

**BIOFACH**  
into organic

**VIVANESS**  
into natural beauty

## VIVANESS E BIOFACH, APPUNTAMENTO CON LA COSMESI NATURALE E IL MONDO BIO

Norimberga (Germania), 15-18 febbraio 2017

In parallelo al Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici BIOFACH, dal 15 al 18 febbraio 2017 a Norimberga, in Germania, si terrà l'11ª edizione del Salone Internazionale della Cosmesi Naturale VIVANESS. Un appuntamento d'obbligo del settore cosmetico perché riunisce in modo unico tradizione e modernità, pionieri e newcomers, che si presenteranno a un pubblico specializzato di tutti i più importanti canali di distribuzione, dai rivenditori di cosmetici classici fino agli shop online specializzati, dalle farmacie ai drugstore fino alle profumerie.

"VIVANESS offre agli attori del settore una panoramica completa sulle tendenze e sulle innovazioni internazionali e si contraddistingue per il proprio profilo specialistico e per il suo chiaro obiettivo focalizzato sulla cosmesi naturale basata su severi criteri di selezione. Nel 2016, in occasione del decennale, siamo riusciti a stupire i nostri clienti con tutte le novità concettuali che abbiamo saputo implementare e con numerosi appuntamenti imperdibili: ora abbiamo intenzione di continuare lungo questa strada. Siamo in particolare lieti della proficua collaborazione con i nostri promotori COSMOS e NATRUE" commenta **Daniela Brunner, responsabile dei due Saloni.**

BIOFACH e VIVANESS presenteranno a espositori e visitatori un programma "4.0". Affinché ciascun salone possa offrire al proprio settore il massimo in termini di valore aggiunto e orientamento, per il 2017 sono stati pensati quattro cluster tematici: "Novità e tendenze", "Provare e scoprire", "Sapere e imparare" e "Conferenze".

Ai due stand novità dei saloni del 2016 sono stati presentati oltre 700 prodotti innovativi. In occasione della prossima edizione del duplice appuntamento, le aziende bio di tutto il mondo mostreranno quali prodotti gustosi, saporiti, creativi ed ecologici oltre che efficaci e nutrienti sono stati sviluppati nell'ultimo anno.

Si rinnova il programma di VIVANESS on stage: sul palco del padiglione 7A i visitatori del salone non solo vedranno dal vivo le tanto attese tendenze in fatto di make-up, ma potranno anche assistere a vivaci tavole rotonde sui temi top del settore per trarre stimolanti ispirazioni.

Interessanti **conferenze su temi attuali, idee, innovazioni e strategie per il futuro del mercato di domani:** tutto questo e molto di più al Congresso VIVANESS del 2017. Questa volta i riflettori saranno puntati su quattro aree tematiche: mercati e analisi,

commercio e vendita, customer insight e comunicazione e, infine, design e performance.

Si parlerà quindi di mercati e condizioni generali così come delle conseguenze della digitalizzazione nel commercio e nella distribuzione. Ma anche di idee per il mainstream e i mercati di nicchia così come di social media, digitalizzazione, blogger and co. e della loro influenza sulla vita dei consumatori. In tema di "Design & Performance", gli esperti discuteranno di innovative concezioni di materie prime, principi attivi, efficacia e soluzioni di packaging sostenibili.

Per organizzare al meglio la visita al salone, nell'Event Planner digitale alla pagina [www.vivaness.de/programme](http://www.vivaness.de/programme) o con la **VIVANESS App** ([www.vivaness.de/app](http://www.vivaness.de/app)) espositori e visitatori avranno sott'occhio l'intero programma del salone. Nel cluster tematico "Conferenze" è possibile raggruppare le conferenze in base al proprio grado di interesse.

**Website:** [www.vivaness.de/en](http://www.vivaness.de/en) - [www.biofach.de/en](http://www.biofach.de/en)



Alcuni momenti dell'edizione 2016



**C**osmoprof Worldwide Bologna, l'osservatorio leader internazionale sulle tendenze legate al settore della cosmetica organizzato da Bologna Fiere, **festeggia il 50esimo anniversario** dal 17 al 20 Marzo 2017 presentando per la prima volta **BeOrganic: un'area interamente dedicata alle aziende che producono prodotti cosmetici biologici.**

L'area arricchirà l'offerta espositiva di COSMOPRIME, lo spazio antepri-ma di Cosmoprof Worldwide Bologna 2017 che dal 16 al 19 Marzo, in concomitanza con Cosmopack, ospiterà aziende di livello internazionale con una forte connotazione retail.

