

Erika Agostinelli
Marco Angarano

BIOFACH E VIVANESS, PANORAMA GLOBALE DI UN SETTORE IN CRESCITA

Norimberga (Germania), 15-18 febbraio 2012

BioFach (Salone Mondiale per Prodotti Biologici) e Vivanness (Salone Pilota della Cosmesi Naturale e del Wellness), in agenda dal 15 al 18 febbraio 2012 a Norimberga, oltre alla consueta varietà e qualità della proposta merceologica, porranno al centro dell'attenzione soprattutto la ricchezza biologica di un importante mercato delle materie prime: infatti, l'India si presenterà al settore internazionale come nazione dell'anno. Il progetto sarà realizzato in cooperazione con l'Apeda, la società indiana promotrice delle esportazioni di New Delhi e partner di lunga data. In India istituzioni statali e iniziative private si stanno impegnando con pari forze per riuscire a soddisfare la crescente richiesta mondiale di materie prime biologiche in ambito B2B e, nel contempo, l'aumentato desiderio dei consumatori di poter acquistare **alimenti bio** nei negozi nazionali.

Per quanto riguarda la **cosmesi naturale** la Germania è in

testa al ranking europeo con un fatturato pari a oltre 800 milioni di euro e una quota di mercato del 6,2%. Nella maggior parte degli altri paesi europei, la quota detenuta sul mercato complessivo non supera il 3-4% (Naturkosmetik Branchenreport 2010). Il mercato è comunque in grande movimento. In Scandinavia e nei Paesi Baltici, per esempio, esistono pochissimi produttori di cosmetici e il 90% degli articoli è importato. Nei tre Paesi Baltici, **Estonia, Lettonia e Lituania**, la richiesta si è fortemente sviluppata: quanto a fatturato nel settore cosmetico, nel giro di pochi anni la Lituania ha superato della Finlandia, sua ben più grande vicina. I consumatori sono però molto più attenti, grazie anche alla predominanza dell'informazione e del collegamento in rete: eventuali difetti qualitativi o raggiri del consumatore vengono presto alla luce e si richiedono sempre di più trasparenza e sostenibilità dei prodotti. La fiducia del consumatore perciò, si instaura e si sviluppa con l'autenticità di un'impresa, con la filosofia aziendale e con la storia del prodotto.

Website: www.biofach.de/en
www.vivanness.de/en



- Alimenti biologici, punto chiave commercio internazionale, agricoltura ecologica e commercializzazione
- Alimenti biologici, punto chiave commercio tedesco, agricoltura ecologica e commercializzazione
- "Nazione dell'Anno" India
- Vino + Olio d'oliva
- Oasi del tessile
- Prodotti naturali
- Vivanness cosmesi naturale
- NCC Mitte / NCC Ost: congresso / forum, conferenze, workshop
- Servizi

BioFach 2012

Vivanness 2012

INTEGRATORI ALIMENTARI, NORMATIVA E CORRETTO UTILIZZO

Milano, 2 febbraio 2012

Il Gruppo Scientifico Italiano Studi e Ricerche (GSISR) organizza a Milano la Giornata di studio "Integratori alimentari. Dalla normativa all'assunzione", che si svolgerà il 2 febbraio 2012.

La giornata, grazie alla presenza di **Autorità Istituzionali** e di **Esperti del settore**, è un'occasione di incontro per affrontare in modo attento e fondato su basi scientifiche il dibattito sul settore e intende fornire un quadro il più esauriente possibile per garantire un'informazione corretta che permetta scelte consapevoli. Ci si propone, quindi, di analizzare il **quadro normativo**, gli aspetti generali e la modalità di assunzione degli **integratori alimentari**, ponendo particolare attenzione ai pro e contro degli antiossidanti; saranno poi trattate le anomalie degli integratori alimentari mediante casi concreti. La giornata di studio si concluderà con una tavola rotonda che illustrerà il punto di vista delle aziende e dei consumatori sull'argomento.

La giornata è rivolta agli operatori del settore dietetico-alimentare e farmaceutico, a professionisti del settore medico-sanitario, tecnici e ricercatori, docenti universitari, associazioni di categoria, stampa di settore e studenti.

