

Erika Agostinelli, Marco Angarano,  
Massimo Carradi



Panorama della città tedesca di Norimberga

## VIVANESS E BIOFACH, DOPPIO APPUNTAMENTO CON BIO E NATURALE

Norimberga (Germania), 13-16 febbraio 2013



Negli anni scorsi la ricchezza e la varietà di prodotti e marchi nel segmento della cosmesi naturale hanno continuato ad aumentare considerevolmente, lo stesso vale per la domanda globale di prodotti cosmetici naturali privi di paraffine, parabeni e siliconi. Nei loro acquisti i consumatori consapevoli prestano sempre più attenzione agli ingredienti sicuri, così come alla provenienza e alla produzione. Naturalmente ci sono differenze specifiche a seconda del paese, sia per quanto riguarda le preferenze della clientela sia nell'offerta. Nei mercati della cosmesi naturale forti per tradizione, Germania, Francia e Italia, la produzione è soggetta a severe direttive. Sono stati elaborati standard e rispettivi sistemi di certificazione per creare trasparenza e per permettere ai consumatori di poter scegliere la vera cosmesi naturale. È in questo contesto che dal 13 al 16 febbraio 2013 aprirà i battenti Vivaness, il Salone Pilota della Cosmesi Naturale e del Wellness, oasi ispiratrice di lifestyle e di benessere nonché piattaforma internazionale di business dei decision maker nel mercato della cosmesi naturale certificata, che si svolge in parallelo a Biofach, Salone Mondiale per Prodotti Biologici.

Secondo il Naturkosmetik Branchenreport 2012, l'Italia è uno dei mercati top 5 tra quelli della cura naturale della bellezza in Europa. Stando ai dati di Unipro, nel 2011 il mercato cosmetico

complessivo ha registrato un volume pari a circa 9,6 miliardi di euro. Così come in Francia, infatti, la cosmesi ispirata dalla natura è da tempo affermata anche in Italia. Spesso, tuttavia, non si fa distinzione tra cosmesi naturale certificata e prodotti 'vicini alla natura'. Per tale ragione le stime sui fatturati divergono rispettivamente molto tra loro. Gli esperti valutano che il mercato della cosmesi naturale controllata abbia raggiunto un volume tra i 280 e i 290 milioni di euro e una quota di mercato di circa il 3%. Per il 2012 l'Unipro stima il fatturato realizzato con la cura naturale della bellezza in circa 400 milioni di euro. Importante canale di distribuzione per la fitocosmesi e la cura naturale della bellezza sono in Italia le erboristerie. Le farmacie e alcune catene specializzate, ma anche della GDO, propongono altresì assortimenti cosmetici verdi.

Per quanto riguarda Biofach è stato deciso che la nazione dell'anno sarà la Romania, un mercato bio con un numero crescente di fattorie biologiche certificate che, stando ai dati forniti dall'associazione rumena 'Bio Romania', tra il 2010 e il 2011 è addirittura triplicato portandosi a 9.800 unità. Un mercato dall'alto potenziale per il settore internazionale e ricco di materie prime ecologiche nell'Europa dell'est. Secondo Bio Romania nel 2011 è stata esportata merce biologica per un valore di circa 200 milioni di euro e si notano inoltre tendenze positive anche nel mercato interno, che registra incrementi annui di circa il 20%.

E-mail: [info@nm-italia.it](mailto:info@nm-italia.it)

Website: [www.vivaness.de/en](http://www.vivaness.de/en) - [www.biofach.de/en](http://www.biofach.de/en)



## TUTTOFOOD E BTOBIO EXPO 2013

Milano, 19-22 maggio 2013

Doppio appuntamento a Rho (MI) per i giorni 19-22 maggio 2013 con TuttoFood e BtoBio Expo. BtoBio Expo 2013 anticipa ed apre una finestra sul 2015, anno dell'Expo universale a Milano, confermandosi un progetto biennale dove gli operatori e i buyer internazionali incontrano le produzioni BIO di tutto il mondo. TuttoFood è la fiera dell'alimentare per eccellenza, organizzata da Fiera Milano, unica in Italia dedicata al business agroalimentare aperta soltanto agli operatori del settore. È un evento esclusivamente riservato al B2B, importante manifestazione di settore, nel panorama fieristico italiano, con un respiro realmente internazionale.

Website: <http://www.tuttofood.com/>



Uno degli ingressi del polo fieristico di Rho (MI)

## VITAFOODS SOUTH AMERICA - San Paolo, 26-27 marzo 2013

Vitafoods South America è uno dei pochi eventi di quest'area geografica dedicati interamente al mondo dei nutraceutici. Vi prendono parte molti dei più importanti produttori di materie prime e nutraceutici del mondo. Il successo dell'edizione 2012 ha portato alla riconferma per il 2013 di moltissimi dei partecipanti, cui si sono aggiunti numerosi nuovi espositori. Per il 2013, così, è previsto un evento molto più grande, con più espositori e più opportunità di business.

