



Lepo

BIOLIFT
FONDOTINTA

con ingredienti
biologici certificati



ORGANIC
COSMETIC



Fondotinta ad effetto liftante e riempitivo, formulato con ingredienti naturali e biologici dalle proprietà nutrienti ed anti-età. La sua particolare texture morbida, elastica e dal colore modulabile si fissa come una seconda pelle per molte ore, regalando un aspetto uniforme, vellutato con un finish naturale e mat.

Apporta un istantaneo effetto tensore al viso, il quale apparirà immediatamente più disteso, tonico e levigato.



Si inizia alla grande con gli appuntamenti fieristici del 2016: è stato un palcoscenico davvero prestigioso quello della Fiera di Norimberga, dove il mondo bio si è incontrato a BIOFACH e VIVANESS, i due importanti appuntamenti internazionali dedicati all'alimentazione e alla cosmesi biologica, che hanno festeggiato rispettivamente la propria ventisettesima e decima edizione.

I numeri del biologico sono decisamente positivi: il rapporto 2016 "The World of Organic Agriculture", presentato in occasione di Biofach, rileva che il mercato globale degli alimenti biologici ammonta a 80 miliardi di dollari (oltre 60 miliardi di euro), con una superficie coltivata pari a 43,7 milioni di ettari. Il bio certificato non è più un settore di nicchia o una moda, ma dimostra il suo valore e tutta la sua forza economica, non solo in campo alimentare. A Vivanness, Germania, Francia e Italia sono state le protagoniste, con il numero maggiore di espositori (circa il 70% del totale), confermando una solida e progressiva crescita della cosmesi naturale nel mercato mondiale. Anche quest'anno è stato piacevole e confortante percorrere i corridoi sempre affollati dei due saloni e percepire una presenza importante del nostro Paese che, anno dopo anno, si ripropone come straordinaria realtà in continuo sviluppo e con un tangibile ruolo da protagonista. Le aziende italiane, sia quelle del settore cosmetico sia quelle del settore alimentare, evidenziano, insieme a un crescente desiderio di innovazione, anche quello di fornire comunicazione e precisa informazione al consumatore, il quale è sempre più evoluto ed esigente in termini di qualità e sicurezza dei prodotti.

Da segnalare che nel consueto Olive Oil Award, il premio di Biofach dedicato ai migliori oli d'oliva, ben quattro aziende italiane sono nella "top 10", con la maggiore

rappresentanza tra quelle in gara. Tutto è pronto per un altro grande evento: Cosmoprof Worldwide Bologna, punto d'incontro mondiale per l'industria della bellezza professionale, che si svolgerà in contemporanea a Cosmopack e a NUCE Health World Expo, i quali completano l'intera filiera cosmeceutica e nutraceutica in un evento unico in Italia. Una manifestazione in cui le aziende espositrici che propongono prodotti realizzati con materie prime naturali e biologiche certificate sono in crescita di anno in anno.

Per restare in tema, questo mese l'approfondimento sulle risorse marine si occupa proprio dell'utilizzo di cianobatteri e alghe come ingredienti e fonte di nuovi principi attivi per l'industria cosmetica, una risorsa su cui è sempre più focalizzata la ricerca scientifica. Industria e ricerca universitaria si incontrano e lavorano insieme alla realizzazione di due nuove formulazioni cosmetiche a base naturale: scopriamo così, grazie alla collaborazione dell'Università di Salerno, quello che succede "dietro le quinte" prima di arrivare a poter spalmare una crema. Uno sguardo rivolto poi anche a una cosmesi più "curativa", con i rimedi naturali per i più piccoli, da applicare quando la loro pelle va incontro a dermatite o irritazioni dovute all'uso dei pannolini.

In ambito di "alimentazione ragionata", invece, facciamo un po' di chiarezza sulla relazione tra consumo di carne rossa e il rischio di tumori, dopo l'allarmismo seguito alla presentazione di uno studio su questo tema da parte dell'OMS.

Renato Agostinelli