



## VITAFOODS EUROPE 2020

### Appuntamento con il mondo della nutraceutica

Ginevra, 12 -14 maggio 2020

**V**itafoods Europe rappresenta senza dubbio uno dei principali eventi di acquisto e approvvigionamento (e non solo) per l'industria nutraceutica globale. Mettendo in mostra gli **ultimi sviluppi in materia di ingredienti / materia prima, prodotti, produzione e attrezzature nel campo dei nutraceutici**, Vitafoods Europe consente alle aziende di prendere decisioni sempre più informate per supportare lo sviluppo futuro dei loro prodotti.

Frequentato da un pubblico proveniente da tutti i paesi del mondo, attraverso gli ingredienti & le materie prime, i prodotti finiti con marchio, la produzione a contratto & l'etichettatura privata e i settori dei servizi & delle attrezzature, Vitafoods Europe continua ad offrire molteplici opportunità per coinvolgere, trattare e discutere circa le tematiche più importanti nel settore della nutraceutica. L'anno scorso un numero record di **24.211 visitatori** ha partecipato alla manifestazione,

con un **incremento del 15% rispetto al 2018**, mentre le dimensioni del piano espositivo sono cresciute del 10% per soddisfare la domanda, mettendo in mostra tutto: dai nuovi ingredienti e prodotti finiti al confezionamento e alla produzione a contratto.

Chris Lee - Amministratore Delegato Health & Nutrition Europe, Informa Markets - afferma che i numeri "dimostrano la volontà dell'industria nutraceutica di riunirsi", e prosegue: "Vedere visitatori, espositori, collaboratori, distributori e delegati, cooperare e discutere durante i tre giorni di fiera, dimostra chiaramente come Vitafoods Europe rimanga un punto d'incontro chiave per l'industria nutraceutica."

La prossima edizione si svolgerà tra il 12 e il 14 maggio 2020, come di consueto al Palexpo di Ginevra.

Le registrazioni per Vitafoods Europe 2020 apriranno da Dicembre 2019!

**Website: [www.vitafoods.eu.com](http://www.vitafoods.eu.com)**

Per l'edizione 2020 partnership tra Vitafoods e Natural 1



## AIDECO, NASCE LA PARTNERSHIP CON ROMA INTERNATIONAL ESTETICA 2020

Roma, 1 – 3 febbraio 2020

**A**IDECO - Associazione Italiana di Dermatologia e Cosmetologia – parteciperà con i suoi esperti alla 13esima edizione della manifestazione “Roma International Estetica 2020”, fiera professionale dell’estetica e del benessere dedicata a tutti gli operatori del settore, in agenda dal 1 al 3 febbraio 2020 alla Fiera di Roma. **L’Associazione porterà il suo contributo circa le ultime innovazioni nel settore cosmetico**, facendo chiarezza su miti e realtà in questo campo con il workshop “COSMETICA: INNOVAZIONI, NEWS, MITI E REALTÀ VERSO IL 2020” e molti altri saranno i politematici argomenti trattati dagli esperti AIDECO nel corso dell’evento: si parlerà di pelle e idratazione, di protezione cutanea e di altre funzioni cosmetiche; anche il mondo del make-up è pieno di sfumature, il tema verrà pertanto focalizzato su quanto c’è da sapere sui nuovi prodotti; così come finalmente si affronterà il controverso aspetto della pelle sensibile e di come trattarla dal punto di vista cosmetologico.

D’altro canto **quello tra dermatologia e cosmetologia è un legame che negli anni si è sempre più consolidato**. Ad affermarlo è il Prof. **Leonardo Celleno**, Medico Specialista presso la Clinica di Dermatologia, Università Cattolica del Sacro Cuore e presidente dell’Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia (AIDECO).

“Per chi lavora nel mondo della bellezza è molto importante rimanere informati sulle ultime novità, soprattutto nel campo dei prodotti cosmetici, sia per quanto riguarda il loro utilizzo che relativamente alle ultime formulazio-

ni. Siamo lieti di poter collaborare con Roma International Estetica e condividere le nostre conoscenze con professionisti e visitatori” – afferma il Presidente di AIDECO e prosegue – “La cosmetologia moderna si basa non soltanto sulla validità del risultato estetico che il prodotto determina, ma soprattutto sulla sua capacità di interagire sui processi fisiologici cutanei. Questo presuppone una continua attenzione ai progressi della ricerca scientifica dermatologica per poter utilizzare, attraverso i prodotti cosmetici, quelle sostanze che scientificamente hanno dimostrato la loro validità d’impiego nel sostenere il benessere della cute.”

