

COSMOFARMA EXHIBITION, 20 ANNI E GUARDA AL FUTURO **Bologna, 15-17 aprile 2016**

Presentate a Milano nella splendida cornice di Palazzo Visconti (già sede della Fondazione Carlo Erba) le novità della prossima edizione di Cosmofarma Exhibition, l'evento di BolognaFiere dedicato ai prodotti e servizi legati al mondo della farmacia che aprirà i battenti dal 15 al 17 aprile a Bologna.

La manifestazione, che festeggia la sua 20a edizione, gioca un ruolo da protagonista all'interno della Pharma Week: una settimana di incontri e workshop che riunisce a Bologna circa 800 aziende e 40.000 visitatori che rappresentano l'intera filiera farmaceutica, dalla formulazione al packaging, dal comparto manifatturiero alle farmacie, in un unico luogo, favorendo la nascita di esclusive opportunità di business.

Il claim scelto per l'edizione 2016, "Creiamo valore, condividiamo il sapere" si concretizza nel ricco calendario di convegni, in linea con i focus tematici della manifestazione.

La farmacia è il più importante canale di riferimento per il settore dermocosmetico; questo focus sarà approfondito nella seconda edizione del convegno "Dermocosm - Vita Cutis", organizzato con il Professor Antonino Di Pietro, con il patrocinio di Federfarma e di tutte le principali società scientifiche di riferimento. Il convegno rappresenta una piattaforma di incontro tra medici dermatologi, chirurghi plastici, medici estetici e farmacisti, uniti nel rispondere alle problematiche comuni del cittadino e presentare le novità terapeutiche relative ai problemi della cute.

Importanti relatori approfondiranno i temi legati ad alimentazione e nutrizione, sempre più importanti anche per il farmacista, come confermano i numeri del mercato degli integratori venduti in farmacia: 2,5 miliardi di euro di fatturato con una crescita del 10% rispetto allo scorso anno. Tra gli argomenti trattati, gli effetti negativi di obesità e sovrappeso, con il convegno "Il coach



della salute entra in farmacia" a cura del Professor Enrico Roda, Presidente della Fondazione Istituto di Scienze della Salute. Cosmofarma organizza inoltre il "Simposio Nutrizione: la sincronia della vita. L'indissolubile asse cervello-fegato-cute. Tutto nasce dall'alimentazione". Il simposio si sviluppa seguendo un percorso a tappe: dal cervello alla pelle e ai capelli, approfondendo il ruolo biologico, biochimico e di regolazione di organi fondamentali dell'asse cervello-fegato-intestino-pelle. Il simposio si rivolge

ai medici di varie specialità (dall'internista al gastroenterologo, epatologo, dermatologo, geriatra), alle varie figure di specialisti in scienza dell'alimentazione, nutrizione, dietologia, e ai farmacisti. Grande attenzione sarà rivolta ai medical devices, in particolare i dispositivi di diagnostica e per la misurazione della pressione. IMS Health organizza un convegno dal titolo "I dispositivi medici: attenzione al paziente e innovazione in farmacia": macchinari, prodotti e servizi che permettono ai pazienti di tenere sotto controllo specifiche patologie mediche.

Tema fondamentale sarà poi il management in farmacia e della farmacia: un'analisi delle attività di marketing, comunicazione, visual merchandising e di tutte le voci gestionali che influenzano il fatturato di una farmacia. IMS Health presenterà il convegno "La gestione della farmacia: una sfida che si può vincere"; più focalizzato sulla comunicazione il convegno a cura del Professor Ferraresi di IULM e di Federfarma Bologna, dal titolo "Comunicazione e farmacia: tendenze, scenari, case history". I farmacisti potranno infine acquisire un know-how tecnico per la gestione dei nuovi mezzi digitali grazie al convegno a cura del Professor Pierangelo Fissore di Unifarma, dal titolo "La farmacia digitale e l'utilizzo dei social network".