Essere presenti come espositori o come visitatori, dunque, sarà occasione per espandere il proprio business, aggiornarsi, sui nuovi prodotti e sulle nuove materie prime e allungare lo sguardo sulle tendenze che orienteranno il mercato a breve e medio termine. Lo svolgersi della fiera sarà affiancato dalla conferenza scientifica, che attrarrà l'attenzione di scienziati, ricercatori, manager e professionisti del settore provenienti da tutto il Sud America.

Chi deve partecipare all'evento? Le aziende di produzione e lavorazione delle materie prime, importatori ed esportatori, ricercatori, specialisti e tecnici, professionisti del marketing, esperti di immagine e tutti coloro che a vario titolo operano nel settore dell'alimentazione funzionale (cibi e bevande), dei cosmeceutici, delle erbe officinali, dei farmaceutici e delle biotecnologie.

Website: [www.vitafoodssouthamerica.com](http://www.vitafoodssouthamerica.com)

## PRE E PROBIOTICI, DALLA RICERCA AI RISULTATI - Bruxelles (Belgio), 5-6 febbraio 2013

NutralIngredients Probiotech & Microbiota 2013, in agenda il 5 e 6 febbraio a Bruxelles, è la conferenza che si pone l'obiettivo di unire specialisti di R&S, produttori, commercianti, il mondo accademico e gli enti regolatori, per realizzare un evento completo sia nell'ambito del business, sia della ricerca per il settore dei pre e probiotici.

La conferenza attira partecipanti da oltre 40 paesi, un luogo d'incontro per i professionisti di tutto il mercato internazionale che hanno l'occasione per raccogliere una grande quantità di informazioni e contatti in un breve periodo di tempo.

Nelle due giornate saranno presentati numerosi case studies, i risultati più recenti della ricerca e l'analisi delle tendenze emergenti.

La conferenza offre un sistema interattivo, con due flussi di programma, per scegliere il contenuto di maggior interesse per i partecipanti. Numerosi i temi che saranno trattati: popolazioni microbiche intestinali, genomica e la reinvenzione della scienza pre-probiotica; cosmesi e personal care, scienza e applicazione; scienza dello scaffale, commercializzazione di pre- e probiotici; probiotici, le problematiche a livello normativo.

Website: <http://www.amiando.com/probiota.html>

## CONVEGNO SULL'ALOE - Isernia, 20-21 aprile 2013

L'Università del Molise sarà sede di un importante convegno dal titolo "Aloe: una pianta miracolosa", che si svolgerà il 20 e 21 aprile 2013. Esperti universitari e di enti pubblici esporranno gli aspetti botanici e chimici dell'Aloe, oltre ai numerosi dati preclinici e clinici relativi ai preparati di aloe (succo, gel, estratto totale). Il convegno sarà un'occasione di confronto per tutti gli studiosi e i ricercatori che si occupano delle proprietà di questa pianta.

Organizzatori del convegno sono i Proff. Francesco Capasso e Raffaele Capasso, dell'Ateneo di Napoli Federico II, e i Proff. Maria Lorzzi e Arturo Alvino dell'Ateneo del Molise.

La partecipazione è libera (non è prevista una quota di iscrizione).

Per qualsiasi informazione scrivere o telefonare al prof. Raffaele Capasso, Dipartimento di Farmacologia Sperimentale, Università di Napoli Federico II, Via D. Montesano 49, 80131 Napoli - tel. 081.678664; fax 081.678403; email: [raffaele.capasso@unina.it](mailto:raffaele.capasso@unina.it)

## ALCHIMIA SOAP S.r.l.

Via Mantova, 5  
21057 OLGiate OLONA (VA)  
Tel. 0331.63.15.82 - Fax 0331.67.45.74  
[www.alchimiasoap.it](http://www.alchimiasoap.it)  
e-mail: [alchimiasoap@tin.it](mailto:alchimiasoap@tin.it)



- Produzione saponette vegetali personalizzate per erboristerie, profumerie, farmacie.
- Saponette da Hotel.
- Lavorazione c/o terzi.



## COSMOPROF, UN NUOVO MONDO PER LA BELLEZZA

Bologna, 8-11 marzo 2013

Leo Burnett – una delle più importanti agenzie di comunicazione a livello mondiale – si è aggiudicata l'incarico di sviluppare la comunicazione delle prossime edizioni 2013 e 2014 di Cosmoprof Worldwide Bologna, evento leader mondiale nel settore beauty e manifestazione di punta del Gruppo BolognaFiere, in calendario con le nuove date: 8 – 11 marzo 2013.

La decisione del Gruppo BolognaFiere di affidare a Leo Burnett lo studio di un progetto di comunicazione è nata con l'obiettivo di valorizzare il ruolo di Cosmoprof e di promuoverne la leadership mondiale, nel segno di una bellezza al servizio del benessere e della salute.

È prevista, infatti, una campagna che promuoverà la piattaforma worldwide di Cosmoprof, oltre che a Bologna anche a Las Vegas e Hong Kong, le altre due sedi dell'evento.

