

Erika Agostinelli, Marco Angarano,
Massimo Corradi

BIOFACH 2013, UN CONGRESSO INCENTRATO SUI VALORI

Norimberga (Germania), 13-16 febbraio 2013

Dal 13 al 16 febbraio 2013, in occasione dell'incontro internazionale di settore BioFach e Vivaness, i riflettori del congresso - che si svolge parallelamente al salone - saranno puntati sui presupposti necessari per un'economia sostenibile e capace di futuro.

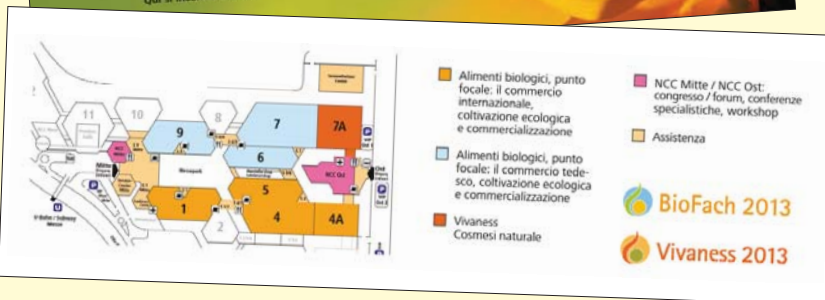
Il fulcro contenutistico del 2013 si riallaccia direttamente al punto chiave dello scorso anno, la **sostenibilità**. Sarà sottolineata l'importanza che hanno i valori comuni, un agire partneriale, catene di creazione del valore aggiunto eque e trasparenti, nonché la varietà ottenuta con la regionalità e la globalizzazione.

Mentre soprattutto il commercio convenzionale si è concentrato per anni essenzialmente sul prezzo più basso possibile degli alimenti, oggi il focus è puntato maggiormente sul plusvalore e sui vantaggi aggiuntivi. Non si tratta qui soltanto di una caratteristica del prodotto, bensì di procedi-

menti produttivi, rapporti sociali e condizioni di lavoro. Acquista importanza la **responsabilità sociale delle aziende**. In ciò si constata un netto cambiamento di valori nel corso dell'ultimo decennio. Lo attestano, ad esempio, i fatturati in forte crescita del commercio equosolidale. Una quota sempre più ampia di prodotti equosolidali proviene inoltre da agricoltura biologica. Nel settore degli alimenti bio molte aziende assumono una forte responsabilità nei confronti di tutti i fornitori della filiera commerciale.

Oggi si comunica e si tematizza maggiormente ciò che era stato a lungo considerato scontato... Anche al BioFach: il salone pilota mondiale porrà al centro del congresso 2013 i vari aspetti dei valori comuni al settore bio inteso come famiglia su scala mondiale.

Website: www.biofach.de/



GSISR - PRODOTTO COSMETICO: LE SFIDE DI QUEST'ANNO

Milano, 20 febbraio 2013



La Giornata di Studio è ormai un tradizionale appuntamento per l'aggiornamento in materia di prodotti cosmetici: grazie alla presenza di **Autorità Istituzionali** e di **Esperti del settore, Gruppo Scientifico Italiano Studi e Ricerche** intende proseguire nel suo intento di realizzare un'utile occasione di discussione e confronto sul settore, analizzandone i punti in sospeso e fornire quelle importanti anticipazioni che rendono tale evento un appuntamento ormai atteso. Tra gli argomenti che verranno affrontati la cosmetovigilanza, sicurezza dei nanomateriali, REACH, applicazione delle Norme di Buona Fabbricazione (GMP), aspetti microbiologici in relazione al Period After Opening (PAO), utilizzo dei cosmetici in età pediatrica, metodi alternativi alla sperimentazione animale, etichettatura, claims e comunicazione al consumatore, impatto ambientale dei prodotti cosmetici: l'esperienza francese (in attesa di conferma). L'iniziativa è rivolta a professionisti dell'industria cosmetica, operatori e controllori della Sanità Pubblica, tecnici e ricercatori, docenti universitari, associazioni di categoria, operatori commerciali, stampa di settore e studenti.

