



Marco Angarano, Massimo Corradi

Panorama della città di Norimberga



BIOFACH E VIVANESS 2014: SOSTENIBILITÀ, FUTURO DELL'AGRICOLTURA E DELL'ALIMENTAZIONE

Norimberga (Germania), 12-15 febbraio 2014

Presentata a Milano lo scorso 6 novembre la prossima edizione di Biofach, Salone Mondiale degli Alimenti Biologici, che si svolge in parallelo a Vivanness, Salone Internazionale della Cosmesi Naturale e del Wellness, in calendario dal 12 al 15 febbraio 2014 a Norimberga, in Germania.

Il Museo d'Arte e Scienza di Gottfried Matthaes, una piccola perla poco conosciuta nel centro di Milano, ha ospitato la conferenza stampa durante la quale, supportati da una traduzione attenta e competente, i relatori tedeschi - Barbara Böck, addetta alle pubbliche relazioni NürnbergMesse; Udo Funke, Director Exhibitions Biofach e Vivanness; Kai Kreuzer, esperto del mercato biologico - insieme ad Alessandro Spadoni, responsabile ICEA per la bioecosmesi, hanno illustrato le novità delle due manifestazioni e tratteggiato una panoramica del settore biologico alimentare e cosmetico. "Organic 3.0 - l'agricoltura e l'alimentazione biologica del domani" sarà il tema conduttore di Biofach 2014, giunto alla sua 25ª edizione. Organic 1.0 è stata la base dell'agricoltura biologica, la fase pioniera, che si è sviluppata con Organic 2.0 negli ultimi decenni. Una fase, questa, caratterizzata dalla crescita dell'agricoltura biologica, dalla commercializzazione sempre più ampia dei prodotti e dalla creazione di standard e label privati e riconosciuti dalla normativa istituzionale. Oggi infatti l'agricoltura biologica certificata è presente in ben 160 paesi del mondo. La direzione in cui si evolverà questo settore globale, insieme ai tre aspetti strategici del tema conduttore (risorse, impatto e trasparenza) saranno al centro del consueto Congresso, che nel 2014 sarà più mirato, con relazioni più incisive, il cui numero sarà dimezzato da 160 a 80.

A febbraio 2014 è attesa anche la presentazione di uno studio sulle tendenze che animano il mondo del biologico, la quale sarà un'ulteriore supporto alle visioni future.

La sostenibilità è invece la parola d'ordine di Vivanness, salone più giovane di Biofach, che in 7 anni ha saputo affermarsi nel panorama della cosmesi naturale e biologica. Sono sempre di più, infatti, le aziende di questo settore che utilizzano materie prime provenienti da progetti di collaborazione partneriale a lungo termine con i coltivatori o con chi pratica la raccolta spontanea, garantendo loro un reddito sicuro e assicurando la qualità dei prodotti. Spesso poi, nei paesi da cui provengono le materie prime, si sostengono anche progetti ecosociali, come programmi educativi e socio-sanitari, dei quali usufruiscono intere regioni.

Un appuntamento importante anche per gli operatori nazionali: la scorsa edizione ha ospitato 367 espositori e 1.674 visitatori provenienti dall'Italia.

Website: www.biofach.de/en - www.vivanness.de/en



LA BELLEZZA GLOBALE A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

Bologna, 4-7 aprile 2014

L'appuntamento con il mondo della bellezza è fissato dal 4 al 7 aprile 2014, quando a Bologna aprirà i battenti Cosmoprof Worldwide, la piattaforma internazionale dell'industria della cosmetica e del benessere, che nel 2013 ha occupato oltre 90.000 metri quadri di superficie espositiva di BolognaFiere suddivisa nei settori Profumeria e Cosmesi, Naturale, Packaging e Contoterzismo, Estetica e Spa, Capelli, Unghie. Cosmopack, l'evento dedicato al packaging e alla produzione conto-terzi, avrà apertura e chiusura anticipata (2-5 Aprile 2014) rispetto a Cosmoprof, permettendo così agli espositori di trarre vantaggio dalla presenza in manifestazione degli espositori degli altri settori, i primi potenziali clienti delle aziende presenti alla manifestazione. Oltre 300 espositori da tutto il mondo che rappresentano l'intera filiera dell'industria cosmetica: dalle materie prime ai macchinari più tecnologici, dal packaging più innovativo alle formule e texture che scaturiscono dal miglior conto terzi mondiale.