Website: www.gsISR.org



Milano, i nuovi edifici di Porta Garibaldi

NATURALEXPO Forlì, 24-26 febbraio 2012

Giunta alla sesta edizione Naturalexpo, in calendario dal 24 al 26 febbraio a Forlì, si conferma una vetrina di quei principi che stanno alla base del **benessere olistico della società e dell'individuo**. Sei i settori espositivi che caratterizzano l'evento. "La casa che vorrei", progetti per il risparmio energetico, arredi e accessori bio, energie rinnovabili. "Sano è bello", cure tradizionali, complementari, alternative e olistiche, cosmesi e terapie del benessere termale. "A tutto mondo", usi costumi e artigianato, cultura etnica, ecc. "Vita vegan", tutto quello che riguarda il rispetto della vita di ogni essere vivente, dal cibo all'abbigliamento. "Ritorno alle origini", agricoltura, veterinaria naturale, biodiversità ed ecosistema, filiera corta, ecc. "Libera il tuo tempo", turismo, sport e attività per bambini, ecc.

Website: www.naturalexpo.it

INFARMA, PALCOSCENICO SPAGNOLO PER LA FARMACIA

Madrid (Spagna), 20-22 marzo 2012

La Fiera di Madrid, in Spagna, ospiterà dal 20 al 22 marzo 2012 la XXIV edizione di Infarma, manifestazione internazionale dedicata al **settore farmaceutico e parafarmaceutico**. La fiera offre una panoramica della produzione farmaceutica, dei prodotti dermocosmetici, fitoterapici e omeopatici, puntando anche al campo dell'ottica e dell'ortopedia e si pone come punto d'incontro per i professionisti di questo comparto: la scorsa edizione ha visto oltre 22.000 visitatori (titolari di farmacia, tecnici e ausiliari, operatori del settore, imprese e servizi) e circa 200 espositori. La parte dedicata ai servizi per la farmacia presenta le organizzazioni di vendita e distribuzione, la stampa tecnica specializzata, il settore informatico, l'abbigliamento, le Associazioni e le Istituzioni.

In contemporanea all'esposizione si svolge il Congresso Europeo de Oficina de Farmacia, che propone interventi su temi dai che spaziano da quelli prettamente tecnico-scientifici (come il trattamento dell'obesità, farmaci a base di piante medicinali, prospettive delle formulazioni magistrali), a quelli legati alla normativa, all'evoluzione tecnologica del settore, alla formazione, alla gestione dei pazienti e al marketing. In programma anche un ricco carnet di seminari e workshop dedicati all'aggiornamento professionale.

Website: <http://www.interalia.es/www.infarma.net/>

Herbo Veneta
DROGHE VEGETALI, DERIVATI E AFFINI

Herbo Veneta
Via Umbria, 24
35043 Monselice (PD)
Tel. 0429/781044 - Fax 0429/782899
www.herboveneta.it info@herboveneta.it

Azienda certificata ISO 9001
Laboratorio autorizzato, dal Ministero della Sanità, alla produzione di "integratori alimentari" a nostro marchio o a marchio del cliente

PRODUZIONE E COMMERCIO DI:
Droghe Vegetali - Basi Composite - Infusi di Frutta-Tè
Yerba Mate - Lecitina di Soia non OGM - Manna - Aloe
Argille - Capsule - Linea Ginseng - Estratti Fluidi - Propoli
Macerati Glicerinati - Tinture Madri - Henné - Liquirizia
Oli Vegetali - Oli Essenziali - Pappa Reale - Polline
Igienici-Cosmetica - Essenze - Incensi - Pot-Pourry

