



## SCUOLA DI FITOCHIMICA "PAOLO CECCHERELLI"

**Brassicaceae: odore pungente e proprietà salutistiche dalla coltivazione alla tavola, dalla chimica agli usi popolari e terapeutici - Modena, 10-12 giugno 2016**

L'edizione 2016 della Scuola di Fitochimica "Paolo Ceccherelli" si svolgerà presso l'**Università di Modena e Reggio Emilia**: ad accoglierla la nuova struttura del Dipartimento di Scienze della Vita insieme ai luoghi storici della città come il Duomo, Piazza Grande, il Palazzo Ducale e l'Orto Botanico. Il tema le "Brassicaceae" verrà affrontato con una trattazione introduttiva sugli aspetti botanici, etnobotanici e di tecniche colturali che porterà a ricordare come l'interesse per que-

ste specie vegetale abbia accompagnato l'uomo fin dagli albori della civiltà. Successivamente saranno trattati gli aspetti fitochimici e analitici alla luce delle attuali conoscenze. Un approfondimento delle tematiche in campo farmacologico porterà a interessanti spunti sullo sviluppo di nuove classi di molecole con promettenti applicazioni in differenti campi terapeutici.

E-mail: [segreteria.sif@gmail.com](mailto:segreteria.sif@gmail.com)

### Programma scientifico

Venerdì 10 giugno: DSV, Modena, Via Campi 103	
ore 12,00:	Registrazione
ore 14,00:	Apertura della Scuola, saluto delle autorità
ore 14,10:	"Ma....che cavolo è?" Rosy Caniato (UNIPD) con la collaborazione di Laura Cornara (UNIGE)
ore 14,50:	"Le Brassicaceae: anche piante ornamentali" Fiorenzo Gimelli (Regione Liguria)
ore 15,20:	"Phytochemicals of Brassicaceae: an overview" Pinarosa Avato (UNIBA)
ore 16,00:	Coffee break
ore 16,20:	"Metodologie analitiche per la determinazione dei glucosinolati" Mariapia Argentieri (UNIBA)
ore 17,00:	"Utilizzo delle Brassicaceae nella biofumigazione per la coltivazione e la difesa delle piante" Luca Lazzeri (CREA, Bologna)
ore 17,30:	"Brassicaceae e funzione cardiovascolare: dati sperimentali, evidenze cliniche e nuove ipotesi farmacodinamiche" Vincenzo Calderone (UNIPI)
ore 18,00:	Assemblea SIF
ore 19,00:	Cocktail di benvenuto
Sabato 11 giugno: DSV, Modena, Via Campi 103	
ore 9,00:	"Glucosinolati: una sorgente di mediatori biologici per il trattamento del dolore persistente" Lorenzo di Cesare Mannelli (UNIFI)
ore 9,30:	"Proprietà chemiopreventive di <i>Sisymbrium officinale</i> L. e delle sue componenti solforate" Antonella Di Sotto (UNIROMA)
ore 10,00:	"Isotiocianati nella prevenzione delle patologie neurodegenerative" Giulia Sita (UNIBO)
ore 10,30:	Coffee break
ore 10,50:	"Utilizzo delle Brassicaceae in medicina veterinaria" Maurizio Scozzoli (Centro Sperimentale APA-CT, Forlì)
ore 11,20:	"Semi di Brassicaceae in una vasca di scarico del XV sec. d.C. a Ferrara; analisi archeobotaniche e di genetica antica (aDNA)" Giovanna Bosi (UNIMORE)
ore 11,50:	Palestra giovani
ore 13,00:	Pranzo
ore 15,00:	Modena TOUR: Piazza Grande, Duomo, Palazzo ducale
ore 19,00:	Visita Acetaia
ore 20,00:	Cena sociale: Modena dintorni
Domenica 12 giugno: Orto Botanico, Modena	
ore 9,00:	Palestra giovani
ore 11,00:	Coffee break
ore 11,15:	Visita Orto Botanico
ore 12,00:	Palestra giovani
ore 13,00:	Chiusura dei lavori

## DIETA MEDITERRANEA E SALUTE

Firenze, 11-12 giugno 2016

**S**i svolgerà a Firenze l'11 e 12 giugno prossimi il III Convegno Dieta Mediterranea e Fitonutrienti, organizzato dall'Università degli Studi di Firenze e dalla Nutrimedifor col patrocinio della Società Italiana di Nutrizione Umana (SINU).

