



## LIFE-MED 2011: NUTRACEUTICA, ALGHE E BIOTECNOLOGIE

Milano, 5-7 ottobre 2011

Apri i battenti dal 5 al 7 ottobre la seconda edizione di Nuce International, che si svolgerà a Milano nell'ambito di **Life-Med 2011**, evento che include anche **Biotech 2011**, terza edizione del salone e conferenza sulle biotecnologie, e **Algae Europe 2011**, seconda edizione della mostra-convegno sulle tecnologie di produzione e le applicazioni industriali delle Algae.

La sezione espositiva di Life-Med sarà affiancata da un intenso programma congressuale composto da 30 sessioni e oltre 160 relatori.

"Le sessioni congressuali, in lingua inglese, saranno una grande opportunità di aggiornamento professionale per tutti gli operatori dei settori rappresentati da Life-Med - dichiara Marco Pinetti, presidente di Artenergy Publishing, la società organizzatrice - Il programma è completato da una serie di corsi di particolare interesse".

Le sessioni affronteranno i temi di maggiore attualità relativi

alle tre manifestazioni che compongono Life-Med e in questi ambiti si discuterà, per esempio, di nutraceutica applicata alle malattie metaboliche cardiovascolari, evidenze scientifiche nell'integrazione alimentare, il ruolo dei nutraceutici nelle infezioni batteriche, agricoltura biotech oltre gli Ogm, malattie orfane e applicazioni delle alghe per il bio-fuel.

Nell'ambito di Biotech 2011, il 5 ottobre, si svolgerà la Giornata Nazionale delle Charities, dedicata alle associazioni, fondazioni, enti senza scopo di lucro che si occupano di raccolta fondi a favore della ricerca scientifica e che con la loro preziosa attività hanno in questi anni raggiunto risultati ragguardevoli nei progressi per la cura di molte patologie.

Il programma del Charities Day prevede conferenze, incontri e dibattiti

che approfondiranno i temi legati a ruolo, importanza sociale, sostegno da parte degli enti pubblici, criteri di assegnazione dei fondi alla ricerca.

Per tutte e tre le giornate di BIOTECH 2011, inoltre, sarà allestita un'area espositiva appositamente dedicata alle Charities, che godranno in questo modo di grande visibilità e avranno l'opportunità di presentare la propria attività e di confrontarsi con gli operatori e i ricercatori del settore delle life-sciences.

**Life-Med si svolgerà in contemporanea con Chem-Med 2011**, l'evento internazionale della chimica nel cui ambito è previsto Richmac, il 41° Salone internazionale e conferenza sull'analisi strumentale e di processo e sulle tecnologie per il laboratorio e l'area espositiva e conferenza Watermed, riservata a macchinari, tecnologie e strumentazione per il trattamento, il processo, la distribuzione, l'engineering e l'analisi delle acque e dei reflui.

Website: [www.nuce.pro](http://www.nuce.pro)

### PANORAMICA SESSIONI CONFERENZE NUCE

#### Mercoledì 5 ottobre

Session organized by Università degli Studi di Pavia, Dipartimento Scienze del Farmaco - Golgi room  
11.00-12.45 *New strategies to fight bacterial infections: can nutraceuticals play a role?*

Session organized by Federsalus - Spallanzani room  
14.30-16.00 *Scientific evidences in the food integration*

#### Giovedì 6 ottobre

Session organized by CEC Editore - Spallanzani room  
09.45-17.30 *Nutraceuticals and dietary supplements for healthy ageing*

#### Venerdì 7 ottobre

Session organized by Tecnoalimenti. The session will be held in Italian - Spallanzani room  
10.00-17.30 *Natural bioactive composed: research and innovation new horizons*

Dulbecco room  
14.15-16.15 *Nutraceuticals: a possible solution for metabolic diseases*



## NATEXPO, APPUNTAMENTO INTERNAZIONALE PER BIO E NATURALE

Parigi (Francia), 15-17 ottobre 2011

Sono oltre 500 gli espositori che animeranno gli spazi espositivi del polo fieristico del polo fieristico parigino di Paris Nord Villepinte dal 15 al 17 ottobre, quando sarà in scena Natexpo, salone Internazionale dei prodotti biologici, dietetici ed ecologici. Un settore dinamico quello del naturale francese, che la manifestazione chiama a raccolta a Parigi con cadenza biennale. Ma anche un appuntamento internazionale per i professionisti e gli operatori del settore, che potranno vedere le novità che saranno presentate durante i tre giorni della kermesse francese del mondo bio e naturale.

