



Castello di Nagoya

## BOTANICALS FOR NUTRITION AND HEALTH: FROM THE NAGOYA PROTOCOL TO THE INTERNATIONAL COOPERATION

Milano, 13 luglio 2015

L'evento, collegato a **EXPO 2015**, si svolgerà presso la Sala Napoleonica dell'Università degli Studi di Milano, in via S. Antonio, 12.

Il programma, che riportiamo di seguito in una versione quasi

definitiva, prevede la mattinata dedicata all'uso tradizionale delle piante in varie parti del mondo e in diverse culture, mentre per il pomeriggio è previsto un workshop sugli integratori alimentari con ingredienti botanici.

### PROGRAMMA

#### Welcome notes

*Botanicals and Nagoya protocol*  
Ministry of Environment

- *Genetic resources of medicinal and aromatic plants of Albania – Uses and Current status.*

Faculty of Agriculture and Environment Agricultural University of Tirana, Albania

- *Romanian pharmacopeias – overview of 150 years of botanical usage. Case study of Hippophae rhamnoides*  
Transilvania University of Brasov, Romania

- *Use of botanicals in ayurvedic tradition and the need of organic herbiculture*  
University of medicine and pharmacy, Bucharest, Romania  
International institute of herbal medicine (iihm), Lucknow, India

- *The plants for health from the Japanese rural tradition*  
University of Tokushima, Japan

- *Current Status on Function Food from Medicinal Plant in China*  
Institute of Medicinal Plant Development, Chinese Academy of Medical Sciences

- *Guaranà della foresta amazzonica brasiliana*  
CTM Altromercato

- *Strategic botanicals for human health and wellness purposes: South Africa's experiences*  
Council for Scientific and Industrial Research - CSIR, South Africa

- *Botanicals in veterinary medicine and animal nutrition*  
Chlodwig Franz Prof. em. Vetmeduni Vienna, Austria

- Discussion and future collaboration

#### WORKSHOP ON PLANT FOOD SUPPLEMENTS: from the scientific aspects to Legislation

- *Introduction*

A. Poli (NFI), M. Trovato (SISTE)

- *Plant Food Supplements: an overview of results obtained by the EU Project PlantLIBRA*

*Gli integratori alimentari con ingredienti botanici: una visione a 360°. I dati dal progetto europeo PlantLIBRA*

P. Restani (Università degli Studi di Milano)

- *Plant Food Supplements: European and national market Integratori alimentari contenenti "botanicals": mercato nazionale ed Europeo*  
Rappresentante IMS Health srl

- *The regulatory aspects: national and European approaches. The BELFRIT list*

*Aspetti regolatori: approcci nazionali ed Europei. La lista BELFRIT*  
B. Scarpa - Ministero della Salute

- *The traditional use of botanicals L'uso tradizionale dei "botanicals"*  
M.L. Colombo (Università di Torino)

#### TAVOLA ROTONDA CON INTERVENTI BREVI

- Intervento di Amway

- Intervento di Indena

- Intervento di Martin Bauer

- Intervento di Kamikatsu Community (Japan)

E-mail: [patrizia.restani@unimi.it](mailto:patrizia.restani@unimi.it)



## BOTANICALS NEGLI ALIMENTI: REGOLAMENTAZIONE E QUALITÀ



Milano, 21 maggio 2015

**S**toria e tradizione d'uso, valore della filiera, regolamentazione attuale e futura e qualità delle piante officinali in alimenti ed integratori alimentari sono gli aspetti oggetto di approfondimento dell'evento ASSOERBE sul tema "Botanicals negli alimenti: regolamentazione e qualità".

La perfetta fusione d'intenti tra il **tema generale di EXPO 2015** e le **finalità di ASSOERBE**, ha indotto l'associazione a dedicare, nel contesto della manifestazione internazionale, un momento dedicato alle Piante officinali (Botanicals come denominati in Europa), quale eccellenza del nostro paese

ed elementi di continuità tra una tradizione millenaria ed un futuro del quale possono essere gli elementi vincenti di innovazione.