Scopo del convegno è quello di analizzare i diversi **aggiornamenti scientifici sulla Dieta Mediterranea** e le diverse sostanze naturali presenti negli alimenti tipici che la compongono.

La Dieta Mediterranea, patrimonio immateriale dell'umanità, è senza dubbio il profilo alimentare coinvolto nella protezione dalle più importanti patologie del benessere, quali le malattie cardiovascolari e metaboliche, i tumori e le malattie neurodegenerative. Il beneficio di questa dieta è principalmente determinato dalle **proprietà naturali degli alimenti tipici** che la caratterizzano: frutta, verdura, legumi, cereali, pesce, vino rosso e olio extravergine d'oliva.

Questi i temi che saranno affrontati nei due giorni di lavori, che vedranno come relatori numerosi accademici e ricercatori provenienti da diversi atenei italiani: "Composti fitochimici salutari della Dieta Mediterranea"; "Aspetti pratici della nutrizione clinica"; "Dieta Mediterranea: update 2016"; "Aspetti innovativi della medicina integrativa"; "Dieta mediterranea e rischio neoplastico".

Website: [www.sinu.it](http://www.sinu.it) - [www.nutrimedifor.it](http://www.nutrimedifor.it)

## PROBIOTICI E PREBIOTICI, LO STATO DELL'ARTE

Budapest (Ungheria), 21-23 giugno 2016

**L**a conferenza scientifica internazionale su probiotici e prebiotici IPC2016 si terrà dal 21 al 23 giugno a Budapest, in Ungheria. Il programma scientifico sarà focalizzato sui progressi in corso nella ricerca, la produzione e l'uso di probiotici e prebiotici, con particolare attenzione per il loro ruolo **nel mantenimento della salute e nella prevenzione delle malattie**. L'obiettivo della conferenza è quello di realizzare un forum scientifico che coinvolga tutte le parti interessate a probiotici e prebiotici e per consentire lo scambio interattivo delle più recenti conoscenze in materia. Questi i principali argomenti al centro della conferenza: prebiotici, come funzionano e come svilupparne di nuovi; oligosaccaridi del latte umano come prebiotici e modulatori del sistema immunitario; approcci per ottenere l'approvazione da parte dell'EFSA e da altri paesi per le indicazioni sulla salute dei probiotici; come identificare i probiotici funzionali; come identificare e valutare la funzionalità delle molecole effettrici che mediano i benefici per la salute dei probiotici; caratterizzazione dei ceppi probiotici: genetica e genomica funzionale; sperimentazione clinica dei probiotici; probiotici del futuro e nuove funzioni.

Website: [www.probiotic-conference.net](http://www.probiotic-conference.net)



**GIZAMI**

**CONTENITORI PER UTILIZZO  
ERBORISTICO, FARMACEUTICO  
E ALIMENTARE**

**GIZAMI**  
Via Newton, 11 - 20016 Pero (MI)  
Tel.: 02 38100327; fax 02 33914041  
E-mail: [Info@gizami.it](mailto:Info@gizami.it) - [gizami2@libero.it](mailto:gizami2@libero.it)  
[www.gizami.it](http://www.gizami.it)

## FITOCOSMESI E FITOTERAPIA, CONGRESSO INTERNAZIONALE

Antigua (Guatemala), 4-8 giugno 2016

In calendario dal 4 all'8 giugno ad Antigua, in Guatemala, il 4<sup>th</sup> International Phytocosmetics & Phytotherapy Congress, organizzato dall'International **Society for Phytocosmetic Science**, **Universidad Galileo e Universidad de San Carlos in Guatemala**, la più importante e antica università della nazione centroamericana, fondata durante la colonizzazione spagnola. La Facoltà di Farmacia, Chimica e Biologia dell'Universidad Galileo incoraggia i suoi studenti a prendere in considerazione diverse aree di studio, tra cui la Medicina alternativa e quella integrativa, dove lo studio dei prodotti naturali con i moderni metodi scientifici si integra con le conoscenze della medicina tradizionale.

Il congresso sarà strutturato in: sessioni orali, tra cui sessioni interattive con il pubblico; tavole rotonde sessioni poster, con rappresentazione visiva di ricerche e scoperte dei partecipanti. Numerosi gli argomenti che saranno affrontati durante il congresso: fitocosmesi e materie prime naturali; tossicologia e sicurezza degli ingredienti naturali; estrazione, formulazione, proprietà e protocolli di qualità; standard per i prodotti naturali; composti bioattivi e oli essenziali: estrazione e metodi di separazione; studi clinici e preclinici per gli estratti vegetali e i composti bioattivi; pratiche produttive etiche e sostenibili; marketing internazionale e normativa.

