Marco Angarano, Massimo Corradi

COSMOPROF, NOVITÀ E CONFERME DI SUCCESSO

Bologna, 8-11 marzo 2013

Cosmoprof Worldwide Bologna, l'importante manifestazione rivolta agli operatori professionali del settore Bellezza, si terrà dall'8 all'11 marzo, nella consueta cornice del quartiere fieristico di Bologna. **Edizione numero 46** per un evento che si preannuncia denso di novità, a partire da un nuovo layout espositivo pensato per assecondare i trend di mercato e permettere una migliore fruizione. Nuova sistemazione per i settori del **Packaging, Estetica&Spa, Nails e Hair**, per garantire alle aziende una visitazione dedicata e un percorso mirato agli ospiti.

Nuove partecipazioni: l'edizione 2013 vedrà 24 collettive nazionali, che esporranno nei relativi **Country Pavillion**, con ragguardevoli new entry: **Indonesia, India, Giappone, Colombia, Pakistan**, che si aggiungono alle presenze consolidate di **Europa, Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Brasile** per un totale di oltre 1.500 espositori esteri, circa il 67% degli espositori totali. I numeri della prossima edizione annunciano un nuovo importante risultato: 2.390 espositori, in netta crescita rispetto all'edizione 2012.

Tutti i settori dell'industria cosmetica saranno rappresentati nelle sei sezioni della manifestazione: profumeria, spa ed estetica, prodotti naturali, acconciatura, unghie e packaging. Quest'ultimo settore ha un suo "salone nel salone": Cosmopack, un'intera area espositiva dedicata al packaging, ai macchinari e alla produzione conto terzi. che aprirà i battenti il 7 marzo, un giorno prima di Cosmoprof Worldwide Bologna per chiudersi il 10 marzo.

Per celebrare l'innovazione tecnologica italiana nel settore, Cosmopack organizza un evento speciale "The LipstickFactory – An Italian Story", un'area dedicata all'intero processo di realizzazione del prodotto "rossetto". Sarà replicato un modello di azienda e sarà visibile l'intera linea produttiva. Un affascinante viaggio nel cuore dello sviluppo e della produzione di uno dei più antichi prodotti cosmetici.

In programma anche i Trend Forum: quattro giornate di incontri con i più grandi esperti delle tendenze internazionali, dai media digitali per il settore del lusso alle ultime tendenze nella distribuzione e nel merchandising. Per ogni settore merceologico sono stati studiati incontri di aggiornamento professionale sui temi della medicina estetica, della beauty longevity e della cosmesi naturale, oltre a un'analisi puntuale riguardo alla nuova normativa europea sul prodotto cosmetico a cura di UNIPRO.

Nell'abito del settore Green venerdì 8 si svolgerà il convegno organizzato da ICEA dal titolo: "La cosmesi naturale: vera o falsa? Come distinguere fra greenwashing e contenuti reali, per favorire una scelta consapevole da proporre al consumatore".

Website: www.cosmoprof.com

COSMOFARMA EXHIBITION NUOVI SCENARI PER LA FARMACIA

Bologna, 19-21 aprile 2013

In piena attività i lavori di preparazione di Cosmofarma Exhibition, l'importante vetrina del mondo farmaceutico in calendario dal 19 al 21 aprile a Bologna. Tra le novità di questa 17a edizione il **1° Osservatorio Cosmofarma** – Gli Italiani e la Farmacia, ricerca sociologica condotta dal prof. Enrico Finzi nata dall'esigenza di analizzare con continuità il rapporto tra i consumatori e le farmacie e che si pone, come obiettivo, di monitorare il comportamento dei cittadini sulla funzione della farmacia e sul ruolo del farmacista nel contesto economico, sociale e culturale.