Cosmoprof Worldwide Bologna, forte del proprio passato di 50 anni, conferma il ruolo di manifestazione di riferimento per il trendscouting nell'universo beauty, e all'interno di BeOrganic le più importanti aziende di "organic beauty" potranno inoltre incontrare buyer e distributori presenti a COSMOPRIME nell'International Buyer Lounge, per favorire lo sviluppo di nuove opportunità di business.

**A incrementare la vocazione "green"** di Cosmoprof Worldwide Bologna 2017, tutte gli espositori che presentano prodotti biologici certificati potranno esporre il label "BeOrganic". Professionisti, buyer e distributori presenti in manifestazione potranno in questo modo riconoscere più facilmente le aziende certificate "organic beauty".

La cosmesi "green" sta acquistando margini di mercato sempre più ampi, perché tra i consumatori di prodotti beauty aumenta l'attenzione alla salute e all'eco-sostenibilità. In particolare, i prodotti "organic" utilizzano

## LA BELLEZZA È GREEN A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2017

Bologna, 17-20 marzo 2017

ingredienti provenienti da agricoltura e apicoltura biologica, con trattamenti privi di pesticidi e insetticidi. La **certificazione accurata e l'alta qualità dei prodotti biologici** spingono a una **crescita economica del mercato nel settore bio e naturale**, con un aumento annuo di 1 miliardo di dollari e un volume complessivo che supera i 10 miliardi di dollari, come registrato dalle principali società specializzate in ricerche economiche. L'edizione 2016 di Cosmoprof Worldwide Bologna ha registrato numeri da record, con oltre 200.000 i visitatori presenti. A conferma della leadership internazionale della manifestazione, hanno partecipato 2.510 espositori, dei quali il 73% provenienti dall'estero, e 25 Collettive Nazionali. Cosmoprof Worldwide Bologna si pone come punto di riferimento tra aziende cosmetiche e nuovi mercati grazie al suo elevato profilo internazionale. La manifestazione vanta la collaborazione del Ministero dello Sviluppo Economico Italiano e di ITA – Italian Trade Agency per le attività di promozione a livello mondiale. Cosmoprof si avvale inoltre della prestigiosa collaborazione di Cosmetica Italia - Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche.

Website: [www.cosmoprof.it](http://www.cosmoprof.it)

# GANOZONE®

CREMA

## REISHI+OZONO

### LA TUA PELLE RIPRENDE VITA



Reishi Ozono

Sinergia attiva per la cura della tua pelle



**GANOZONE**  
CREMA

+ Ozonized Sunflower Seed Oil  
+ Ganoderma lucidum (Reishi)

Trattamento  
Intensivo  
Antiage



www.avdreform.it



AVD REFORM s.r.l. - Via E. Fermi, 6, 43015 NOCETO (PR)

## COSMOFARMA: GUARDIAMO OLTRE. GUIDATI DALLA PASSIONE

Bologna, 5-7 maggio 2017



**C**osmofarma Exhibition, la manifestazione punto di riferimento per il mondo della farmacia organizzata da Bologna Fiere, torna a Bologna dal 5 al 7 Maggio 2017, **guardando al futuro con spirito di iniziativa e attenzione all'innovazione.** "Guardiamo oltre. Guidati dalla passione" sarà infatti il leitmotiv della prossima manifestazione: guardare al futuro con professionalità, spinti dalla passione a superare le sfide che il mercato impone.

"È la passione con cui Cosmofarma è costruita che fa di questa manifestazione un momento imperdibile per il mondo della farmacia e per tutti gli addetti ai lavori," afferma **Roberto Valente, Direttore di Cosmofarma Exhibition.** "È la passione che ci ha spinto a osare, anche dal punto di vista comunicativo, con una campagna pubblicitaria che esprime con forza l'importanza di avere uno sguardo rivolto al futuro, con l'entusiasmo per la ricerca e per l'innovazione necessari ai protagonisti dell'universo farmaceutico per sviluppare il proprio business".

Anche per la prossima edizione ci saranno **4 focus tematici**, individuati tramite un'indagine svolta tra le

aziende espositrici e i visitatori, attorno ai quali sviluppare approfondimenti e iniziative di grande attualità per il mercato.