Website: <http://phytoessence.org>

Comunicato stampa



## SANA 2016 CONTINUA A CRESCERE. NATURALMENTE

**Forte aumento del numero degli espositori e +50% di area espositiva per la manifestazione professionale del biologico e del naturale in Italia, organizzata da BolognaFiere**

**P**rende forma l'edizione numero **28 del Salone internazionale del biologico e del naturale**: in programma alla Fiera di Bologna da venerdì 9 a lunedì 12 settembre, SANA si rinnova preparandosi ad accogliere un numero sempre più alto di espositori e di visitatori.

La vetrina internazionale del biologico italiano – che da quest'anno si svilupperà su una superficie di oltre 50.000 mq, con un deciso + 50% rispetto al 2015 – si trasferisce per l'occasione ai padiglioni 25, 26, 29, 30 e 36 del quartiere fieristico bolognese. All'interno della nuova area espositiva troveranno spazio i tre settori cardine, e sempre più diversificati, della manifestazione: **Cura del corpo naturale e bio** che includerà la sezione della salute e del benessere della persona, **Alimentazione biologica** con tutto l'universo food e **Green lifestyle**, ovvero gli altri prodotti naturali come tessuti e articoli per il tempo libero, la casa e il vivere "verde".

Punto di riferimento in Italia, con sempre maggiori aperture e presenze a livello internazionale, SANA offrirà al pubblico degli operatori, dei professionisti e di tutte le persone attente e interessate al comparto novità e tendenze, di prodotto e di servizio, per quanto concerne il mondo del naturale e del biologico.

Contribuiranno a dare un volto nuovo all'evento le numerose realtà che hanno scelto di essere presenti per la prima volta in Fiera e la nutrita rappresentanza di aziende che producono/distribuiscono integratori naturali come, solo per citarne alcuni, Bios Line, Guna, Erbamea, Laboratorio Erboristico Di Leo e Lacote/Guam. Per restare in ambito personal care, anche Antica Erboristeria - Herbatint, Helan Cosmesi di Laboratorio, L'Amande, Lepo - Pe-

drini Cosmetici, L'Erbolario, Mami - Purobio Cosmetics e Weleda Italia avranno un loro spazio espositivo all'interno di SANA 2016. La crescita delle nuove adesioni da un lato e delle conferme da parte di realtà di riferimento del settore dall'altro si inserisce nel solco più che positivo dell'edizione 2015, che ha fatto registrare più di 45.000 visitatori, con un + 40% di buyer stranieri provenienti da 21 Paesi, e un + 25% degli espositori.

Al Salone espositivo si affiancheranno numerosi appuntamenti, dentro e fuori il quartiere fieristico, di grande richiamo per gli operatori e i buyer del settore in arrivo dall'Italia e dall'estero. Agli appuntamenti tra professionisti si aggiungeranno i workshop e i convegni tematici: nel settembre scorso si sono svolti rispettivamente 4.000 incontri b2b e 65 tra seminari e meeting a cui hanno preso parte oltre 6.000 partecipanti. Potenzial i occasioni di sviluppo e networking saranno anche SANA NOVITÀ, spazio dedicato alla presentazione delle ultime innovazioni da parte delle aziende espositrici, e SANA CITY che, con il suo ricchissimo calendario di eventi green, animerà la città per diversi giorni.

"La crescita di SANA, che ci piace considerare come un trend di lungo periodo, rappresenta in effetti uno specchio delle abitudini di consumo degli italiani, che prestano sempre maggiore attenzione agli ingredienti, alla composizione e alla tipologia degli alimenti, dei cosmetici e in generale dei prodotti da acquistare. Numeri alla mano, il settore del biologico e del naturale continua a crescere e con esso anche la sua manifestazione professionale di riferimento" commenta BolognaFiere, organizzatore di SANA.