Anche per il 2014 sono previsti grandi eventi e installazioni. Dopo il successo di "The Lipstick Factory", la speciale iniziativa che ha riunito nella scorsa edizione l'intera filiera della produzione del rossetto, sarà realizzata una nuova installazione, un nuovo percorso nell'eccellenza mondiale dell'intero comparto: "The Powder Factory". Un affascinante viaggio nello sviluppo e nella produzione di uno dei primi prodotti cosmetici - la cipria, poudre in francese - dalla produzione al confezionamento. Cosmopack è impegnata inoltre nella sostenibilità: le ciprie compatte prodotte durante la manifestazione, infatti, saranno a impatto zero. Spazio anche alla cosmesi naturale e biologica, che sarà in scena nella consueta cornice del padiglione 21N di BolognaFiere: una vetrina di oltre 3.000 metri quadri per prodotti cosmetici certificati e sempre più "green", dal concept alla formulazione e alla realizzazione, dall'estetica sempre ricercata e caratterizzati da imballi, leggeri, ecologici, riciclabili e a bassissimo impatto ambientale.

Website: www.cosmoprof.it



PROFESSIONAL CERTIFIED SKINCARE COLOURS

BIO ORGANIC STOP ANIMAL TESTING NO ANIMAL PARTS

BIOACTIVE TREATMENT

L'unica linea italiana di make-up naturale certificata biologica e cruelty free

LIQUIDFLORA™
ADVANCED ORGANIC MAKE UP

infoline: 011 3747595
www.liquidflora.com



XXII CONGRESSO NAZIONALE DI FITOTERAPIA S.I.FIT.

Salerno, 30 maggio – 1 giugno 2014

Si rinnova l'appuntamento con l'annuale **Congresso Nazionale di Fitoterapia** organizzato dalla **Società Italiana di Fitoterapia (S.I.Fit)**. Il XXII Congresso nel 2014 è in calendario dal 30 maggio al 1 giugno e si svolgerà nello splendido scenario della città di Salerno, presso il Grand Hotel Salerno (Lungomare C. Tafuri, 1).

La Società Italiana di Fitoterapia è stata fondata a Siena nel 1992 con l'intento di **incentivare il processo di transizione dalla fitoterapia basata sull'empirismo alla fitoterapia basata sulla sperimentazione scientifica**. Raccoglie intorno a sé molti tra gli studiosi italiani di piante medicinali e ha tra i suoi obiettivi principali quello di operare affinché l'uso razionale delle sostanze vegetali sia riconosciuto per il ruolo di utilità che esso è in grado di sostenere anche nella medicina moderna. La S.I.Fit. promuove la ricerca scientifica sulle piante medicinali e, attraverso edizioni scientifiche, articoli originali e presenza

sui principali media nazionali, opera per la seria informazione e divulgazione delle nuove acquisizioni in materia.

La Società incentiva i giovani ricercatori e dal 2008 è nato il gruppo "S.I.Fit. giovani" coordinato da Marco Biagi. Il gruppo si occupa del rapporto tra la Società e l'utenza del sito www.sifit.org e dei forum specialistici in cui la S.I.Fit. è chiamata a rispondere; ogni anno poi, in occasione del Congresso Nazionale di Fitoterapia, il gruppo "S.I.Fit. giovani" indice il premio di studio intitolato al fondatore **Professor Italo Taddei** che viene assegnato alla migliore tesi di laurea con tema centrato sulla ricerca sui prodotti naturali e le piante medicinali. Dal 2011 è assegnato anche il premio intitolato al **Dottor Lamberto Monti**, assegnato al miglior poster scientifico presentato al Congresso Nazionale.

Tutte le informazioni e i comunicati ufficiali sono disponibili su www.sifit.org e www.facebook.com/sifitfitoterapia

SANA 2014 - L'APPUNTAMENTO CON IL BIOLOGICO, LA COSMETICA BIO E NATURALE E L'ERBORISTERIA - Bologna, 6-9 settembre 2014



Dopo il successo dell'edizione 2013 di SANA, il Salone Internazionale del Biologico e del Naturale che quest'anno ha tagliato il

traguardo dei **25 anni di attività** registrando, rispetto al 2012, un lusinghiero + 21% di espositori (tra diretti e rappresentati) e + 20% di visitatori italiani e stranieri, per un totale di oltre 32.400 presenze, BolognaFiere è già al lavoro per organizzare SANA 2014, che aprirà i battenti sabato 6 settembre per chiudere martedì 9.

L'ambizioso obiettivo del prossimo Salone sarà di **incrementare il numero di espositori e visitatori**, confermando la volontà di promuovere, insieme a FederBio, la presenza del biologico anche nell'ambito di **EXPO 2015**. Un impegno questo che, in occasione di SANA 2013, ha incassato le parole di sostegno della ministra alle Politiche Agricole, Nunzia De Girolamo, nel suo intervento al convegno di apertura "Il biologico verso l'EXPO 2015. Nutrire il pianeta in modo sostenibile", e, al taglio del nastro l'8 settembre, quelle del sottosegretario delegato all'Expo Maurizio Martina, e di Vandana Shiva, l'ecologista di fama mondiale vincitrice del Right Livelihood Award (il cosiddetto Premio Nobel Alternativo) che ha affermato: "Sono con voi per portare a EXPO 2015 il biologico e la biodiversità, a partire da quella dei semi, perché la biodiversità è sinonimo di libertà e di tutela delle tradizioni".