La campagna di Leo Burnett nasce dalla visione olistica dell'identità stessa di Cosmoprof, dai valori espressi dal brand. La manifestazione viene infatti rappresentata dai creativi dell'agenzia come un bellissimo fiore che sboccia e cresce: una metafora visiva del prestigio di Cosmoprof che enfatizza la crescita del business e la bellezza ideale e pura, promossa dalla manifestazione.

"Questa scelta rappresenta un importante passo per la valorizzazione di un marchio dalla chiara identità" dichiara Duccio Campagnoli, Presidente di BolognaFiere. "Un marchio riconosciuto a livello mondiale ha bisogno della giusta comunicazione e visibilità. Siamo certi che la collaborazione con Leo Burnett darà un grande prestigio al sistema Cosmoprof Worldwide come hub internazionale per il mondo del beauty".

Nel 2013 Cosmoprof celebrerà il 46° anniversario confermando il suo ruolo di "beauty event" leader a livello mondiale e luogo d'incontro per gli operatori internazionali del settore. La forza dell'evento è la capacità di unire l'intero universo di bellezza in un unico e immancabile appuntamento, accogliendo gli operatori provenienti da ogni parte del mondo.

I numeri dell'ultima edizione parlano di un successo in continua crescita, segno di un impegno propositivo delle aziende partecipanti sostenuto dagli organizzatori.

Gli espositori, provenienti da oltre 70 paesi, hanno superato la soglia dei 2.300 e cinque nuovi Country Pavilion (Messico, California, Brasile, Paesi Bassi e Romania) hanno portato a 20 il numero delle collettive di paesi produttori presenti in Fiera. Un grande esempio di internazionalità di successo che coinvolge il settore mondiale della cosmesi, partendo dal cuore dell'Italia.

Tutti i settori dell'industria sono rappresentati nelle sei sezioni della manifestazione: profumeria e cosmetica, spa ed estetica, prodotti naturali, acconciatura, unghie e packaging. Quest'ultimo settore ha un suo "salone nel salone": COSMOPACK, un'intera area espositiva completamente dedicata al packaging e ai macchinari, produzione conto terzi e private label. Cosmopack 2013 aprirà i battenti il 7 marzo, un giorno prima di Cosmoprof Worldwide Bologna per chiudersi il 10 marzo, scelta intrapresa con l'obiettivo di permettere alle aziende del Packaging di accrescere la loro visibilità e di beneficiare di un pubblico professionale del settore già presente in manifestazione.

Website: [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)



## NATURAL & ORGANICS PRODUCTS EUROPE

Londra (Regno Unito), 7 e 8 aprile 2013

Natural & Organic Products Europe è l'unica manifestazione professionale nel Regno Unito dedicata ai prodotti naturali, biologici, fairtrade ed ecologici. L'edizione 2013 si svolgerà a Londra i

prossimi 7 e 8 aprile.

Nell'edizione 2012 sono stati circa 600 gli espositori provenienti da tutto il mondo che hanno presentato i loro prodotti e le loro novità agli oltre 7.500 visitatori.

Inoltre, l'edizione 2012 ha visto un rebrand distintivo delle aree espositive di Natural & Organic Products Europe per

poter riflettere più chiaramente il multiforme raggio della mostra.

L'evento è sostanzialmente costituito da 4 eventi contemporanei: The Natural Food Show, Natural Beauty & Spa, Health & Nutrition e Natural Living. Tale suddivisione permette a d organizzatori, espositori e pubblico di indirizzare meglio i propri interessi e organizzare meglio la propria presenza o semplice visita.

Per il 2013 è previsto un ampliamento dei padiglioni internazionali, cui si aggiungeranno i consueti programmi di eventi e premiazioni.

Website: [www.naturalproducts.co.uk](http://www.naturalproducts.co.uk)



## S.I.F.I.T.: XXI CONGRESSO NAZIONALE ad Abano Terme (PD), 7-9 giugno 2013, E NOVITÀ DALLA SOCIETÀ

L'ingresso della Sorgente Montirone, Abano Terme (PD)

La S.I.F.I.T. annuncia data e luogo del XXI Congresso Nazionale di FitoTerapia. L'evento si svolgerà ad **Abano Terme (PD) dal 7 al 9 Giugno 2013.**

Oltre a questo importante annuncio, la Società ha reso note alcune informazioni relative all'attività future e alle iniziative intraprese.

- A metà ottobre si è riunito il **Consiglio Direttivo** che ha ratificato il cambio del Comitato Editoriale di **Piante Medicinali** ponendo al vertice della rivista lo stesso Direttivo S.I.Fit., in attesa delle nuove elezioni al prossimo Congresso Nazionale.

- Per i soci è possibile scaricare gratuitamente dal sito il PDF del numero 2012 della rivista **Piante Medicinali**. Tutti coloro che non lo hanno ancora ricevuto e preferiscono ricevere il volume in versione cartacea sono pregati di comunicarlo alla segreteria: [segreteria.scientifica@sifit.org](mailto:segreteria.scientifica@sifit.org)

- Entro fine anno sarà pubblicato un **nuovo numero** del notiziario **Phytotherapy Reviews**.