Website: [www.sana.it](http://www.sana.it)



Antonio Argentieri



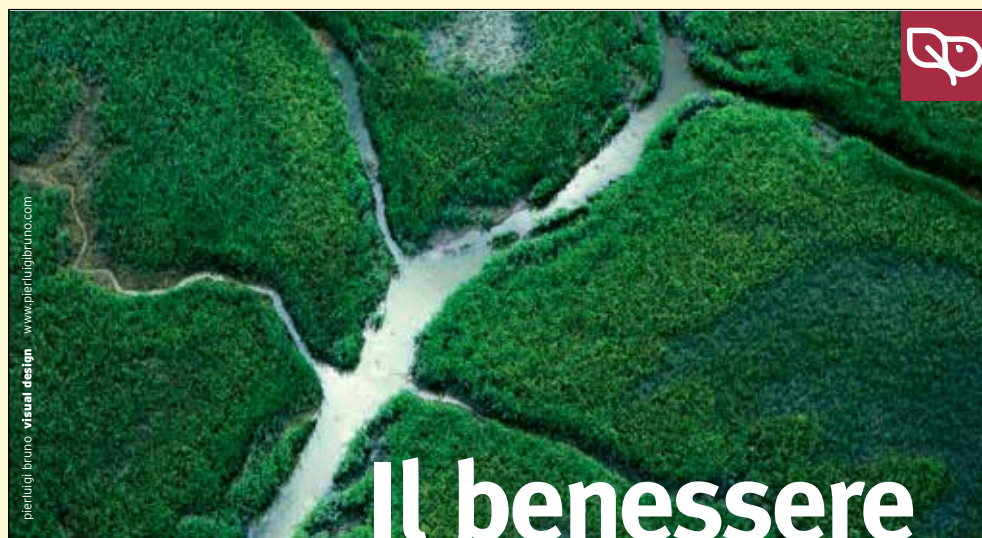
## IL CONSUMATORE GLOBALE DEI COSMETICI DI DERIVAZIONE NATURALE

Intervento di Antonio Argentieri – Presidente Gruppo Cosmetici Erboristeria, all'apertura dell'incontro svoltosi nell'ambito di Cosmofarma 2016

Cosmetica Italia, in occasione del Cosmoprof Worldwide Bologna 2016, ha voluto portare il proprio contributo all'approfondimento di un fenomeno rilevante del settore cosmetico, quello della **crescita del mercato dei cosmetici di derivazione naturale**. Il Gruppo Cosmetici Erboristeria con il convegno Il consumatore globale dei cosmetici di derivazione naturale vuole fare il punto su dati e tendenze di questo segmento. **Gian Andrea Positano**, Responsabile del Centro Studi, presenterà non solo i numeri del mercato e i confronti con altri canali di vendita, ma anche i trend di utilizzo dei claim "green/bio" nel mondo. Inoltre una ricerca commissionata all'Istituto Alias, presentata da **Annalisa Vagliasindi**, evidenzierà percezione e comportamenti dei consumatori verso i cosmetici di derivazione naturale. L'orientamento a green/bio/naturale/attenzione all'ambiente coinvolge vari aspetti della quotidianità e quindi anche la cosmetica, che verso tale direzione si è mossa da tempo. Da un fenomeno di "nicchia" di mercato, focalizzato inizialmente in Italia in uno specifico canale di vendita, quello delle erboristerie, si è esteso ad altri canali distributivi. Ad oggi non è possibile dare una definizione univoca del mercato dei cosmetici "green". La legge non indica quali debbano essere le caratteristiche dei prodotti cosmetici bio/naturali/green: fornisce però una chiara definizione di cosmetico, (quale miscela che ha lo scopo di abbellire, profumare, ecc.), che deve essere rispettata da tutti i prodotti cosmetici immessi sul mercato, di qualsiasi natura e connotazione. Va anche sottolineato che tutti i prodotti cosmetici (a connotazione naturale e non) devono essere conformi alle rigide norme del Regolamento eu-

ropeo 1223/2009. Nel campo dei cosmetici a caratterizzazione naturale, visto che non esiste una norma specifica, sono nati vari enti italiani e europei che hanno redatto dei protocolli privati e rilasciano dei certificati alle aziende che seguono tale protocollo che possono fregiarsi sui prodotti del logo dell'ente. Il consumatore, come mostrerà la ricerca Alias, ha una certa difficoltà a capire esattamente cosa significa la generica dizione: "cosmetici di derivazione naturale". Nel tentativo di definire un unico criterio per indicare questa tipologia di cosmetici, l'ISO, l'Organizzazione Internazionale per la Normazione, sta preparando a livello mondiale uno **standard per stabilire i requisiti utili a classificare i prodotti cosmetici bio e naturali** (nel frattempo è stata pubblicata una norma ISO 16128-1:2016 che definisce cosa si intende per ingredienti naturali e biologici). Non diventerà uno standard obbligatorio, ma le aziende potranno avere i medesimi parametri da seguire, validi in tutto il mondo. Come si muovono le aziende del nostro settore e in che direzione vanno? Se da una parte il concetto di naturale si allarga a tutti i canali e tipi di prodotti, dall'altra le aziende hanno la necessità di presentarsi al consumatore con formulazioni e posizionamenti di marketing sempre più precisi. Il concetto di sostenibilità coinvolge la produzione di materie prime da fonti rinnovabili e dal Fair Trade e la produzione dei prodotti finiti con attenzione all'impatto ambientale e alla biodegradabilità. La "Marca" con la sua immagine e tutto il vissuto che si porta dietro, acquista sempre più importanza, mentre il "Canale Distributivo" la perde.