Website: www.cosmofarma.com



PHARMINTECH 2016 - Bologna, 13-15 aprile 2016

Procedono a ritmo serrato i lavori per Pharmintech 2016, qualificata vetrina dell'indotto farmaceutico e occasione di business e aggiornamento per tutte le principali aziende del settore, in programma a **BolognaFiere** dal 13 al 15 aprile 2016. "Pharmintech 2016 si afferma nuovamente come il punto d'incontro privilegiato dell'industria farmaceutica e di tutte le associazioni di riferimento che la rappresentano, caratterizzata quest'anno da una ancor più spiccata vocazione internazionale grazie, anche, alla nuova iniziativa International Buyers Program, che vede già la conferma di operatori professionali altamente qualificati provenienti da Turchia, Russia e Stati Uniti" dichiara **Dino Tavazzi**, Amministratore Delegato di Pharmintech Srl. "In questo scenario si collocano la proficua collaborazione con Farindustria che in occasione della rassegna organizzerà un evento focalizzato sull'industria farmaceutica italiana e sull'indotto generato; con PMMI, l'associazione americana dei produttori di tecnologie per il settore packaging; con AFI, Associazione Farmaceutici Industria, con la quale organizzeremo tra l'altro la prima edizione del Phar-

mintech Award, un contest specificamente dedicato ai progetti di ricerca in ambito farmaceutico e che si avvrà inoltre delle competenze del Consorzio Tefarco Innova per la selezione delle migliori esperienze di ricerca in ambito farmaceutico".

In occasione di Pharmintech 2016 sarà presentato per la prima volta in fiera il progetto 'Drug supply chain: the workroom!', realizzato grazie alla collaborazione con ISPE e con la consulenza operativa di Lifebee, focalizzato sulle soluzioni tecnologiche "di domani" per l'intera filiera farmaceutica: dalla lavorazione in fabbrica alla distribuzione farmaceutica.

Pharmintech si svolgerà in sinergia con Cosmofarma, sempre a Bologna dal 15 al 17 aprile 2016. Numerose le novità in programma tra cui la possibilità di visitare entrambi i saloni con un unico pass che darà accesso a tutti gli eventi della Pharma Week, un importante ed esclusivo momento di incontro per tutti gli stakeholder operanti nel mondo farmaceutico e della farmacia a livello internazionale.

Website: www.pharmintech.it

XVII GIORNATA STUDIO DI AGOPUNTURA VETERINARIA La Medicina Taoista

Sumirago (VA) - 7 maggio 2016

La XVII Giornata Studio è rivolta allo studio di un particolare ambito della MTC che è la Medicina Taoista.

La Medicina Taoista impiega una peculiare simbologia che riguarda l'intero corpo descritto come un piccolo mondo a se stante, un microcosmo, un paesaggio interiore la cui esatta conoscenza permette di comprendere la produzione ed il flusso dell'energia.

La Giornata è aperta da un iniziale stage di Tai Chi Chuan. Ampio spazio è dedicato alla tradizionale cultura del tè, impiegato anche come farmaco. Conclude la giornata una degustazione guidata del tè.

L'obiettivo della Giornata Studio è pertanto quello di offrire spunti di riflessione ai medici veterinari esperti in Agopuntura, e considerazioni sulla filosofia medica cinese quale concreto supporto nella metodologia della pratica clinica.

Website: www.siv-itvas.org



helidermina
UNA NATURALE SCIA DI BELLEZZA

Linea intensiva
alla bava di lumaca

CON PROFUMO PRIVO DI ALLERGENI

BAVA PURA, SIERO VISO INTENSIVO, CREMA CORPO, CREMA VISO RIGENERANTE, CREMA MANI, SAPONE, SHAMPOO, NEWS DOCCIA SCHIUMA, GEL DOPOBARBA, STICK LABBRA/OCCHI, MASCHERA VISO

La linea Helidermina® utilizza esclusivamente bava di lumaca proveniente da allevamenti italiani

0% PARABENI
COLORANTI
OLI MINERALI
PARAFFINE
SLS - SLES

la dispensa La Dispensa S.r.l. - Via Circonvallazione, 67
20882 Bellusco (MB) Italy - www.helidermina.com



LA SCIENZA DELL'ALIMENTAZIONE SPAZIO NUTRIZIONE

Milano, 5-7 maggio 2016

Siglato lo scorso novembre l'accordo tra **Fiera Milano** e **Akesios**, società specializzata nell'organizzazione di convegni e congressi medico-scientifici, che si concretizzerà nel progetto Spazio Nutrizione.