Piante officinali che rappresentano per l'Italia una risorsa significativa in termini economici coinvolgendo, all'interno della filiera, il mondo agricolo, produttivo, commerciale e della ricerca.

L'incontro si svolgerà all'interno del quartiere espositivo EXPO 2015, presso il **complesso di Cascina Triulza**, padiglione della Società Civile, riservato al terzo settore.

Di seguito il programma dell'incontro.

### PROGRAMMA

- 10.30 - *Introduzione e saluti*

Irene MINARDI - Presidente ASSOERBE

Giuseppe RUOCCO - Ministero della salute (invitato)

- 10.40 - *Le piante officinali: da tradizione a innovazione*

Paolo MORAZZONI - INDENA

- 11.00 - *Il valore della filiera delle piante officinali in Italia*

Alberto MANZO - Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali

- 11.20 - *Botanicals in alimenti e integratori alimentari in Europa*

Basil MATHIOUDAKIS ('Basil Mathioudakis Consulting')

- 11.40 - *Botanicals in Italia ed il progetto BelBrit*

Bruno SCARPA - Ministero della salute

- 12.00 - *Tradizione d'uso delle piante officinali*

Mauro SERAFINI - Università Roma Sapienza

- 12.20 - *La qualità delle piante officinali*

Fulvio DE CARO - Martin Bauer

- 12.40 - *Discussione e Conclusioni*

Website: <http://www.assoerbe.eu>



erbeinfiore  
QUINDICESIMA EDIZIONE

## ERBE IN FIORE SULLE COLLINE ROMAGNOLE

Casola Valsenio (RA), 31 maggio 2015

**C**onsueto appuntamento con le Erbe in Fiore presso il Giardino delle erbe "Augusto Rinaldi Ceroni" a Casola Valsenio (RA). Una giornata dedicata ai fiori e alle piante officinali del Giardino, con momenti dedicati ai visitatori più piccoli, assaggi e una visita guidata alle bellezze del luogo.

### PROGRAMMA

- Ore 10,00-18,00

Mercatino dei prodotti con i fiori officinali per la cucina e l'erboristeria

- Ore 10,00-18,00

Giocando con i fiori ed i profumi: laboratorio per bambini ed adulti a cura del centro "il fiordaliso e l'ape" di Casola Valsenio

- Ore 10,00 visita guidata al Giardino delle Erbe

- Ore 11,00 storia dei profumi a cura del Giardino delle erbe.

- Ore 12,00 assaggi di specialità ai fiori offerti dai ristoranti Casolani

- Ore 14,00 visita guidata al Giardino delle Erbe

Erbe e fiori in profumeria

- Ore 15,00 Il profumo, quale essenza avrà il futuro? Incontro con il dr. Lorenzo Domini Responsabile produzione lavanda del Chianti

- Ore 17,00 visita guidata al Giardino delle Erbe

Durante tutta la giornata saranno proposti presso i ristoranti di Casola Valsenio menù a base di fiori e di erbe eduli primaverili.

Ricordiamo, infine, la Giornata della lavanda e la Notte viola sabato 27 giugno 2015

Website: <http://www.ilgiardinodelleerbe.it>



## BIOFACH AMERICA LATINA

San Paolo (Brasile), 10-13 giugno 2015

**B**iofach America Latina e Bio Brazil Fair sono le fiere di riferimento per il bio in Sud America.

Organizzati da NürnbergMesse, con la collaborazione dell'International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), e studiati per attrarre consumatori e operatori commerciali e creare i presupposti per vantaggiosi scambi commerciali, i due eventi abbinati costituiscono una piattaforma ampia, nella quale tutti i partecipanti trovano un utile riscontro.