**Diagnostica e prevenzione** - La farmacia gioca un ruolo importante nella promozione della prevenzione e nell'educazione ad uno stile di vita corretto del cittadino. Occorre una preparazione adeguata per rispondere alle esigenze del cliente, contrastando sul nascere l'insorgere della malattia e garantendo al paziente il pieno benessere psico-fisico.

**Management e digitale** - Il digitale è un elemento imprescindibile nell'evoluzione del mercato farmaceutico. Influenza infatti la struttura del punto vendita con lo sviluppo di software gestionali, e l'attività quotidiana del farmacista,

che oggi può analizzare il comportamento di acquisto del cliente. Inoltre, nella relazione farmacista-paziente, i social sono sempre più importanti per una politica di fidelizzazione e di apertura della propria farmacia al mondo. Convegni, workshop e dimostrazioni approfondiranno le ultime novità digital.

**Dermocosmesi e tricologia** - La farmacia rappresenta un canale distributivo di eccellenza per i prodotti cosmetici,

grazie alla credibilità di cui gode presso la clientela. Novità di quest'anno l'approfondimento sul tema della tricologia, delle problematiche connesse alla perdita dei capelli e delle tecnologie finalizzate a contrastarla.

**Alimentazione e stile di vita**

- Ormai è risaputo come una corretta alimentazione, unita a una consona attività fisica, sia un potente mezzo di prevenzione di molte patologie, e spesso il paziente necessita di consigli autorevoli per migliorare il proprio rapporto con il cibo, alla ricerca di ingredienti più sani, ma anche di integratori e nutraceutici che aiutano a mantenersi in salute. Il farmacista ha bisogno di una formazione adeguata per poter rispondere con autorevolezza alle richieste del cliente.



Per questo sarà organizzato un simposio dedicato, per approfondire le novità emerse dalle ultime ricerche sul tema. Ritorna poi lo **Start Up Village**, in collaborazione con Wellcare: una vetrina importante per le start up e i loro prodotti sviluppati per il mondo della farmacia, con il coinvolgimento diretto di aziende leader del settore. Il **Laboratorio Pediatria condotto da Susanna Messaggio** coinvolgerà pediatri, nutrizionisti, farmacisti, aziende specializzate e giornalisti per affrontare le tematiche inerenti alla salute del bambino. **L'Osservatorio Cosmofarma** analizzerà tematiche rilevanti per il mercato farmaceutico, coinvolgendo farmacisti e aziende nello sviluppo di una risposta adeguata agli argomenti proposti attraverso la dinamica del "consensus".

**Website: [www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com)**




## TUTTOFOOD E SPAZIO NUTRIZIONE: CIBO E SALUTE TRA SCIENZA E BUSINESS - Milano-Rho, 8-11 maggio 2017

**T**UTTOFOOD 2017, si svolgerà in fieramilano a Rho da lunedì 8 a giovedì 11 maggio 2017 e presenta numerose novità che stanno già catalizzando l'attenzione degli operatori: con 12 padiglioni a occupare il quartiere, a 6 mesi dal taglio del nastro è già prenotato in media più del 60% delle superfici espositive, con punte oltre il 70% in numerosi settori. Almeno 75 mila i visitatori professionali attesi, dei quali 30 mila esteri da oltre 50 Paesi, e oltre 2.000 hosted buyer profilati.


Uno dei comparti più interessanti è l'ortofrutta, i cui consumi crescono a ritmi esponenziali. Grazie a un **accordo strategico con Veronafiere**, a TUTTOFOOD 2017 debutterà Fruit&Veg Innovation: nell'area, che per il suo elevato livello qualitativo ha ottenuto il patrocinio di Confagricoltura, il prodotto finito troverà nuove opportunità di sviluppo nel confronto con le evoluzioni più attuali di tutto il food & beverage, in un contesto internazionale di incontro tra domanda e offerta. L'ortofrutta verrà valorizzata anche nell'ottica "star bene" in sintonia con i nuovi stili di vita, anche grazie a un ricco programma convegnistico.

Sempre a seguito di questo accordo, TUTTOFOOD 2017 ospiterà **Wine Discovery, evento curato da Vinitaly International Academy** che presenta la produzione italiana e internazionale e con i contributi di esperti del mondo vitivinicolo e sommelier in eventi di promozione e formazione professionale. Lo spazio si pone l'obiettivo di individuare ed esplorare a vantaggio degli operatori le aree di crescita, anche internazionali, di un'eccellenza italiana sempre più riconosciuta nel mondo.