Oggettistica

TUV NORD
ISO 9001

PIANTE OFFICINALI, COLTIVATORI E INDUSTRIE SI INCONTRANO A VERONA

Verona, 3 e 4 febbraio 2012

In calendario il 3 e 4 febbraio 2012 a Verona il VI° Forum della Federazione Italiana Produttori Piante Officinali, che si terrà sulla riva dell'Adige nella consueta sede del centro "Mons. Carraro". Il Forum, che si svolge a cadenza biennale, è nato 12 anni fa per favorire gli incontri e gli scambi fra il mondo dei coltivatori e le industrie acquirenti di piante officinali, e si è svolto con un crescente interesse da parte degli addetti del settore, che non trovano altrove un momento altrettanto proficuo di scambio e di business. Il Forum infatti, oltre ad attività seminariali, prevede ampio spazio per le aziende coltivatrici, le aziende acquirenti di materie prime, i produttori di macchine e impianti e per i tecnici di presentarsi e conoscersi. Il Forum ha anche una "borsa merci" che, per quanto molto estemporanea, rimane uno dei pochi indicatori reali dell'andamento del mercato delle piante officinali e dell'interesse per il settore.

I seminari sono dedicati a temi tecnici di stretta utilità all'impresa che si dedica alla coltivazione o anche alle industrie di trasfor-

mazione. Quest'anno fra i temi trattati vi saranno l'avviamento dell'impresa, l'innovazione, le normative fiscali, il credito all'impresa. L'incontro sarà anche l'occasione per presentare il Tavolo di Filiera delle Piante Officinali, avviato lo scorso luglio presso il Mipaf, e il lancio del censimento che riguarderà l'intera filiera.

Website: www.fippo.org



Verona - Torre dei Lamberti

Programma

Venerdì 3 febbraio 2012

- 14.30 Presentazione del Forum e apertura dei lavori
Andrea Primavera - Presidente FIPPO
- 14.45 Il Tavolo di Filiera delle Piante officinali: lavori, progetti, opportunità
Alberto Manzo - MIPAAF
- 15.30 Problematiche nell'avviamento d'impresa di produzione di p.o.
Flavio Kaiserman - IASMA Trento
- 16.30 Dalla bio-diversità spunti per nuove piante da coltivare
Stefano Benvenuti - Università di Pisa
- 17.10 Normativa e aspetti sanitari nella produzione di p.o.
ASL - Venezia
- 17.45 Dibattito

Sabato 4 febbraio 2012

- 9.00 Elementi tecnici ed economici per il business plan
Banca Etica
- 10.00 Fiscalità nella produzione di p.o.
Mena Maio - Confagricoltura Roma
- 11.30 Le aziende si presentano e offrono i loro prodotti
Pomeriggio libero dedicato a incontri fra i partecipanti
- 15.00 - 17.00
Assemblea annuale dei Soci FIPPO, aperta in via straordinaria anche ai partecipanti al Forum.

TOSSICOLOGIA, LO STATO DELL'ARTE NELL'ERA DELLA GLOBALIZZAZIONE

Giardini Naxos (ME), 21-23 marzo 2012

In calendario dal 21 al 23 marzo 2012, nella suggestiva cornice di Giardini Naxos (ME), il 16° Congresso Nazionale della Società Italiana di Tossicologia (SITOX), dal titolo "La Tossicologia nell'era della globalizzazione: sicurezza d'uso e nuovi mercati". Numerose le tematiche affrontate nel corso del congresso, che sarà articolato in letture, simposi, tavole rotonde e sessioni poster. Meccanismi molecolari di tossicità; Biotrasformazione di farmaci e xenobiotici; Biomarcatori di tossicità indotta da farmaci; Tossicologia di organi e sistemi; Sicurezza alimentare; Valutazione della sicurezza di nuove tec-

nologie; Tossicologia ambientale; Tossicologia della riproduzione e dello sviluppo; Genotossicità e cancerogenesi; "OMICS" in Tossicologia; Tossicologia analitica; Tossicità di miscele; Nuovi approcci nella valutazione del rischio.

In programma anche due corsi ECM: "Impatto sanitario e sociale delle nuove sostanze d'abuso" e "Tossicologia clinica: aspetti meno noti delle intossicazioni da farmaci".