In questa prospettiva, un significativo contributo arriverà da due importanti fiere che dall'anno prossimo si terranno al Quartiere Fieristico di Bologna in contemporanea a SANA 2014, precisamente da lunedì 8 settembre 2014 a mercoledì 10: si tratta di **NUCE** e **FOOD-ING**, che con le innovative filiere della nutraceutica e della cosmeceutica integreranno l'ampia piattaforma dedicata da SANA all'alimentazione biologica, alla cosmetica naturale e bio e all'erboristeria.

Grazie anche al ricco programma di **eventi culturali, convegni e workshop**, SANA 2014 si preannuncia pertanto come l'evento da non mancare per gli operatori di settore e i consumatori interessati agli stili di vita e al mangiare sano per mantenersi in salute.

Come per le edizioni passate, ai prodotti innovativi verrà dedicata un'area espositiva nel cuore della manifestazione, dove i visitatori potranno votare i propri preferiti per assegnare il premio "**Novità**". Confermati anche i premi "**Locale Bravo Bio**" per bar, pizzerie e ristoranti che offrono completamente o in parte alimenti biologici e biodinamici, e il premio "**SANA Award benessere**" per le erboristerie più innovative.

SANA Academy offrirà al pubblico workshop a ingresso libero in materia di alimentazione bio e naturale e di cura della persona con metodi alternativi e/o complementari alla medicina tradizionale. Infine, proseguirà lo sforzo di BolognaFiere di internazionalizzare il biologico Made in Italy.

Website: <http://www.sana.it>

14th ASIAN SYMPOSIUM ON MEDICINAL PLANTS, SPICES AND OTHER NATURAL PRODUCTS - Karachi, 9-12 dicembre 2013

The symposium will be held at the beautiful campus of the International Center for Chemical and Biological Sciences at the University of Karachi. The ICCBS campus is located at about 20 minutes drive from the Jinnah International Airport and about 40 minutes from the largest shopping area in the center of the city.

The program will consist of plenary lectures, keynote lectures, session lectures and poster presentations. Each session will address a theme topic within the area of **Medicinal Plants and other Related Natural Products**. Special events will be arranged to ensure a lively interaction between scientists and students of natural product chemistry. The organizing committee is planning to invite a large number scientists and resource persons to deliver lectures and conduct workshop sessions in this event.

The aim of the symposium is **to bring together leading experts in the field of natural products sciences all around the world** and forge global partnerships for sustainable utilization of natural resources for the common benefit of humanity and rapid development of the countries in the south. Following aspects of natural product sciences will be covered: isolation and structural elucidation of natural chemicals; synthesis of natural products; pharmacology and bioassay on natural products; biotechnology for natural products development; development in spectroscopic techniques relevant to the field; rational drug designing based on natural products; medicinal plants cultivation and conservation; standardization and safety of herbal medicines; clinical trials on natural product-based drug candidates; chemistry of marine and microorganisms; ethanobotany and IPR issues.

Website: http://www.iccs.edu/symposiums_detail.php?project_id=1

PERCORSO DI BENESSERE IN ALTO ADIGE

Falzes (BZ), 24-26 gennaio 2014

In programma dal 24 al 26 gennaio 2014 un viaggio-corso teorico e pratico dedicato a mantenere il benessere e la vitalità durante il periodo più freddo dell'inverno, organizzato dal **Giardino di Pimpinella di Marzabotto** (BO). Il corso si svolgerà a Falzes (BZ), in Alto Adige, nel cuore delle distillerie artigianali di conifere e sarà ospitato dall'azienda erboristica Bergila.

L'agenda dei tre giorni prevede, oltre al corso, una visita all'antica Distilleria ancora attiva situata nel bosco e racconto della storia delle prime distillazioni locali e dell'attuale attività. È prevista anche una visita dei laboratori dell'azienda Bergila.

La **parte teorica** si svolgerà con proiezione di slides per conoscere i principi di base dell'aromaterapia e dell'uso degli oli essenziali più adatti alla stagione invernale. La dott.ssa **Anna Webhofer** illustrerà i principi base del metodo Kneipp (pratica dal valore terapeutico e preventivo, diffusa in questi luoghi), che sarà sperimentato successivamente in sauna, dove verranno impiegati i vapori degli oli essenziali per ampliarne le proprietà benefiche.

