



FARMADAYS 2014, LE RICETTE PER CAMBIARE

Verona, 17-19 ottobre 2014

Si rinnova l'appuntamento con Farmadays, a Verona dal 17 al 19 ottobre.

Quest'anno il tema chiave della manifestazione ruoterà intorno alle ricette per il cambiamento.

La contingente crisi economica è caratterizzata da una complessità senza precedenti e il sistema Italia si trova nella necessità improrogabile di ripensare completamente il proprio modello di sviluppo. In questo scenario, il "mondo farmacia" è oggetto di profondi mutamenti. La continua ricerca di contenimento dei costi del Servizio sanitario nazionale (Ssn) si ripercuote inevitabilmente anche sulle farmacie, che vedono una costante riduzione dei loro margini. Al contempo, la recente normativa sui servizi e, soprattutto, il prossimo aumento sul territorio del numero di farmacie sono elementi che rafforzano la loro immagine di insostituibili punti di erogazione di servizi per la salute e il benessere del cittadino. Queste tendenze hanno innescato un acceso dibattito su quale debba

essere il nuovo ruolo delle farmacie nel Ssn. Nonostante le profonde evoluzioni del settore, molti farmacisti non hanno ancora maturato un adeguato coinvolgimento e una piena consapevolezza rispetto ai mutamenti in corso.

Un convegno/workshop analizzerà alcuni case-history di farmacisti che hanno ottenuto ottimi risultati anche in condizioni di difficoltà.

Domenica 19 protagonista sarà il Bilancio, con un vademecum delle azioni da evitare per non mettere in crisi la propria attività.

Farmadays Lab, il continuo workshop sui temi del marketing, dopo il successo dell'edizione 2013, sarà riproposto in un'inedita versione itinerante: due appuntamenti, a Salerno in maggio e a Torino in settembre, hanno costituito il prologo all'appuntamento finale veronese.

Website: <http://www.farmadays.com>

MITOCONDRI E MALATTIE CRONICHE, STRATEGIE DI PREVENZIONE

Berlino (Germania), 30-31 ottobre 2014

Dopo il successo della quarta edizione, il Comitato Scientifico dell'International Society of Antioxidants in Nutrition and Health (ISANH) ha deciso di organizzare il "5th World Congress on Targeting Mitochondria", che si terrà a Berlino i giorni 30 e 31 ottobre.

Le disfunzioni mitocondriali sono associate a numerose patologie come il cancro, il diabete, le malattie neurodegenerative, l'emicrania, l'infertilità, le malattie renali, le malattie del fegato, la tossicità dei farmaci anti-HIV, l'invecchiamento.

Sta diventando una necessità e un forte slancio per la ricerca il sapere perché e come colpire i mitocondri con molecole bioattive, farmaci o sostanze nutritive, al fine di curare e prevenire le patologie e le malattie croniche.

Tra i focus 2014, ricordiamo i risultati delle recenti ricerche sulle disfunzioni mitocondriali nelle malattie croniche; l'innovazione nella strumentazione e nei metodi e le opportunità generate; il rapporto tra microbiota e mitocondri; miRNA (piccole molecole endogene di RNA) e mitocondri; i dati clinici aggiornati e le prospettive di studio in campo terapeutico. Per anticipazioni complete su tali argomenti è possibile

visitare il sito del Congresso, molto ricco e dettagliato.

L'evento sarà un'ottima occasione per riunire i maggiori specialisti dell'argomento, per chiarire l'enorme quantità di informazioni e per confrontarsi con le diverse scuole di pensiero.

Website: www.targeting-mitochondria.com



Classico e moderno a Berlino

TEMAS - INTEGRATORI: AMPLIARE IL MERCATO

Milano, 28 ottobre 2014

“Integratori Alimentari: come ampliarne le opportunità di mercato - Focus su export in Europa e nei Paesi extra UE” è il titolo del seminario intensivo organizzato da Temas-Forum a Milano, il 28 ottobre prossimo. Il seminario si rivolge agli operatori di aziende che producono, commercializzano o distribuiscono integratori alimentari.

