



BIOFACH E VIVANESS, LO SGUARDO SUL MERCATO BIO

Norimberga (Germania), 15-18 febbraio 2012

Ancora dati positivi per i prodotti biologici, sia che si tratti di alimenti, cosmetici o abbigliamento. **BioFach** (Salone Mondiale per Prodotti Biologici) e **Vivanness** (Salone Pilota della Cosmesi Naturale e del Wellness), che si svolge in parallelo, chiamano a raccolta annualmente a **Norimberga** gli attori internazionali del settore. Alla prossima edizione, dal **15 al 18 febbraio 2012**, l'accoppiata fieristica attende ancora una volta circa 2.500 espositori (nel 2011 sono stati 2.544) e 44.000 operatori professionali provenienti da tutto il globo. Nazione dell'anno per quest'edizione è l'India.

Nel 2010 il valore della spesa mondiale per il biologico ha raggiunto i 59 miliardi di dollari, riferisce Amarjit Sahota, amministratore della società londinese di consulenza aziendale Organic Monitor. L'America del Nord continua a essere il maggiore mercato singolo davanti all'Europa. Nel 2010 il settore ecologico statunitense ha registrato un plus dell'8% rispetto alla crescita dell'1% segnalata dal mercato alimentare convenzionale (OTA, Organic Industry Survey 2011, USA). Secondo questi dati il fatturato bio ha raggiunto i 28,6 miliardi di dollari (21,6 miliardi di euro). Nel comparto non food la classifica vede in testa gli integratori alimentari con un plus del 7%, ovvero 681 milioni di dollari. La Germania risulta prima in Europa nel 2010 per il consumo di prodotti biologici, che è stabile rispetto all'anno precedente con un fatturato totale di 5,9 miliardi di euro; subito dopo la Francia.

il cui fatturato bio ammontava a 3,4 miliardi di euro. Nel continente europeo prosegue il trend positivo per i ter-

reni coltivati secondo criteri biologici: la superficie è ulteriormente aumentata in modo consistente anche nel 2010 raggiungendo i 9,7 milioni di ettari, vale a dire il 2% dell'intera superficie agricola.

In nessun altro paese dell'Europa esiste un numero maggiore di aziende biologiche quanto in Italia: nel 2010 si contavano 47.663 agricoltori, trasformatori e commercianti. Attualmente la superficie bio occupa 1.1 milioni di ettari (SINAB-Sistema d'Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica). Per tradizione il mercato italiano degli alimenti bio è fortemente influenzato dai negozi specializzati indipendenti che, nel 2010, hanno registrato una crescita da 700 a 800 milioni di euro (+14%). Parimenti aumentato è anche il fatturato dei prodotti bio nella distribuzione convenzionale, per la precisione da 450 a 500 milioni di euro (+11%).

Website: www.biofach.de/en - www.vivanness.de/en



Una suggestiva veduta di Norimberga

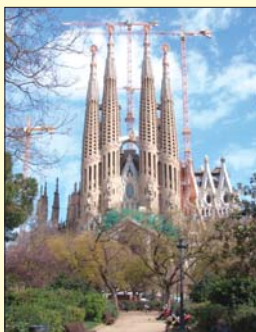
APPUNTAMENTO SPAGNOLO CON LA BELLEZZA

Barcellona (Spagna), 11-13 febbraio 2012

Arriva alla sua 18ª edizione il salone internazionale Cosmobelleza, che si svolgerà a **Barcellona dall'11 al 13 febbraio 2012**. Forte degli oltre 80.000 visitatori e dei 295 espositori della scorsa edizione, questa fiera si connota come un appuntamento di riferimento per il mondo della bellezza professionale spagnolo e internazionale. Le maggiori aziende del comparto presenteranno le loro novità nei vari settori di riferimento della manifestazione: estetica professionale, medicina estetica, wellness e spa, acconciatura, cosmesi naturale, fitness e nail.