Website: [www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)



pietroligi.bruno visual design - www.pietroligibruno.com



## Il benessere è in circolazione

Una buona circolazione assicura l'equilibrio dell'intero organismo. Per preservarla VegeVen omeostat Capsule e Cremagel aiutano a mantenere l'efficienza di vene, arterie e capillari.

**VegeVen®**  
OMEOSTAT  
Circolazione in equilibrio



**FITOMEDICAL**  
star bene è naturale

[www.fitomedical.com](http://www.fitomedical.com)

Via Copernico 5/7  
20082 Binasco (MI)  
tel 02 90781542  
fax 02 90781996  
[info@fitomedical.com](mailto:info@fitomedical.com)

## COSMOFARMA EXHIBITION, 20 ANNI DI CRESCITA E SUCCESSI

**C**osmofarma Exhibition, l'evento di BolognaFiere leader in Europa nell'ambito dei prodotti e servizi legati al mondo della farmacia, ha celebrato con grande successo la sua 20ª edizione, che ha chiuso i battenti lo scorso 17 aprile a Bologna.

**1.059 i Marchi rappresentati dalle 381 aziende espositrici presenti e provenienti**

**da 20 Paesi:** Australia, Austria, Belgio, Bulgaria, Repubblica Ceca (Country of Honour), Cina, Corea del Sud, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Giappone, Irlanda, Regno Unito, Repubblica Di San Marino, Russia, Serbia, Slovenia, Spagna e Svizzera. 31 i buyer provenienti da 20 Paesi che hanno tenuto 700 appuntamenti con le aziende attraverso You Meet, l'iniziativa di networking punto di forza delle manifestazioni organizzate da BolognaFiere Cosmoprof.

“Anche quest'anno i numeri di Cosmofarma confermano l'importanza della manifestazione a livello internazionale” ha affermato **Dino Tavazzi**, Amministratore Delegato di Cosmofarma. “I visitatori sono stati 31.791 (+7% rispetto al 2015) da 54 Paesi di provenienza tra cui Australia, Russia, Svizzera, Argentina, Israele. Quest'anno Cosmofarma ha affiancato la 5ª edizione di **Pharmintech**, riunendo a Bologna l'intera filiera farmaceutica ed offrendo importanti occasioni di business, approfondimento e formazione durante la Pharma Week che, dal 13 al 17 aprile, ha coinvolto circa 800 aziende e un totale di quasi 40.000 visitatori, confermando quindi le aspettative”.

Federfarma, la Federazione delle farmacie italiane, e Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia hanno garantito il proprio supporto al successo della manifestazione. “Questa 20ª edizione è stata veramente vivace ed effervescente, sia per l'affluenza che per l'interesse dimostrato dai colleghi presenti numerosi ai convegni” ha dichiarato **Annarosa Racca**, Presidente di Federfarma. “La farmacia è in continua trasformazione e reagisce al cambiamento attrezzandosi su tutti i fronti, anche con i nuovi servizi e la tradizionale esperienza e professionalità. Dagli interventi dei rappresentanti della politica e delle istituzioni è emerso chiaro il riconoscimento del ruolo e dell'importanza della farmacia come primo presidio socio-sanitario sul territorio del SSN”.

“Cosmofarma si conferma ancora una volta la fiera di riferimento per le imprese e gli operatori che si rivolgono al canale farmacia” è il commento di **Stefano Fatelli**, Presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. “Anche i consumatori apprezzano questo canale di vendita e nell'ultimo anno hanno speso 1.800 milioni di euro per acquistare cosmetici in farmacia: cercano soluzioni e consigli e trovano nella figura del farmacista le risposte e la guida per una corretta cura di sé. Le stesse imprese avendo come interlocutore il farmacista puntano sulla qualità del prodotto e sulla corretta comunicazione dei suoi benefici, impegnandosi in costanti investimenti in ricerca e innovazione”.