- Il **nuovo sito**, completamente revisionato e ampliato sarà allestito per l'inizio del nuovo anno. Oltre a tutti i documenti già presenti, saranno inserite, solo per i soci, **molte presentazioni degli interventi a congresso** delle ultime tre edizioni e presentazioni di tesi e studi originali riguardanti la fitoterapia.

- Una novità di nuova istituzione della Società, è SIFITLab. Riportiamo il comunicato ufficiale della sua attivazione: "L'assemblea plenaria della Società Italiana di FitoTerapia del 9 giugno 2012 ha ratificato l'istituzione del Laboratorio di Analisi e

Ricerca della Società, **SIFITLab**. Il laboratorio, nella sua prima fase di attività, prenderà vita all'interno dell'Università degli Studi di Siena e sarà coordinato dal Presidente e dal Direttivo della S.I.Fit.. SIFITLab nasce con l'intento di voler fornire una adeguata risposta scientifica all'utenza e al professionista così come alle aziende operanti nel settore delle piante medicinali. L'attività di ricerca SIFITLab prevederà fin dalla sua istituzione la collaborazione con enti di ricerca e laboratori universitari, al fine di implementare le competenze e rappresentare un riferimento nazionale per lo studio sperimentale in campo fitoterapico. L'attività di SIFITLab sarà incentrata sulle seguenti aree:

### QUALITÀ DEL FITOTERAPICO

Nell'ottica di tutelare l'utenza e garantire la qualità dei prodotti vegetali presenti in Italia, SIFITLab si occuperà di analizzare i prodotti e divulgare i dati attraverso report informativi che saranno realizzati in versione elettronica e cartacea per i soci S.I.Fit..

### RICERCA DI BASE

Grazie alla collaborazione con le principali Università italiane, SIFITLab avvierà specifici progetti di ricerca riguardanti lo studio delle proprietà farmaco-tossicologiche delle piante medicinali, mediante indagini in vitro e in vivo.

### STAGE FORMATIVI

SIFITLab offre l'opportunità ai neo laureati e studiosi del settore di poter svolgere un periodo formativo all'interno dei laboratori di ricerca collaborando attivamente ai progetti di ricerca.

### ANALISI DEI PRODOTTI

SIFITLab, mediante l'attivazione di convenzioni e consulenze, intende fornire alle aziende operanti nel settore un laboratorio di analisi super partes per le analisi di tipo chimico e biologico dei loro prodotti".

Website: [www.sifit.org](http://www.sifit.org)

**INTEGRAZIONE ALIMENTARE CONSAPEVOLE**  
**Funghi x la salute e non solo**  
 Prodotti per adulti e bambini con estratti ad alta concentrazione.  
 Prepararsi alle allergie stagionali, controllare il colesterolo, sostenere lo sforzo aerobico, combattere l'ipertensione, e molto altro. Tutte le informazioni al 347-8165258 o su: [www.goldenwave.pro](http://www.goldenwave.pro)



## COSMOFARMA EXHIBITION 2013 FOCUS TEMATICI E PROMOZIONE INTERNAZIONALE - Bologna, 19-21 aprile 2013

a cura di Marco Angarano

**P**resentata a Milano lo scorso 5 novembre la prossima edizione di Cosmofarma Exhibition, l'evento dedicato al mondo della farmacia che si svolgerà a Bologna dal 19 al 21 aprile 2013. La manifestazione porrà l'accento sull'impegno verso una forte internazionalizzazione e conferma la sua tradizionale suddivisione merceologica nei 4 grandi macro settori: Farmaceutico/Parafarmaceutico/Sanitario; Dermocosmetico; Naturale/Alimentare/Dietetico; Servizi per la Farmacia.

A lato dell'evento abbiamo incontrato Roberto Valente, Direttore di Cosmofarma Exhibition, a cui abbiamo chiesto di illustrare le principali novità e le strategie in programma per la prossima edizione bolognese.



Un momento della conferenza stampa per la presentazione di Cosmofarma 2013

- Cosmofarma torna a Bologna il prossimo aprile, nella consueta alternanza con l'edizione che si svolge a Roma, in un momento di grande fermento e mutamento per il mondo della farmacia per il quale si assiste a una differenziazione di attività sempre maggiore rispetto alla classica vendita del farmaco etico. Quali saranno i principali punti di forza che caratterizzeranno la manifestazione per andare incontro a questi cambiamenti?

Un'importante novità della manifestazione 2013 sarà l'approfondimento di 4 focus

specifici a cui sarà dedicata ampia enfasi. Protagonisti di Cosmofarma saranno: Babycare, Pet-care, Food (per le persone con intolleranze alimentari) e Sanitario/Ortopedico.