Il **Corso pratico** di distillazione si articolerà in tecniche della distillazione, distillazione in corrente di vapore, tempi di distillazione e resa delle diverse piante, a cui seguirà la distillazione pratica del Pino cembro con alambicco da 150 litri. L'acqua distillata e l'olio essenziale ricavato saranno a disposizione dei partecipanti. Durante la Lezione pratica in laboratorio saranno preparati: un unguento antifreddo, contro geloni e pelle arrossata e screpolata; uno stick per le labbra che le protegga dalle insidie del freddo e una crema idratante per nutrire e proteggere la pelle delicata del viso.

Website: www.pimpinella.it

micovita
INTEGRATORE ALIMENTARE A BASE DI ESTRATTI VEGETALI
Funghi: energia, difesa, salute
MAITAKE
AGARICUS BLAZEI
CORDYCEPS SINENSIS
REISHI
SHIITAKE
NATUR FARMA
LABORATORIO INTEGRATORI A BASE DI ERBE
Via Mazzini, 29 f - 37400 Pressana (VR)
Tel.: 0442 411196 - 412471 - Fax: 0442 419616
info@naturfarma.it www.naturfarma.it

COSMETICI: ETICHETTE, CONFEZIONI E PUBBLICITÀ - Milano, 10 dicembre 2013

Temas organizza per il 10 dicembre prossimo a Milano il seminario intensivo dal titolo **"Etichettatura, confezionamento e pubblicità dei cosmetici"**.

L'etichetta e la confezione di un cosmetico sono i canali che trasmettono con più immediatezza al consumatore le informazioni sul prodotto. Se quindi è fondamentale che mettano in evidenza i punti di forza del prodotto stesso, dall'altro devono essere conformi a specifiche norme che li sottendono. Il seminario intende illustrare ai partecipanti i **limiti e le opportunità in ambito etichettatura, confezionamento e pubblicità di un prodotto cosmetico**, con particolare riguardo alla conduzione di studi clinici a supporto dei marketing claim e alle restrizioni legali per la promozione.

I temi affrontati saranno: evoluzione della normativa sui co-

smetici; informazioni sul prodotto da tenere a disposizione per eventuale controllo delle Autorità; informazioni da riportare obbligatoriamente sulle confezioni; informazioni per i consumatori: protezione del know how vs. obbligo di informazione; marketing claim dei prodotti cosmetici: come supportarli; pubblicità con testimonial, "on pack" e offerte speciali: quali i limiti?

I relatori del seminario sono: **Luisella Bovera** (General Manager Chromacare Chromavis); **Paola Minghetti** (Università degli Studi di Milano - Dipartimento di Scienze Farmaceutiche); **Lorenzo Marangoni** (Studio Legale Astolfi e Associati); **Elisabetta Scordari** (Regulatory Affairs Specialist DeborahGroup S.p.A).

Website: www.temasis.it

GIORNATA DI STUDIO G.S.I.S.R. "BIOCIDI" - Milano, 30 gennaio 2014

I Gruppo Scientifico Italiano Studi e Ricerche G.S.I.S.R. organizza una giornata di studio dedicata ai biocidi. L'incontro si svolgerà a Milano il 30 gennaio 2014.

Interverranno **relatori appartenenti al mondo istituzionale, accademico, alla stampa specializzata e all'industria**.

Tra i temi in programma i prodotti borderline (Pmc e Biocida), antitrust e normativa comunitaria, rapporto tra consumatore e biocidi, la preparazione dossier secondo la nuova normativa comunitaria, vigilanza, intossicazioni e aspetti emergenti nella valutazione tossicologica dei biocidi.

Website: www.gsisr.org

NATURAL & ORGANICS PRODUCTS EUROPE



Londra (Regno Unito), 13 e 14 aprile 2014

Natural & Organic Products Europe è la manifestazione professionale nel Regno Unito dedicata ai **prodotti naturali, biologici, fairtrade ed ecologici**. L'edizione 2014 si svolgerà a Londra i prossimi 13 e 14 aprile.

L'evento è costituito da quattro eventi contemporanei: **The Natural Food Show, Natural Beauty & Spa, Health & Nutrition e Natural Living**. Tale suddivisione permette a d organizzatori, espositori e pubblico di indirizzare meglio i propri interessi e or-

ganizzare meglio la propria presenza o semplice visita. Il successo della formula è testimoniato da un dato su tutti: i visitatori dell'edizione 2013 sono stati il 20% in più della precedente edizione. La provenienza internazionale dei visitatori è coerente con la vocazione globale dell'evento.