Una delle sfide più impegnative per le realtà aziendali è quella di ampliare le opportunità di mercato dei propri prodotti, per esempio attraverso l'esplorazione di mercati esteri.

Anche il mercato italiano degli integratori alimentari si sta sempre più aprendo all'esportazione in Europa e nei paesi extra UE. Per un'azienda italiana che non si è mai rivolta a un mercato estero i fattori da valutare, le attività da compiere, le criticità da affrontare sono molteplici.

Nel corso del seminario, autorevoli esperti in materia illustreranno i passi da compiere per poter esportare correttamente un integratore e forniranno loro suggerimenti utili su come superare al meglio le criticità a ciò correlate.

Argomenti trattati: requisiti normativi da osservare per esportare un integratore; attività da compiere per esportare un integratore in Europa; peculiarità dell'export degli integratori in Paesi extra UE; tutela della proprietà intellettuale dell'integratore all'estero; necessità di claim più appealing per un marketing più efficace.

Relatori: Francesco Fiussello (Italian and European Patent Attorney Studio Torta di Torino); Bruno Scarpa (Ministero della Salute); Mariangela Gavazzi (Marketing and Regulatory Strategy Manager Sigma-Tau); Rita Stefani (Responsabile Scientifico e Regolatorio Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M.).

Website: <http://www.temas.it>

MIDDLE EAST NATURAL & ORGANIC PRODUCT EXPO

Dubai (Emirati Arabi Uniti), 25-27 novembre 2014

Middle East Natural & Organic Product Expo è la più importante esposizione di prodotti naturali e biologici del Medio Oriente.

Da oltre 10 anni MENOPE rappresenta una piattaforma d'elezione per le aziende internazionali che vogliono entrare nel mercato mediorientale. MENOPE ha svolto un ruolo determinante nella promozione del settore biologico per decine di aziende che vi operano, fornendo una piattaforma di grande visibilità per la presentazione dei loro prodotti al mercato della regione, che pur essendo giovane ha avuto una rapida e notevole crescita.

Ogni anno la manifestazione è vetrina di numerose novità e propone il meglio della produzione priva di sostanze di sintesi. I prodotti bio e naturali rispecchiano le tendenze di un mercato in crescita.

Quest'anno spiccano i padiglioni dedicati a India, Filippine, Malesia, USA, Romania, Italia, Arabia Saudita, Argentina, Emirato Arabi.

MENOPE 2014 si svolgerà dal 25 al 27 novembre presso il World Trade Center di Dubai, città cosmopolita degli Emirati Arabi Uniti. Saranno in mostra alimenti e bevande biologiche, frutta secca e cereali, integratori e alimenti funzionali, cosmetici naturali e altri prodotti per l'igiene e la cura del corpo; prodotti per il benessere e medicine tradizionali, prodotti eco-friendly.

Website: www.naturalproductme.com



micovita®

INTEGRATORE ALIMENTARE A BASE DI ESTRATTI VEGETALI

Funghi: energia, difesa, salute

MAITAKE
AGARICUS BLAZEI
CORDYCEPS SINENSIS
REISHI
SHIITAKE

NATUR FARMA
LABORATORIO INTEGRATORI A BASE DI ERBE

Via Mazzini, 29 f - 37400 Pressana (VR)
Tel.: 0442 411196 - 412471 - Fax: 0442 419616
Info@naturfarma.it www.naturfarma.it



Uno scorcio della città di Norimberga

VIVANESS, COSMESI NATURALE ON STAGE - Norimberga (Germania), 11-14 febbraio 2015

Dall'11 al 14 febbraio 2015 Vivaness di Norimberga sarà di nuovo il "place to be" ricco di ispirazioni per gli operatori del settore cosmetico internazionale e per tutti coloro che sono già attivi nel segmento di mercato della cosmesi naturale, ormai sempre più di successo, o per coloro che intendono accedervi.