**Il mercato brasiliano del settore nel 2011 ha fatto re-**

**gistrare un fatturato di 1,12 miliardi di Real, come rilevato dalla Brazilian Supermarket Association (ABRAS)**

**Your opportunity in the Brazilian Market.** Dagli studi svolti è emerso che i consumatori brasiliani sarebbero disposti a spendere di più per l'acquisto di prodotti sostenibili e che sono numerosi i nuovi trend manifestati dagli utenti. Sono dunque buone le prospettive per il bio.

**Website: <http://www.biofach-americalatina.com.br>**

## 7<sup>TH</sup> STEVIA CONVENTION - Berlin (Germany), 11-12 June, 2015

**S**tevia is currently considered as the "green gold", as natural sweetener used to reduce sugar and synthetic sweeteners as aspartame or sucralose. Moreover, Stevia as a natural and antioxidant ingredient can be used for the prevention of chronic diseases such as obesity, diabetes, cancer, and cardiovascular diseases.

Nowadays, consumers need a neutral taste adapted to their culture. During the fourth previous editions of Stevia World Congress held since 2010, the main question remained unanswered was "How to limit and hide the after-taste of Stevia in Food & Beverages?"

The main challenge of the 7th World Congress on Stevia and Food & Beverages formulation will be to find the perfect formulation and to determine how to reach the perfect

balance. The Scientific Committee will invite academic, experts and industrialists to present their latest researches, innovations and successful products formulated with Stevia.

What are the objectives of Stevia Tasteful 2015? To highlight recent advances and scientific researches on Stevia and Stevia related products; to present the latest regulation; to show the latest marketing tools used to present Stevia and persuade consumers to use it; to discuss about the impact of formulation on Stevia taste and after-taste; to present new innovations to reduce Stevia After Taste in finished products; to highlight the impact of Synthetic Sugar vs Natural Sugar on Microbiota.

**Website: <http://www.wso-site.com>**

## PRODOTTI NATURALI: DALLA PIANTA ALLO SCAFFALE DELLA FARMACIA

Plovdiv (Bulgaria), 14-17 ottobre 2015

**S**i svolgerà dal 14 al 17 ottobre in Bulgaria, nella città di Plovdiv, la 2<sup>nd</sup> International Conference on Natural Products Utilization: from Plant to Pharmacy Shelf (ICNPU 2015).

L'evento si propone di coprire l'ampio spettro di applicazione delle piante medicinali, con particolare attenzione per l'uso sostenibile dei prodotti naturali, le emergenti piattaforme analitiche "-omiche" e i recenti sviluppi di (etno)farmacologia, biologia molecolare e delle biotecnologie. Il congresso sarà caratterizzato da sessioni plenarie, presentazioni orali e sessioni poster. Esperti di fama mon-

diale si confronteranno sugli ultimi sviluppi nel settore. Gli argomenti oggetto delle loro relazioni saranno:

Bioingegneria e Biotecnologia vegetale; (Etno)botanica; conservazione e usi sostenibili delle risorse naturali; farmaci vegetali e integratori alimentari; isolamento e chiarimenti sulle strutture dei prodotti naturali; Metabolomica; Biologia molecolare e Ingegneria genetica (inclusa la genomica funzionale) chimica dei prodotti naturali; (Etno)farmacologia; Farmacocinetica e farmacodinamica.

**Website: <http://icnpu2015.cim.bg/>**

## STUDI CLINICI CON INTEGRATORI ALIMENTARI E ALIMENTI A FINI MEDICI SPECIALI - Milano, 20 maggio 2015

La necessità di evidenze scientifiche volte a dimostrare la veridicità dei claim salutistici di integratori e alimenti è cresciuta in misura esponenziale con l'entrata in vigore del Regolamento europeo sui Claim 1924/2006 e con le conseguenti valutazioni effettuate in tal senso, e tuttora in corso, da EFSA. Tuttavia, gli studi clinici condotti su tale tipologia di prodotti difettano ancora di un apposito inquadramento normativo che ne definisca più concretamente contenuti e procedure.