Per il 2014 è annunciata una prestigiosa partnership con Natural Health Magazine Beauty Awards: l'evento ospiterà la cerimonia di premiazione all'interno del Natural Beauty & Spa Theatre.

Website: www.naturalproducts.co.uk

VITAFODS EUROPE 2014 - Ginevra (Svizzera), 6-8 maggio 2014

In 17 anni di attività Vitafoods ha saputo distinguersi per l'elevato livello di specializzazione dell'evento. Al Vitafoods di Ginevra è presente il meglio dell'offerta nel settore delle **materie prime e degli ingredienti per prodotti nutraceutici, integratori alimentari, alimentazione funzionale e bevande**. Come già avvenuto nel 2013 Vitafoods precede si svolge contemporaneamente a Finished Products Europe, rassegna dedicata alla filiera di prodotto, grazie alla quale il visitatore può conoscere tutti i passaggi che conducono dalla materia

prima al prodotto finito. Grazie alla completezza dell'offerta, il visitatore potrà trovare numerose novità, confrontare prodotti, ampliare il proprio business.

Accanto agli eventi fieristici avrà luogo la prestigiosa Vitafoods Europe Conference, i cui temi spazieranno dall'aggiornamento normativo, all'innovazione, alla ricerca accademica. Per il 2014 la conferenza proporrà un nuovo format, pensato per soddisfare al meglio le esigenze dei partecipanti.

Website: www.vitafoods.eu.com

PIANETA NUTRIZIONE E INTEGRAZIONE - Parma, 5-8 maggio 2014

Pianeta **Nutrizione & Integrazione**, che giunge alla sua quinta edizione, si svolgerà presso le Fiere di Parma dal 5 all'8 maggio 2014. L'edizione 2013 è stato un evento di successo in Italia nel campo della nutrizione e integrazione registrando 3.000 partecipanti (medici, farmacisti, nutrizionisti, buyer nazionali e internazionali) e 80 aziende espositrici.

La prossima edizione della manifestazione sarà strutturata in quattro giornate e, come nel 2012, sarà organizzata in contemporanea a **CIBUS, Salone Internazionale dell'alimentazione**, che vanta la partecipazione di oltre 60.000 visitatori italiani e stranieri. Anche nel 2014 saranno coinvolte le più importanti società scientifiche nel campo della corretta Nutrizione e Integrazione come sempre coadiuvate da Sergio Bernasconi, Direttore della struttura complessa Clinica pediatrica - dipartimento Materno-infantile dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma e da Michele

Carruba, Direttore del Centro di Studio e Ricerca sull'Obesità del Dipartimento di Biotecnologie Mediche e Medicina Traslazionale dell'Università degli Studi di Milano. La sessione della medicina Funzionale e Anti-Aging, come ogni anno, verrà affidata a Massimo Spattini, Presidente AFFWA - Accademia Funzionale del Fitness, Wellness e Anti Aging.

Le tematiche che verranno trattate nella V edizione di Pianeta Nutrizione & Integrazione saranno: Integrazione Alimentare: update! Corretto utilizzo di Probiotici e Prebiotici nei bambini e negli adulti; Nutrizione e Sport in età pediatrica e negli adulti. Inoltre, nell'ambito dell'evento si svolgerà il I Congresso Internazionale di Medicina Funzionale e Anti Aging

Il programma dettagliato sarà disponibile a breve sul sito della manifestazione.

Website: http://pianetanutrizione.akesios.it/

SPEZIALI E MEDICI, UN VIAGGIO NELLA STORIA DELLA MEDICINA

Modena, gennaio - giugno 2014

Prosegue nel 2014 con il ciclo di conferenze "Evoluzione storica dei rimedi di origine vegetale: dagli elettuari alla moderna fitoterapia" coordinato da **Michele Melegari** e **Piorgio Pecorari**, l'iniziativa promossa dal Comune di Modena **"Quando le medicine profumavano di siepi il tempo della Teriaca: un viaggio tra speciali e medici"**. Le conferenze si svolgeranno presso l'Accademia Nazionale di Scienze Lettere ed Arti di Modena; questo il calendario:

- 15 gennaio 2014: Presentazione dell'iniziativa da parte della Presidenza dell'Accademia Nazionale di Scienze Lettere ed Arti e visita guidata alla mostra a cura di Patrizia Catellani.
- 22 gennaio 2014: "Gli elettuari nel corso dei secoli: mitridato, theriaca, orvietano..." a cura di Patrizia Catellani e Renzo Console.
- 29 gennaio 2014: "Dalle antiche preparazioni alle formulazioni galeniche della farmacia" a cura di Vincenzo Misley.
- 19 febbraio 2014: "Il mondo dei rimedi vegetali: dalla formazione alla professione" a cura di Stefania Benvenuti e Paola Paltrinieri.