Anche nel 2013 la cosmesi naturale certificata ha registrato uno sviluppo positivo nei mercati chiave. Nel 2013 il settore tedesco ha fatto un gran passo verso la soglia del miliardo. Dal 2010 al 2013 il fatturato mondiale realizzato con i prodotti di bellezza di origine naturale è aumentato di circa 7 mld di dollari, portandosi a quasi 30 mld. Il 45% di questi è ricaduto su marchi che soddisfano le severe direttive sulle materie prime e la produzione e che si fanno certificare dagli organi di controllo. La quota di mercato della cosiddetta cosmesi "vicina alla natura" è calcolata dagli esperti al 55%. Una disponibilità in continuo aumento e l'ampia scelta di cosmesi naturale in tutti i canali di vendita hanno accresciuto nettamente la portata e l'attenzione per questa tipologia di prodotti. A ciò si aggiungono le attività pubblicitarie nei mass media nonché gli spot televisivi che fanno salire ulteriormente il grado di notorietà dei marchi. Seppure il concetto di cosmesi naturale risulta definito in diversi modi nel contesto internazionale e i ricercatori di mercato giungano quindi a tassi d'incremento divergenti, si è tuttavia concordi nelle previsioni sull'ulteriore sviluppo dei mercati mondiali: nel caso della cosmesi naturale si tratta anche in futuro di un segmento di mercato dai segnali decisamente positivi.

Nel 2015 a Vivaness si attendono ancora una volta ben 200 espositori. Circa 42.000 buyer professionali raggiungeranno Norimberga per visitare i saloni Biofach e Vivaness.

Website: www.vivaness.de/en



Un momento dell'edizione 2014

GO VEGAN

Lo stile di vita vegano firmato Probios presentato a SANA

Probios, da sempre attenta alle necessità di chi sceglie un'alimentazione sana e che rispetti ogni forma di vita, ha voluto creare una selezione di gustose novità pensata su misura per il popolo vegano.

Nasce quindi Go Vegan, la prima linea dedicata a tutti coloro che ogni giorno sposano questa filosofia di vita, evitando il consumo di ogni tipo di prodotto animale (carne, pesce, latte e derivati, uova, miele e prodotti apicoli). Una selezione di specialità ad hoc, certificata anche dagli elevati standard della Vegan Society che per prima, nel 1944, conì il termine "vegan" con l'obiettivo di assicurare ai propri soci la corrispondenza tra l'alimento portato in tavola e le esigenze dei consumatori.

La gamma di prodotti si compone di: croissant di farro (disponibili al naturale o ripieni di confettura di albicocche), vegan ciok (crema spalmabile di cacao e nocciole italiane), piadine e wrap (per merende con amici o in sostituzione del pane) e di una gamma di specialità studiate in collaborazione con Roberto Politi, noto autore di libri e ricettari vegan: vegan carbonara (realizzata con tofu e seitan), vegan crostino di mare (creato con un mix alghe), vegan crostino toscano (elaborato con un delicato patè di seitan) e vegan mayo (delicata maionese con vero yogurt di soia).

Website: www.probios.it



TUTTOFOOD 2015

L'agroalimentare di successo, a Milano in contemporanea con EXPO 2015

La vocazione a crescere e ad affermarsi come manifestazione sempre più internazionale si conferma giorno dopo giorno per TuttoFood, il Salone Internazionale dell'Agroalimentare che si terrà a Fiera Milano dal 3 al 6 maggio 2015. A sette mesi della prossima edizione, TuttoFood può vantare una superficie totale di 165 mila metri quadri distribuita su 10 padiglioni - due in più rispetto agli 8 previsti e ai 6 occupati nel 2013 - e ha già coinvolto circa 1.000 aziende espositrici.

Una manifestazione di successo, premiata dal settore dell'agroalimentare edizione dopo edizione: così, la sua vocazione internazionale è provata da una percentuale sempre crescente di visitatori esteri (era del 25% nel 2009 e di circa il 30% nel 2011) arrivata, nel 2013, a rappresentare il 40% del totale visitatori (cresciuti anche loro, nell'intera storia della manifestazione, del 132% dal 2007 al 2013), mentre l'area espositiva è quasi raddoppiata nello stesso periodo, prova della crescente fiducia delle aziende nel Salone organizzato da Fiera Milano.