Il seminario organizzato da Temas intende esaminare l'argo-

mento nelle sue maggiori criticità ed entrare nello specifico dello sviluppo e dell'esecuzione di uno studio clinico con un integratore/alimento a fini medici speciali.

Il seminario si rivolge agli operatori di aziende farmaceutiche e di aziende produttrici e/o distributrici di alimenti salutistici e integratori alimentari provenienti principalmente dai reparti Ricerca Clinica, Ricerca e Sviluppo, Medico-scientifico, Marketing, Produzione, Regulatory Affairs.

Website: <http://www.temas.it>

## UNIVERSITÀ E AZIENDE, RAPPORTO CONSOLIDATO A PAVIA

Università di Pavia conferma con le sue iniziative l'importanza di creare sinergie tra le aziende e il mondo della ricerca universitaria.

Nell'ambito del programma delle "Giornate tematiche con le imprese", infatti, lo scorso 27 febbraio si è svolto l'incontro dal titolo "Integratori alimentari – Dall'attualità agli sviluppi futuri". L'aula magna del Collegio Cairoli di Pavia ha ospitato un pubblico nutrito e attento, composto da operatori del settore, studenti e laureati ed esponenti di numerose aziende.

Tra gli scopi di queste Giornate c'è proprio quello di rafforzare e stringere nuovi rapporti tra atenei e aziende, nell'ottica di una collaborazione sempre più stretta tra ricerca universitaria e imprese di produzione. L'intervento di **Maria Daglia** (Coordinatore del Master di II livello in Prodotti Nutraceutici: progettazione, sviluppo formulativo, controllo e commercializzazione), che ha aperto il seminario, ha sottolineato infatti come questa collaborazione sia fondamentale e proficua, presentando il progetto approvato dalla Regione Lombardia su dottorato e apprendistato di ricerca, focalizzato su specifici progetti di ricerca, da svolgere all'interno delle aziende che aderiranno all'iniziativa e che usufruiranno di appositi vantaggi fiscali.

La normativa europea relativa agli integratori alimentari, i claims salutistici e come allestire la documentazione per la loro approvazione da parte dell'EFSA, mercato, comunicazione al consumatore e regole per l'etichettatura sono stati gli argomenti trattati negli interventi di **Vittorio Silano** (EFSA) e di **Maria Daglia, Maurizia Dossena e Carolina Ricci** (Università di Pavia).

**Raffaele Bruno, Daniela Buonocore e Mariangela Rondinelli**, ricercatori afferenti a diversi Dipartimenti dell'Università di Pavia, hanno illustrato alcuni studi scientifici che si svolgono nelle strutture universitarie e di come questo lavoro possa essere funzionale al rapporto con le aziende. Infine, non è mancata una panoramica sul mercato

e sulle politiche commerciali delle aziende, illustrata da **Antonella Zucchella e Birgit Hagen** del Dipartimento di Scienze economiche e aziendali.

Il confronto tra gli aspetti regolatori degli integratori alimentari e dei dispositivi medici ha invece animato la Giornata di studio del 27 marzo, organizzata dal Master di II livello in Prodotti Nutraceutici e dal Master biennale di II livello in Discipline Regolatorie "G. Benzi", che si è svolta nella suggestiva Aula Volta, nella sede storica dell'Università di Pavia, nel centro cittadino.

L'inquadramento normativo di integratori e dispositivi medici è stato delineato con chiarezza e precisione da **Bruno Scarpa** (Ministero della Salute) e **Luciana Gramiccioni** (Esperta di dispositivi medici), mentre gli aspetti legali della comunicazione pubblicitaria sono stati l'oggetto della relazione dell'avvocato **Neva Monari**.