Accanto al momento puramente espositivo, il tradizionale e ricco calendario di eventi, congressi, workshop e giornate tecniche.

Website: www.cosmobelleza.com



COSMETICI, PROBLEMATICHE E NORMATIVA

Milano, 26 gennaio 2012

GSISR

I Gruppo Scientifico Italiano Studi e Ricerche organizza il 26 gennaio 2012 a Milano la Giornata di Studio "Il prodotto cosmetico: problematiche e tecniche regolatorie". In Italia la produzione e la vendita di cosmetici è

disciplinata dalla Legge 11 ottobre 1986, n. 713, che ha recepito la direttiva comunitaria 76/768/CEE, sottoposta poi ad alcuni aggiornamenti. Un significativo passo in avanti in questo campo è stato compiuto alla fine del 2009, con l'approvazione del nuovo Regolamento 1223/2009 sui cosmetici, che ha sostituito completamente l'attuale Direttiva 76/768/CEE e i suoi emendamenti (la maggior parte delle modifiche previste dal nuovo Regolamento verranno applicate a partire dall'11 luglio 2013). A livello dell'Unione Europea le Autorità si stanno quindi muovendo verso un unico testo che disciplini la produzione e la vendita dei cosmetici, armonizzando le disposizioni già esistenti in materia, tenendo conto dei progressi e dei cambiamenti avvenuti nel settore e chiarendo le attuali norme sulla sicurezza dei cosmetici.

A partire da un approfondimento sulla legislazione attualmente vigente, la Giornata di Studio si propone di offrire una panoramica su vari aspetti di sicurezza e controindicazioni legati all'uso dei cosmetici, sull'efficacia dei prodotti e sui materiali d'impiego delle industrie cosmetiche, concludendo con un'analisi incentrata sul punto di vista del consumatore stesso.

L'incontro è rivolto a professionisti dell'industria cosmetica, operatori e controllori della Sanità Pubblica, associazioni di categoria, operatori commerciali, docenti universitari, tecnici e ricercatori, studenti e stampa di settore.

Website: www.gsirr.org



EUROVETROCAP

LINEA RITA



AIRLESS

CAPSULA CL



LINEA ITALIA



Via Mario Pagano, 59 - 20090 - Trezzano S/N - MILANO - Italia
tel. +39.02.48.443.1 - fax. +39.02.484.018.20 -
euovetrocap@euovetrocap.com

www.euovetrocap.com

NUOVE STRATEGIE CONTRO LA TOSSE

Bologna, 3 e 4 febbraio 2012

In agenda il **3 e 4 febbraio 2012 a Bologna il 9° Congresso Nazionale dell'Associazione Italiana per lo Studio della Tosse "Tosse: esperti a confronto"**. L'incontro si propone di dare continuità alla discussione multidisciplinare iniziata dall'AIST molti anni orsono e nel contempo di stimolare l'interesse del mondo scientifico sul tema della tosse e dei suoi molteplici aspetti.

La pubblicazione e la divulgazione di linee guida sulla tosse sono certamente un utile strumento per la gestione di questo sintomo e sintetizzano le nostre conoscenze odierne sull'argomento, presentano tuttavia lacune e punti ancora controversi. È necessario pertanto un continuo lavoro che permetta un costante aggiornamento per una loro periodica revisione.

Come per le passate edizioni, l'incontro di quest'anno si propone di mettere a confronto i massimi esperti del settore sui temi più caldi, con lo scopo di fornire risposte di ordine pratico alla normale attività ambulatoriale e nel contempo di tracciare nuove direttrici nella ricerca e nel trattamento della tosse. Temi del congresso saranno: il medico e la gestione del paziente con tosse; tosse come sindrome da ipersensibilità; tosse e antibioticotierapia; anticolinergici e tosse; tosse e gerd; la tosse nel bambino.