"TUTTOFOOD, posizionatasi fra le tre manifestazioni agro-alimentari B2B più importanti d'Europa" ha affermato Corrado Peraboni, Amministratore Delegato di Fiera Milano – 'diventa grande' e sempre più responsabile, investendo sulla sua anima più nobile, quella del know-how. Questa partnership, che porta in dote convegni e congressi di altissimo livello medico-scientifico, rafforza TUTTOFOOD come centro nevralgico internazionale per il dibattito su nutrizione e salute. Che, insieme con l'insostituibile ruolo di piattaforma di business, ne fa una manifestazione di superiore livello internazionale, capace di anticipare e interpretare le tendenze mondiali del food".

Spazio Nutrizione è un programma di convegni e corsi realizzati in collaborazione con autorevoli Società medico-scientifiche, un momento di conoscenza e condivisione che coinvolgerà, oltre ai protagonisti dell'agroalimentare già presenti a TUTTOFOOD (manifestazione biennale dedicata al settore alimentare), anche nuove figure come medici, nutrizionisti, dietisti, operatori del benessere, personal trainer e farmacisti grazie a un'agenda di grande rigore scientifico: l'occasione per presentare anche a loro la ricca offerta di prodotti agroalimentari esposta in fiera, alla quale si affiancheranno gli specifici prodotti delle imprese sponsor di Spazio Nutrizione (functional food, integratori e ingredienti alimentari).

Una macro-area di conoscenza e condivisione che si esprimerà in 4 aree tematiche, ciascuna focalizzata su esigenze specifiche: Adult, dedicata al ruolo della nutrizione come prevenzione negli adulti; Kids, che toccherà invece gli aspetti inerenti ai più piccoli; Earth, per una nutrizione sana, naturale e sostenibile sotto tutti i punti di vista; Sport, che offrirà preziosi spunti e informazioni agli sportivi sia professionisti sia amatoriali.

"Spazio Nutrizione ha scelto di posizionarsi a Milano – ha aggiunto Petrusca Andretta, Amministratore Delegato di Akesios Group – perché riconosce nella sinergia tra fiera, città e sana alimentazione un polo di attrazione globale, un vero e proprio brand la cui risonanza e prestigio nel mondo food è stata ulteriormente accresciuta da EXPO. I corsi ECM sul tema dell'alimentazione che terremo a Spazio Nutrizione permetteranno di integrare in questo quadro il punto di vista scientifico sulla filiera della sana nutrizione, creando un mix unico tra business, networking e conoscenza che ha pochi uguali nel mondo".

Spazio Nutrizione avrà cadenza annuale: negli anni dispari sarà ospitata all'interno della manifestazione (8-11 maggio 2017), mentre negli anni pari si terrà al MiCo, il prestigioso centro congressi di Fiera Milano nel cuore della città, adiacente all'avveniristico quartiere di Citylife dal 5 al 7 maggio 2016.

Sul sito www.natural1.it è disponibile il programma completo della manifestazione.

Website:

www.spazionutrizione.it - www.tuttofood.it

*Il MiCo, Milano Congressi,
Fiera Milanocity*





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

LA STATALE



spazio nutrizione

La filiera della sana nutrizione

5-6-7 Maggio 2016

MiCo
Milano Congressi

Via Gattamelata, 5 - Milano

www.spazionutrizione.it

Segreteria Organizzativa



Via Cremonese 172 Parma, Italy
Ph. +39 0521 647705
Fax +39 0521 1622061
info@akesios.it - www.akesios.it



BIOLOGICO E NATURALE, LA VETRINA LONDINESE **Londra, 17-18 aprile 2016**

Natural&Organic Products Europe si svolgerà presso l'ExCeL London Exhibition and Convention Centre il 17 e 18 aprile 2016.