Website: www.gsizr.org



Il nuovo quartiere di Milano Porta Nuova

BEAUTYASIA 2013 - Singapore, 25-27 febbraio 2013

La forza di BeautyAsia consiste nella ricchezza dell'offerta, dal programma di presentazioni alle dimostrazioni fino all'importante attività di promozione dei prodotti più significativi dal punto di vista dell'innovazione e del marketing. Gli espositori dispongono di una serie di strumenti atti a potenziare le loro possibilità di business, così come ai visitatori è proposta una vetrina ricca di novità e aperta a 360 gradi sul settore della bellezza. L'edizione del 2013 include tre fiere collocate: **Spa Asia 2013, Health Asia 2013 e Natural Asia 2013**. Particolarmente il ventaglio delle categorie presenti: aromater-

ceutici, profumi e fragranze, piante ed estratti vegetali, materie prime, scuole, aggiornamento e training.

SpaAsia 2013, sezione espressamente dedicata alle spa, si concentrerà su termalismo e terapie correlate; HealthAsia 2013 si concentrerà sulle medicine alternative, sulle biotecnologie e sulle più recenti tendenze del settore.

Infine, Natural Asia 2013, materie prime, prodotti e servizi per chi ama un benessere naturale. Quindi, nutraceutici, cosmetici, estratti, probiotici, tecnologie di lavorazione, incapsulamento, etichettatura, rispetto dell'ambiente, bio, prodotti per vegetariani, propolis, sostanze di sintesi e coloranti per l'industria dei cosmetici e del personal care, accessori, strumenti e dotazioni per la cosmetica, integrazione alimentare e cura della persona, fitness, packaging e machinery, prodotti farma-

dotti per celiaci, vitamine, minerali, prodotti per sportivi, antiossidanti, bevande ad alto contenuto nutrizionale, erbe e medicine tradizionali, rimedi di naturopatia e omeopatia.

Website: www.beautyasia.com.sg



Erbe ed estratti da agricoltura biologica

*Dalla semina
al confezionamento
la garanzia
di una filiera controllata*





COSMOPROF: LA PIATTAFORMA DI BUSINESS INTERNAZIONALE

Bologna, 8-11 marzo 2013

Cosmoprof compie 46 anni e conferma il suo ruolo di "beauty event" leader a livello mondiale, indiscusso luogo d'incontro per gli operatori internazionali del settore. La forza dell'evento è infatti la capacità di unire l'intero universo della bellezza in un unico appuntamento: tutti i settori dell'industria infatti sono rappresentati nelle sei sezioni della manifestazione: profumeria e cosmetica, spa ed estetica, prodotti naturali, acconciatura, unghie e packaging. **Cosmopack**, l'area espositiva completamente dedicata al packaging e ai macchinari, produzione conto terzi e private label, aprirà i battenti il 7 marzo, un giorno prima di Cosmoprof Worldwide Bologna per chiudersi il 10 marzo, permettendo alle aziende del packaging di accrescere la loro visibilità e di beneficiare di un pubblico professionale del settore già presente in manifestazione.

La manifestazione sarà una **piattaforma di business completa e innovativa per il settore**, rivolta a tutti i canali distributivi. Un'occasione per le aziende di aumentare la riconoscibilità del marchio, sostenere il lancio di nuovi prodotti e svelare le ultime novità e tendenze grazie anche al grande inve-

stimento che gli organizzatori della fiera riservano per garantire in manifestazione buyer e distributori qualificati per il settore Profumeria e Cosmesi. Per gli espositori sono infatti garantiti incontri B2B grazie all'invito in manifestazione di una delegazione internazionale di buyer /distributori provenienti dalle aree geografiche evidenziate come nuove opportunità di mercato: B.R.I.C.S, Stati Uniti, Medio Oriente, Europa. Anche il layout espositivo è stato pensato per assecondare i nuovi trend di mercato e permettere una migliore visita, valorizzando i due principali ingressi della manifestazione: Costituzione e Michelino. Il padiglione 21N è ancora il fulcro "green" della manifestazione, con la presenza di aziende ben conosciute e nuove realtà di un settore che si conferma di anno in anno estremamente vivace e in crescita. Dedicato proprio al crescente mercato orientale, il 9 marzo nello spazio Trend Forum è in programma il convegno sul tema **"Asian Market: Challenges & Opportunities For Natural & Organic Cosmetics"** che ospiterà relatori internazionali per fare il punto sulle prospettive della cosmesi naturale e certificata.