Il salone è suddiviso in quattro settori: *Bio et bon* (alimentazione biologica); *Forme et équilibre* (integratori alimentari e dietetici); *Beauté au naturel* (cosmetici biologici e naturali); *Ecologie au quotidien* (prodotti e attrezzature ecologiche per la casa).

A integrare la parte espositiva e gli eventi che si svolgeranno durante la manifestazione (*Le village des vins bio*, dedicato alla viticoltura e alla produzione enologica bio; e i *Trophées Natexpo* con cui una giuria di professionisti, giornalisti ed esperti del settore premierà i

prodotti che si contraddistinguono per innovazione e creatività nelle quattro categorie espositive) ci sarà un fitto programma di convegni e conferenze, *Les ateliers techniques*, che si occuperanno di temi di attualità come le tendenze del mercato biologico, i problemi legati all'etichettatura degli integratori alimentari e la certificazione dei cosmetici, dinamica e sviluppo della filiera bio; di argomenti tecnico-scientifici come gli aspetti nutrizionali dell'olio di palma, i probiotici negli integratori, l'equilibrio acido-basico come fonte di benessere durevole, l'integrazione legata all'uso delle bevande vegetali istantanee, l'utilizzo dell'aromaterapia, gli elisir minerali in fitoterapia.

Website: [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)

## ESTRATTORE SOLIDO-LIQUIDO

**naviglio**  
ESTRATTORE®

produzione **rapida** di  
**ESTRATTI NATURALI**  
dalle piante officinali

### INNOVATIVO ESTRATTORE RAPIDO SOLIDO-LIQUIDO DINAMICO

- qualità dell'estratto superiore rispetto ai tradizionali metodi di macerazione o percolazione
- riproducibilità della composizione dell'estratto
- titolo del fitocomplesso standardizzato
- principi attivi inalterati grazie all'estrazione a temperatura ambiente
- tempi di estrazione ridotti
- formulazione di ingredienti alimentari e naturali.



**ATLAS FILTRI**  
ENGINEERING

prodotto e commercializzato da **ATLAS FILTRI ENGINEERING** | divisione di **ATLAS FILTRI s.r.l.**  
Via del Santo 227 | 35010 Limena (PD) Italia | Tel 049.76.90.55 | Fax 049.76.99.94 | [engineering@atlasfiltri.com](mailto:engineering@atlasfiltri.com) | [www.atlasfiltri.com](http://www.atlasfiltri.com)

[www.naviglioestrattore.com](http://www.naviglioestrattore.com)





## BIOFACH 2012: PROTAGONISTI LA SOSTENIBILITÀ E L'OLIO DI OLIVA

Norimberga (Germania), 15-18 febbraio 2012

Da al 15 al 18 febbraio 2012 il mondo bio si riunirà nuovamente a Norimberga per la nuova edizione di Biofach, che si svolge in parallelo a Vivaness, Salone Pilota della Cosmesi Naturale e del Wellness. Per questa edizione si attendono ancora una volta oltre 2.500 espositori e 44.000 visitatori professionali.

Cosa contraddistingue con esattezza un'economia alimentare veramente sostenibile e come definisce il settore bio uno dei suoi temi centrali, la sostenibilità? Nel 2012 l'ente patrocinatore della famiglia dei saloni BioFach nel globo, l'International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), nonché l'ente promotore nazionale del BioFach, l'Unione tedesca degli operatori economici del settore ecologico alimentare (BÖLW), indirizzano l'attenzione su questioni della sostenibilità ecologica, sociale ed economica in seno al settore.

Il settore biologico risulta più controllabile rispetto all'agricoltura e all'economia alimentare convenzionali, tuttavia questo vantaggio per la nostra società deve basarsi su un fondamento scientifico ed essere presentato in maniera comprensibile. Il tema chiave del 2012 "Sostenibilità nel movimento biologico" sarà così il fulcro del Forum sosteni-

bilità di nuova istituzione.

Come di consueto tutte le sezioni speciali di BioFach e il Vivaness inviteranno allo scambio in ulteriori sei forum: Forum del commercio specializzato, Forum fair, Forum della ristorazione, Forum del tessile, Forum Vivaness e Forum del vino.