Così, forte di un posizionamento consolidato negli anni, TuttoFood è pronto a presentarsi al mondo nel 2015 con un'identità più definita, anche grazie alla contemporaneità con Expo 2015, che sarà inaugurata negli stessi giorni di apertura del Salone.

TuttoFood 2015 darà così un'occasione ulteriore di visibilità internazionale a tutte le aziende che parteciperanno e agli operatori in visita. Un valore aggiunto che arricchirà una manifestazione che già coinvolge tutti i comparti dell'agroalimentare.

Sono già importanti le presenze confermate tra gli espositori a testimonianza di un appuntamento al quale non si può mancare.

Website: <http://www.tuttofood.it>



I nuovi grattacieli dell'area City Life, costruiti in occasione dell'Expo 2015



LAVORAZIONI C/TERZI
Di integratori alimentari liquidi e liofilizzati

Si eseguono produzioni di piccoli e medi lotti

- Integratori alimentari in monodose da 10 e 15 ml
- Integratori con contagocce da 50 e 125 ml
- Sciroppi e soluzioni in flaconi fino a 1000 ml
- Liofilizzazione in monodose con sigillatura sottovuoto
- Integratori di nostra produzione
- Lavorazione materie prime fornite dal cliente
- Confezionamento finale
- Assistenza per formulazioni personalizzate
- Assistenza per la procedura di notifica ministeriale



Tecno-lio S.a.s.
Via Riviera Berica, 258
36100 Vicenza
Tel. 0444530465 - fax. 0444532275
E-mail: info@tecno-lio.it
Website: www.tecno-lio.it



Sesamo



Da sinistra: R. Arditti, G. Tassi, D. Campagnoli, M. Martina, P. Carnemolla, T. Rabboni

NUMERI RECORD PER SANA 2014
26° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale
+ 36% DI VISITATORI, + 10% DI ESPOSITORI, + 40% DI ESPOSITORI ESTERI

Sono numeri record quelli con cui martedì 9 settembre ha chiuso SANA 2014, 26° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale: **+ 36% di visitatori rispetto all'edizione 2013** per un totale di oltre 43.500 presenze (43.768) con un **+28% di operatori esteri** e un **+ 35% di operatori italiani**, **+ 10% di espositori**, **+ 40% di espositori esteri** e **1500 buyer esteri che hanno visitato SANA**.

Numeri record che non si limitano ai padiglioni e agli stand affollati di espositori, visitatori e buyer italiani ed esteri: con oltre 5000 presenze stimate, hanno registrato il pienone anche le sale convegno in cui si sono svolte le decine di incontri di approfondimento culturale e scientifico che hanno accompagnato la fiera - dai convegni SANA FOR EXPO ai corsi di SANA Academy organizzati da BolognaFiere, agli incontri su salute e attività sportiva professionale e amatoriale nell'ambito della new entry SANA Sport, ai congressi medico-scientifici organizzati dalla **Fondazione Istituto di Scienze della Salute** su celiachia ed educazione alimentare del terzo millennio. A conferma che SANA è la manifestazione italiana di riferimento a 360 gradi per il biologico e il naturale, con una proiezione internazionale sempre più accentuata e riconosciuta per la promozione del bio Made in Italy nel mondo. Lo attestano le delegazioni di buyer provenienti da Australia, Austria, Cina, Corea del sud, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Germania, Giappone, Grecia, Lettonia, Lituania, Paesi Bassi, Polonia, Russia, Serbia, Slovenia, Stati Uniti, Svezia, Svizzera e i 2613 incontri B2B che si sono svolti nella International Buyer lounge tra gli operatori esteri presenti a SANA e le aziende espositrici.