Website: <https://www.aideco.org/>



**relax**

**Passiflora, Escolzia, Biancospino, Withania e Scutellaria**

Per contrastare stanchezza, agitazione, nervosismo, e favorire sonno, benessere mentale e attività cardiaca.

**laboratori biokyma**

Integratore Alimentare a base di piante e derivati. Senza glutine e senza lattosio. **laboratori biokyma**

Anghiari - Toscana | +39 0575 749989 | [www.biokyma.com](http://www.biokyma.com)

## NATURAL PRODUCTS EXPO WEST 2020

Anaheim (USA), 3-7 marzo 2020

In calendario dal 3 al 7 marzo 2020 ad Anaheim, negli Stati Uniti d'America, la nuova edizione di Natural Products Expo West, manifestazione dedicata ai prodotti naturali e agli alimenti biologici.

Sotto il sole della California, per **quattro interi giorni prodotti alimentari e naturali in mostra, insieme alla formazione per gli operatori del settore** con un ricco programma di seminari, workshop e conferenze, che vedono come relatori importanti esperti del settore.

Sul sito della manifestazione sono disponibili i profili completi degli speakers che animeranno gli incontri, tavole rotonde e gli eventi formativi previsti.

Website: [www.expowest.com](http://www.expowest.com)



L'ingresso della fiera, nella scorsa edizione

## RAPPORTO BIO BANK 2019

Analisi e statistiche del biologico in Italia secondo i censimenti Bio Bank. Dagli alimenti alla cosmesi

La corsa del biologico non conosce sosta. Nel 2018 l'Italia ha raggiunto **quasi 2 milioni di ettari coltivati ad agricoltura biologica, con 80mila operatori e un giro d'affari di 6,4 miliardi di euro**, export compreso. Ma proprio ora che il bio è uscito dalla sua calda nicchia per diventare fenomeno di massa, il mercato è diventato più complicato e la sfida ancora più alta.

Come dimostra anche il Rapporto Bio Bank 2019 appena pubblicato, 68 pagine ricche di dati, informazioni e infografiche, consultabili liberamente come di consueto anche su [issuu.com/biobank](http://issuu.com/biobank). **Cuore del Rapporto l'analisi dei dati di 10.114 attività bio censite da Bio Bank nel 2018.** È sempre la cosmesi a trainare la crescita con 1.070 attività contro le 926 del 2017 (+15,6%), mentre nell'alimentare le attività sono scese da 9.075 a 9.044 (-0,3%). Significativo il turnover: oltre 550 le attività uscite dal censimento, più di 650 quelle entrate. In chiusura le fonti più autorevoli di dati sul bio in Italia, in Europa, nel mondo, precedute da una novità: l'elenco degli organismi di certificazione del biologico.

Un perimetro che non racchiude tutto il biologico, ormai senza confini, ma **fornisce da 13 anni dati preziosi sull'evoluzione del piccolo-grande mondo del bio** agli operatori del settore e dell'informazione. Un mondo che ha il rispetto dell'ambiente scritto nei suoi fondamentali e nella sua storia. Il bio non si può infatti definire in negativo per ciò che non usa, ovvero i prodotti chimici di sintesi. La sua forza è positiva e propulsiva: quando tutela la biodiversità, promuove i valori sociali e solidali, sostiene la qualità, punta sulla stagionalità, valorizza i territori, sorprende con la varietà di prodotti freschi e freschissimi, traina l'intero agroalimentare con la ricerca e l'innovazione.

Website: [www.biobank.it](http://www.biobank.it)



## COSME TOKYO 2020, LA PIÙ GRANDE FIERA DI COSMETICI IN GIAPPONE

Tokyo, 20 – 22 gennaio 2020

Dopo l'incredibile successo della scorsa edizione, che ha infranto i precedenti record per numero di espositori e visitatori, COSME TOKYO (8<sup>th</sup> Int'l Cosmetics Trade Fair Tokyo) tornerà in Giappone dal 20 al 22 gennaio 2020 per l'ottava edizione. Protagonisti per tre giorni, tutti i tipi di cosmetici, emblemi delle tendenze nell'industria cosmetica in Asia: cura della pelle, dei capelli e del corpo, prodotti organici / naturali, make-up, spa beauty, fragranze, linee maschili, e molto altro ancora. Una delle caratteristiche sicuramente più interessanti della manifestazione, **che accoglierà 900 espositori provenienti da 35 paesi / regioni e 30.000 visitatori**, la notevole esposizione di prodotti "Made-in-Japan" (J-Beauty). Qui sarà infatti possibile trovare numerose linee di prodotti, assenti nelle altre fiere di settore; prodotti ad alta tecnologia che utilizzano ingredienti regionali e tradizionali, divenuti ora trend di primo piano.