Per gli appuntamenti successivi:
www.comune.modena.it/archivistorico/

STARE BENE NON È MAI STATO COSÌ BUONO

Botanicals & Honey
efficaci integratori in una goccia di miele

**DEPURMIEL DIGESTIMIEL DORMIMIEL ENERGOMIEL
GOLAMIEL INFLUMIEL LAXOMIEL TOSSEMIEL**

I Botanicals&Honey sono integratori alimentari che si avvalgono del miele per veicolare efficacemente speciali estratti concentrati di piante officinali e pregiati oli essenziali. Buoni, efficaci e facili da assumere tal quali o sciolti in bevande tiepide, sono indicati per bambini, anziani e adulti.

FITOMEDICAL
star bene è naturale

Via Copernico 5/7
20082 Binasco (MI)
tel 02 90781542
fax 02 90781996
www.fitomedical.com

COSMETICA ITALIA RAFFORZA LA PRESENZA DEL BEAUTY MADE IN ITALY A COSMOPROF ASIA

Si rinnova anche quest'anno la partecipazione di Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche a Cosmoprof Asia. La manifestazione, che si è svolta dal 13 al 15 novembre presso l'Hong Kong Convention and Exhibition Centre, ha celebrato la sua 18ª edizione.

Seconda kermesse al mondo dopo Cosmoprof Worldwide Bologna, l'appuntamento di Hong Kong, che fa seguito a Cosmoprof North America (Las Vegas, 14/16 luglio 2013), ha riconfermato il suo ruolo di piattaforma privilegiata per il business nell'area asiatica con 76.200 m² di area espositiva e 2.159 aziende provenienti da 43 paesi.

In collaborazione con Promos, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, Cosmetica Italia ha organizzato una collettiva Italia a favore di 33 imprese per ribadire l'eccellenza delle aziende italiane della cosmetica e la loro competitività a livello internazionale, promuovendo alcune attività di comunicazione a supporto dell'azione commerciale delle complessive 104 imprese italiane che espongono in fiera.

L'industria italiana è sempre più attenta ai processi di internazionalizzazione, ne è una prova l'incremento costante delle esportazioni nel 2012, dopo un 2010 e un 2011 già caratterizzati da una forte ripresa dell'export. I cosmetici italiani esportati superano in valore i 2.860 milioni di euro con un incremento del 7,1% e previsioni a +13% a

fine 2013.

All'interno della top ten sono in forte ripresa Russia (+22%), Polonia (+18,0%) e Hong Kong (+14,1%): la crescita media per questi tre importanti player del commercio cosmetico internazionale è stata di oltre il 60% negli ultimi tre anni.

Hong Kong resta il primo mercato di sbocco dell'export nell'Asia centro orientale con un valore superiore ai 100 milioni di euro. Di questi, 50 milioni di euro sono legati alla profumeria alcolica e 45 milioni di euro ai prodotti per il corpo. Meno importanti in volume, con oltre 3 milioni di euro, ma interessanti in termini di dinamica, sono i prodotti per la cura dei capelli, cresciuti nell'ultimo anno di oltre il 50%. Nel primo semestre 2013 l'export dall'Italia verso Hong Kong cresce del 5%.

"Nel contesto economico attuale" commenta Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia "la crescita delle vendite di cosmetici italiani all'estero è la conferma della competitività dell'offerta nazionale, che propone una combinazione di qualità, servizio e innovazione senza mai dimenticare la sicurezza del consumatore. La nostra Associazione, anche partecipando a questo appuntamento esclusivo e qualificato, sostiene tutte le filiere per rafforzarne i legami e per valorizzare il Made in Italy, eccellenza industriale e professionale".

Website: <http://www.unipro.org/home/it/>

AGGIORNAMENTO E CONFRONTO PER GLI ERBORISTI

Un efficace scambio fra due poli cruciali della filiera erboristica - erboristi e aziende del settore - in un ambiente professionale e mirato: è la sintesi della 3ª edizione del convegno espositivo "Erboristeria", organizzato da Senaf, che si è svolto a Parma il 28 e 29 settembre scorsi. L'evento dedicato all'aggiornamento sulle tematiche erboristiche - ormai un appuntamento consolidato per il mondo dell'erboristeria - ha utilizzato con successo la formula del convegno espositivo: 30 conferenze di aggiornamento su temi di interesse professionale tenute da esperti del settore nei funzionali spazi delle Fiere di Parma, che hanno coinvolto 1.407 erboristi.

"Erboristeria" rappresenta in primo luogo un'opportunità di aggiornamento per gli erboristi, ma è anche un'occasione di incontro fra persone che svolgono lo stesso la-

voro, di confronto e scambio con gli operatori che, a vari livelli, agiscono nel settore.