La manifestazione professionale del Regno Unito - dedicata ai prodotti naturali e biologici, oltre che al fairtrade - ospita da quasi vent'anni le aziende e i brand più affermati, le start-up e i prodotti innovativi nei settori dell'alimentazione naturale, della cosmesi naturale e biologica, della salute e della nutrizione.

Attesi oltre 600 marchi; ci parteciperà potrà beneficiare di offerte e sconti esclusivi, oltre a poter aggiornare la propria preparazione professionale grazie all'incontro con esperti; non mancheranno le occasioni di approfondimento legate al

marketing e alle strategie di vendita collegate.

Come formula ormai consolidata il salone sarà suddiviso in quattro sezioni: The Natural Food Show, alimenti naturali e biologici; Natural Beauty & Spa, dedicato alla bellezza e alla cura del corpo, con i prodotti di cosmesi bio e naturale, per la protezione solare, l'igiene orale ecc.; Natural Health, la salute e la nutrizione è sono al centro del settore dei prodotti naturali, si rinnoverà la presenza dei principali attori nel comparto degli integratori, rimedi erboristici, alimenti nutrizionali e prodotti per la salute naturale provenienti da tutto il mondo; Natural Living, la scelta naturale, sostenibile ed etica per i prodotti per la casa, l'abbigliamento e i prodotti tessili.

Website: www.naturalproducts.co.uk

PRIMO "PREMIO LUIGI CARINELLI" PER I COSMETICI INNOVATIVI FOOD GRADE

Ambrosialab, lo spin off dell'Università di Ferrara fondato da Stefano Manfredini e Silvia Vertuani del Dipartimento di Scienze della vita e biotecnologie, vince il "Premio Luigi Carinelli", istituito quest'anno dalla **Società Italiana di Chimica Cosmetologica (SICC)** e intitolato al suo Past President.

Il riconoscimento è stato recentemente ritirato a Milano da **Paola Ziosi, Eleonora Lodi e Sonia Molesini**, parte del team di **Ambrosialab**, grazie alla presentazione del lavoro di ricerca "Sviluppo di Cosmetici Food Grade basati su tecnologie formulative di derivazione alimentare (HIPE-FC)".

Spiegano Manfredini e Vertuani: "Le motivazioni che portano ad Ambrosialab questo importante riconoscimento riguardano lo sviluppo e l'industrializzazione di prodotti cosmetici nella gamma dei Food Grade, che rappresentano il primo concreto esempio di prodotti cosmetici realizzati esclusivamente con ingredienti di grado alimentare. Utilizzando una particolare tecnologia formulativa (HIPE-FG), derivante dal settore farmaceutico e mai applicata prima d'ora al settore cosmetico, abbiamo sviluppato una gamma di prodotti innovativi per il trattamento del viso, occhi e labbra e per la detersione di zone delicate".

Particolarmente apprezzato dalla giuria l'approccio di ricerca di Ambrosialab, che tiene conto, oltre che della sicurezza, anche della gradevolezza dei suoi prodotti, in particolare dei lip gloss, privi di zucchero e coloranti tossici, ottenuti con dolcificanti naturali (stevia rebaudiana) e coloranti vegetali.

"Per grado alimentare - proseguono Manfredini e Vertuani - non si intende che i cosmetici siano buoni da mangiare, anche se per i prodotti labbra sono stati ottenuti lip balm e lip gloss molto gradevoli, ma che si è voluto utilizzare il livello più alto di sicurezza d'uso. Questo grado di attenzione rende particolarmente adatta tutta la gamma di prodotti anche per i neonati e le pelli più intolleranti o stressate".

"Ambrosialab - chiosa Laura Ramaciotti, Delegata del Rettore alla Terza missione e ai rapporti con il territorio - nata nel 2003 e oggi perfettamente integrata nel tessuto produttivo ferrarese, rappresenta un importante esempio di come l'Ateneo punti a valorizzare le eccellenze e a sostenere l'imprenditorialità. Attualmente è una società consolidata, che ha trovato il proprio segmento di mercato avviando collaborazioni anche con imprese leader nel settore della cosmetica, più volte premiata a livello nazionale ed internazionale per l'eccellenza dei risultati raggiunti, oltre che come start up di successo con una forte componente femminile. Il Premio assegnato dalla Società Italiana di Chimica Cosmetologica (membro della prestigiosa International Federation of Cosmetic Chemists, che accoglie rappresentanti da tutto il mondo) è l'ennesima dimostrazione che l'investimento in innovazione e il coinvolgimento dei giovani ricercatori rappresentano un fattore fondamentale per riuscire a competere sul mercato e raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi e remunerativi".