Website: www.cosmoprof.com

CONSUMO CRITICO E DI STILI DI VITA SOSTENIBILI - Milano, 15-17 marzo 2013

Fa' la cosa giusta! compie dieci anni e li festeggia dal 15 al 17 marzo a Milano, nei padiglioni di Fieramilanocity proponendo, centinaia di prodotti innovativi, servizi e attività per rendere la **vita quotidiana più giusta e sostenibile per l'uomo**, per l'ambiente e per la nostra economia.

L'edizione 2012 ha visto la partecipazione di oltre 67mila visitatori, 700 espositori e 2.000 studenti appartenenti a 100 scuole di ogni ordine e grado.

La sezione speciale di quest'anno sarà dedicata alla mobilità sostenibile e ospiterà al suo interno Elettrociti: un'ampia superficie dedicata ai mezzi di trasporto elettrici in tutte le loro declinazioni: oltre 100 produttori di auto, microcar, elettroscooter e moto, tutte da provare sul circuito interno che permetterà di testare i modelli attualmente in commercio e scoprire tutti i vantaggi della mobilità a basso impatto ambientale.

Non mancheranno nuove proposte dall'universo a pedali grazie alla presenza di produttori, associazioni di ciclisti e istituzioni che porteranno in fiera bici tradizionali o pieghevoli e i nuovi progetti di mobilità urbana.

L'edizione di quest'anno riserverà particolare attenzione alle aziende e al B2B, in cui gli operatori della **green economy** avranno uno spazio dedicato per incontrare i propri clienti e fornitori.

Saranno centinaia le aziende, associazioni e cooperative che presenteranno in fiera i loro prodotti, servizi e iniziative. Undici le sezioni tematiche dedicate all'arredamento sostenibile, alla moda etica, al mondo dell'infanzia, al turismo consapevole, alla cosmesi naturale, all'associazionismo e al commercio equo e solidale.

Website: www.falacosagiusta.org

8th INTERNATIONAL CONFERENCE ON HERBAL MEDICINE

Melbourne (Australia), 12-14 April 2013

The 8th International Conference on Herbal Medicine will be in Melbourne from 12-14 April 2013 at The Sebel Albert Park Melbourne, Victoria.

The NHAA international conference is held every two to three years and is the association's premier event attracting 400-500 delegates. As the NHAA is the oldest natural therapy association in Australia and focuses primarily on **Western herbal medicine**, this event attracts global interest and

brings high profile international and Australian speakers, researchers, academics, herbal and naturopathic practitioners, students and many other interested visitors.

Topics will cover: research, trials, clinical conditions, clinical cases, clinical practice, emerging trends, regulation, the profession, education, quality manufacturing, growing and sustainability.

Website: www.nhaa.org.au



L'ingresso della Fiera di Milano Rho Pero

BTBIO EXPO 2013 - Milano, 19-22 maggio 2013

Le statistiche mostrano che i prodotti "bio" sono sempre più protagonisti nel carrello degli italiani: nel 2011, infatti, si è registrato un aumento dell'8,9% nella spesa complessiva di questo tipo di prodotto rispetto al 2010. La nuova "ricetta" ideale nelle abitudini del consumatore, sempre più ispirato all'attenzione verso prodotti naturali, prevede uova (+21% è stata la vendita di quelle biologiche nel 2011 rispetto all'anno precedente) e prodotti caseari (+16,2%), oltre a dolci, snack e bevande (16%) (Fonte ISMEA, GfK Eurisko).

Per questo, TuttoFood, la manifestazione biennale dedicata al **business agroalimentare** che si terrà a Fiera Milano dal 19 al 22 maggio 2013, ha scelto di puntare sul comparto del biologico accogliendo tra i settori della mostra BtoBio, un mondo in continua crescita interamente dedicato al prodotto biologico e funzionale.

BtoBio, già presente in contemporanea a TuttoFood nella scorsa edizione, viene ora totalmente acquisito da Fiera Milano e diviene così parte integrante della manifestazione: la precedente edizione della rassegna sul cibo biologico porta in dote 7.000 visitatori professionali, 840 dei quali erano buyer internazionali provenienti da 64 Paesi e circa 200 espositori.