Per informazioni: alessandra.bolognini@iec-srl.it

INGREDIENTI PER LA COSMESI, SCENARIO ASIATICO

Bangkok (Thailandia), 14-16 dicembre 2011

Nuove date per **In-Cosmetics Asia**, in agenda dal 14 al 16 dicembre a Bangkok, la fiera progettata per i produttori di cosmetici, formulatori, scienziati ed esperti di marketing e di vendita che vogliono incontrare le aziende di materie prime e gli ingredienti per l'igiene personale. Con una crescita del 16% prevista entro il 2012, il mercato asiatico della cosmesi e dell'igiene personale offre grandi opportunità di affari agli operatori e alle imprese e la manifestazione si offre come piattaforma globale e punto d'incontro privilegiato per il business.

"Innovation Zone" è l'area apposita che offre ampio spazio a tutte le novità sia di ambito commerciale sia di ambito chimico-tecnologico e i visitatori la descrivono come il luogo ideale per ottenere ispirazione per il lancio di nuovi prodotti. Dopo il successo della prima edizione di "Best Innovation Award Ingredient Zone" di Milano, In-cosmetics Asia ha collaborato con SPC Asia per realizzare la premiazione anche nell'edizione asiatica.

L'evento è anche un'opportunità per gli operatori di migliorare la tecnica, le conoscenze scientifiche e commerciali attraverso una serie di workshop e presentazioni che si concentreranno su argomenti relativi alle questioni più recenti e scottanti e forniranno ai partecipanti informazioni chiave per poterle affrontare. Quest'anno è previsto lo svolgimento di una serie di workshop sul tema della formulazione dei prodotti, per dare ai produttori una visione pratica di come si possono affrontare gli ostacoli comuni legati alla scelta e all'utilizzo delle diverse materie prime. Rinomati esperti scientifici esamineranno le questioni relative al sostegno dei claims e alle prove di efficacia, ai trattamenti di "skin lightening", alla formulazione di profumi, alla scienza sensoriale e all'ottimizzazione digitale delle formulazioni cosmetiche.

Website: www.in-cosmeticsasia.com

MICROFLORA DELL'UOMO, LO STATO DELLA RICERCA

Parigi (Francia), 13 e 14 dicembre 2011

Microbiota 2011 – The Human Microbiome event è la conferenza dedicata alla ricerca sulla microflora umana ed è in calendario il 13 e 14 dicembre prossimi a Parigi. Giunta alla sua terza edizione è l'occasione per valutare le ultime novità della ricerca in questo settore specifico, utili allo sviluppo di nuovi prodotti nel settore cosmetico e del personal care, nutraceutico e farmaceutico.

In aggiunta alla vasta gamma di ricerche pubblicate sulla popolazione microbica dell'intestino, progressivamente gli studi si sono ampliati alle popolazioni della microflora di molti altre parti del corpo. Molte linee di evidenza suggeriscono un'influenza dei microbi, sia commensali sia transitori, sullo stato della salute umana e sul relativo rischio di contrarre alcune malattie. Microbiota 2011 riunirà esperti del mondo accademico e dell'industria per discutere e dibattere le loro esperienze relative alle più recenti scoperte e ricerche sulla popolazione microbica umana e le implicazioni di queste scoperte sullo sviluppo di prodotti per la salute e il benessere dei consumatori. Il programma della conferenza si articolerà sui seguenti temi: approfondimenti nella composizione della comunità microbica e loro funzione; ruolo del microbiota simbiotico nello sviluppo del sistema immunitario; verso l'applicazione industriale; diversità del microbioma della pelle nei neonati; microrganismi della bocca e della pelle associati con problemi di cattivo odore; sviluppo di prodotti ed educazione dei consumatori; l'applicazione della scienza per introdurre prodotti di successo nel mercato.

Website: http://www.amiamo.com/microbiota_2011.html

BORSE DI STUDIO PER CINQUE GIOVANI RICERCATRICI

L'Oréal Italia, con la collaborazione della Commissione Italiana per l'UNESCO, assegnerà anche nel 2012 cinque borse di studio dell'importo lordo di 15.000 euro ciascuna a giovani e promettenti ricercatrici, per sostenere e incoraggiare le giovani donne che contribuiscono al progresso scientifico e favorire il perfezionamento della loro formazione professionale.