**Un'opportunità di approvvigionamento unica** dunque per gli acquirenti internazionali, data la crescente domanda di J-Beauty nel mondo. Un altro aspetto di estrema importanza circa la prossima edizione, la vasta gamma di espositori internazionali, presenza che è aumentata di anno in anno, a dimostrazione della crescente tendenza di importazione di cosmetici nel mercato giapponese: **paesi europei come Francia, Italia, Polonia, Germania, insieme agli Stati Uniti, ai paesi del Medio Oriente**, così come le società asiatiche, insieme a molti padiglioni nazionali; le compagnie famose in tutto il mondo, come L'Erbolario (Italia), Cosmetici Mediterranei (Grecia), ecc., e molti nuovi arrivati in Giappone e in Asia mostre-

ranno il loro marchio e attireranno i visitatori asiatici come nelle precedenti edizioni. Una **forte attenzione inoltre sarà dedicata come sempre ai prodotti biologici e di origine naturale**, riflettendo la continua crescita di questo specifico mercato in Giappone e in Asia in generale.

Infine una grande novità: dal prossimo anno l'appuntamento con la più grande fiera giapponese specializzata in cosmetici raddoppia. A grande richiesta infatti, è stata recentemente annunciata la prima edizione di COSME OSAKA, che si terrà dal 9 all'11 novembre 2020, a Osaka appunto, la più grande città del Giappone occidentale, nonché uno dei maggiori centri di produzione e consumo di cosmetici del paese.

Website: [www.cosmetokyo.jp/en-gb.html](http://www.cosmetokyo.jp/en-gb.html)



**CARLO SESSA S.P.A.**, nel corso della sua lunga attività, ha sviluppato cinque principali linee di prodotti, corredati da documentazione tecnico-analitica attestante la loro conformità alle principali normative vigenti.

- Materie Prime Farmacologicamente Attive (APIs)
- Piante medicinali ed aromatiche, spezie & tè, estratti vegetali e oli essenziali
- Prodotti e derivati dell'apicoltura
- Nutraceutici e ingredienti per l'industria alimentare
- Ingredienti per l'industria cosmetica

**ESPERIENZA E QUALITÀ DAL 1909**



Via Venezia, 39 - 20099 Sesto S. Giovanni - Milano  
Telefono: +39 02 240 20 51 - Fax: +39 02 242 80 70  
[info@carlo sessa.it](mailto:info@carlo sessa.it) - [www.carlo sessa.it](http://www.carlo sessa.it)



# natexpo

## NATEXPO 2019: UN'EDIZIONE DA RECORD PER LA FIERA DI PARIGI

**N**ell'arco di tre giorni - 20, 21 e 22 Ottobre - NATEXPO 2019 ha accolto a Paris Nord Villepinte circa 17.600 visitatori da 80 paesi nel mondo, **confermando la crescita di presenza internazionale e il suo ruolo di primo piano nel settore.** Questa edizione ha segnato un record di presenze, 19% in più rispetto alla precedente edizione di Parigi del 2017. L'intero settore organico era ben rappresentato **dai 1.117 espositori presenti: i principali marchi francesi e internazionali, nuove aziende e startup, distribuiti su una superficie di 35.500 m<sup>2</sup>.** Specchio fedele della diversità e dell'eccezionale dinamismo del mercato biologico, NATEXPO è riuscito a fornire ai professionisti del settore una visione onnicomprensiva e completa dell'offerta di prodotti biologici, che va dal food ai prodotti per l'igiene, agli ingredienti e molto altro ancora. I numerosi eventi collaterali organizzati durante lo show hanno riscosso un grande successo e dato la possibilità a buyers e decision-makers di aggiornarsi sugli ultimi trends, cogliere nuove opportunità e costruire nuove partnerships: si sono tenuti più di 1.200 business meetings durante la fiera, un terzo in più rispetto al 2017. NATEXPO ha offerto la chance di scoprire le ultimissime

tendenze bio come: "Green giant", "subzero", "healthionism", decodificate da "TrendSourcing", esperto in lifestyle verde, clean ed ecosostenibile. L'area speciale "Le Lab", traduzione concreta di queste tendenze e dedicata alle ultime innovazioni in campo ecologico e di rispetto dell'ambiente, ha attratto moltissimi professionisti del settore.