Un altro grande punto di forza è dato dalla sinergia con la società Ipack-Ima, organizzatrice di Pharmintech. BolognaFiere, dunque, con Pharmintech (17-19 aprile 2013) e con Cosmofarma (19-21 aprile), sarà una vetrina internazionale per tutta l'industria farmaceutica, dal processo e confezionamento fino al prodotto finito.

Un grande supporto alla filiera, dunque. Una piattaforma di eccellenza per i settori più avanzati della nostra industria.

- Come saranno strutturati i 4 focus tematici?

Per i 4 focus sarà riservata una zona di importante passaggio: il Centro Servizi del quartiere fieristico bolognese. Tutte le aziende appartenenti a questi settori tematici, potranno esporre le linee e i prodotti, massimizzando così la visibilità dei propri brand e le possibilità di promozione. Verranno inoltre organizzati convegni che svilupperanno e approfondiranno i 4 focus.

- Questa edizione avrà un carattere più internazionale rispetto al passato?

Il 2013 sarà l'anno dello sviluppo internazionale di Cosmofarma, con il coinvolgimento di importanti buyer provenienti dall'Europa, dal Middle East e da oltreoceano. L'obiettivo è far diventare la manifestazione "hub" europeo per il mercato farmaceutico. In particolare modo, per la prossima edizione, la manifestazione avrà uno sguardo rivolto all'estero sia per individuare nuovi orizzonti strategici, sia per promuovere una comunicazione su più livelli: espositori, visitatori, istituzioni. È stata avviata una massiccia promozione internazionale. Alle Aziende verrà offerta la possibilità di entrare in contatto con nuovi compratori e aprirsi ai mercati esteri grazie all'organizzazione di una "buyer delegation" e di incontri mirati tra espositori e compratori.

- Il rapporto con le diverse Associazioni è oramai consolidato. Quali sono le iniziative in programma?

I nostri obiettivi ambiziosi possono essere raggiunti solamente se le risorse - Organizzatori e Istituzioni/Associazioni - si attivano complessivamente per collaborare e riqualificare la manifestazione attraverso l'organizzazione di tre giornate di confronto, approfondimento e aggiornamento professionale, di rilievo internazionale. In quest'ottica la sinergia con le Associazioni come Fofi, Federfarma, Unipro, Fenagifar, Afi, è di primaria importanza.

- Una delle prerogative di Cosmofarma è la parte dedicata all'informazione e all'aggiornamento di farmacisti e operatori. Può dare qualche anticipazione sul programma convegnistico e le tematiche di spicco che saranno affrontate?

Il programma della manifestazione si articolerà in tanti appuntamenti, seminari, incontri, dibattiti alla presenza di grandi personaggi del settore farmacia. Oltre ai consueti convegni organizzati direttamente dalle aziende espositrici, Cosmofarma Exhibition avrà un ruolo attivo e di guida nella definizione delle tematiche convegnistiche. Una scelta pensata per dare una rappresentazione completa e unitaria dei temi che verranno sviluppati e per venire incontro alle esigenze del pubblico della manifestazione.

- In questo periodo in cui la crisi interessa quasi tutti i comparti produttivi i numeri del mercato di igiene e bellezza sono stabili, quelli relativi al consumo di integratori alimentari hanno un segno positivo e saranno perciò sicuramente due settori ben rappresentati a Cosmofarma. Sono previste iniziative particolari dedicate al benessere naturale (integratori, alimentari e dietetici, ecc.) e alla fitocosmesi?

La prossima edizione godrà del patrocinio di SINUT, Società Italiana Nutraceutica. Abbiamo già avviato una collaborazione con il Presidente dell'Associazione, Prof. Cesare Sirtori, già Preside della Facoltà di Farmacia di Milano. Il Professore, tra i vari meriti, è stato anche promotore delle prime osservazioni cliniche sugli elementi funzionali, come le proteine vegetali per l'ipercolesterolemia, che hanno aperto la strada alla moderna nutraceutica. Potrà dare quindi un grande valore aggiunto a Cosmofarma, un valido supporto organizzativo/scientifico.

- In definitiva, una manifestazione che vuole uscire dalla visione classica della fiera come puro momento espositivo?

Cosmofarma Exhibition è un salone commerciale, professionale e di comunicazione, un progetto italiano e globale, pensato per una Bologna che vuole essere location ideale della "farmaweek", brillante, ricca di contenuti e indispensabile nel calendario delle manifestazioni dedicate al settore. È ciò che adesso serve, per l'aggiornamento dei farmacisti, per il loro business e per quello delle aziende.