"L'Oréal Italia Per le Donne e la Scienza" è un programma italiano che si inserisce nella più ampia iniziativa internazionale "L'Oréal Unesco For Women in Science". Lanciata da L'Oréal e Unesco nel 1998, ha dato origine a molteplici progetti destinati a sostenere le donne di scienza e a incoraggiare i progressi della conoscenza. Fino a oggi sono stati riconosciuti e premiati i risultati di oltre 350 scienziate provenienti da tutto il mondo. Dal 2002, anno di nascita del progetto italiano, trenta giovani donne italiane hanno beneficiato del programma e hanno visto riconosciuti i loro meriti professionali. Per accedere al bando sono necessari i seguenti requisiti: residenza italiana, età inferiore ai 35 anni; titolo di studio nell'ambito delle scienze della vita e della materia. Le ricercatrici devono presentare la propria candidatura entro il 16 gennaio 2012.

Per informazioni: http://www.unimi.it/ricerca/finanziamenti_nazionali/6147.htm

PLANTLIBRA, SCIENZA E NORMATIVA PER GLI INTEGRATORI VEGETALI

Membri regolatori provenienti da 19 paesi europei e da Cina e Stati Uniti, si sono riuniti a Bruxelles il 27 e 28 settembre scorsi per discutere con i project partners di **PlantLIBRA** (acronimo di PLANT food supplements: Levels of Intake, Benefit and Risk Assessment) riguardo i risultati e le strategie prioritarie da affrontare nello studio degli integratori alimentari di origine vegetale.

La discussione ha avuto luogo durante il primo PlantLIBRA Policy Advisory Board (PAB) e Francesco Carlucci, membro della Direzione generale Salute e Consumatori della Commissione Europea, che ha partecipato alla riunione, ha ribadito che l'organismo europeo sta seguendo il progetto di ricerca con interesse e che all'interno della Direzione sono in corso diversi confronti sulle indicazioni sulla salute dei cosiddetti botanicals. PlantLIBRA sta studiando i benefici delle erbe.

Durante l'incontro è stato presentato un altro dei risultati del progetto che è in fase di sviluppo: un meta-database dedicato agli integratori alimentari vegetali, che ha suscitato grande interesse tra i partecipanti. Il presidente del PAB, Joris Geelen del Federal Public Service belga (FPS), ha rilevato il valore che rivestirà il database per gli esperti e i responsabili politici che si occupano della qualità e della valutazione di rischi e benefici legati all'assunzione degli integratori alimentari vegetali. Inoltre, i membri del consiglio hanno chiesto orientamenti più chiari per interpretare le evidenze scientifiche sui botanicals. Alla riunione hanno partecipato anche Caterina Eccleston, Direzione Ricerca della CE, e Bruno Scarpa e Stefania Dalfrà in rappresentanza del Ministero della Salute italiano.

Con questo scambio proficuo, i ricercatori del progetto PlantLIBRA proseguono il lavoro teso a favorire il processo decisionale basato sull'evidenza scientifica in materia di integratori alimentari, attuato nell'interesse dei consumatori. L'evento è stato ospitato dal FPS del Belgio e organizzato in collaborazione con l'European Botanical Forum e gli organismi internazionali di consulenza sugli alimenti EAS e Hylobates Consulting, che sono partner del progetto PlantLIBRA.

Per ulteriori informazioni: <http://www.plantlibra.eu/web/>

RICERCA SUI PRODOTTI NATURALI: LA PAROLA AI GIOVANI SCENZIATI

Dortmund (Germania), 25-28 marzo 2012

Annunciato il "BIOTrends in natural products research a PSE young scientists' meeting" che si svolgerà a Dortmund, in Germania, dal 25 al 28 marzo 2012. Il congresso è organizzato dalla Phytochemical Society Europe (PSE) e si pone come obiettivo di presentare e confrontare gli studi svolti dai giovani ricercatori nell'ambito dei prodotti naturali.