Website: www.ambrosialab.it



Da sinistra: Paola Ziosi, Stefano Manfredini, Eleonora Lodi, Sonia Molesini e Silvia Vertuani

SPECCHIASOL OTTIENE IL CERTIFICATO GMP

Specchiasol ha ottenuto il certificato di ispezione GMP (Good Manufacturing Practices), un documento rilasciato da Certiquality, in seguito ad una accurata ispezione, che attesta la conformità dell'azienda alle Pratiche di Buona Fabbricazione.

L'attività di ispezione viene condotta utilizzando come modello di riferimento il Codice di Buona Fabbricazione emesso dalla FDA (Food and Drug Administration), l'Ente Governativo statunitense che si occupa della regolamentazione dei prodotti alimentari e farmaceutici, e che rappresenta una guida qualificata e riconosciuta per assicurare la qualità e la sicurezza degli integratori alimentari durante l'intero ciclo di realizzazione del prodotto e della sua conservazione.

Gli elementi caratterizzanti del Codice riguardano diversi aspetti, dalla formazione del personale alla manutenzione dei locali e delle apparecchiature, dai controlli di qualità al "change control" e alla documentazione necessaria per una corretta gestione dei processi di produzione, confezionamento, etichettatura e immagazzinamento.

"Siamo molto soddisfatti di aver ottenuto il certificato GMP – ha dichiarato Giuseppe Maria Ricchiuto, Presidente e fondatore del Gruppo Specchiasol – La nostra azienda si è sempre concentrata su alti standard qualitativi nell'ottica del massimo rispetto dei nostri Clienti. Ci fa molto piacere che tutto ciò venga ufficialmente riconosciuto".

Website: www.specchiasol.it

FRANCIACORTA IN FIORE 2016

**Cazzago San Martino (BS),
13-15 maggio 2016**

Ancora fiori e piante, bellezza e incanto del paesaggio, ma anche borghi, gioielli rurali vivificati dalla fantasia di nuovi espositori e vecchi amici di Franciacorta in Fiore.

17 successi di pubblico, 5 medaglie d'oro del quirinale, 15.000 visitatori l'anno, 55mila metri quadrati di spazi espositivi, 16 dimore storiche aperte al pubblico, più di 100 addetti ai lavori e molti sostenitori, affezionati interpreti e fruitori di una ricorrenza che chiama primavera.

Accogliente e vivace, anche quest'anno la fiera botanica di Franciacorta, organizzata dal Comune di Cazzago San Martino e dalla Pro Loco Comunale, fiorirà nel borgo antico di Bornato, di Brescia, il terzo week end di maggio – da venerdì 13 a domenica 15.

Una passeggiata tra i giardini delle dimore di un tempo, preziosi nella loro simmetria, accostati a esempi graffianti di modernità; la scoperta di arredi raffinati, richiamo ai tempi delle tazze da the in giardino; vedute spettacolari e sapori di altre regioni; volti di esperti che si ritrovano di anno in anno, consiglieri di fragranze e dosaggi, ma anche inaspettati artisti del domani, funamboli dell'architettura del paesaggio. E poi convegni, concerti di musica, mostre, presentazioni di libri.

Website: www.franciacortainfiore.it



Hai bisogno di energia? Caricati con

**Dr. Niedermaier®
Regulat Italia**

**Regulatpro®
Bio**

Bio-concentrato
liquido fermentato
a cissabolo

STABILIS

energia
difesa immunitaria
vitale

**Si trova in tutte le farmacie
e nelle migliori erboristerie**

Segui le offerte sul nostro sito!

Tel. +39 0473 231 669 | info@regulat.it | www.regulat.it