Roberto Valente, Direttore di Cosmofarma

### RICERCA SU PIANTE MEDICINALI E PRODOTTI NATURALI, LO STATO DELL'ARTE - Münster (Germania), 1-5 settembre 2013

Primo annuncio per il 61° International Congress and Annual Meeting of the Society for Medicinal Plant and Natural Product Research (GA), evento a cui sono invitati tutti gli scienziati del mondo accademico e dell'industria che si occupano di prodotti naturali, piante medicinali e fitoterapia. Oltre alla presentazione e alla discussione relativa alla ricerca di eccellenza nel campo di fitochimica, analisi, etnofarmacologia, farmacologia e applicazioni cliniche di prodotti naturali e farmaci vegetali, uno degli obiettivi principali di questa conferenza sarà quello di fornire una base per il networking internazionale tra il mondo accademico e quello industriale. In programma, nell'ambito della cooperazione europea in Scienza e Tecnologia (COST 1006) anche il pre-simposio "Challenges and Limitations in Metabolic Pathway Engineering of Secondary Natural Products" nel quale saranno evidenziate le più recenti conoscenze nella produzione

biotecnologica di prodotti naturali per applicazioni mediche. L'incontro scientifico è in calendario dal 1 al 5 settembre 2013 a Münster, cittadina del nord-ovest della Germania. All'interno del congresso saranno presentati poster scientifici e workshop, che forniranno approfondite conoscenze su vari aspetti della ricerca sulle piante medicinali. Questi i temi guida del congresso: Natural products against neglected disease; *In vivo* phytopharmacology; Skin-active natural products; Glycobiology and carbohydrate-based active compounds; Ethnopharmacology of African medicine; Ethnopharmacology of Amazonian medicine; Computational methods in natural products chemistry; Hyphenated analytical techniques and target fishing; Natural product chemistry; Plant phenols: structures, analytics and activities; Quality control methods for medicinal plants, extracts and isolated natural products.

Website: <http://www.ga2013.org/>

### CONGRESSO INTERNAZIONALE DI NUTRIZIONE Granada (Spagna), 15-20 settembre 2013

Il 20° International Congress of Nutrition si terrà in Spagna presso il Granada and Exhibition Centre, uno dei complessi più moderni e meglio attrezzati d'Europa, dal 15 al 20 settembre 2013. Costruito su sei piani, il Centro dispone di due sale principali, denominati Garcia Lorca e Manuel de Falla, con una capacità di 2.000 e 500 posti a sedere ciascuna; nove sale per le sessioni scientifiche con capienza da 200 a 600 posti, e 22 sale per workshop e seminari. Una grande hall sarà adibita a spazio espositivo commerciale e per i poster scientifici. Le cinque giornate congressuali includeranno letture plenarie e tavole rotonde; un Simposio parallelo dedicato alle maggiori tematiche relative ad alimenti e nutrizione, che comprenderà 64 seminari; due Focus Symposium sui problemi nutrizionali dell'America Latina e delle Regioni Mediterranee; due sessio-

ni poster. Inoltre sono stati organizzati due giorni di Simposi satellite pre-congresso. Un numero crescente di cittadini europei è costituito da immigrati provenienti da Africa, America Latina o dall'Europa Orientale. Molti di loro cercano di continuare la propria alimentazione e le abitudini di vita, ma allo stesso tempo hanno bisogno di integrarsi con la cultura dei paesi di accoglienza. Così, gli organizzatori hanno scelto per l'ICN 2013 lo slogan "Unione di culture attraverso la nutrizione". L'obiettivo principale dell'evento è perciò quello di offrire a tutti i partecipanti un grande, moderno e attraente Congresso per unire diverse culture, tradizioni e conoscenze attraverso i nuovi aspetti dello sviluppo della scienza della nutrizione in tutto il mondo.

Website: <http://www.icn2013.com>

### INCONTRI DI FITOTERAPIA AIFF - Napoli, 13 gennaio e 3 febbraio 2013

L'AIFF, Associazione Italiana Fitoterapia e Fitofarmacologia, organizza due incontri a Napoli. Il primo si svolgerà il 13 gennaio 2013 e avrà come titolo "Il cibo ti fa bella". Si parlerà di dieta mediterranea e dieta cinese, di micronutrienti nella medicina estetica e delle tisane utili in dietetica.

Il secondo incontro avrà luogo il 3 febbraio, tema "Il fior di loto". Tra i temi, chiavi di lettura della sintomatologia in allodipatia, la figura femminile e la sua intimità nella storia e nell'immaginario collettivo.

Per entrambi gli incontri l'ingresso sarà gratuito. Tel.: 081 2547938

### VITAFOODS, VETRINA EUROPEA DEI NUTRACEUTICI

Ginevra (Svizzera), 14-16 maggio 2013

In agenda dal 14 al 16 maggio 2013 presso il Palexpo di Ginevra, Vitafoods Europa, evento internazionale dedicato ai prodotti nutraceutici, materie prime e ingredienti funzionali, alimentari e bevande, si avvia a festeggiare il suo quindicesimo anniversario.

La manifestazione, che ha guadagnato una reputazione internazionale per l'innovazione nel settore dei nutraceutici, si svolge in contemporanea con Finished Products Expo, evento dedicato agli Integratori Alimentari.