Le sessioni su cui saranno sviluppate le relazioni e i poster sono:

- analisi e significato delle vie metaboliche; metodi bioanalitici;
- decifrazione del network di regolazione del metabolismo primario e secondario delle piante attraverso la bioinformatica;
- biotecnologia vegetale e trasformazione dei prodotti naturali.

Termine per la presentazione degli abstract è il 1° gennaio 2012.

Website: www.ysm2012.com

Triben F® e Triben M®

Integratori naturali per favorire la ricrescita dei capelli e rallentare la caduta



Triben F® con estratti secchi titolati di Serenoa, Isoflavoni di Soia e Vitex biocomplex studiato per la donna



Triben M® con estratti secchi titolati di Serenoa, Ortica, Zucca e Licopene studiato per l'uomo

Confezioni da 60 capsule. Si consiglia l'assunzione di 2 capsule al giorno per almeno 3 mesi



FITOBEN srl
Via Tadino, 52 20124 Milano tel. 02 2567136
info@fitoben.it www.fitoben.it

ESTETISTE A CONGRESSO

Estheticworld the Congress, la tre giorni di confronti e approfondimenti sul settore dell'estetica applicata e della dermatologia, ha chiuso i battenti il 24 ottobre scorso a Milano. Un evento in cui la ricerca e l'innovazione sono apparsi come elementi indispensabili per guardare al futuro di questo settore.

Elevata l'affluenza e la partecipazione alle sessioni del 32° Congresso di Estetica applicata, con un programma inteso di dibattiti informativi su temi di grande interesse per il pubblico presente, tenuti da relatori d'importanza internazionale. Notevole la volontà di ribadire l'importanza delle generazioni future di estetiste, quindi la partecipazione delle scuole è una tra le novità che hanno caratterizzato questa manifestazione, che è vissuta come un punto di riferimento per la professione futura.

Coinvolgenti i momenti live, che hanno avuto notevole attenzione e partecipazione, come Il Giardino dei Massaggi: nello spazio ubicato all'interno dell'area espositiva si sono svolti tre giorni di dimostrazioni di tecniche corporee eseguite da grandi maestri provenienti da India, Perù, Cina, Bali, Caraibi, Francia.

L'area "Love Nails!" ha proposto novità e tendenze internazionali, oltre a trattamenti vip spa manicure/pedicure. E ancora il 48° Body Painting Show è stata un'occasione unica per gli appassionati del trucco artistico, dove sono stati messi alla prova ben 21 make-up artist provenienti da diverse città d'Italia.

Website: www.estheticworld.com/

GRUPPI AL LAVORO INTORNO AL TAVOLO DI FILIERA

Dopo la prima riunione del 19 luglio scorso, sono proseguiti negli scorsi mesi i lavori del "Tavolo di Filiera sulle Piante Officiali", per il quale la **FIPPO**, lo scorso mese di maggio, aveva fatto richiesta formale al Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, al fine di avviare un confronto tra le diverse Istituzioni preposte alla valorizzazione di questo settore, in particolare allo sviluppo delle conoscenze tecniche e scientifiche, alla semplificazione normativa nonché istituire eventuali accordi di filiera.

A quella prima riunione hanno partecipato i Rappresentanti degli Assessorati Regionali all'Agricoltura, delle Associazioni e delle Federazioni del settore delle piante officinali, delle Università, dei Centri e degli Istituti di Ricerca, del Ministero della Salute, al fine di discutere delle attività in corso a livello nazionale, effettuare un'analisi delle esigenze e pianificare le azioni del settore nonché l'organizzazione dei Gruppi di lavoro.