Oltre a ciò i visitatori internazionali (nel 2011 erano presenti 131 nazioni) potranno informarsi partecipando ai numerosi workshop proposti dagli oltre 2500 espositori. Riflettori puntati anche sull'oro liquido dell'olio Biofach è infatti il forum più vasto della community dell'olio d'oliva biologico che, nella scorsa edizione, è stato rappresentato da 256 produttori di 25 paesi e il pubblico specializzato ha premiato le migliori fra le 108 proposte presentate al Concorso dell'Olio d'Oliva. L'Italia è al primo posto per la produzione di olio d'oliva biologico: un quarto delle quasi 430.000 tonnellate di olio bio proveniente dal Mediterraneo prodotte nel 2009, ovvero 107.000 tonnellate, provengono infatti dal nostro paese. Segue immediatamente la Spagna con 100.000 tonnellate, mentre il terzo posto è occupato dalla Tunisia.

Website: [www.biofach.de/en](http://www.biofach.de/en)

## SANAWARD BENESSERE 2011

L'iniziativa di Sana è nata con l'obiettivo di segnalare le erboristerie che sanno rispondere in modo innovativo alle nuove esigenze dei consumatori, sempre più esigenti in fatto di qualità, informazione e competenza.

I vincitori sono stati premiati da **Antonio Argentieri**, presidente Gruppo Vendita in Erboristeria Unipro, **Maurizio Devasini**, presidente Unerbe, **Marinella Trovato**, presidente Siste e **Marco Momoli** direttore di Sana.

Questi i vincitori nelle quattro categorie e le motivazioni:

**Erboristeria Ape Regina** di Milano, categoria Servizi per migliorare la gestione del punto vendita. "Punto di riferimento per tanti clienti di Milano e della provincia, è un ambiente caldo dove persone qualificate accolgono i clienti e li guidano nella scelta dei prodotti. Tante idee regalo con confezioni personalizzate".

**Erboristeria Artemisia** di Rimini, categoria Strumenti di comunicazione che affrontano temi legati al benessere e al ruolo dell'erborista. "La profonda conoscenza delle piante e dei loro molteplici impieghi - da quello tradizionale a quello biochimico e farmacologico - consente di dare consigli specifici ad ogni persona. In continuità con la tradizione erboristica".

**Erboristeria L'Angolo della Natura** di Perugia, categoria Servizi per migliorare il contatto col pubblico. "Feste ricorrenti come San Valentino, festa della Donna, del Papà ma anche l'uscita di novità cosmetiche diventano occasioni per creare un evento. L'utilizzo di molti strumenti di comunicazione (e-mail, sms, post su facebook, cartoline) stabilisce un filo diretto con i clienti".

**Erboristeria Le Fragranze** di Magenta categoria La vetrina, strumento capace di comunicare. "La vetrina è utilizzata come biglietto da visita del punto vendita. Prodotti presentati in modo emozionale, messaggi accurati e ambientazioni studiate richiamano l'attenzione e invitano a entrare in erboristeria".



[www.unipro.org](http://www.unipro.org)



[www.sisteweb.it](http://www.sisteweb.it)



[www.unerbe.it](http://www.unerbe.it)

## I NUMERI DELL'ITALIA BIOLOGICA

Anche quest'anno il SINAB (Sistema d'Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica) ha diffuso in occasione della scorsa edizione di Sana i dati relativi all'analisi del settore del biologico italiano per l'anno 2010. Dall'analisi dei dati forniti al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali dagli Organismi di Controllo (OdC) operanti in Italia al 31 dicembre 2010, sulla base delle elaborazioni del SINAB, risulta che gli operatori del settore sono 47.663 di cui: 38.679 produttori esclusivi; 5.592 preparatori (comprese le aziende che effettuano attività di vendita al dettaglio); 3.128 che effettuano sia attività di produzione che di trasformazione; 44 importatori esclusivi; 220 importatori che effettuano anche attività di produzione o trasformazione.

Rispetto ai dati riferiti al 2009 si evidenzia una riduzione complessiva del numero di operatori pari all'1,7%. Nessun cambiamento rispetto alla distribuzione degli operatori sul territorio nazionale, che come per gli anni passati, vede la Sicilia seguita dalla Calabria tra le regioni con maggiore presenza di aziende agricole biologiche; la Basilicata è la regione in cui si registra il calo maggiore, pari al 58%. Il primato per il numero di aziende di trasformazione impegnate nel settore spetta all'Emilia Romagna seguita da Veneto e Lombardia.