Aprire una nuova finestra sul "cibo che fa bene" la nuovissima area **TUTTOHEALTH** che, con il **patrocinio di FederBio**, non solo darà visibilità alle aziende che si focalizzano sulle referenze dal target specifico, in parallelo a quelle presentate in altre aree all'interno di offerte tradizionali, ma ospiterà anche workshop e convegni di rilievo, grazie a un comitato tecnico che garantirà completezza e rigore scientifico. L'accordo con FederBio prevede anche la promozione della partecipazione a TUTTOFOOD tra gli associati e l'apertura della sede lombarda della Federazione presso gli uffici Fiera Milano, nell'ottica di realizzare progetti congiunti in modo continuativo. In parallelo, il dialogo fra filiere agroalimentari e mondo accademico sui temi del cibo sano sarà il cuore di **Spazio Nutrizione**. Organizzato da **Akesios Group in collaborazione con l'Università degli studi di Milano - La Statale** e moltissime autorevoli Società medico-scientifiche, Spazio Nutrizione declinerà in diverse aree tematiche un ricco programma di convegni sugli avanzamenti della scienza nutrizionale più interessanti nell'ottica di rispondere alle esigenze salutistiche dei consumatori, presentando anche dati inediti e case history di aziende.  
**Website: [www.spazionutrizione.it](http://www.spazionutrizione.it)  
[www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it)**



ACCADEMIA  
DELLA TISANA



LE ERBE  
DI QUALITÀ

Laboratori Biokyma s.r.l. Località Mocaia, 44B - 52031 Anghiari (AR) [www.biokyma.com](http://www.biokyma.com)

## INFORMARE SU SALUTE E STILI DI VITA

Milano, 18-22 gennaio 2017

**W**inter village è il primo villaggio della salute sul territorio di Milano per informare a titolo gratuito i cittadini e fare cultura sui corretti stili di vita. All'interno del "campo base", che sarà allestito a Milano nell'area antistante via Mario Pagano dal 18 al 22 gennaio 2017, i **visitatori saranno guidati alla scoperta delle diverse aree della salute in un percorso esperienziale informativo sui corretti stili di vita.**

L'evento, patrocinato dal Comune di Milano, sarà promosso da Onda, l'Osservatorio nazionale sulla salute della donna, grazie al contributo incondizionato di Doc Generici, in collaborazione con le seguenti Società/Associazioni scientifiche: AMD (Associazione Medici Diabetologi), ARCA (Associazioni Regionali Cardiologi Ambulatoriali), SIMG (Società Italiana di Medicina Generale), SIP (Società Italiana di Psichiatria).

L'iniziativa intende riunire in un luogo fisico Società Scientifiche, Associazioni, persone e attività legate al mondo della Salute per offrire informazioni e consigli sui corretti stili di vita, attraverso **4 principali aree legate a salute e benessere.**

**Mangiare sano:** corretta alimentazione e cibi salutari. Lo chef Matteo Scibilia coordinerà e dirigerà personalmente l'area food. Uno spazio multifunzionale e modulare dove sarà possibile intercettare la massima espressione della cucina sana, gustosa e leggera. Assaggi, corsi, percorsi a disposizione del pubblico che potrà apprendere i segreti

per preparare piatti sublimi rispettando i valori nutrizionali, i giusti equilibri calorici, le corrette tecniche di cottura e tutti i segreti per non rinunciare né al sapore, né alla salute.

**Coltiva la tua salute:** informazioni sui corretti stili di vita e sull'importanza dell'aderenza terapeutica e sulle possibilità di integrazione. L'attenzione quotidiana all'alimentazione e ai corretti stili di vita a volte può non essere sufficiente risultando necessaria un'integrazione, per contribuire a mantenere il giusto equilibrio all'interno dell'organismo.

**Esplora il tuo corpo:** esperienza digitale attraverso la realtà aumentata per conoscere i rischi legati a stili di vita non corretti e per promuovere l'importanza dell'aderenza terapeutica e far conoscere i rischi associati a uno scorretto uso dei farmaci.

**Fai un check-up:** i visitatori avranno la possibilità di fruire di un consulto medico gratuito attraverso gli specialisti delle Società scientifiche presenti all'evento. La salute passa anche attraverso un'attenta prevenzione medica, atta a individuare per tempo le possibili criticità e i fattori di rischio.