Il 23 settembre i rappresentanti del Tavolo di Filiera hanno formato i Gruppi di lavoro e nominato i rispettivi Coordinatori:

Gruppo 1 - Legislazione - Politiche nazionali e comunitaria (Alberto Manzo - MIPAAF e Stefania Dal Frà - Ministero della Salute);

Gruppo 2 - Certificazione e qualità (Fulvio De Caro - Quality Assurance Martin Bauer S.p.a.);

Gruppo 3 - Ricerca & Sperimentazione (Luisa Pistelli - Università di Pisa e Laura Di Renzo - Università di Roma Tor Vergata);

Gruppo 4 - Osservatorio economico - Dati statistici (coordinatore Andrea Primavera - FIPPO)

I Gruppi di lavoro si sono poi riuniti singolarmente in novembre per discutere la pianificazione del lavoro per i loro obiettivi specifici. Al momento sono in corso di valutazione, da parte di tutti i Gruppi costituenti il Tavolo di Filiera delle Piante Officiali, le proposte inerenti il censimento del settore al fine di procedere in un secondo momento alla programmazione di tutte quelle linee di sviluppo consona alla valorizzazione dell'intero settore.

(Fonte: MIPAAF)

SCUOLA MEDICA SALERNITANA, PREMIO ALLA CARRIERA IN MEDICINA A LUC MONTAGNIER

L'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Salerno ha organizzato il 28 e 29 ottobre le manifestazioni conclusive della XII edizione delle "Giornate della Scuola Medica Salernitana", durante le quali si sono svolti diversi convegni ed è avvenuto il Giuramento di Ippocrate dei neo iscritti all'Ordine. Inoltre, sono stati consegnati i premi "Scuola Medica Salernitana", riconoscimenti che - come negli anni passati - sono stati conferiti a illustri esponenti della cultura e del mondo medico. Quest'anno il Premio Nobel Luc Montagnier è stato insignito del Premio alla Carriera in Medicina dalla "Scuola Medica Salernitana".

Questo prestigioso riconoscimento giunge proprio nell'anno in cui *Journal of Physics*, la rivista ufficiale dell'Istituto di Fisica della Gran Bretagna, ha pubblicato il lavoro di ricerca condotto da due gruppi di lavoro distinti, il primo francese coordinato da Luc Montagnier, con i tecnici e biologi Lavallé e Aissa, e il secondo tutto italiano coordinato dal fisico Emilio Del Giudice, (IB, International Institute for Biophotonics, Neuss, Germany) con Giuseppe Vitiello (Fisico teorico del Dipartimento di Matematica e Informatica, Università di Salerno) e Alberto Tedeschi, ricercatore (White HB, Milano). Montagnier ha infatti scoperto che alcune sequenze di DNA possono indurre segnali elettromagnetici di bassa frequenza in soluzioni acquose altamente diluite, le quali mantengono poi "memoria" delle caratteristiche del DNA stesso.

GO&FUN DI ERBA VITA, LA GREEN ENERGY PER LO SPORT

Energia verde e pulita anche per il nostro organismo. È questo il filo conduttore che caratterizza la nuova linea di prodotti per lo sport **Go&Fun di Erba Vita**, presentata in anteprima a Milano lo scorso 27 ottobre. Due noti volti dello spettacolo, l'affascinante **Susanna Messaggio** e il dinamico **Renato Geremicca**, insieme a personaggi dello sport del calibro di **Wesley Sneijder**, calciatore dell'Inter, lo sciatore e pilota **Kristian Ghedina** e **Andrea Mancini**, motociclista del Team Husqvarna, hanno animato l'evento che ha segnato una svolta nella comunicazione della storica azienda di prodotti per il benessere.

Nata nel 1982 grazie alla passione di **Carlo Bollini**, Erba Vita festeggerà nel 2012 il suo trentesimo compleanno con la soddisfazione di essere presente con i suoi prodotti in 30 paesi del mondo, affermandosi anche in mercati rilevanti quali Stati Uniti e Cina.

