



Cari amici,
Bruno se n'è andato, lasciando un grande vuoto, ma il suo sorriso e la sua determinazione ci accompagneranno per sempre. Pubblichiamo alcuni brani del suo primo editoriale di Aprile 2001, perché i concetti espressi sono e resteranno il nostro obiettivo per il futuro.

La Redazione di Natural 1

Gentile lettore,

noi di NATURAL 1 pensiamo che un editoriale debba soprattutto far riflettere chi lo legge, ma non è detto che una persona per riflettere debba solo leggere. Anzi, quante volte ci troviamo a riflettere davanti a un quadro, a un panorama o davanti a una fotografia. Poco fa, ci siamo trovati a riflettere di fronte ad una vignetta che raffigurava una casa con tutte le finestre sbarrate; al piano soprastante una donna affacciata all'unica finestra aperta, chiedeva: "Perché le hai sbarrate tutte?", "Perché quella ti basta per vedere tutto".

[...] Perché guardare il panorama da una sola finestra? Meglio ammirare il panorama da diverse prospettive ed angolazioni.

Noi di NATURAL 1 siamo partiti da questo concetto e cercheremo di mostrarvi le cose da diversi punti di vista perché oggi un operatore che vive con la sua attività in un settore specifico deve essere un po' ricercatore, un po' scienziato, tecnico, ma anche venditore, avvocato, commercialista, grafico, vetrinista e comunque deve avere nozioni anche in diverse branche collaterali al suo lavoro. Tutto ciò lo aiuterà a fare delle buone scelte nella sua attività.

Con questo spirito abbiamo costruito questo mensile e ci auguriamo di poter essere per voi una fonte di informazione che vi aiuti a raggiungere il vostro obiettivo. Vogliamo aprire tante finestre verso il mondo circostante e far scegliere al nostro lettore la prospettiva da cui guardare.

NATURAL 1 è una rivista che permetterà al lettore di spaziare dal campo della fitoterapia a quello della nutraceutica, a quello della cosmetica naturale, avvalendosi dei migliori collaboratori a livello internazionale.

Inoltre sarete sempre seguiti in ogni fascicolo dai nostri consulenti tecnici che vi consiglieranno nelle vostre scelte commerciali attraverso le apposite rubriche.

Per scelta non vogliamo indossare nessuna divisa. Desideriamo essere un valido centro di aggiornamento e di informazioni scientifiche e commerciali al servizio dello studioso, del ricercatore, dell'imprenditore e di tutti coloro che operano con entusiasmo nel nostro "mondo di prodotti naturali". [...]

Ora vi chiediamo cortesemente di avvicinarvi ad una delle nostre finestre per ammirare il panorama.

Bruno Agostinelli

Editoriale del primo fascicolo di Natural 1 - Aprile 2001