In questa occasione, gli specialisti di varie aree terapeutiche saranno a disposizione per un servizio professionale e altamente qualificato, volto a individuare le abitudini e a porre gli eventuali correttivi per perseguire un sempre più profondo percorso verso i corretti stili di vita.

**Website:** [www.ondaosservatorio.it](http://www.ondaosservatorio.it)

## PIANTE E AROMI PER LA SALUTE - Grasse (Francia), 17-19 marzo 2017

In calendario dal 17 al 19 marzo 2017 il congresso Phyt'Arom Grasse, che si svolgerà presso il Convention Center di Grasse, in Francia. La città provenzale è la **storica culla delle piante aromatiche e da profumo** ed è ben conosciuta in tutto il mondo proprio per essere sede di innumerevoli aziende profumiere. È perciò una sede privilegiata per ospitare questo congresso, in cui saranno discusse le più recenti applicazioni relative alle piante officinali in campo salutistico, cosmetico e del benessere, gli aspetti clinici, della galenica e infine gli aspetti relativi alla farmacologia e alla tossicologia. La fito-aromaterapia, **grazie alla ricerca e alla sperimentazione scientifica**, riscuote sempre più attenzione e successo in campo medico e della salute. Al congresso

sono attesi rinomati **esperti internazionali** in campo scientifico, medico e paramedico, che apriranno nuove prospettive e discuteranno con spirito innovativo e costruttivo sui loro progressi e sulle difficoltà incontrate nel loro lavoro.

L'evento è destinato a tutti gli esponenti del mondo scientifico e che operano nel campo della salute e del benessere: medici, farmacisti, naturopati, erboristi, veterinari, cosmetologi, ricercatori, studenti.

Ogni giornata avrà un tema guida su cui si svilupperanno le diverse relazioni: innovazione attraverso le medicine del mondo; pratiche pre-cliniche e cliniche; oli essenziali in ambito ospedaliero: benefici e rischi.

**Website:** [www.phytarom-grasse.fr/en/](http://www.phytarom-grasse.fr/en/)

## BIO ITALIANO, I NUMERI CONFERMANO LA CRESCITA

**I** SINAB ha presentato i numeri del biologico italiano, che prosegue anche nel 2015 il suo trend espansivo.

Le elaborazioni del SINAB, sugli ultimi aggiornamenti al 31 dicembre del 2015, indicano infatti un aumento sia del numero degli operatori certificati, sia della superficie coltivata con il metodo biologico. Nel dettaglio, in base ai dati che gli Organismi di Controllo operanti in Italia nel settore dell'agricoltura biologica e le Amministrazioni regionali hanno fornito al Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali, risulta che in Italia gli operatori certificati sono 59.959 di cui: 45.222 produttori esclusivi; 7.061 preparatori esclusivi (comprese le aziende che effettuano attività di vendita al dettaglio); 7.366 che effettuano sia attività di produzione che di preparazione; 310 operatori che effettuano attività di importazione.

Nel corso del 2015 hanno quindi scelto di convertire la propria impresa oltre 4.500 operatori. Rispetto ai dati riferiti al 2014 si rileva infatti un aumento complessivo del numero di operatori dell'8,2%.

In Italia, **la superficie coltivata secondo il metodo biologico risulta pari a 1.492.579 ettari**, con un aumento complessivo rispetto all'anno precedente del 7,5%. Nel corso del 2015 sono stati infatti convertiti al metodo biologico oltre 104.000 ettari.

In percentuale, sul totale della superficie coltivata in Italia, il biologico arriva quindi a interessare il 12% della super-

ficie agricola utilizzata nazionale (ISTAT SPA 2013), dato che cresce, rispetto allo scorso anno, quasi di un punto percentuale. I principali orientamenti produttivi sono i pascoli, il foraggio e i cereali. Segue, in ordine di estensione, la superficie investita a olivicoltura.

Le vendite del biologico secondo i dati Ismea-Nielsen confermano anche per l'anno 2015 una crescita molto interessante, **raggiungendo un +20%** rispetto all'anno 2014, **valore che viene confermato**, rafforzandosi, anche nel primo semestre 2016 raggiungendo quota 20,6%. Le vendite del biologico registrano dal 2010 un trend in progressivo aumento, con una media di crescita, nel periodo 2010-2015, che è dell'11%.