E-mail: sitox.congressi@segr.it

Website: www.sitox.org/congresso_12

COSMOPROF SBARCA IN MEDIO ORIENTE

Istanbul, 22-25 marzo 2012

Il gruppo fieristico italiano BolognaFiere ha recentemente ampliato la propria presenza internazionale con la creazione di **Cosmoprof Middle East Istanbul**. BolognaFiere e Interteks, uno dei più importanti organizzatori di manifestazioni fieristiche in Turchia, editore anche di Beauty Forum (trade magazine dedicato al settore dell'estetica e delle spa), hanno sottoscritto un accordo di partnership che ha sancito la nascita, nel 2012, della prima edizione di Cosmoprof Middle East Istanbul, che si terrà dal 22 al 25 marzo nel quartiere fieristico Lütfi Kırdar - Rumeli e nell'adiacente e nuovissimo Istanbul Congress Center, ubicati nella Congress Valley, a 5 minuti da Piazza Taksim e dai più importanti hotel di Istanbul. Cosmoprof Middle East Istanbul, che sarà gestito da SoGeCos S.p.A. e Interteks, aprirà i battenti con una superficie di 20.000 m² organizzata in settori che rappresentano l'intero comparto della cosmetica e della bellezza a livello mondiale (packaging, estetica, spa, medicale, unghie, padiglioni nazionali, hair, profumeria e cosmesi).

Si consolida così la piattaforma internazionale offerta da Cosmoprof con i suoi eventi a **Hong Kong** (dal 1996), **Las Vegas** (dal 2002) e **Istanbul** (dal 2010), il cui fulcro è rappresentato da **Cosmoprof Worldwide Bologna** (creato nel 1967), il più importante evento della bellezza nel mondo, in programma dal 9 al 12 marzo 2012.

Website: www.cosmoprof.com

CONSUMO CRITICO E STILI DI VITA SOSTENIBILI

Milano, 30 marzo - 1 aprile 2012

Dal 30 marzo al 1 aprile 2012 torna a Milano Fa' la cosa giusta! che giunge quest'anno alla sua nona edizione. Un evento ormai affermato a livello nazionale, dopo il successo dell'edizione 2011, chiusa con 70mila visitatori, 750 espositori e 1500 studenti partecipanti al Progetto Scuole.

La sezione speciale di quest'anno sarà dedicata al **Turismo Consapevole**: proposte per vivere i viaggi in modo sostenibile.

Una fiera ridisegnata, con 4 nuove sezioni tematiche. **Cosmesi naturale**, che proporrà prodotti biologici e naturali per la cura del viso e del corpo. **Abitare Green**: tutte le nuove tendenze per abitare i propri spazi in modo sostenibile. **Ecodesign per l'arredo**, pannelli solari, sistemi di coibentazione per il risparmio energetico, detersivi naturali per una pulizia ad impatto zero e compostiere domestiche. Un focus speciale sarà dedicato a orti e giardini: innovativi sistemi di irrigazione, sementi antiche e biologiche, concimi naturali e tanto altro ancora. Una sezione ad hoc sarà dedicata anche ai **Servizi per la sostenibilità**: assicurazioni solidali, progetti open source, servizi al no profit, agenzie di comunicazione green, servizi di comunicazione solidale, investimenti eticamente orientati e tutto ciò che rende un'azienda attenta all'ambiente e alla qualità del lavoro. Non mancherà lo spazio dedicato a bimbi e famiglie, il Pianeta dei piccoli: giochi, libri, prodotti per l'infanzia, abiti, laboratori e ciò che serve per farli crescere in modo sano e sostenibile.

Website: www.falacosagiusta.org

MY IMMUNITY IS MY LIFE

ORGANIC MUSHROOMS
Integratore alimentare a base di Betaglucani concentrati

Pure-Cordyceps™

IMMUNE-ASSIST™
Critical Care Formula - Italy

Immune Assist 247™

PERFORMA X™
FORTE

Potenzia le tue difese immunitarie

100% made in USA

Aloha Medicinals Inc.
www.my-immunity.com

AVD
www.avdreform.it

100% VEGAN, USA, Certified GF, Gluten-Free, Kosher Certified

BENESSERE NATURALE, LA VISIONE SPAGNOLA Madrid (Spagna), 20-22 aprile 2012

Edizione numero nove per **Expovital**, vetrina spagnola del mondo naturale, che si svolge a **Madrid** negli anni pari (in quelli dispari è Barcellona la sede di **Expo Ecosalud**, l'evento naturale "cugino"), in agenda nel 2012 dal 20 al 22 aprile. Un centinaio di espositori e oltre 16.000 visitatori hanno animato l'edizione del 2010. In mostra tutti i comparti del settore naturale: alimenti e bevande biologiche, integratori alimentari, prodotti da agricoltura biologica, piante medicinali e prodotti erbori-

stici, terapie naturali, centri benessere, cosmetici naturali e bio, indumenti realizzati con fibre naturali. Presenti le principali Associazioni professionali del settore, da quelle delle aziende di produzione a quelle degli erboristi, dei terapisti e degli apicoltori.