Come di consueto la Conference si snoderà nei tre giorni della manifestazione con un fitto programma che includerà nuove sessioni su un vasto ventaglio di argomenti, tra cui la salute dell'apparato digerente, le performance fisiche e gli alimenti per la bellezza. Anche quest'anno l'organizzazione della conferenza è stata affidata al Vitafoods Executive Conference Europe Advisory Board, composto da esperti del settore provenienti da tutto il mondo, che ha chiesto a scienziati, gruppi di ricerca e responsabili commerciali di presentare gli atti delle conferenze nella loro area di competenza, in modo da poterli esaminare e dopo questa peer-review includerli nel programma. Oltre alle sessioni scientifiche e commerciali, la conferenza comprenderà delle sessioni poster, che offriranno ai ricercatori l'opportunità di condividere i loro progetti innovativi con potenziali collaboratori, ricercatori, partner commerciali o investitori.

I padiglioni internazionali della mostra offriranno una panoramica di nuovi fornitori e prodotti tipici provenienti dalle regioni di tutto il mondo tra cui Cina, Francia, India, Belgio, Serbia, Corea e Stati Uniti.

Finished Products Expo ospiterà anche il vivace Tasting Bar @ FPE, che offre ai visitatori l'opportunità di provare le ultime novità nel mercato degli alimenti funzionali e delle bevande e di votare il miglior prodotto per ogni categoria.

Website: [www.vitafoods.eu.com](http://www.vitafoods.eu.com)



NOVITA'



Una linea di prodotti al miele e alla propoli per una Naturale Ricchezza.

Tutta la Naturale ricchezza nutritiva, emolliente ed energizzante di miele, pappa reale e propoli in una nuovissima linea di prodotti formulati per la salute e la bellezza di pelle e capelli e il benessere dell'organismo.



100% MADE IN ITALY

Effetto rigenerante.

Un'esclusiva tecnologia a base di nano particelle di SERICINA, adottata nei prodotti per capelli, ricompatta e ridensifica la fibra capillare.

dai laboratori di ricerca Natura House

Natura House S.p.A. - Torino - Italy  
Tel. +39 011 9033111 - Fax +39 011 9033122  
[www.beemyhoney.it](http://www.beemyhoney.it)



## MATE-MAGICA - Presentato a Brera il volume edito da Aboca

Lo scorso 18 ottobre, presso la prestigiosissima sede della Pinacoteca di Brera di Milano, Aboca ha organizzato un evento di presentazione del volume Mate-Magica, un libro dedicato a chi desidera stupire e stupirsi con antichi giochi tratti dalla tradizione popolare e allenare la fantasia con indovinelli istruttivi, divertenti e curiosi.

L'evento ha visto la partecipazione di Andrea De Pasquale, Direttore della Biblioteca Nazionale Braidense, di Aurelio Paviato, prestigiatore, e di Antonietta Mira e Francesco Arlati, autori del libro;

Per l'occasione la Biblioteca ha esposto alcuni pezzi tra i più importanti della collezione Ovidio Scolari.

Mate-Magica è un volume pensato e scritto per coloro che amano la magia di carte, monete e dadi e vogliono scoprire la "forza" e il prestigio dei numeri nascosta nei loro divertimenti.

Il libro si propone di trasmettere al lettore la passione per il mondo sconosciuto e seducente della Mate-Magica, riscoperta in antichi trattati e riproposti in tutta la sua straordinaria attualità.

Nell'affascinante atmosfera di fine '400 gli autori conducono all'incontro con la figura geniale di Luca Pacioli e alla riscoperta del suo manoscritto "De viribus Quantitatis". In un'alternanza stimolante tra ragionamento e sorpresa, ci guidano mentre le nostre mani apprendono a ripetere giochi di abilità.

Curiosità e divertimenti con i numeri aiutano il lettore ad apprendere la destrezza necessaria per risolvere ardui rompicapi matematici e ad intrattenere con effetti di divinazione.

Le pregevoli illustrazioni sono tratte da manoscritti d'epoca e facilitano la lettura. Vanni Bossi, noto illusionista e storico della prestigiazione, sapeva avvincere l'uditorio con la sua arte e la sua umanità. Per anni presidente del Club di Arte Magica di Milano, bibliofilo, collezionista e creatore di effetti magici, con la sua spinta propulsiva ha saputo appassionare generazioni di apprendisti prestigiatori.

Antonietta Mira è professore di Statistica presso l'Università della Svizzera italiana e l'Università dell'Insubria. Ha studiato Economia a Pavia e si è specializzata in Statistica e Matematica a Minneapolis. La sua passione per la ricerca scientifica unita al talento divulgativo e alla curiosità per la prestigiazione, esaltata e rielaborata grazie all'amicizia con Vanni, animano questo libro trasmettendo il fascino dei giochi di magia basati su principi matematici.

Francesco Arlati si è laureato alla Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Milano e lavora all'Enel come Project Manager. Ha trascorso molto tempo con l'amico Vanni Bossi che ha saputo guidarlo nella psicologia e nelle origini dell'arte della magia.