Il SINAB - Sistema di Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica è un progetto del MiPAAF, gestito da ISMEA e IAMB, che ha tra i suoi obiettivi quello di favorire la diffusione di dati e informazioni relative al biologico italiano. È un progetto attivo da 15 anni che consente di avere informazioni a 360 gradi sul biologico italiano: normativa di settore, dati e statistiche, ma anche tutti gli indirizzi e i riferimenti utili degli organismi di certificazione, dei referenti delle Amministrazioni regionali e delle principali associazioni di settore. È inoltre disponibile l'elenco delle aziende biologiche italiane, grazie al collegamento con la banca dati del SIAN.

**Website: [www.sinab.it](http://www.sinab.it)**

## CONSERVATORIO BOTANICO I GIARDINI DI POMONA - CALENDARIO 2017

**A**nche per il 2017 il Conservatorio botanico I Giardini di Pomona propone il suo calendario. Questo luogo della biodiversità, che offre anche la possibilità di essere ospitati, consente di conoscere, attraverso visite guidate, le tante varietà botaniche presenti, inserite in perfetta armonia nel bel paesaggio della campagna della valle d'Itria. Il progetto fotografico del calendario è a cura di Enzo Arnone, fotografo da sempre affascinato dalle forme e dai colori della Natura, che ci propone immagini di still life giocose, come le carote capovolte in una surreale tensione al cielo, alternate ad altri scatti costruiti secondo una visione più classica. Un progetto che esalta le forme dei frutti della terra in un sapiente gioco estetico.

**Il calendario sarà disponibile a partire da Novembre presso Feltrinelli, Hoepli, Garabombo Milano.**



**Edino dell'Eden ha coordinate terrestri.** In Valle d'Itria, all'incrocio fra i bianchi di case di Cisternino e Locorotondo, dimora la Signora Iardini e dei Frutteti. Alla dea Pomona è dedicato il conservatorio botanico fondato da Paolo Bellini, dove la biodiversità gemma nelle "letteralmente" varietà di alberi da frutto antichi provenienti da tutto il mondo, molte delle quali salvate dall'estinzione. Fra queste 500 fichi fra afgani, bosniaci, francesi, portoghesi, albanesi, toscani e naturalmente pugliesi che stanno in pacifica convivenza fra loro: si tratta di una collezione più importante d'Italia per qualità e varietà. Nell'epicentro dei giardini di Pomona si trova invece il carchi di Nagasaki, figlia la piantina scampata alla bomba ritrovata fra le macerie. Lo abbiamo fatto nel mezzo di un labirinto di lavande che si accendono l'estate, a fiorire il percorso tortuoso, ma anche carico di colore e di profumo che ci porta alla pace. Il nostro compito è quello di trasmettere queste varietà, onorate nel corso dei millenni dagli agricoltori, alle generazioni future.

**Enzo Arnone, una vita passata da fotografo analogico, che oggi si rapporta al mondo del digitale tutto in un'attività di composizione manuale. I temi variano liberamente dal bianco e nero della Milano degli emarginati degli anni '70, alla botanica. Ha illustrato diversi libri: "Frutti della Terra", "Pomona", "Piantarum" per Arnoldo Mondadori editore, "Mondadori", "Quanto è il fior" per Feltrinelli, con Felice Maurizio Corraini ha pubblicato "Cicci cocco", un libro fotografico sul tema di Bruno Munari. Recentemente ha realizzato una mostra fotografica sulla botanica "Rose d'Italia".**

**Arnone ha percorso la sua lunga carriera senza mai le sue passioni antiche. Oggi dedica alla fotografia un'ultima stagione che presenta e analizza le cose, avendo il piacere di ricominciare e riflettere su quello che realizza. Non ha uno stile unico, è un fotografo sensibile: non di architettura, non di pubblicità, non editoriale - pur avendo percorso queste strade - e preferisce libri da dedizioni relative e condizioni.**

**Conservatorio botanico I Giardini di Pomona**  
Via G. Cesare, 154, Cisternino (BR) in provincia di C.da. Stato  
Coordinate GPS: 40° 44' 21.20" N - 15° 27' 58.50" E  
+39 0875 925242  
info@giardinipomona.it  
<http://www.giardinipomona.it/>  
Di: i giardini di Pomona

**Realizzato da:**  
Enzo Arnone  
Foto: Enzo Arnone  
Disegno: Enzo Arnone

**Stampa e grafica:**  
Stampa: Feltrinelli