In parallelo al salone si svolgeranno le consuete "Jornadas Técnicas", con un ricco programma di seminari e workshop dedicati all'aggiornamento professionale.

Website: <http://www.interalia.es/www.expovital.net>

**COSMOFARMA EXHIBITION, L'EVOLUZIONE DELLA FARMACIA**

Roma, 4-6 maggio 2012

Cosmofarma Exhibition, riconosciuta tra le più importanti manifestazioni fieristiche a livello europeo nell'ambito dell'**Health Care**, del **Beauty Care** e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, giunge alla 16ª edizione e torna a Roma, dal 4 al 6 maggio 2012.

Grazie a un ricco calendario di convegni, conferenze e corsi ECM, la manifestazione rappresenta per il mondo della farmacia un'eccezionale opportunità di aggiornamento professionale, confronto e discussione, in un contesto normativo e politico in costante evoluzione.

La manifestazione, nell'ultima edizione romana del 2010, ha registrato la presenza di oltre 21.000 visitatori. Da sempre centrale, il settore farmaceutico, parafarmaceutico e sanitario ospita le aziende più importanti del comparto: farmacisti, titolari di farmacia, le maggiori rappresentanze di categoria e i vari operatori del settore ogni anno si danno appuntamento a Cosmofarma Exhibition per approfondire la reciproca cono-

scienza, presentare le nuove proposte, e confrontarsi sulle maggiori tematiche che coinvolgono questo settore.

Il settore dermocosmetico, naturale, alimentare-dietetico ha visto aumentare negli anni la sua superficie espositiva, ospitando nomi di grande rilievo. Oltre alla cosmesi, comparto merceologico in grande crescita, il settore ospita aziende specializzate in **prodotti naturali e alimenti dietetici** rivolti non solo a soggetti con particolari patologie, ma a tutti coloro che vogliono condurre uno stile di vita sano ed equilibrato. Infine, nel settore dei servizi per la farmacia le aziende presentano al farmacista tutti i servizi rivolti al consumatore finale, oltre a tutto ciò che serve per rinnovare o potenziare il punto vendita: arredi, robot per i magazzini, macchine per il laboratorio, insegne luminose e tutti gli accessori e complementi indispensabili nell'esercizio dell'attività commerciale.

Website: www.cosmofarma.com

FIRMATO IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA DELLA SEDE DELL'EFSA

Il Comune di Parma, la STU Authority e l'Autorità europea per la sicurezza alimentare (EFSA) il 19 dicembre scorso hanno apposto la firma sul contratto di compravendita relativa al nuovo edificio EFSA di viale Piacenza.

La firma rappresenta l'ultimo atto ufficiale che sancisce il passaggio di proprietà all'EFSA della nuova sede. L'atto è stato finalizzato nel pieno rispetto delle scadenze programmate, e ciò permetterà all'EFSA e ai suoi circa 450 dipendenti di essere operativi nella nuova sede già a partire da gennaio 2012.

La firma del contratto definitivo conclude un lungo iter, e fa seguito all'approvazione della delibera per la vendita della sede EFSA avvenuta durante il consiglio comunale del 30 agosto 2011, a distanza di circa un mese dalla firma dell'ac-

cordo preliminare fra le parti. I lavori erano partiti con la posa della prima pietra a metà ottobre 2009.