Grazie a questa importante acquisizione, TuttoFood tingerà di verde il già ricco caleidoscopio dell'offerta espositiva che vedrà insieme a BtoBio i **settori Lattiero-Caseario, Carni e Salumi, Dolciario, Multiprodotto, Surgelati e Fuori Casa**.

Website: <http://btobio.it/>



LAVORAZIONI C/TERZI
Di integratori alimentari liquidi e liofilizzati

Si eseguono produzioni di piccoli e medi lotti

- Integratori alimentari in monodose da 10 e 15 ml
- Integratori con contagocce da 50 e 125 ml
- Sciroppi e soluzioni in flaconi fino a 1000 ml
- Liofilizzazione in monodose con sigillatura sottovuoto
- Integratori di nostra produzione
- Lavorazione materie prime fornite dal cliente
- Confezionamento finale
- Assistenza per formulazioni personalizzate
- Assistenza per la procedura di notifica ministeriale



Tecno-lio S.a.s.
Via Riviera Berica, 258
36100 Vicenza
Tel. 0444530465 - fax. 0444532275
E-mail: info@tecno-lio.it
Website: www.tecno-lio.it



XXI CONGRESSO NAZIONALE DI FITOTERAPIA

Abano Terme (PD), 7-9 giugno 2013

Come consuetudine, anche per il 2013 la S.I.Fit., organizza l'importante Congresso Nazionale di Fitoterapia. Quest'anno l'evento si svolgerà presso l'Alexander Palace Hotel di Abano Terme dal 7 al 9 giugno. Particolarmente ricco di contenuti e supportato dalla partecipazione di numerosi esperti del settore fitoterapico, l'appuntamento del 2013 ruoterà intorno ad alcuni temi principali, cui faranno da corollario numerosi altri approfondimenti. Tra gli argomenti affrontati citiamo gli aggiornamenti sull'ap-

plicazione terapeutica degli **oli essenziali**; ampia sezione sarà dedicata al **benessere della donna**: ruolo della fitoterapia in menopausa, realtà o illusioni?; si parlerà poi di due piante aromatiche della dieta mediterranea nella pratica clinica, **menta e rosmarino**; per i farmaci vegetali tradizionali si illustreranno le **proprietà di rodiola**; infine vi sarà un focus su **Sedum telephium**.

Il Congresso rappresenterà dunque un'occasione di aggiornamento professionale e un'opportunità sociale per stringere nuove collaborazioni e consolidare le esistenti.

Website: www.sifit.org

FUNGI E SALUTE, IL 5° CONVEGNO DI MICOTOSSICOLOGIA



Un pubblico folto e attento ha animato lo **Spazio Oberdan di Milano** lo scorso dicembre durante il 5° Convegno Internazionale di Micotossicologia organizzato dall'Associazione Micologica Bresadola in collaborazione con il Centro Antiveneni dell'Ospedale di Niguarda e la Provincia di Milano. Tema del convegno "Funghi e salute: problematiche cliniche, igienico-sanitarie, ecosistemiche, normative e ispettive, legate alla globalizzazione commerciale" sviluppato durante due giorni di lavori che hanno affrontato i diversi aspetti del mondo dei funghi.

Gli **aspetti tossicologici** sono stati protagonisti della prima giornata, esposti da chi si trova in prima linea nell'affrontare i **numerossimi avvelenamenti causati dai funghi**. **Franca Davanzo**, direttore del Centro Antiveneni di Niguarda, ha fornito i numeri relativi all'attività del Centro, a cui fanno riferimento per consulenze in caso di intossicazioni le strutture di pronto soccorso di tutta Italia. **Paola Moro**, medico del CAV Niguarda, ha definito la situazione degli avvelenamenti nel periodo di raccolta dei funghi "uno scenario di guerra", mettendo in risalto come siano fondamentali la rapidità e la precisione nella diagnosi dell'avvelenamento e sottolineando l'importanza della collaborazione tra i diversi operatori del caso: medico del pronto soccorso, micologo, tossicologo e laboratorista. Altri contributi, anche di relatori internazionali, hanno affrontato i metodi di accertamento dell'avvelenamento, l'aspetto delle ricerche genetiche sull'amanitina, importante principio attivo tossico, e le esperienze cliniche di intossicazioni da diverse specie di Amanita.