Circa 40 aziende hanno presentato le loro ultime innovazioni studiate nel rispetto di concetti quali l'economia circolare, lo zero-spreco, l'eco-design e i servizi innovativi per la vendita etica. Tra queste, Clever Beauty ha lasciato un segno, guadagnandosi il plauso della giuria con il suo stopper system che raccoglie tutta la vernice per unghie sul fondo di una bottiglia: un'innovazione a zero spreco per cosmetici naturali e responsabili.

Molti altri momenti interessanti a NATEXPO 2019 hanno catturato l'attenzione dei visitatori, tra i quali i NATEXPO Awards, che hanno premiato 14 innovazioni in sette categorie distinte, corrispondenti ai settori espositivi.

Moltissimi i temi relativi al mondo del biologico affrontati durante i tre giorni di conferenze a Natexpo: dagli ingredienti che entrano nella composizione dei prodotti biolo-



Prossimo appuntamento a Lione, i giorni 21 e 22 settembre 2020! Natexpo, infatti, diventa un evento con cadenza annuale.

gici alla loro vendita sugli scaffali dei negozi.

I principali esperti del settore sono intervenuti per dare il loro contributo su argomenti di attualità: dati economici e statistici sul mercato biologico, tendenze dei consumatori, innovazioni, norme, iniziative regionali, le ultime notizie sugli ingredienti biologici. I professionisti hanno anche ricevuto consulenza su misura sui temi dell'import/export e del lancio di nuovi negozi specializzati bio. Inoltre hanno avuto l'opportunità di assistere a dimostrazioni di cucina.

Le conferenze e le attività speciali a NATEXPO sono state organizzate in partnership con Organi esperti e qualificati del settore, tra cui: NATEXBIO, BioLinéaires, Cosmébio, Synadiet, Synadis Bio, regional clusters, IngréBio, Agence Bio e la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF).

Con un contingente da circa **30 paesi** e il **45% in più di espositori internazionali** da tutto il mondo che hanno occupato il 25% della superficie espositiva, NATEXPO è **definitivamente diventato un evento internazionale**. La fiera ha offerto ai visitatori una vasta panoramica di prodotti biologici provenienti da tutto il mondo e uno sguardo sui nuovi canali di vendita all'estero. In più il nuovo "Ufficio Import/Export" situato al centro del percorso espositivo ha dato l'opportunità di ottenere suggerimenti e consigli da esperti sul campo per attivare e sviluppare scambi con i mercati internazionali: normative, packaging, certificazione, aspettative da mercati mirati.

Website: <https://natexpo.com/>



# MICO THERAPY

L'eccellenza Italiana nella Micoterapia



100% da Agricoltura Biologica  
Made in Europe

Senti la differenza



Prodotto e distribuito da:  
A.V.D. Reform Srl  
Via Enrico Fermi 6, Noceto (PR) - tel. 0521 628498

[www.micotherapy.it](http://www.micotherapy.it)

[www.avdreform.it](http://www.avdreform.it)

## TERZA EDIZIONE DI BEAUTY GIVES BACK

**P**rovare una crema, scegliere un profumo, andare alla ricerca dei regali di Natale, farsi sistemare la piega o il trucco. Hanno fatto tutto questo le circa 1.300 persone intervenute alla terza edizione di Beauty Gives Back e lo hanno fatto a fin di bene, offrendo una piccola donazione in cambio di ciascuna di queste coccole. L'evento aperto al pubblico, che si è tenuto venerdì 25 e sabato 26 ottobre 2019 a Milano, in Via Marco Polo 4, infatti, **è stato organizzato da La forza e il sorriso Onlus con lo scopo di raccogliere fondi a favore della propria mission: aiutare le donne che affrontano il cancro a ritrovare autostima e fiducia in sé stesse con laboratori di bellezza gratuiti in ospedali e associazioni di tutta Italia.**