La nuova sede sorge su un terreno di 22 mila m². Si tratta di un edificio di 11 piani fuori terra e 2 interrati, alto 40 metri, con una superficie complessiva di 27 mila m² (16 mila fuori terra e 11 mila interrati). I due piani interrati ospiteranno un parcheggio per duecento auto, oltre ai posti per cicli e motocicli e ai locali tecnici. Il piano terra sarà attrezzato per le attività di accreditamento e di meeting (sale riunioni e sale conferenze) e ospiterà un ristorante ed una caffetteria. I restanti 10 piani saranno destinati esclusivamente agli uffici degli addetti EFSA. L'energia per il funzionamento dell'edificio sarà in parte prodotta da fonti rinnovabili o a basso impatto ambientale.

**CHIMICA E TECNOLOGIA DI ALIMENTI E NUTRACEUTICI, CONGRESSO A ISCHIA** Ischia (NA), 3-7 giugno 2012

L'Università degli Studi di Napoli "Federico II" e l'Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con la **SILAE (Società Italo Latino Americana di Etnomedicina)** e il **Gruppo Interdivisoriale di Chimica degli Alimenti della Società Chimica Italiana (GICA)**, organizzano il IX Congresso Italiano di Chimica degli Alimenti "Alimenti, Alimenti Funzionali e Nutraceutici: Aspetti Chimici, Biologici e Tecnologici".

Questa riunione, la nona di una serie che si svolge ad anni alterni in Italia, si terrà nella bellissima Isola di Ischia presso la Sala Congressi dell'Hotel Continental Terme, dal 3 al 7 Giugno 2012.

Il IX Congresso Italiano di Chimica degli Alimenti rap-

presenta un'occasione di incontro e di confronto tra la ricerca scientifica, le realtà produttive e le aziende dei settori alimentare, erboristico, farmaceutico e ha l'obiettivo di approfondire tematiche riguardanti la caratterizzazione, le tecniche analitiche e le trasformazioni tecnologiche di alimenti funzionali e di componenti nutraceutici nonché dei loro effetti sulla salute umana. Il congresso incrementerà lo scambio di informazioni sugli alimenti, gli alimenti funzionali e i nutraceutici, in maniera multidisciplinare e da ottiche diverse, ponendo le basi per la realizzazione di futuri studi e collaborazioni scientifiche.

Website: www.chimalsi2012.org

**CLAIMS E ETICHETTE PER ALIMENTI E BEVANDE, LA NORMATIVA EUROPEA**

Milano, 15 giugno 2012

Annuncio preliminare per la Conferenza Internazionale "Informazione dei consumatori su alimenti e bevande nell'Unione Europea - Aspetti regolatori e scientifici dell'etichettatura obbligatoria e delle indicazioni volontarie nutrizionali e sulla salute dei prodotti alimentari e delle bevande" che si svolgerà a Milano il 15 giugno 2012. Organizzata da Federalimentare e da NF-Nutrition Foundation of Italy, con la partecipazione, in qualità di relatori, dei protagonisti del nuovo quadro normativo sia a livello europeo che italiano, la conferenza ha l'obiettivo di analizzare nel dettaglio e valutare le molteplici implicazioni dei recenti sviluppi del settore alimentare, sia dal punto di vista normativo sia da quello scientifico. Infatti sono numerose le novità di carattere normativo recentemente intervenute con la pubblicazione il 22 novembre 2011 del Regolamento del Parlamento Europeo e del Consiglio sulla "Fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori", concernente l'etichettatura obbligatoria degli alimenti e delle bevande nell'Unione Europea. Analogamente prosegue con importanti e innovativi risultati il lavoro della Commissione Europea e dell'Autorità Europea per la Sicurezza Alimentare per l'attuazione del Reg. CE 1924/2006 in materia di indicazioni volontarie nutrizionali e sulla salute. Inoltre, a seguito della recente proposta della Commissione Europea di modificare le rilevanti normative settoriali, sta diventando sempre più evidente l'impatto delle normative citate sulle direttive Comunitarie in materia di alimenti per particolari usi nutrizionali e di alimenti a fini medici speciali.