La **micoterapia** e la sua sperimentazione clinica sono stati al centro degli interventi pomeridiani: si è posto l'accento sulla necessità assoluta che in occidente i protagonisti e gli operatori di questa branca della Micologia operino con rigore scientifico, in considerazione del fatto che un fungo considerato "medicinale" usato male e senza adeguati controlli e supporti sperimentali e clinici può diventare "tossico", come capita per qualsiasi altro medicinale.

Altro tema discusso, che presenta interessanti prospettive, è stato l'utilizzo dei funghi come bioindicatori di sostanze inquinanti e le prospettive che possono offrire per il **biorisanamento**. In scena nella seconda giornata tutti i problemi legati a **legislazione e sicurezza** in campo alimentare oltre che ai metodi di controllo. Durante la Tavola rotonda che ha concluso il convegno si è preso atto delle carenze organizzative delle strutture deputate ai controlli e si è auspicata una maggiore informazione sul tema della prevenzione da intossicazione da funghi attraverso la realizzazione di progetti che coinvolgono Enti, Istituzioni, Università e le Associazioni micologiche maggiormente organizzate e rappresentate, presenti sul territorio nazionale, come per esempio l'Associazione Micologica Bresadola.

Website: www.ambresadola.org



Esemplare di *maitake* (*Grifola frondosa*)

COSMOPROF ASIA, IL LATO ORIENTALE DELLA BELLEZZA

La 17ª edizione di **Cosmoprof Asia**, che si è svolta presso l'**Hong Kong Convention & Exhibition Centre** dal 14 al 16 novembre scorsi, ha chiuso i battenti con grande successo confermando la forza del marchio Cosmoprof e della sua capacità di attrarre, a livello globale, tutti i maggiori interlocutori del settore beauty.

L'evento ha registrato numeri decisamente in crescita: 74.000 m² di superficie espositiva (+9% rispetto allo scorso anno); 1.964 espositori (con un incremento del 10% rispetto al 2011) provenienti da 44 paesi e regioni; 531 nuovi espositori; + 19% della partecipazione europea; 23 padiglioni nazionali e gruppi; 55.386 visitatori (una crescita del 14% rispetto al 2011) nel corso dei tre giorni della manifestazione con una presenza importante di buyer provenienti da paesi come Australia, Cina, Giappone, Corea, Russia e Stati Uniti.

L'aspettativa degli espositori di incontrare nuovi potenziali clienti è stata ampiamente soddisfatta grazie alla partecipazione di acquirenti provenienti da tutto il mondo.

Per il sesto anno consecutivo è stato organizzato l'**International Buyer Programme**, nell'ottica di facilitare il contatto diretto tra espositori e buyer internazionali. Durante i 3 giorni della manifestazione, importanti buyer provenienti da Australia, Cina, India, Giappone, Nuova Zelanda e Russia, sono stati invitati a incontri perso con gli espositori di loro interesse. Oltre 140 meeting hanno avuto luogo presso la International Buyers Lounge, con una formula che ha riscosso l'approvazione unanime di tutti i partecipanti.

Sono stati inoltre organizzati Workshop su Cina e Giappone, con l'obiettivo di dare al pubblico una migliore comprensione della evoluzione dei due principali mercati asiatici della cosmesi, mentre la quinta edizione di Cosmoprof Asia Spa Conference ha riunito un panel completo e di grande rilevanza di relatori e professionisti del settore.

"*Cosmoprof Asia è stato un grande successo*", ha dichiarato Duccio Campagnoli, Presidente di BolognaFiere e SoGeCos Spa. "*Siamo particolarmente orgogliosi di essere stati in grado di produrre, attraverso la piattaforma Cosmoprof Worldwide, un altro evento di successo per l'industria cosmetica internazionale. La manifestazione ha registrato quest'anno il record di massima partecipazione di espositori italiani, dato che conferma la forza e l'eccellenza del made in Italy. Siamo fieri di poter sostenere le aziende italiane nel mondo attraverso l'imprescindibile strumento di business che il marchio Cosmoprof rappresenta*".

La 18ª edizione di Cosmoprof Asia si terrà dal 13 al 15 novembre 2013 presso l'**Hong Kong Convention & Exhibition Centre**.