Sugli aspetti più pratici relativi all'iter di marcatura CE dei dispositivi medici si è soffermato **Alessandro Sassi** (Certiquality), mentre dagli esempi proposti da **Mario Gennari** (Gemar) e **Alessandro Malaspina** (1Med), entrambi membri di società di consulenza, è emerso come diversi dispositivi medici siano decisamente "borderline" rispetto sia alla classificazione come farmaci sia come integratori. Infatti diversi prodotti sono registrati come dispositivi medici - con iter differente e per certi versi "semplificato" rispetto a quello che si dovrebbe seguire per ottenere l'approvazione di un claim per un integratore - in modo da avere una maggiore "agibilità" nel poterne vantare le proprietà salutistiche nella comunicazione al consumatore.



Un momento dell'incontro e uno scorcio dell'Università



### SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE, COSMOPROF WORLDWIDE GUARDA A EXPO

Un'edizione con numeri superiori a ogni previsione di visitatori per Cosmoprof Worldwide 2015, l'evento internazionale dedicato al mondo globale della Cosmesi che ha chiuso i battenti lo scorso 23 marzo a Bologna. 248.000 i visitatori presenti (+20% rispetto al 2014), 79.000 provenienti dall'estero (+30% rispetto al 2014) a simboleggiare la leadership internazionale della manifestazione, che con i suoi 2.493 espositori, dei quali il 70% provenienti dall'estero, ha rappresentato un'ottima opportunità di business per aziende e operatori del settore.

“L'enorme successo di Cosmoprof che ha portato in Italia e a Bologna l'industria globale della cosmesi e il popolo del Beauty da tutto il mondo, è un evento davvero eccezionale” afferma **Duccio Campagnoli, presidente di BolognaFiere** “prima di tutto per il nostro Paese oltre che per BolognaFiere e per la città, che ci fa sentire, all'inizio di questa primavera, il profumo forte di ripresa e di energia in Italia e quello di un grande interesse dall'estero verso il nostro Paese. Questo è stato il grande Cosmoprof dell'internazionalità, che apre idealmente, come abbiamo detto all'inaugurazione, la grande stagione di Expo 2015. Abbiamo ufficializzato il legame con Expo 2015: Cosmoprof si inserisce a pieno titolo in questo progetto, da anni dedica parti significative dei propri spazi all'esposizione di prodotti naturali e biologici, incoraggiando le attività produttive che vanno nella direzione dello sviluppo sostenibile. Supporteremo concretamente i nostri espositori offrendo loro la possibilità di partecipare da protagonisti a questo grande evento mondiale, con l'esposizione di prodotti nel Parco della Biodiversità, organizzando eventi, incontri, convegni nel 'Teatro al centro della Terra', entrambi gestiti da BolognaFiere”.

Grande successo anche per Cosmopack, la manifestazione di riferimento per la filiera produttiva del settore beauty, con 420 espositori provenienti da 33 paesi. Oltre alla ricca offerta espositiva, molti gli eventi e le iniziative che hanno arricchito il panorama di business delle aziende e degli operatori che operano nella filiera cosmetica. Tra le aree più visitate della manifestazione The Mascara Factory, con la riproduzione dal vivo del processo di produzione del mascara. Molto successo ha riscosso la seconda iniziativa del concorso “The Wall”, riservato alle aziende espositrici di Cosmopack, che quest'anno ha posto sotto i riflettori l'eco-sostenibilità come elemento guida dalla produzione al prodotto finito e ha premiato 5 aziende del contoterzismo, del settore macchinari e delle materie prime.

“Dinamismo, orientamento a soluzioni innovative e costante investimento in ricerca, attenzione ai mercati esteri (export a +4,9% nel 2014), qualità dei contatti con gli operatori del settore. Sono questi solo alcuni degli elementi di successo di questo Cosmoprof. La numerosa partecipazione delle nostre imprese” commenta il **presidente di Cosmetica Italia, Fabio Rossello** – testimonia, anche grazie al connubio con Cosmopack, il valore di una manifestazione capace di dare spazio all'intera filiera cosmetica, il cui valore si attesta attorno ai 13.500 milioni di euro. Una tappa del cammino di Cosmetica Italia verso Expo2015 a fianco di BolognaFiere e ulteriore affermazione del cosmetico tra i settori manifatturieri distintivi del Made in Italy”.