La superficie interessata, in conversione o interamente convertita ad agricoltura biologica, risulta pari a 1.113.742 ettari, con un incremento rispetto all'anno precedente di circa lo 0,6%. Principali orientamenti produttivi sono i cereali, il foraggio e i pascoli. Segue, in ordine di importanza, la superficie investita a olivicoltura. La superficie destinata alla coltivazione di piante aromatiche, medicinali e da condimento ammonta a 2.958 ettari.

Per quanto riguarda le produzioni animali, distinte sulla base delle principali specie allevate, i dati evidenziano rispetto allo scorso anno un consistente aumento del numero di capi per quasi tutti gli allevamenti.

Dall'analisi dei dati sulle importazioni di prodotto biologico proveniente da Paesi Terzi si distingue, per il 2010, un netto incremento delle quantità totali di prodotto importato pari a circa il 49%. I dati mostrano infatti, su base tendenziale, che tra i prodotti acquistati all'estero, i cereali, le colture industriali e gli estratti naturali, aromatici e da condimento hanno conseguito apprezzabili rialzi mentre risulta in forte calo il dato della frutta fresca e secca; flessioni, seppur contenute rispetto al tipo di coltura precedente, per ortaggi e trasformati.

Gli estratti naturali, aromatici e da condimento nel complesso, risultano in aumento in tutte le aree geografiche di provenienza. In particolare, per i paesi africani, il baobab di provenienza senegalese è stato il prodotto cardine. Si rafforza la presenza dei condimenti per cucina orientale (Giappone) e degli sciroppi di vegetali vari (Pakistan). Aumenti, rispetto al 2009, per l'olio di cocco (Repubblica Dominicana) e per l'olio di sesamo (Messico).

Website: [www.sinab.it](http://www.sinab.it)

100%  
CONFORMI  
ALLA NORMATIVA  
ALIMENTARE!

**ESTRATTI IME®**  
PRODOTTI DI QUALITÀ,  
SICURI E 100% ITALIANI!



### PER TALI ESTRATTI EPO GARANTISCE:

- molto di più del controllo di filiera:** utilizzo di matrice vegetale preferenzialmente italiana (comunque 100% europea) e processo produttivo integralmente "made in EPO", con impiego di solventi non nocivi (acqua ed etanolo);
- piena conformità alla normativa alimentare** italiana ed europea per pesticidi, solventi e metalli pesanti.

### I NOSTRI ESTRATTI IME®:

1. <b>Bardana</b> 2% <i>inulina</i>	7. <b>Malva</b> 1/4
2. <b>Biancospino</b> 2,5% <i>flavonoidi tot.</i>	8. <b>Melissa</b> 2% <i>ac. rosmarinico</i>
3. <b>Echinacea purpurea</b> 4% <i>polifenoli tot.</i>	9. <b>Mirtillo nero</b> 1% <i>antocianine tot.</i>
4. <b>Erisimo</b> 1/4	10. <b>Rusco</b> 5% <i>saponine tot.</i>
5. <b>Escalzia</b> 0,35% <i>protopina</i>	11. <b>Tarassaco</b> 2% <i>inulina</i>
6. <b>Lichene islandico</b> 1/4	12. <b>Uva ursina</b> 10% <i>arbutina</i>



ESTRATTI PIANTE OFFICINALI

EPO S.R.L. - ISTITUTO FARMOCHEMICO FITOTERAPICO  
Via Stadera 19, 20141 Milano (Italy) - Tel. +39-02-89557.1 - Fax +39-02-89557.490  
[www.eposrl.com](http://www.eposrl.com)



**SANA 2011**  
Premiata la svolta professionale

Concluso il 12 settembre scorso il puntuale appuntamento con il Salone internazionale del naturale che, giunto alla sua 23ª edizione, ha adottato una nuova veste, proponendo al mercato italiano del biologico e del naturale una grande piattaforma professionale al servizio degli operatori e dedicata ai prodotti bio certificati e naturali.

Il nuovo progetto di Sana è stato messo a punto in collaborazione con un Comitato Promotore formato dai rappresentanti delle principali associazioni di produttori (FederBio, Confederazione italiana agricoltori, Confagricoltura, Federimpresa Erbe, Unipro, Assoerbe, Siste, Fippo).

