso ha dato, è di enorme umiltà e di grande rilevanza, non tanto per il suo valore economico (ha devoluto 1.500.000 di euro ai propri dipendenti) ma per il contenuto di umanità (i traguardi si raggiungono insieme) e lo ritengo più stimolante di tutti i nu-

meri che ci frullano vertiginosamente nella testa.

Per Natural 1 è il sedicesimo anno e la nostra mission sarà quella di sempre, stimolati dai nostri lettori e inserzionisti: approfondire la ricerca e svilupparne i contenuti grazie ai nostri stimati e preziosi collaboratori.

Expo 2015 ha fatto riflettere tutti sull'attualità dei problemi legati alla prevenzione e alla riduzione degli sprechi alimentari, sul maggior sostegno dell'agricoltura familiare e soprattutto sulla ricerca delle nuove risorse alimentari. E presto, grazie alla recente approvazione del nuovo regolamento europeo sui novel food, vedremo comparire sempre più spesso sugli scaffali dei supermercati e nei menù dei ristoranti piatti a base di insetti e alghe.

A proposito di alghe, con questo fascicolo si apre uno spazio di approfondimento che ci accompagnerà nel corso dell'anno e accoglierà una serie di lavori dedicati alle risorse marine e al poliedrico utilizzo delle alghe in svariati campi: alimentazione e nutraceutica, farmaceutica, cosmesi, energie rinnovabili, monitoraggio ambientale, ecc.

La qualità dello zafferano, le proprietà biologiche del melograno, gli integratori a base di Acacia rigidula, le proprietà antimicotiche degli oli essenziali di lavanda e lavandino, il recupero degli scarti della lavorazione dell'olio di oliva per produrre bioplastica sono i temi degli articoli di questo mese; il vino con le sue proprietà salutistiche è protagonista della rubrica Alimentazione ragionata, mentre la scheda pianta è dedicata al Dragoncello.

**Renato Agostinelli**