"Il prossimo anno rappresenta un traguardo importante per Erba Vita, trent'anni vissuti intensamente e obiettivi che stiamo raggiungendo grazie al lavoro di un valido staff di professionisti" afferma **Bruno Bollini**, figlio del fondatore e general manager del Gruppo Erba Vita, intervenuto alla serata in teleconferenza.

"Chinque pratica uno sport, a qualunque livello, lo fa per passione, per piacere, per divertimento" prosegue Bollini. "Questo contraddistingue la nuova linea **Go&Fun**: una filosofia di vita piena e divertente, giovane, dinamica, ottimistica". **Go&Fun** nasce infatti per offrire agli sportivi - dai professionisti a coloro che praticano attività fisica a livello amatoriale - una serie di prodotti utili per rispondere alle diverse esigenze dell'attività sportiva. **La gamma comprende 15 prodotti, che spaziano dagli integratori idrosolubili multivitaminici a quelli energetici, dal gel lenitivo in caso di traumi e contusioni a quello riscaldante per i dolori muscolari e articolare, agli oli per massaggio da utilizzare prima della gara, per riscaldare le masse muscolari, e dopo la gara per defaticare e tonificare.**

"Questo è solo l'inizio di un percorso" afferma Bruno Bollini, "perché nei prossimi mesi la linea **Go&Fun** sarà ampliata ulteriormente con altri prodotti".

Erba Vita è sport, un connubio che si esprime anche per la presenza del brand nel mondo dell'agonismo: l'azienda è infatti sponsor ufficiale dell'Inter e del team del pilota **Loris Capirossi** nel campionato di MotoGP.



Go&Fun Endurance, uno dei prodotti della nuova linea presentata da Erba Vita



Website: www.erbavita.com



Nelle immagini a fianco, alcuni momenti della presentazione Erba Vita



Sopra - Cerimonia di apertura, saluti iniziali (sta parlando il Preside della Facoltà di Farmacia di Bari)

PHYTOCHEMICALS IN NUTRITION AND HEALTH

Il Grand Hotel Riva del Sole di Giovinazzo (BA) ha ospitato dal 27 al 30 settembre scorsi il Simposio Internazionale "Phytochemicals in Nutrition and Health" - promosso dalla Società Europea di Fitochimica, **Phytochemical Society of Europe-PSE** - che ha visto la presenza di circa 120 scienziati provenienti da tutta Europa e anche da stati extraeuropei come India, Australia, Thailandia e Corea del Sud. L'evento ha costituito un motivo di confronto scientifico tra stimati studiosi internazionali appartenenti al mondo accademico e industriale, che operano nel settore della fitochimica e dei composti bioattivi di origine naturale.

Il Simposio si è articolato in 12 letture magistrali e 28 comunicazioni orali e nella presentazione di 63 comunicazioni posters, suddivise in due sessioni (il libro degli abstracts è consultabile al sito: <http://www.phytochemicalsociety.org/bari>). Attraverso tutti gli interventi presentati, il Simposio ha contribuito a delineare e approfondire tematiche di ricerca, rilevanti e di attualità nel settore dei prodotti naturali di origine vegetale ad attività nutraceutica e salutistica. Si è discusso di nuove risorse e diversità chimica di prodotti naturali utilizzati come nutraceutici; di nuove metodologie analitiche; di approcci biotecnologici per migliorarne la produzione in planta e in vitro; di implicazioni sulla salute; di controllo di qualità nonché di aspetti

regolatori e di mercato. Durante il Simposio sono state consegnati 5 premi in denaro, finanziati dalla PSE a copertura parziale delle spese di soggiorno e partecipazione di giovani ricercatori che stanno formandosi nel settore della fitochimica.

Nell'ambito dei lavori congressuali si è anche svolta la consegna del premio PSE-Apivita 2010, messo a disposizione dell'industria greca di cosmesi naturale Apivita, a favore di giovani scienziati che si sono particolarmente distinti per i loro studi nel campo della chimica dei prodotti naturali. In questa occasione il premio è stato consegnato a una giovane e brillante ricercatrice italiana, Sonia Piacente della Facoltà di Farmacia dell'Università di Salerno, che ha esposto in una lettura magistrale il suo contributo scientifico alla fitochimica e i risultati conseguiti negli anni più recenti.