I risultati della ricerca faranno emergere l'evoluzione del servizio offerto dalle farmacie ponendo l'accento, in particolare, sui 4 focus tematici della manifestazione: Baby Care, **Pet Care**, **Food** e **Ortopedico Sanitario**. Inoltre Cosmofarma, grazie alla collaborazione con Retail Salute e la dr.ssa Paola Gallas ha sviluppato un lavoro di ricerca proprio su questi quattro settori. Per ognuno di essi la ricerca: identificherà lo scenario competitivo, l'analisi del posizionamento e delle leve competitive per ciascuno dei canali, l'individuazione dei leader di mercato all'interno del canale farmacia e porrà all'attenzione del pubblico case history di farmacie con grandi volumi di vendita. Si tratta quindi di un ulteriore grande momento di approfondimento, al fine di fornire un sostegno concreto a tutto il mondo della farmacia.

In via di definizione anche il nutrito programma di convegni e seminari che completano la parte espositiva, che sarà disponibile a breve sul sito della manifestazione. Tra questi ne segnaliamo tre che si svolgeranno venerdì 19 aprile: il Convegno ECM organizzato da AFI sui prodotti vegetali nei medicinali fitoterapici (integratori e dispositivi medici); il Convegno Assoerbe sul futuro dei Botanicals nei prodotti per la salute (integratori e dispositivi medici) infine la Conferenza stampa Piant Libra, che presenterà l'aggiornamento del protocollo europeo sulla valutazione rischi/benefici dell'integratore a base vegetale e un'indagine sui consumi europei di questi prodotti.

Website: www.cosmofarma.com

XXI CONGRESSO NAZIONALE DI FITOTERAPIA

Abano Terme (PD), 7-9 giugno 2013

Come consuetudine, anche per il 2013 la S.I.Fit., organizza il Congresso Nazionale di Fitoterapia. Quest'anno l'evento si svolgerà presso l'Alexander Palace Hotel di Abano Terme dal 7 al 9 giugno. Come nelle scorse edizioni, durante il Congresso saranno consegnati i Premi Italo Taddei e Lamberto Monti. Pubblichiamo il programma appena messo a punto dal direttivo.

PROGRAMMA

Venerdì 7 giugno

- Ore 15,00: Apertura del Congresso. Comunicazione affidata al Dottor Francesco Francini.

- Ore 15,30: Opening lecture "*I fitoterapici oggi*", Prof. Roberto Della Loggia.

- Ore 16,15: Coffee break.

- Ore 16,30: Seminario: "*Rhodiola rosea*". Relatori da confermare.

- Ore 18,00: Esposizione dei lavori finalisti al Premio Taddei e Premio Monti.

- Ore 20,00: Cena di benvenuto.

Sabato 8 giugno

- Ore 9,15: comunicazione libera affidata alla Dottoressa Loretta Signoretto.

- Ore 9,35: comunicazione libera affidata al Professor Pier Giorgio Pietta.

- Ore 10,00: full lecture: Prof. Antonio Silano (da confermare).

- Ore 10,45: Coffee break.

- Ore 11,00: Seminario: "*Piante aromatiche: dalla dieta mediterranea alle evidenze scientifiche*". Relatori: Professor Gian Gabriele Franchi, Professor Roberto Della Loggia, Dottor Roberto Miccinilli.

- Ore 13,00: Colazione di lavoro.

- Ore 14,15: sessione poster.

- Ore 15,00: Seminario: "*Oli essenziali, aggiornamenti e nuove applicazioni cliniche*". Relatori: Professoressa Maria Grazia Bellardi, Professor Antonello Paparella, Professoressa Stefania Zanetti e Professoressa Paola Molicotti, Professor Vivian Tullio, Professoressa Marina Quartu, Dottor Paolo Campagna.

- Ore 17,00: Coffee break.

- Ore 17,15: "*Benessere donna: la menopausa*". Relatori: Professor Francesco Saverio Pansini, Professoressa Daniela Giachetti.

- Ore 19,00: Assemblea dei soci.

- Ore 20,00: Cena sociale.

Domenica 9 giugno

- Ore 9.15: comunicazione libera da assegnare.

- Ore 9.35: Seminario: "*Sedum telephium*". Dottor Sergio Balatri e altro relatore da confermare.

- Ore 10,30: Coffee break.

- Ore 10.45: Seminario: "*Preparazioni fitoterapiche ad uso topico*". Relatori: Professoressa Carla Scesa, Dottor Alessandro Rossi.

- Ore 12.00: comunicazione libera affidata al Dottor Leonardo Paoluzzi.