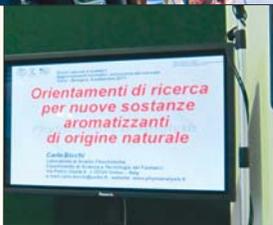
I numeri premiano la nuova formula B2B: 532 espositori e 25.000 visitatori, molti dei quali provenienti dall'estero.

Questa edizione di Sana ha puntato molto sull'innovazione presentando nell'area dedicata alle novità oltre 200 prodotti innovativi che sono stati votati dagli espositori nei primi due giorni.

**Tre i premi assegnati:** Biscotti e crackers della Linea Benessere di Baule Volante; la Linea acido ialuronico de L'Erborario; Cancelleria carta & scrittura e Pannolini "I Riutilizzabili" linea Vivi Verde di Coop Italia. Quattro Erboristerie si sono aggiudicate il Sanaward Benessere (vedi a pagina 28).

Un ricco carnet di convegni ha garantito l'informazione, l'aggiornamento e l'opportunità di confrontarsi a tutti gli operatori, sia su temi di carattere normativo e legislativo sia su temi tecnico-scientifici e di marketing.

Website: [www.sana.it](http://www.sana.it)



### PROBIOS E UDINESE CALCIO: CAMPIONI IN CAMPO E NEL PIATTO

Bologna, 10 settembre 2011

**P**robios, importante azienda nel settore dell'alimentazione biologica, in occasione della 23ª edizione di Sana, ha presentato in un convegno la collaborazione attuata a partire dallo scorso luglio con l'**Udinese Calcio**. L'alimentazione della squadra, infatti, a partire dal ritiro ad Arta Terme (UD) è basata su una dieta composta da prodotti biologici di **Probios**.

Durante il convegno Cristina Giusto, biologa nutrizionista della squadra, ha descritto le caratteristiche di questa scelta alimentare, legata alla particolare attenzione che la società Udinese Calcio riserva alle abitudini alimentari dei suoi giocatori. Da quest'anno infatti, si è voluto inserire nelle abitudini alimentari di questi ragazzi prodotti sani e allo stesso tempo appetibili, allo scopo di fare un'azione preventiva per la tutela della loro salute e svolgere la funzione di educazione alimentare.

Fernando Favilli, presidente di Probios, ed Elisa Favilli, responsabile marketing di Probios, hanno poi illustrato la filosofia aziendale e le caratteristiche dei prodotti biologici destinati all'alimentazione degli sportivi.

Infine è stato presentato lo studio realizzato da Probios e dall'Università degli Studi di Firenze "Alimentazione Biologica in Ambito Sportivo" condotto dalla dott.ssa Elena Castellini, in collaborazione con Sestese Calcio, squadra che milita nel campionato di serie D.

E-mail: [e.favilli@probios.it](mailto:e.favilli@probios.it)  
Website: [www.probios.it](http://www.probios.it)



# LARN

## Qualità e servizio

### Produzione di integratori erboristici e dietetici conto terzi

- **compresse** di varie misure e forme
- **opercoli** formati "1-0-00"
- **liquidi**: produzione e ripartizione da 10 ml a 500 ml
- **polveri e granulati, bustine e barattoli**
- **confetti** di varie tipologie e colorazioni
- confezionamento in **blister** di vari formati o in pilloliera vetro o plastica
- **filmatura** di compresse, colorazioni varie, gastroresistenti
- **filmatura carbone**, trasparente, filmato colorato, filmato colorato aromatizzato



**LARN**  
Via Fabbriche, 18  
15069 - Serravalle Scrivia (AL)  
Tel.: 0143 633130/686387; fax 0143 608200.  
E-mail: [info@larnsrl.it](mailto:info@larnsrl.it)

Visitate il nostro sito!  
[www.larnsrl.it](http://www.larnsrl.it)



Bassina Perforata GS OXC 100 per coating



## PREMIAZIONE FEI 2011

In occasione del Sana di Bologna, presso la sala convegni Spazio Officinale, si è svolta lo scorso 12 settembre la premiazione del III Premio FEI per tesi di laurea in Tecniche Erboristiche.