Website: www.nutrition-foundation.it

Irsan

Linea Fiori e Fate

con Acque Termali e Olio di Argan

- Fata della Tranquillità
- Fata dell'Amicizia
- Fata dei Desideri
- Fata dell'Allegria
- Fata della Gioia
- Fata della Fortuna

Senza conservanti, senza ogm, sles, parabeni

OFFICINALE s.r.l.
via Milano, 6 - Bormio (SO)
Tel.: 0342 720113
E-mail: info@irsan.it
Website: www.irsan.it



PROBIOS E UDINESE CALCIO PER L'EDUCAZIONE ALIMENTARE DEI PICCOLI SPORTIVI

Lo scorso 25 novembre, in occasione della partita di campionato Udinese-Roma, si è svolta presso la sala stampa dello stadio Friuli di Udine, una conferenza dedicata ai piccoli allievi delle scuole calcio della città friulana. Durante il convegno i giovani atleti hanno potuto approfondire l'argomento alimentazione e sport grazie alla presenza della dott.ssa **Cristina Giusto**, biologa nutrizionista di **Udinese Calcio**, e lo staff di **Probios** che ha presentato la dieta biologica.

Nel corso dell'incontro ai partecipanti è stata offerta la possibilità di fare domande e assaggiare alcuni prodotti dell'azienda toscana, scoprendo così che un'alimentazione sana ed equilibrata non penalizza il gusto. Per l'occasione, è stato creato il libretto informativo "Sport & Alimentazione, guida alla nutrizione del giovane sportivo", ideato grazie alla preziosa collaborazione con la dott.ssa Giusto, dove le famiglie e i piccoli atleti possono trovare degli spunti interessanti per seguire una dieta bilanciata e che sia di supporto durante il loro percorso sportivo.

Con questa attività Probios vuole richiamare ancora una volta l'attenzione sulla giusta alimentazione, specie in età infantile, per un'educazione alimentare che inizia già in tenera età.

Website: www.probios.it



Da sinistra, Elisa Favilli, Andrea Coda, difensore Udinese, e Cristina Giusto



COSMOPROF ASIA 2011, L'ITALIA GUARDA A ORIENTE

Con più di 1.700 espositori provenienti da 42 Paesi, su un'area espositiva di oltre 60.000 m², **Cosmoprof Asia**, manifestazione che si è svolta dal 9 all'11 novembre 2011, si è posto ancora come un consolidato punto di riferimento per il business della bellezza nell'**area dell'Asia-Pacifico**, un'area che, nonostante le tensioni sui consumi a livello mondiale, si conferma dinamica e ricca di opportunità per il settore. Tra le iniziative a corredo della fiera numerosi convegni e seminari, una giornata dedicata al settore del packaging, con la presentazione delle più importanti novità delle aziende asiatiche e internazionali, e la seconda edizione di Spa Soul, progetto speciale dedicato ai marchi SPA più prestigiosi che all'interno di apposite lounge hanno presentato al pubblico concept, trattamenti esclusivi e prodotti novità.

Come avviene già da alcuni anni, **Unipro**, in collaborazione con Promos, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, ha organizzato una collettiva Italia all'interno della manifestazione, per ribadire l'eccellenza delle azien-

de italiane della cosmetica e la loro competitività a livello internazionale. Anche nel **2010, anno record per le esportazioni italiane di cosmetici**, Hong Kong resta il primo mercato di sbocco delle esportazioni nell'Asia centro orientale, come evidenziano i dati di Unipro: con quasi il +37% è stato uno dei mercati di sbocco più dinamici, con un valore prossimo ai 70 milioni di euro. Di questi, 35 milioni di euro sono di profumeria alcolica e 30 milioni di euro sono prodotti per il corpo. Meno importanti in volume, con oltre 2 milioni di euro, ma interessanti in termini di dinamica, sono i prodotti di make-up, cresciuti nell'ultimo anno di oltre il 90%. Interessanti i primi dati del 2011 che confermano una crescita dell'export dall'Italia addirittura del 42%.

La prossima edizione di Cosmoprof Asia si terrà dal 14 al 16 Novembre 2012 all'Hong Kong Convention and Exhibition Centre.

Website: www.cosmoprof-asia.com

CONVEGNO NAZIONALE SU COSMETOLOGIA E DERMOCOSMESI

Per il quarto anno consecutivo **AIDECO** ha organizzato il suo Convegno annuale, che si è svolto a **Roma** il 24 e 25 novembre scorsi, e ha affrontato numerose tematiche di attualità nel settore dermo-cosmetico.