Il benessere è in circolazione

Una buona circolazione assicura l'equilibrio dell'intero organismo. Per preservarla **VegeVen omeostat Capsule e Cremagel** aiutano a mantenere l'efficienza di vene, arterie e capillari.

VegeVen®
OMEOSTAT
Circolazione in equilibrio



FITOMEDICAL
star bene è naturale
www.fitomedical.com

Via Copernico 5/7
20082 Binasco (MI)
tel 02 90781542
fax 02 90781996
info@fitomedical.com





L'ERBOLARIO ATTERRA A MILANO MALPENSA

L'Erbolario apre un nuovo punto vendita monomarca all'Aeroporto Internazionale di Milano Malpensa – Terminal 2. L'apertura è avvenuta la prima settimana di dicembre.

Altamente strategico per l'azienda lodigiana, il nuovo negozio si rivolge ad un pubblico che viaggia senza voler rinunciare al piacere di fare acquisti: uno spazio dove fare shopping e acquistare un regalo o una coccola profumata per sé prima della partenza sarà un piacere.

Sono due le profumate novità che l'azienda ha recentemente presentato: la deliziosa e seducente linea femminile Accordo Viola ed Hedera, dalle note fresche, frizzanti e agrumate. Le viaggiatrici potranno inoltre scoprire il nuovo Make Up firmato l'Erbolario: un trucco dalle proprietà trattanti e dai toni naturali e seducenti.

L'apertura di Malpensa, a pochi mesi dall'inaugurazione del negozio di Milano Linate, si inserisce in un ambizioso progetto di affiliazione che l'azienda lodigiana ha lanciato nel 2004 e che si sta espandendo anche fuori dall'Italia. Infatti, dopo l'apertura del primo punto vendita in franchising all'estero, a Zagabria, a dicembre è stato inaugurato anche un negozio a Sofia in Bulgaria.

Una storia di grande successo e amore per l'uomo, l'ambiente e

gli animali quella de L'Erbolario. Il progetto franchising, che oggi conta oltre 105 affiliati e 17 punti vendita diretti, ha infatti visto dallo scorso marzo l'apertura di ben 25 nuovi negozi tra cui quello in Corso Magenta a Milano, quello in Corso De Gasperi a Torino e quello di Trento, nella centralissima Via San Pietro.

Attraverso la formula del franchising L'Erbolario offre la possibilità ai suoi Affiliati di portare nella loro città un modo di essere, antico per tradizioni ed esperienza, ma allo stesso tempo moderno ed attuale. La volontà è quella di aprire punti vendita in posizioni di passaggio, in città con almeno 20.000 abitanti, in vie commerciali di antica tradizione e in moderni e accoglienti centri commerciali.

Tre sono i segreti della formula vincente del franchising dell'Erbolario: oltre alla scelta delle migliori location commerciali e a un layout dei negozi da poco completamente rinnovato, l'azienda punta soprattutto su una eccellente preparazione delle consulenti alle vendite, formate direttamente presso la sede di Lodi. Il tutto valorizzato da un'efficace comunicazione in store e da un adeguato merchandising.

Website: www.erbolario.com

16° LOCARNO CAMELIE Locarno (Svizzera), 20-24 marzo 2013

Dal 20 al 24 marzo 2013 Locarno si trasformerà nuovamente nella "Terra dell'Eterna Primavera", proprio come lo Yunnan, provincia cinese che rappresenta uno dei luoghi d'origine della camelia. Dagli altipiani asiatici alle sponde del Lago Maggiore, per la sedicesima volta "Locarno Camelie" vestirà la città con i variopinti e preziosi abiti della festa. Locarno torna così ad essere la regina delle camelie per specialisti ed appassionati provenienti da tutto il mondo. Premiato con il prestigioso riconoscimento internazionale

"Garden of Excellence" dal 2010, il Parco delle Camelie – che vide la luce nel 2005 in occasione del Congresso mondiale dell'International Camellia Society (ICS) – costituisce il contesto ideale nel quale fiorisce, letteralmente, l'evento dedicato al delicato fiore. Locarno, città sede della Società svizzera della Camelia, è infatti la località elvetica dove la passione per la camelia ha trovato, da oltre cento anni a questa parte, il terreno più fertile.

E-mail: info@ascona-locarno.com