- Ore 12.20: comunicazione libera affidata al Dottor Antonio Amato.

- Ore 12,40: comunicazione sull'attività SIFITLab.

- Ore 12.55: Proclamazione Premio Taddei e Premio Monti

- Ore 13,00: Colazione di lavoro e chiusura del Congresso

Website: www.sifit.org

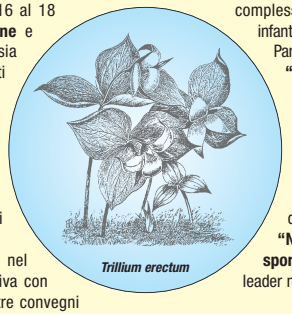
NUTRACEUTICA E INTEGRAZIONE ALIMENTARE A PARMA

- Parma, 16-18 maggio 2013

Quarta edizione per Pianeta Nutrizione e Integrazione, evento dedicato al mondo della nutraceutica, che si terrà presso le Fiere di Parma dal 16 al 18 maggio 2013. L'idea di **Pianeta Nutrizione** e Integrazione si è sviluppata già nel 2009 sia come esigenza emersa da medici, farmacisti e nutrizionisti che desideravano assistere a un convegno ECM in cui correttamente venissero presentati dati scientifici sul comparto degli integratori e corretta nutrizione, sia per operatori del settore che non prescrivono, ma consigliano.

L'edizione 2012 ha visto la partecipazione di circa 80 espositori e 2.500 presenze.

Pianeta Nutrizione & Integrazione anche nel 2013 sarà strutturato in una parte espositiva con con lo svolgimento, in contemporanea, di tre convegni al giorno focalizzati su tre diversl temi.



Trillium erectum

"Nutrizione e Integrazione Pediatrica", tre giornate coadiuvate dal Prof. Sergio Bernasconi, Direttore della struttura complessa Clinica pediatrica - dipartimento Materno-infantile dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma.

"Nutrizione e Integrazione nella donna, nell'anziano e in generale nell'essere umano" tre giornate coadiuvate dal Prof. Michele Carruba, Direttore del Centro di Studio e Ricerca sull'Obesità del Dipartimento di Farmacologia, Chemioterapia e Tossicologia Medica, Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Milano.

"Nutrizione e Integrazione anti-aging e sportiva" con la presenza di importanti opinion leader nazionali e internazionali.

Website: http://pianetanutrizione.akesios.net/

THE 14TH CHINA INTERNATIONAL ORGANIC FOOD INDUSTRY EXPO 2013

Beijing (Cina), 4-7 aprile 2013

Shanghai International Green Food&Organic Food Expo rappresenta una opportunità per quanti desiderino lanciare il proprio marchio o i propri prodotti sul mercato cinese, espandendo così il proprio business.
Negli ultimi anni questi settori sono cresciuti notevolmente in Cina, con prospettive positive anche per il futuro. Il consumatore cinese ha imparato a ricercare e riconoscere la qualità nei prodotti naturali e bio.
Shibowei organizza da ormai quasi quindici anni questo evento e ha maturato una conoscenza del settore, delle aziende e del marketing che trova nella manifestazione la miglior espressione.
Inoltre non bisogna sottovalutare l'importanza della location: **la regione circostante Beijing comprende due importanti città con una popolazione di oltre 10.000.000** di abitanti, una delle aree più densamente popolate del pianeta. Shanghai e Beijing sono considerate il quartier generale dei mercati green e bio in Cina. Qui hanno la propria sede le più importanti aziende del settore del paese. L'area, inoltre, è caratterizzata da un network commerciale e di marketing fitto, con un volume d'affari in costante crescita.
I consumatori di Beijing and Shanghai rivolgono una particolare attenzione ai cibi e ai prodotti per la salute.
Naturalmente, oltre all'evento fieristico, gli organizzatori hanno messo a punto un programma che propone strumenti atti a facilitare i contatti tra aziende e lo scambio di conoscenze e aggiornamenti tecnici.