Risultati di enorme soddisfazione per BolognaFiere che organizza SANA in collaborazione con Federbio; risultati ai quali si aggiunge il prestigioso incarico assegnato a BolognaFiere di global partner per la realizzazione del Parco della Biodiversità di EXPO 2015, l'area dell'esposizione universale in cui sarà protagonista il biologico. L'annuncio ufficiale dell'**accordo tra la Fiera di Bologna e gli organizzatori dell'EXPO** è stato fatto congiuntamente sabato 6 settembre dal Presidente di BolognaFiere, **Duccio Campagnoli**, e dal ministro delle Politiche Agricole, **Maurizio Martina**, nel corso del convegno inaugurale di SANA 2014 "Biologico e Biodiversità per Nutrire il Pianeta".

"È un traguardo che ci riempie di legittima soddisfazione per aver

visto riconosciuto il ruolo di BolognaFiere come global partner di EXPO 2015 per portare il biologico e la biodiversità all'esposizione. Sarà un appuntamento di straordinaria importanza per tutto il settore di riferimento ed anche per il ruolo di Bologna di Città del Cibo, in chiave innanzi tutto di cultura di un nuovo modello agroindustriale sostenibile e dell'alimentazione di qualità, sostenibile e sicura. Per far fronte a questo impegno che ci onora - ha dichiarato il Presidente Campagnoli - *chiamiamo fin da ora a raccolta tutto il mondo associativo e i partner e le competenze imprenditoriali del settore del biologico, da anni protagonisti a SANA, e che, con l'edizione 2014, ci hanno premiato con il considerevole aumento di espositori, sia italiani che esteri, confermando SANA come la piattaforma leader in Italia per il biologico, la cosmesi bio e naturale e i prodotti per il vivere quotidiano ecologico. Il tema 'Nutrire il Pianeta' di EXPO 2015 - ha concluso Campagnoli - ci pone di fronte alla sfida mondiale di garantire l'accesso ad una sana alimentazione per tutti, superando il paradosso odierno che vede centinaia di migliaia di esseri umani che mangiano troppo o male, mentre altrettanti non mangiano affatto. E ci richiama anche all'imperativo di nutrire la biodiversità stessa del Pianeta con il metodo di coltivazione biologico che è rispettoso dell'ambiente, dei cicli naturali e del ricco patrimonio genetico che solo la tutela della biodiversità può preservare dalla sparizione. Per questo nell'area che ci è stata affidata all'EXPO come global partner coniugheremo biologico e biodiversità, evidenziando il legame indissolubile che li lega*".

"Con SANA BolognaFiere sarà partner fondamentale di quel padiglione dell'EXPO 2015 che abbiamo sempre chiamato Padiglione delle Biodiversità, un'area che racconterà uno dei tratti fondamentali di questo Paese, cioè lo straordinario patrimonio di biodiversità che l'Italia può vantare e il mondo ci invidia", ha confermato nel suo intervento il ministro Martina. "I numeri ci dicono che il biologico è una grande opportunità per l'agricoltura italiana e per tutto il paese - ha aggiunto. Qui a SANA c'è una forza straordinaria".

Commenti molto positivi anche da parte degli espositori. "La ventesima edizione di SANA, che ha visto l'aumento significativo degli espositori, dei buyer esteri e dei visitatori - ha dichiarato il Presidente di FederBio **Paolo Carnemolla**, "conferma il ruolo insostituibile del Salone sia come evento leader per il biologico in Italia, sia come piattaforma per l'internazionalizzazione del bio Made in

Comunicato stampa

Italy e per la sua presenza all'EXPO 2015".

L'altro grande risultato culturale dell'edizione 2014 del Salone è rappresentato dal successo della prima edizione di Sanacity, il programma "off" di iniziative e di eventi nato con l'obiettivo di mettere in vetrina - nella prospettiva della partecipazione di Bologna a EXPO 2015 - le competenze e le eccellenze del capoluogo bolognese come Città del Cibo sano e sostenibile: più di 140 eventi organizzati in collaborazione con Eco Bio Confesercenti - tra degustazioni bio e vegan, assaggi di gelati, tè e tisane, colazioni, aperitivi e cene bio, "cicchetti" di vini bio e show cooking, oltre agli appuntamenti per i più piccoli della Città dello Zecchino a cura di Antoniano Bologna - hanno invaso i portici, le strade e le piazze di Bologna a partire dal 5 settembre e proseguiranno fino al 14 settembre, continuando a fare di Bologna la capitale verde d'Italia del vivere ecologico.