Edizioni Aboca [www.abocamuseum.it](http://www.abocamuseum.it)



## L'ERBOLARIO E LAV INSIEME PER I DIRITTI DEGLI ANIMALI

L'Erborario, che con il generoso contributo di oltre cinquemila Erboristerie e Farmacie sue Clienti, ha sostenuto la LAV-Lega Antivivisezione nella raccolta di 203.421 firme, scrive al Presidente della Commissione Europea, Jose Manuel Barroso, per chiedere che nel 2013 entri in vigore, come stabilito dalla Direttiva CE 2003/15, il divieto di commercializzare in Europa prodotti le cui materie prime sono state testate su animali. Il 2013 sarà dunque l'anno decisivo. A marzo dovrebbe infatti scattare il divieto di importare e commercializzare in Europa cosmetici contenenti materie prime sperimentate su animali fuori dai confini dell'Unione Europea. E questo grazie a una battaglia di decenni che ha visto L'Erborario e tutti i suoi Clienti schierati al fianco della LAV e delle principali Associazioni Animaliste Europee.

Tale divieto, purtroppo, rischia di essere nuovamente posticipato. Nonostante la chiara posizione contraria dell'opinione pubblica, infatti, la Commissione Europea e il Parlamento Europeo stanno prendendo in considerazione un possibile slittamento.

Per questo motivo l'azienda lodigiana, dopo aver aiutato la LAV nel 2011 nella raccolta di firme per mettere fine a ogni tipo di sperimentazione animale, proprio in questi giorni ha inviato alla Commissione Europea una lettera.

Mentre sottolinea il completo sostegno dell'azienda e dei suoi Clienti al divieto previsto per il 2013, L'Erborario chiede al Presidente Barroso di adoperarsi per mantenere tale divieto senza nessuna deroga, in modo che non sia più possibile vendere in Europa cosmetici testati su animali.

*"All'Erborario siamo infatti convinti che non si debba indurre dolore negli animali per nessun motivo, men che meno per poter aggiungere un nuovo ingrediente nella propria produzione cosmetica - spiega Franco Bergamaschi, co-fondatore dell'azienda insieme alla moglie Daniela Villa. "L'Erborario aderisce allo Standard Internazionale 'Stop ai test cosmetici su Animali' dal 2006 e questa scelta conferma la nostra volontà di sempre di non condurre e di non voler alimentare ulteriori test su animali. La nostra attività non ha assolutamente sofferto di questa scelta, ma anzi siamo certi che la nostra posizione in merito è stata apprezzata e condivisa dai milioni di donne e uomini che prediligono i nostri prodotti. Del resto il bando già in vigore dal 2009 per la maggior parte dei test su animali ha costituito un'importante spinta in favore dei metodi alternativi e in favore della ricerca premiando quelle società che, come L'Erborario, da sempre credono in un cosmetico etico, rispettoso dell'uomo, degli animali e dell'ambiente".*

## CORSO TEORICO E PRATICO DEDICATO ALLA DISTILLAZIONE E ALL'USO DEGLI OLI ESSENZIALI

Falzes (BZ), 11-13 gennaio 2013

Corso teorico e pratico dedicato alla Distillazione e all'Uso degli Oli essenziali e tossicità.

Essenziali a scopo terapeutico, cosmetico ed olistico. La parte pratica prevede una distillazione in corrente di vapore, la preparazione di una miscela spray per ambiente e di un unguento.

Il corso si svolgerà a Falzes (BZ), in Alto Adige, nel cuore delle distillerie artigianali di conifere e sarà ospitato dall'azienda erboristica Bergila.

L'agenda dei tre giorni prevede, oltre al corso, una visita all'antica Distilleria ancora attiva situata nel bosco e racconto della storia delle prime distillazioni locali e dell'attuale attività.

È prevista anche una visita dei laboratori dell'azienda Bergila.

Il corso frontale si svolgerà con proiezione di slides per conoscere i principi di base dell'aromaterapia e dell'uso degli oli essenziali. In programma: cosa sono gli oli essenziali e dove si trovano nella pianta; I principali costituenti chimici ed i chemotipi; Come impiegarli; Eventuali precauzio-

Gli oli frazionati per creare oli essenziali "standard". Come fare per avere la sicurezza della qualità degli oli essenziali. La certificazione biologica negli oli essenziali.

Si sperimentano diversi oli essenziali naturali e aromi sintetici. Si parlerà poi degli oli essenziali in sauna.

Il Corso pratico di distillazione si articolerà in tecniche della distillazione, distillazione in corrente di vapore, tempi di distillazione e resa delle diverse piante.

L'ultimo giorno la lezione frontale verterà su descrizione dei principali oli essenziali; gli agrumi (limone, arancio, mandarino e bergamotto); le conifere (pino cembro, pino mugo, ginepro, abete rosso); i fiori (gelsomino, arancio, rosa); le resine (patchouly, incenso); le aromatiche (lavanda, menta, rosmarino, timo)

Seguirà la creazione di un unguento balsamico.

E-mail: [info@pimpinella.it](mailto:info@pimpinella.it)