Website: www.gnfexpo.com.cn/en/index.html

IN-COSMETICS, INNOVAZIONE E MATERIE PRIME NELLA COSMESI

Parigi (Francia), 16-18 aprile 2013

Edizione parigina per In-cosmetics, la manifestazione itinerante dedicata agli **ingredienti per la produzione cosmetica e il personal care**, che andrà in scena a Parigi dal 16 al 18 aprile prossimi.
Espositori provenienti da tutto il mondo presenteranno a operatori e aziende le ultime novità della formulazione cosmetica, in esclusiva per l'evento, nell'apposito spazio Innovation zone; la parte espositiva è come sempre affiancata da un nutrito programma di seminari e workshop su temi quali l'ottimizzazione della formulazione cosmetica; anti-ageing; ricerca scientifica e tricologia; microbiologia e cosmesi; normativa e regolamentazioni internazionali; formulazione con ingredienti "green"; le tendenze del marketing, oltre al ricco carnet di eventi proposto dalle aziende espositrici.
Tre le importanti novità di questa edizione. '**Fragrance in Cosmetics' Zone**, per mettere in contatto brands di profumeria e fornitori di oli essenziali, estratti naturali e ingredienti sintetici. '**Testing & Regulation' Zone**, per favorire l'incontro tra aziende e nuovi partner che forniscono servizi relativi a test e normativa. **'H2O Trail'** uno spazio espositivo unico per esplorare le novità legate all'utilizzo dell'acqua nel settore del personal care.

Website: www.in-cosmetics.com

TISANA, APPUNTAMENTO COL BENESSERE TICINESE

Lugano (Svizzera), 18-21 aprile 2013

Tisana è la principale manifestazione della Svizzera Italiana dedicata alla salute e al benessere, che si svolge ogni primavera nella splendida cornice della città di Lugano: la 16ª edizione è in calendario dal 18 al 21 aprile. Dall'alimentazione corretta al vivere in un ambiente sano, senza tralasciare il ruolo fondamentale della prevenzione, Tisana propone argomenti, testimonianze e riflessioni a livello internazionale e interculturale riguardo l'equilibrio di corpo, mente e spirito, unitamente a un atteggiamento mentale consapevole e rispettoso della propria persona, della relazione con il prossimo e in armonia con l'ambiente circostante.
La manifestazione si divide in aree specifiche, ciascuna dedicata a un particolare settore dell'armonia e della vitalità del benessere e del corpo: **Alimentazione, Armonia, Benessere, Salute**.
Approfondire terapie e metodi di cura del corpo e dello spirito, entrare in contatto con tutto ciò che aiuta rilassarsi e prendersi cura di sé, nutrirsi nella maniera migliore per favorire il raggiungimento di un perfetto equilibrio interiore ed esteriore. E ancora: imparare a rispettare l'ambiente che ci circonda, approfondire argomenti e tematiche a carattere ecologico, rimanere aggiornati su tutte le ultime novità della medicina naturale.
Inoltre, **Percorsi di Consapevolezza**, l'iniziativa culturale che arricchisce Tisana dell'esperienza e della professionalità di alcuni dei più qualificati rappresentanti del mondo del benessere, dell'armonia fra mente e spirito, della salute, lo scorso anno ha ospitato oltre 40 tra conferenze, convegni e seminari.