Cosmofarma è stato il palcoscenico di nuovi progetti e idee legati all'innovazione nel mondo farmaceutico con oltre 80 convegni dedicati alla dermocosmesi, all'alimentazione, ai medical device e al management in farmacia. Alimentazione e integrazione alimentare, insieme alla dermocosmesi (sempre più “green”) hanno avuto un ampio spazio nella manifestazione, a conferma dell'interesse che il settore naturale ha verso il mercato della farmacia.

Innovazione e Ricerca sono stati i due temi fondamentali dell'**Innovation & Research Award**, assegnato il 15 aprile 2016 in occasione del party di celebrazione del 20° anniversario di Cosmofarma Exhibition, e del progetto Start Up Village, che quest'anno ha dato visibilità a 17 nuove start up dedicate a salute e farmacia.



*Alcuni momenti tra i padiglioni della fiera*

Website: [www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO

LA STATALE



AKESIOS

## ALLA RICERCA DELLA DIETA PERDUTA

**T**re giorni dedicati alla nutrizione, 3500 operatori tra biologi, farmacisti, medici, nutrizionisti, dietisti e pediatri, con un'ampia percentuale di giovani, che hanno affollato le sale del MiCo di Milano, dove si sono tenute 24 sessioni con oltre 200 relatori e 30 società scientifiche coinvolte. Questi i numeri della parte dedicata ai seminari di **Spazio Nutrizione** (manifestazione organizzata per la prima volta nella città di Expo attraverso la partnership di **Tuttofood** e **Akesios Group** e la collaborazione dell'**Università di Milano - La Statale**) che ha avuto anche una parte espositiva animata da una settantina di aziende, le quali hanno presentato le loro ultime novità in campo alimentare e nutraceutico.

È questo il "nuovo corso" delle fiere nelle parole di **Corrado Peraboni**, amministratore delegato di **Fiera Milano**, che nel suo discorso di apertura della manifestazione ha auspicato appunto una sempre maggiore sinergia tra aziende e scienza. Nella cerimonia inaugurale è stato sottolineato come l'evento abbia voluto raccogliere l'eredità di Expo, in modo che possa proseguire e crescere il dibattito scientifico tra i professionisti della salute sui temi legati ad alimentazione e cibi sani. Il concetto di "malnutrizione" oggi, infatti, non è più associato a una quantità insufficiente di cibo, ma sempre di più lo si collega a un'alimentazione ricca di calorie ma povera di nutrienti, come quella dei paesi più "ricchi" e industrializzati, anche di quelli sviluppatisi più di recente. E dovranno essere anche i medici di famiglia a informare su come una corretta alimentazione sia uno dei presupposti fondamentali per vivere in salute e prevenire molte delle patologie legate all'invecchiamento.

La dieta mediterranea con le sue peculiarità è stata protagonista in numerose relazioni dei programmi scientifici delle cinque aree tematiche di Spazio Nutrizione: **Adult, Kids, Sport, Earth e Woman**.

Ridurre l'apporto di grassi, limitare il consumo di carne, aumentare quello di frutta e verdura: queste le parole d'ordine lanciate dagli esperti, poiché anche se la dieta mediterranea dovrebbe essere alla base dell'alimentazione della popo-

lazione italiana, purtroppo gli errori che si commettono a tavola sono sempre molti, soprattutto per quanto riguarda i bambini. Infatti l'Italia è il paese europeo con la più alta percentuale di sovrappeso infantile, con un 12% di bambini obesi. Dati che fanno riflettere e rendono necessaria l'inversione di questa tendenza, anche perché come è stato rimarcato più volte dai relatori, l'alimentazione scorretta aumenta anche il rischio di tumori.

L'appuntamento con la prossima edizione è per il 2017, in contemporanea con Tuttofood, che avrà anche un'area dedicata al vino e una a verdura e frutta fresche.

Website: [www.spazionutrizione.it](http://www.spazionutrizione.it)

*L'intervento di Patrizia Restani,  
Università degli Studi di Milano*



**GreenVet**<sup>®</sup>  
fitoterapia veterinaria



Prodotti di  
**Fitoterapia  
Veterinaria**

APA-CT srl  
Via Nicola Sacco, 22 - 47122 Forlì (FC)  
Tel 0543 705152 - Fax 0543 707315  
dal lunedì al venerdì ore  
9,00 - 12,30/14,30 - 17,00

[www.greenvet.com](http://www.greenvet.com)  
[www.erboristeriaveterinaria.it](http://www.erboristeriaveterinaria.it)