Obiettivo raggiunto? Dai dati si direbbe proprio di sì: grazie al supporto delle aziende sostenitrici e dei partecipanti sono stati raccolti 78.500 euro in due giorni. Un risultato che la presidente dell'associazione benefica, Anna Segatti, ha commentato così: «Ancora una volta chiudiamo questo appuntamento soddisfatti per il grande successo ottenuto. Un successo che possiamo definire a tutto tondo. Oltre alla raccolta fondi, infatti, con questo evento ci siamo dati l'o-

biiettivo di far conoscere sempre di più la nostra associazione e il nostro lavoro al grande pubblico. Un aumento della partecipazione del 25%, rispetto allo scorso anno, penso sia un chiaro segnale del fatto che ci stiamo riuscendo. Un sentito ringraziamento a tutti coloro che ci hanno aiutato, dando il proprio contributo alla realizzazione dell'evento, oppure offrendo una donazione. Ogni singolo gesto, anche il più piccolo, può fare la differenza».

I risultati degni di nota raggiunti da La forza e il sorriso non si limitano a quelli legati all'evento. La Onlus, patrocinata da Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche, **dal 2007 a oggi ha aiutato oltre 16.000 donne a ritrovare il sorriso, in più di 3.500 laboratori realizzati con il generoso impegno di 30 aziende partner e circa 500 volontari su tutto il territorio nazionale.** Numeri che sono destinati a crescere ancora: i laboratori di bellezza sono attivi circa una volta al mese in 57 strutture italiane e sono aperti a tutte le donne che stanno affrontando i trattamenti oncologici. Le informazioni per partecipare e il calendario con le prossime sedute sono disponibili sul sito ufficiale: [www.laforzaeilsorriso.it](http://www.laforzaeilsorriso.it)

## 25° IFSCC CONFERENCE

**Numerose le novità scientifiche presentate all'evento internazionale dedicato alle Scienze Cosmetologiche**

**L**a 25ª edizione dell'IFSCC Conference, CosmEthic Science and Conscience, è stata un successo italiano e internazionale che ha visto la **partecipazione di oltre 1100 addetti ai lavori, relatori, espositori e studenti, provenienti da 37 nazioni di tutto il mondo.**

Nei due giorni di lavori, che si svolgono a Milano i giorni 1 e 2 ottobre corsi, tra gli argomenti trattati durante le varie sessioni, sono emersi tre temi su cui si è particolarmente concentrata l'attenzione dei partecipanti: **la relazione tra microbioma e trattamenti di bellezza, l'applicazione del concetto green declinato nella filiera cosmetica, e infine l'innovazione, che propone nuovi ingredienti inseriti in forme cosmetologiche altamente funzionali e di particolare efficacia cosmetica.**

Il tema complesso e affascinante del ruolo del microbioma presente su pelle e capelli, ha suscitato particolare interesse in quanto nuova frontiera della ricerca cosmetologica e dermatologica.

È emerso inoltre come **la ricerca scientifica si concentri in particolare sul mondo naturale studiando, accanto ai tradizionali estratti vegetali, il mondo dei funghi, delle microalghe e più in generale dei derivati marini,** per preservare la giovinezza della pelle e attenuare i segni del suo

inevitabile invecchiamento. Tutto il congresso ha affrontato temi scientifici sull'innovazione, declinata in varie forme, a partire dalla maggiore conoscenza dei meccanismi biochimici che sono alla base dei problemi cutanei e poter sviluppare nuove soluzioni per combattere l'invecchiamento.

Da anni poi **il comparto cosmetologico strizza l'occhio al green, tema di grande attualità,** che ha visto protagonista varie sessioni e poster. In particolare si studiano metodologie per valutare gli effetti dell'inquinamento sulla pelle e l'efficacia dei trattamenti cosmetici. Un altro problema molto diffuso è quello delle pelli atopiche, che costituisce una sfida scientifica di grande interesse cosmetologico.

È risultato evidente poi come tutta la filiera cosmetica sia interessata ad un progetto globale di difesa dell'ambiente, riproducibilità ed efficacia che comporta un forte impegno nella riduzione di materie plastiche.

“Dopo due giorni di lavoro assiduo con la presenza massiva e costante di tutta la filiera dell'industria cosmetica (aziende di settore, ricercatori, partecipanti provenienti da tutto il mondo), possiamo dichiararci altamente soddisfatti. La conferenza è stata una straordinaria occasione di incontro, scambio di idee, esperienze e condivisione di importanti momenti di networking” ha dichiarato Stefania Motta, Presidente SICC.