Website: www.tisana.com

SANA 2013
25A EDIZIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE

Bologna, 7 – 10 settembre 2013

"Nozze d'argento" per **SANA 2013**: da sabato 7 settembre a martedì 10 il Quartiere Fieristico di Bologna ospiterà la 25a edizione del Salone Internazionale del Biologico e del Naturale organizzato da BolognaFiere con la collaborazione di Federbio, e il patrocinio di Milano EXPO 2015 e di IFOAM.
Anche quest'anno il format di SANA privilegia **l'attenzione per gli operatori professionali** di settore: dagli erboristi ai parafarmacisti e farmacisti ed operatori sanitari, dai negozianti specializzati ai buyer della GDO, ai distributori, agli operatori della ristorazione commerciale e collettiva. Accanto agli stand espositivi tradizionali, l'edizione 2013 di SANA presenterà anche una novità: da BolognaFiere verrà allestita un'area, suddivisa in singoli stand, in ciascuno dei quali gli espositori, con proprio personale addetto, potranno effettuare la vendita dei loro prodotti.
Nei padiglioni dedicati all'**ALIMENTAZIONE** saranno esposti **esclusivamente prodotti biologici certificati**. La verifica delle certificazioni sarà affidata a una Commissione di controllo esterna, composta dai rappresentanti degli organismi di certificazione.
Con particolare riferimento all'alimentazione bio, l'**OSSERVATORIO di SANA** presenterà risultati di ricerche che costituiscono una preziosa fonte di informazioni e di dati sul mercato e sulle sue dinamiche a disposizione di aziende, mezzi di informazione e operatori professionali.
Il settore **BENESSERE** ospiterà **aziende produttrici di cosmetici bio e naturali a base di erbe officinali, trattamenti naturali per la salute e la cura del corpo, integratori alimentari, cibi funzionali**. Presso lo **SPAZIO OFFICINALE**, dedicato ai produttori di erbe officinali e all'intera filiera di settore, si terranno i seminari e i corsi di aggiornamento di **SANA ACADEMY**, rivolti in particolare agli erboristi.
All'innovazione in erboristeria verrà dedicata la terza edizione del premio **SANA AWARD BENESSERE**, con l'obiettivo di mettere in luce le erboristerie che, innovando, dimostrano di essere in grado di soddisfare la crescente domanda dei consumatori di prodotti naturali derivati da piante officinali, per mantenersi in salute e per la cura del proprio corpo.
Nel settore **ALTRI PRODOTTI NATURALI**, infine, saranno esposti prodotti dedicati al vivere quotidiano ecologico, dai tessuti e abbigliamento naturali e bio, ai mobili in legno non trattato, ai prodotti per la casa, gli hobby e il tempo libero.
Cuore espositivo della manifestazione, allestito nel quadriportico centrale, sarà anche quest'anno l'**AREA NOVITÀ**, in cui verranno esposti i prodotti innovativi segnalati dai produttori. I visitatori potranno votare i loro preferiti, decretando così i vincitori per ciascun settore espositivo di **SANA**. L'edizione 2012 ha visto concorrere al premio oltre 150 prodotti.
Opportunità di aggiornamento professionale verranno messe a disposizione dei visitatori nell'ambito di **SANA FORUM**, il ricco programma di conferenze, corsi e seminari dedicati all'agricoltura bio, alla cosmesi naturale e biologica, ai sistemi di controllo, ai nuovi stili di vita all'insegna del naturale. Il programma completo sarà disponibile tra qualche settimana sulle pagine del sito www.sana.it.
Dopo la positiva esperienza fatta l'anno scorso con le qualificate **delegazioni di buyer esteri provenienti da Brasile, Canada, Cina, Hong-Kong, Russia e USA**, e gli oltre 100 incontri B2B tra operatori italiani ed esteri nella Foreign Buyer Lounge, quest'anno un'attenzione particolare verrà dedicata al mercato del bio e del naturale in **Corea del Sud**, nel quadro della convenzione sottoscritta dal Ministero per lo Sviluppo Economico (promotore del Piano di Promozione Straordinaria del Made in Italy 2011 nel cui ambito si colloca il programma rivolto alla Corea), Federalimentare (che raggruppa 17 associazioni di categoria in rappresentanza di 6.500 aziende) e Federbio (che raggruppa oltre 70 associazioni legate al mondo dell'agricoltura biologica in rappresentanza di 23.000 aziende).
L'ingresso alla manifestazione è gratuito per operatori del settore, previa registrazione online.

Website: www.sana.it

CHIMICA FARMACEUTICA, LE NUOVE PROSPETTIVE

Savigliano (CN), 29-31 maggio 2013

In agenda dal 29 al 31 maggio prossimi l'ottava edizione del Convegno "Nuove Prospettive in Chimica Farmaceutica" (NPCP7), che si svolgerà a Savigliano (CN) nella sede dell'Università di Torino. Il convegno – organizzato dal **Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco dell'Università di Torino** e dal **Dipartimento di Scienza del Farmaco dell'Università del Piemonte Orientale** – è rivolto in modo particolare ai giovani ricercatori, che avranno l'opportunità di presentare e discutere temi di interesse per la chimica farmaceutica e le discipline affini, illustrando i più recenti risultati delle loro ricerche.