Le conferenze tenute da medici, ricercatori, docenti universitari ed erboristi hanno sviluppato a 360° temi chiave per la pratica erboristica, integrando gli aspetti tradizionali con gli elementi di innovazione che proiettano la categoria verso il futuro.

Secondo gli organizzatori è stato: "Un bel risultato, che arriva in un momento difficile e segnato da incertezze, e conferma che investire in cultura, formazione e aggiornamento è la strada da seguire, quella da cui possono arrivare stimoli per sostenere e rafforzare il settore".

Website: <http://www.senaf.it/erboristeria>

WELEDA E LEGAMBIENTE A SOSTEGNO DEI BAMBINI DI CHERNOBYL

Anche quest'anno Weleda collabora con il Progetto Rugiada, che da quattro anni coinvolge l'azienda svizzera, i cui prodotti sono formulati sulla base dei principi dell'antroposofia, e Legambiente, l'associazione di ambientalismo scientifico, nel sostenere a distanza le popolazioni colpite dal fall out radioattivo causato dall'incidente alla centrale nucleare di Chernobyl nel 1986.

"Questa collaborazione ci permette di aumentare il numero di bambini ospitati ogni anno nel Centro Speranza di Vilejka, in Bielorussia, dove viene offerto supporto medico e pedagogico - ha affermato Stefano Ciofani, vicepresidente nazionale di Legambiente durante la presentazione dell'iniziativa lo scorso ottobre a Milano.

Grazie a Legambiente il Centro ospita ogni anno oltre cento bambini, che durante il soggiorno di 25 giorni vengono monitorati a livello sanitario, in modo da poter essere indirizzati rispetto alle cure di cui necessitano, mangiano cibi e bevono acqua non contaminata dalle radiazioni, svolgono attività didattiche e sportive.

"Vedere l'orrore dal vivo è un'altra cosa" prosegue Ciofani parlando del viaggio compiuto nei luoghi del disastro. "La situazione in Bielorussia è ancora gravissima: 5 milioni di persone continuano a vivere nelle aree contaminate, mangiando e bevendo cibo e acqua radioattivi che provocano loro un abbassamento delle difese immunitarie e varie patologie tumorali, soprattutto nei bambini che sono i soggetti più vulnerabili e che hanno più bisogno di essere tutelati".

In concreto, parte del ricavato delle confezioni natalizie di Weleda è devoluto a favore del progetto di solidarietà, dando la possibilità a un bambino di essere seguito per tutto l'anno dal punto di vista sanitario, qualora si riscontrino problemi medici, e di effettuare un soggiorno presso il Centro Speranza.

Il progetto va comunque oltre l'accoglienza e mira anche a stabilire rapporti continuativi con le autorità locali, le scuole, le strutture sanitarie e Legambiente vorrebbe realizzare un centro simile anche in Giappone, nella zona di Fukushima. "Weleda è sempre stata guidata dai più rigorosi criteri di rispetto dell'ambiente, di etica e sostenibilità" ha sottolineato Stefano Riva, amministratore delegato di Weleda Italia. "Concetti e valori che vanno rilanciati e non sono solo una strategia di vendita, ma determinano l'attività aziendale, dalla produzione alle scelte economiche e finanziarie, come questa collaborazione con Legambiente, della quale siamo particolarmente orgogliosi".

Dallo scorso gennaio, inoltre, l'azienda, prima in Italia nel comparto della cosmesi, ha aderito all'Union for Ethical BioTrade, associazione no profit che promuove l'approvvigionamento rispettoso delle materie prime.

Website: www.weleda.it
www.legambiente.it



Il volto di una bambina è il logo del Progetto Rugiada

GIZAMI

CONTENITORI PER UTILIZZO
ERBORISTICO, FARMACEUTICO
E ALIMENTARE

GIZAMI

Via Newton, 11 - 20016 Pero (MI)
Tel.: 02 38100327; fax 02 33914041
E-mail: info@gizami.it - gizami2@libero.it
www.gizami.it



La nuova Stazione Centrale di Bologna



COSMOFARMA EXHIBITION 2014 LA FARMACIA PER TUTTI E PER OGNI ETÀ

Bologna, 9-11 maggio 2014

Cosmofarma Exhibition torna a Bologna dal 9 all'11 maggio 2014, con un ventaglio di proposte che sono state presentate il 5 novembre scorso a Milano. L'importante appuntamento per il settore della salute sarà focalizzato su una tematica di stretta attualità dal titolo "Una farmacia per tutte le età, una farmacia per tutti" e puntualizza la sua vocazione internazionale, come ha confermato la scorsa edizione. Abbiamo incontrato Roberto Valente, Direttore della Manifestazione che ha illustrato le principali novità della 18ª edizione della manifestazione.

a cura di Marco Angarano

La prima novità della prossima edizione di Cosmofarma è la scelta di collocare in maniera stabile la manifestazione a Bologna. Cosa ha determinato questa scelta strategica?

