

BIO MAKE-UP

Lepo

IL MAKE-UP CERTIFICATO BIOLOGICO

Formulato con ingredienti naturali e biologici



SENZA PARABENI
SENZA SILICONI
SENZA PETROLATI
SENZA PEG
SENZA SOSTANZE OGM
SENZA COLORANTI CHIMICI
SENZA PROFUMI SINTETICI

NICKEL TESTED
CONTRO I TEST SU ANIMALI 



Cosmetico Naturale e Biologico
certificato da Ecocert Greenlife
secondo il disciplinare Ecocert
disponibile su <http://cosmetics.ecocert.com>



Expo Milano 1906 fu dedicato al tema dei trasporti, 24 furono i Paesi espositori e più di 7 milioni i visitatori, una esposizione che celebrò il Traforo del Sempione e lasciò molte testimonianze e valori alla città meneghina. Così non fu purtroppo per Expo Roma 1942, non celebrata per il conflitto e, dell'ambizioso progetto originario, l'unica realizzazione di rilevante valore architettonico portata a termine fu il Palazzo dei Congressi all'EUR.

L'ora X è scoccata, ora si aprono i battenti di Expo Milano 2015, e al di là di ogni polemica organizzativa, dei fiumi di parole, delle critiche e degli entusiasmi, tutti aspetti che vorrei tralasciare, l'occasione importante da sottolineare è il tema della grande kermesse, il cibo e l'alimentazione: "Nutrire il Pianeta, Energia per la vita".

Una grande riflessione e un confronto sulla gestione delle risorse alimentari, sproporzione e divario nello sviluppo socio economico tra i continenti con riflessi sull'aspettativa di vita sia per l'alimentazione scorretta, causa di obesità, sovrappeso e conseguenti problemi metabolici, sia per, cosa ben più grave, la denutrizione.

Seguiremo con attenzione dibattiti, proposte, e speriamo di cogliere qualche risposta per raggiungere l'obiettivo, quello di un'alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutti gli abitanti della Terra.

Expo Milano 2015 dovrebbe avere sul nostro Paese come immagine, sull'economia imprenditoriale e sul semplice visitatore.

Il ruolo dell'Italia è quello di convincere, di fare emergere uno spirito nuovo di competizione e di realizzarsi, cioè di colmare con la sua usuale fantasia e creatività ma con maggiore sacrificio e impegno, quel gap che ci ha contraddistinto purtroppo da troppi anni, durante i quali tanti Paesi più attendibili e lungimiranti, hanno saputo sviluppare tecnologia, investimenti e ricerca utilizzando risorse più importanti e certamente meglio gestite.

L'imprenditore può e deve cogliere l'opportunità di sviluppo di nuovi mercati incrementando così fatturati necessari per rinnovare la propria identità, acquisire serenità e coraggio per investire nel futuro. Il "made in Italy" non è una frase fatta ma il frutto della nostra storia, che ci appartiene e ci contraddistingue da sempre insieme a professionalità e tenacia.

Il visitatore, ultimo tassello della vetrina internazionale, ma non per questo meno importante, anzi, sarà il vero protagonista dell'esposizione e potrà vivere in prima persona il Tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" attraverso i padiglioni di tutte le Nazioni rappresentate a Expo e i 9 Cluster, spazi espositivi innovativi, veri e propri progetti architettonici che raggruppano i Paesi in funzione di caratteristiche agricole e filiere alimentari comuni, permettendogli così di sviluppare una propria interpretazione del tema guida dell'esposizione.

BolognaFiere, con la sua esperienza nell'organizzazione di Sana, sarà Official Partner Esclusivo di Expo Milano 2015 e la grande sfida sarà la realizzazione del Parco della Biodiversità, un percorso alla scoperta delle risorse agricole del nostro Paese e delle problematiche della biodiversità, che vedrà anche il coinvolgimento di alcune Università italiane. Un padiglione del biologico che sarà la vetrina ideale per la valorizzazione delle aziende italiane del nostro settore insieme a quelle agricole e agroalimentari.

Dopo le Olimpiadi di Roma del 1960, dunque, l'Italia torna a ospitare visitatori da tutto il mondo: una grande occasione per accendere i riflettori sulle tante risorse che il nostro paese può mettere in campo su temi di così fondamentale importanza, quali cibo, alimentazione ed economia green.

Renato Agostinelli