L'evento scientifico, grazie alla preziosa collaborazione di enti territoriali e aziende locali, ha rappresentato anche un'occasione per la promozione della Regione Puglia e dei suoi Comuni nei più diversi aspetti: eccellenza scientifica, impegno imprenditoriale, peculiarità produttive nel settore della salute e dell'alimentazione, attrattive territoriali e ambientali, storiche e turistiche.

Website: <http://www.phytochemicalsociety.org/>

MONTAGNA E BENESSERE

Piante officinali dei nostri monti e termalismo protagonisti del convegno "Una montagna di benessere, le opportunità non hanno confini", che si è svolto il 28 ottobre a Premia (VB) con l'obiettivo di presentare le potenzialità offerte dal territorio della provincia del Verbano-Cusio-Ossola in materia di benessere.

Durante il convegno è stato presentato il progetto INTEREGG "Proalpi: Valori e Saperi delle Produzioni Tradizionali Alpine" che vede coinvolte istituzioni italiane e svizzere oltre all'Università di Milano, e ha l'obiettivo di valorizzare quattro filiere produttive tradizionali del Verbano Cusio Ossola e del Cantone Ticino: carne e salumi, miele ed erbe officinali e latte e formaggi di capra.

Il consorzio Erba Bona, nato in Val Cannobina con una collaborazione transfrontaliera, raccoglie una quindicina di soci ed è in prima fila per quanto riguarda la coltivazione e la trasformazione delle piante officinali, realizzando miscele per tisane e tisane filtro, caramelle, erbe da bagno, un amaro e i cuscini di fieno certificati biologici.

Il consorzio collabora attivamente con le Terme di Premia, un'altra importante realtà presente sul territorio. Il termalismo, la fangoterapia e la cosmesi termale sono stati i temi su cui si sono sviluppate le altre relazioni che hanno concluso il convegno.



Relatori e pubblico all'incontro svoltosi a Premia

PROBIOTICI, NUOVE LINEE GUIDA DEL MINISTERO

La Commissione Unica per la dietetica e la nutrizione del Ministero della salute ha pubblicato lo scorso 21 ottobre le nuove linee guida su "Indicazioni per alimenti e integratori contenenti microrganismi (batteri e/o lieviti) probiotici, tradizionalmente utilizzati per gli equilibri della flora intestinale".

Il documento riporta in primo luogo le caratteristiche dei microrganismi utilizzabili, i quali devono essere usati tradizionalmente per la supplementazione della microflora (microbiota) intestinale dell'uomo e devono essere sicuri per l'impiego nell'uomo, facendo riferimento per questo ai criteri emanati dall'EFSA.

Le linee guida considerano poi l'identificazione di specie e ceppi utilizzabili oltre alla quantità di microrganismi sufficiente per ottenere la temporanea colonizzazione dell'intestino.

Riguardo alla sicurezza dei probiotici gli esperti del Ministero non ritengono necessaria una caratterizzazione a livello di ogni singolo ceppo per ceppi che appartengono a specie per le quali sia disponibile un sufficiente corpo di conoscenze, così come definito dai documenti EFSA per lo status di QPS (Quality Presumption of Safety) per alcuni gruppi batterici. Unica eccezione riguarda la determinazione del profilo delle antibiotico-resistenze.

Come indicazione d'uso potrà essere utilizzata la dicitura "Favorisce l'equilibrio della flora intestinale", ricavata dall'Opinione espressa dall'EFSA "Increasing the number of any groups of bacteria is not in itself considered as beneficial", riportata in "EFSA Journal 2009; 7(9):1232

www.salute.gov.it/imgs/C_17_publicazioni_1016_allegato.pdf