Prossimo appuntamento con i due eventi **dal 17 al 21 aprile 2016**.

Website: [www.cosmoprof.it](http://www.cosmoprof.it)



*A fianco, l'entrata della fiera; sotto, la cerimonia di inaugurazione di Cosmoprof, con le rappresentanze di tutti i continenti*

## L'ERBOLARIO: BACCHE DI GOJI ANTIOSSIDANTI E CERTIFICATE

Puntuale al consueto appuntamento primaverile post-Cosmoprof, **L'Erborario** presenta le sue novità all'insegna del Goji (*Lycium barbarum*), simpatico arbusto proveniente dall'Oriente, i cui frutti sono ricchi di vitamine C, B1 e B2, nonché di minerali, aminoacidi, polisaccaridi e flavonoidi. Nei Laboratori dell'azienda lodigiana, a partire da queste rosse e gustose bacche, sono stati realizzati due estratti: uno veicolato con glicerina biologica e l'altro con olio di Girasole biologico, i quali vanno a comporre le formulazioni della nuova **linea Goji**, svolgendo un'azione antiossidante e idratante, aiutando la pelle del viso e del corpo a mantenersi morbida e vellutata.

Alle virtù del Goji si affiancano quelle delle bacche di Maqui, conosciuto anche con il nome di mirtillo della Patagonia, che per la ricchezza in antocianine, sono chiamate i frutti "dell'eterna giovinezza". Anche da queste bacche, di un bel colore blu porpora, sono stati ottenuti due estratti: in glicerina vegetale biologica e in olio di Girasole biologico; entrambi ricchi in flavonoidi, svolgono sull'epidermide una valida azione antiossidante e compattante. Tra gli altri ingredienti caratterizzanti della linea Goji troviamo: acqua distillata di Camomilla biologica, frazione insaponificabile dell'olio di Oliva, vitamina E da semi di Soja, cellule staminali di Cotone rosso e burro di Cacao biologico.

La gamma di prodotti della linea Goji è composta da Profumo, Bagnoschioma, Acqua Profumata rinfrescante senza alcool, Crema per il Viso antiossidante e compattante, Crema per il Corpo, Olio per il Viso e per il Corpo.

Tutti i cosmetici della linea Goji sono garantiti dalla Certificazione COSMOS ORGANIC (Cosmetic Organic Standard) e controllati da ICEA (Istituto Certificazione Etica Ambientale).

Si amplia invece l'affermata linea **Acido ialuronico**, con due nuovi cosmetici: Lozione di Bellezza Riequilibrante per il viso, con Acido ialuronico a basso, medio e alto peso molecolare con estratti di Bardana, Zucca e Acqua distillata di Amamelide, trattamento dermotonico per pelli miste e grasse; Lozione di Bellezza Addolcente per il viso con Acido ialuronico a basso, medio e alto peso molecolare e con estratti di Miele di Acacia, Canna da Zucchero e Larice, trattamento dermotonico per pelli normali e secche.

Erbamea propone la nuova linea di integratori **Probiotici 10 MLD** - a base di spore di *Bacillus coagulans* utili per favorire l'equilibrio della flora intestinale - declinata in 4 diversi prodotti: Capsule vegetali, Flaoncini, Probiotici baby-Flaoncini, Bustine. A questa si aggiungono **Trifoglio Rosso - Capsule vegetali**, a base di estratto secco di Trifoglio rosso, utile per contrastare i disturbi della menopausa; e **D-Mannosio - Compresse**, a base di D-mannosio di origine vegetale estratto dalla corteccia di Betulla.

Website:

[www.erbolario.com](http://www.erbolario.com) – [www.erbamea.it](http://www.erbamea.it)