Cosmofarma è innanzitutto una manifestazione al servizio degli operatori di settore, abbiamo ascoltato le necessità e raccolto le preferenze dei nostri visitatori ed espositori. Da un sondaggio effettuato durante la scorsa edizione è emersa una netta preferenza per Bologna che è diventata, di conseguenza, unica sede continuativa.

Anche nel 2014 sono in programma i focus tematici che hanno caratterizzato l'edizione del 2013, quali sono e come saranno strutturati?

I focus della prossima edizione saranno 4: "La Terza età", "Gli integratori alimentari", "Oral care" e la "Farmacia per la coppia". I temi riguardano il mantenimento della salute psicofisica degli anziani, la dieta equilibrata e il ruolo degli integratori, l'igiene della bocca e l'attenzione verso la dimensione "coppia in farmacia". Durante i tre giorni di manifestazione saranno organizzati convegni ad hoc per le tematiche scelte; i Focus inoltre avranno uno spazio dedicato all'interno dell'area espositiva, che ne massimizzerà la visibilità.

Federfarma conferma il rapporto consolidato con Cosmofarma, quali sono le proposte dall'Associazione?

Anche quest'anno Federfarma organizzerà il convegno

nazionale durante la manifestazione, un momento molto importante per tutti i farmacisti italiani dove conoscere le novità di settore e discutere del cambiamento in atto. Stiamo lavorando su un tema di grande attualità e fortissimo interesse.

La dermocosmesi è un comparto sempre più importante per le farmacie e Cosmetica Italia è un altro partner storico della manifestazione. Quali sono le iniziative che saranno organizzate dal Gruppo Cosmetici?

Il Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia conferma e rafforza la propria presenza all'edizione 2014 di Cosmofarma con servizi dedicati alle aziende cosmetiche italiane ed estere e altri pensati per i farmacisti. Per le aziende continua la vetrina di contatto con il mondo dei farmacisti con attività dedicate presso lo stand istituzionale multitask del GCF. Per il farmacista è prevista una **rafforzata attività di corsi ECM** su tematiche che riguardano la professione e il mondo del cosmetico. Quest'ultimo in fermento dopo l'introduzione l'11 luglio scorso del nuovo Regolamento UE sui cosmetici che prevede importanti novità che il farmacista deve conoscere per l'espletamento della sua attività.

Cosmofarma sempre più internazionale, quali sono le iniziative rivolte agli operatori esteri?

Cosmofarma conferma la sua dimensione internazionale riproponendo, dopo il grande successo della scorsa edizione, un intenso "International Buyer Programme". La



I loghi che rappresentano le quattro aree tematiche in cui si articolerà l'edizione 2014

manifestazione diventa così il momento dove il business si concretizza grazie agli incontri mirati che programmeremo per i nostri espositori interessati con buyer provenienti da tutto il mondo. Stiamo focalizzando l'attenzione su buyer provenienti dai Balcani, Nord Africa ed Est Europa, seguendo i mercati più interessanti e le preferenze delle aziende presenti.

Aggiornamento professionale e informazione, per farmacisti e operatori motivi importanti per partecipare a Cosmofarma, che offre sempre un ricco programma di convegni e workshop. Può darci delle anticipazioni su qualche iniziativa?

Cosmofarma rappresenta un appuntamento imprescindibile per i farmacisti che durante la manifestazione possono incontrarsi e approcciare le novità del settore, con gli utili approfondimenti di natura manageriale e scientifica forniti dai convegni e corsi ECM. Cosmofarma sarà anche quest'anno al timone dell'organizzazione di

convegni per quanto riguarda la selezione e la raccolta dei temi approfonditi. Siamo certi che i titoli dei convegni che abbiamo definito (di cui non posso ancora fornire anticipazioni) saranno molto attrattivi per i farmacisti grazie anche alla presenza di relatori di grande valore. Inoltre avremo due nuove iniziative molto importanti dedicate ai farmacisti. "Incubatore Cosmofarma", un progetto a supporto di aziende start up, e il contest "Farmacia Etica", che premierà il miglior progetto sociale, ecosostenibile, etico, realizzato da una farmacia. Per qualsiasi informazione su questi progetti è possibile consultare il nostro sito www.cosmofarma.com.

Website: <http://www.cosmofarma.com>



Roberto Valente, Direttore di Cosmofarma



Due momenti della conferenza stampa svoltasi a Milano