L'iniziativa è stata caratterizzata anche quest'anno da una cospicua partecipazione di laureati, e dalla presentazione di lavori di elevato livello tecnico-scientifico, che dimostra sempre più l'importanza della figura dell'erborista nel ruolo di professionista del settore delle piante medicinali sotto i suoi molteplici aspetti che vanno dalla coltivazione, alla trasformazione, alla vendita e al consiglio delle piante medicinali.

Al primo posto per l'area delle tesi Sperimentali si è classificata Claudia Furlan, CdL - Tecniche Erboristiche dell'Università di Firenze, con la tesi dal titolo "*Viola odorata: indagine fitochimica e valutazione della qualità*", mentre per l'area delle tesi Compilative si è aggiudicata il primo posto Silvia Zonzini del CdL - Tecniche Erboristiche dell'Università di Urbino con la tesi "*Perché la fitoterapia in menopausa*".

Alle vincitrici è andato il premio di 1.500 euro messo in palio dal Direttivo Nazionale FEI.

Al secondo posto, a pari merito, per l'area delle tesi Sperimentali si sono classificate le seguenti concorrenti:

Chiara Ferrante, CdL Tecniche Erboristiche dell'Università di Milano con la tesi "*GC-MS uno sguardo sui metaboliti non volatili presenti nell'esocarpo di vitis vinifera*".

Silvia Nogarol, CdL Tecniche Erboristiche dell'Università di Padova con la tesi "*Helichrysum italicum: dal seme all'olio essenziale*".

Rossella Noventa, CdL Tecniche Erboristiche dell'Università di Milano, con la tesi "*I flavonoidi della camomilla (Matricaria recutita L.: inibizione di proteasi - pro infiammatorie*".

Per l'area delle tesi Compilative, al secondo posto, a pari merito si sono classificate le seguenti concorrenti:

Claudia Bellan, CdL Tecniche Erboristiche dell'Università di Milano, con la tesi "*Rhodiola rosea: il ginseng russo*".

Antonella Cordella CdL - Università di Salerno, con la tesi "*Il Real Orto Botanico di Napoli: cenni storici, aspetti strutturali ed attività correlate dal punto di vista di una futura erborista*".

Antonietta Festa, CdL - Scienze erboristiche e dei prodotti della salute, dell'Università di Parma, con la tesi "*Effetti della flora batterica intestinale sui fitocomplessi polifenolici dei prodotti erboristici*".

## L'ERBOLARIO PREMIATO A SANA 2011

Il Premio "Sana Award Benessere", uno degli eventi di spicco che hanno caratterizzato la 23ª edizione di Sana, il salone internazionale del naturale di Bologna, è stato assegnato a L'Erborario. La storica azienda dell'universo fitocosmetico si è aggiudicata l'ambito "Oscar" con la sua Linea all'Acido Ialuronico, che è stata la proposta più votata dai visitatori della rassegna nei giorni di giovedì 7 e venerdì 8 settembre, chiamati a eleggere il prodotto "must" tra una rosa di novità lanciate dalle aziende a partire dall'ottobre 2010. La linea, specifica per il trattamento del volto, ha debuttato lo scorso aprile e deve la sua efficacia all'acido ialuronico, sostanza presente nelle formulazioni in tre diverse tipologie - a basso, medio e alto peso molecolare - che svolge un'azione anti-age, idratante e restituiva in ogni strato dell'epidermide. A ritirare il premio, consegnato da Marco Momoli, direttore del Sana, è stata Daniela Villa, co-fondatrice de L'Erborario e direttrice del Laboratorio Ricerca e Sviluppo.

[www.erbolario.com](http://www.erbolario.com)



Un momento della premiazione: Daniela Villa e Marco Momoli

# Papavero Soave.

## Nel vostro campo, ecco il fiore che si farà notare.



A. D. Angeli Spangoli - Ph. Andrea Zani



Come rinunciare a sostare davanti alla vostra vetrina quando farà mostra di sé una splendida distesa di Papaveri, fiori campestri tra i più amati per l'elegante vivacità delle delicate, leggere corolle: fascino, questo, che i prodotti della linea Papavero Soave dell'Erborario coniugano con le attività protettive e nutritive di ingredienti altamente selezionati. Un invito irresistibile per le vostre clienti, un fior di novità che vorranno subito cogliere!

# L'ERBOLARIO

Viale Milano, 74 - 26900 Lodi - Tel. 0371/4911 - Fax 0371/491555  
[www.erbolario.com](http://www.erbolario.com)