Il 26° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale appena concluso ha confermato non solo la dinamicità positiva del settore biologico dal punto di vista della attività produttive, di trasformazione e commercializzazione, ma anche l'aumento dei consumatori bio, in controtendenza rispetto alla crisi economica che ha colpito in Italia il settore manifatturiero e i consumi delle famiglie. Lo rilevano i dati dell'Osservatorio SANA 2014, curato da **Nomisma** su incarico di BolognaFiere, che sono stati illustrati nel corso del convegno di sabato 6 settembre "Tutti i numeri del bio in Italia": per il terzo anno consecutivo cresce in Italia il tasso di penetrazione degli alimenti a marchio bio, ovvero la percentuale di consumatori che negli ultimi 12 mesi hanno fatto l'acquisto di almeno un prodotto bio, percentuale che nel 2014 è salita al 59% sui consumatori totali, registrando un netto incremento sia rispetto al 54,5% del 2013 (+ 4,5%) sia rispetto al 53,2% del



Stand, pubblico e convegni a SANA

2012 (+ 5,8%). E tra coloro che hanno fatto almeno un acquisto a marchio bio, il 37% dichiara di consumare prodotti bio almeno 1 volta alla settimana, e il 22% ogni giorno.

L'incremento del consumo di alimenti bio certificati, registrato dall'indagine dell'**Osservatorio di SANA 2014**, si rispecchia nei dati presentati a SANA, nell'ambito del medesimo convegno su menzionato, da **SINAB** (Sistema di Informazione Nazionale dell'Agricoltura Biologica, istituito dal Ministero per le Politiche Forestali) che fotografano la situazione della produzione biologica nel nostro paese al 31 dicembre 2013, e da **ISMEA** (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) sulla vendita di prodotti a marchio bio nel canale di vendita della Grande Distribuzione (GDO). Sulla base dei dati SINAB risulta che gli operatori biologici certificati in Italia al 31 dicembre 2013 sono 52.383 (erano 49.709 al 31 dicembre 2012), con un incremento rispetto ai dati 2012 del 5,4%. In aumento anche la superficie coltivata secondo il metodo biologico, che risulta pari a 1.317.177 ettari (erano 1.167.362 nel 2012), con una crescita complessiva, rispetto al 2012, del 12,8%.

Sul fronte del consumo interno i dati presentati da ISMEA, su rilevazione del Panel famiglie Ismea/GFK-Eurisko nei primi cinque mesi del 2014, evidenziano una spesa di prodotti confezionati a marchio bio nel canale della GDO ancora in espansione con addirittura un + 17,3% in valore rispetto allo stesso periodo del 2013. Trend positivo anche per la vendita di cosmetici di derivazione naturale nel canale delle erboristerie: i dati diffusi a SANA 2014 da **Cosmetica Italia** dicono che, pur risentendo della congiuntura negativa, questo canale di vendita ha sofferto meno di altri registrando un + 1,8% nel primo semestre 2014, con proiezioni del +2% a fine esercizio, per un valore di mercato superiore ai 410 milioni di euro.

Infine è stato boom anche di "visitatori virtuali" sul sito sana.it e sui social: più di 10.000 utenti unici al giorno negli ultimi 7 giorni, con un + 38% rispetto al 2013 nei 4 giorni di manifestazione. Su YOUTUBE sono stati caricati 60 video riferiti a SANA2014 che hanno registrato 14.200 visualizzazioni.

Sull'onda di questo straordinario risultato, SANA 2014 ha chiuso lanciando un doppio arrivederci agli operatori di settore del biologico e ai visitatori: da maggio ad ottobre al Parco della Biodiversità di EXPO 2015 e a BolognaFiere per l'edizione speciale di SANA 2015, 27° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale.

Website: www.sana.it