Durante la Tavola Rotonda "**Confini dell'azione e dell'efficacia cosmetica**" è stato sviluppato uno tra i temi più sentiti in cosmetologia. Troppo spesso infatti l'efficacia vantata da un cosmetico è fonte di dubbio e agli innumerevoli quesiti sull'argomento si è tentato di dare risposta, grazie alla partecipazione di funzionari del Ministero della Salute e di esperti nazionali di diversa estrazione.

La sessione "Nuove Frontiere" ha affrontato quegli aspetti emergenti delle discipline dermo-estetiche di maggior interesse e novità. Tra questi l'etno-cosmesi, che deve essere intesa come conoscenza dermo-estetica delle diversità fisiologiche e rispetto alle diversità culturali dei vari popoli per rispondere al crescente bisogno di soluzioni adeguate. La globalizzazione, oggi più del

passato, impone di considerare le differenze tra etnie, anche e soprattutto a livello della pelle e dei suoi annessi.

Uno sguardo importante alla "medicina alternativa" è stato offerto dal simposio sulla Medicina Antroposofica. Visto l'interesse suscitato nel precedente Convegno, anche quest'anno vi è stata un'occasione di approfondimento per conoscere meglio questo tipo di medicina, interessante e, per molti, una novità da conoscere.

Alla sua terza edizione, si è svolto il Corso di Aggiornamento in Scienze e Tecnologie Cosmetologiche dedicato agli argomenti di cosmetologia che maggiormente sono legati al progredire del settore (legislativo, innovativo, professionale), rivolto a cosmetologi e farmacisti per confrontarsi sui temi connessi al settore e per consolidare i rispettivi ruoli professionali.

Appuntamento a Roma il 27-28 settembre 2012 con la quinta edizione del Convegno.

Website: www.aideco.org



LEOPARD SPORT E LA TURIN MARATHON

Si è conclusa con grande soddisfazione la prima partecipazione di Leopard Sport, marchio di Natura House, a un grande evento sportivo, la venticinquesima Maratona di Torino, che ha visto correre nelle varie gare previste oltre 25.000 persone, tra atleti professionisti e semplici appassionati.

Si è aperta così una stagione di collaborazione tra Leopard Sport e Turin Marathon, collaborazione destinata ad ampliarsi ad altre prestigiose realtà del mondo sportivo.

Il marchio, la nuova immagine e soprattutto le caratteristiche qualitative dei prodotti sono stati largamente apprezzati dai partecipanti alla Maratona di Torino, svoltasi nel mese di novembre, da tutti gli addetti ai lavori e dal grande pubblico, che è affluito davvero numeroso allo stand Leopard Sport nelle tre giornate di evento.

Grande successo ha riscosso anche il Villaggio pre e post gara Leopard Sport, allestito all'arrivo del percorso di gara, dove i massaggiatori ufficiali hanno assistito atleti comuni e top runner con le creme da massaggio Leopard Sport.

L'interesse suscitato dall'iniziativa firmata Leopard Sport conferma le aspettative e rinforza la fiducia nel rilancio di questo brand affermato, che oggi, dopo oltre mezzo secolo di storia, è stato riposizionato e rivisto per rispondere alle esigenze dei nuovi consumatori, ancora più esigenti, consapevoli e informati.

Stefano Spialtini, al centro, con i vincitori Yuliya Ruban e Abdelaziz El Idrissi



Con il rilancio di Leopard Sport, Natura House punta a inaugurare un nuovo corso, caratterizzato dal contatto diretto con gli utenti finali del prodotto, stando al fianco degli atleti nelle grandi manifestazioni sportive e interagendo con loro attraverso i nuovi mezzi di comunicazione.

Sul nuovo sito www.leopardsport.it è attiva un'area dinamica, di dialogo e collaborazione, dove tutti gli sportivi, appassionati o professionisti, si possono incontrare, confrontare, informare, per costruire con Leopard Sport il miglior prodotto possibile.

Website: www.leopardsport.it