Il programma scientifico si articolerà in due sessioni parallele. I temi trattati riguarderanno nuove prospettive nella ricerca e sviluppo di: agenti antitumorali; agenti per malattie neurodegenerative; agenti per malattie metaboliche e infiammatorie; agenti antimicrobici; nutraceutici; metodi analitici in chimica farmaceutica.

Ciascuna tematica sarà introdotta da un esperto del settore che presiederà la sessione. Seguiranno 10 comunicazioni orali, per un totale di 60 contributi, e una sessione poster.

Website: www.npcf7.unito.it

ORGANIC & NATURAL BEAUTY SHOW

Londra, 2-3 giugno 2013

Organic & Natural Beauty Show è uno dei pochi eventi capaci di riunire in un'unica manifestazione il multiforme mondo dei **prodotti di bellezza naturali e degli integratori**: dal bio al commercio equo e solidale, dall'etico al sostenibile, dell'ecologico al free-from. Un'unica piattaforma di incontro e scambio per conoscere e far conoscere nuovi prodotti e scambiare nuove idee. L'evento rappresenta ovviamente anche un'occasione per entrare in contatto con gli operatori professionali e la distribuzione di settore in Inghilterra.

Le principali categorie rappresentate sono **i cosmetici, le materie prime con il packaging, i prodotti antiage, i prodotti dimagranti, gli integratori alimentari e le vitamine**.

Nell'ambito della manifestazione si svolgeranno diverse iniziative, tra cui i **Natural Health Beauty Awards** che premiano i prodotti più validi in oltre 50 differenti categorie, che spaziano dai prodotti per il corpo alle creme per il viso, dal make up alla cura del capello.

Di particolare rilievo anche la **conferenza** organizzata per fornire uno strumento di aggiornamento agli operatori e ai visitatori. Il programma è stato appositamente strutturato per toccare tutte le più importanti questioni inerenti mercato, legislazione interna ed europea, social media, strategie di marketing, tecnologie e materiali, trend e ricerca.

Website: www.naturalbeautyshow.com

8TH ASIA PACIFIC CONFERENCE ON CLINICAL NUTRITION

Tokyo, 9-12 June 2013

The 8th Asia Pacific Conference on Clinical Nutrition (APCCN 2013), scheduled on 9-12 June 2013 in Tokyo, Japan, will bring together clinicians, dieticians, nutritionists, doctors, hospital pharmacists, nursing staff and others who share an interest in patient nutrition. Over the course of four days, visitors will gain fascinating insights that will enhance your practice upon returning home, learn about the most up-to-date research and analysis in the field, benefit from an innovative multidisciplinary scientific program, increase your practical know-how on a wide range of topics, mix and mingle with leading experts in the field.

The conference will focus on such hot topics as **anti-Aging and Clinical Nutrition, food Function and Safety, eating Education throughout Life and Food Supply in Disaster**. This biennial event is a must for any professional seeking to remain current on the latest trends in the field. To be held in the Asian metropolis of Tokyo, APCCN 2013 is an opportunity to debate, discuss and collaborate with the world's best.

Website: www.apccncongress.org

UNIPRO, CONVEGNO TECNICO A COSMOPROF WORLDWIDE - Bologna, 8 marzo 2013

Come di consuetudine, anche quest'anno, in occasione di Cosmoprof Worldwide Bologna (8-11 marzo 2013) il Comitato Tecnico di Unipro organizza il tradizionale **Convegno tecnico – normativo**, che avrà come titolo "Il nuovo Regolamento cosmetici 1223/2009 è ormai alle porte: sfide ed opportunità per l'industria cosmetica".

Il convegno si terrà venerdì 8 marzo 2013 dalle ore 9.30 alle ore 13.15 presso la Sala Italia, Palazzo dei Congressi in Piazza della Costituzione (l'ingresso principale dell'evento fieristico) a Bologna.

Per iscriversi al convegno è possibile inviare un'e-mail alla Sigr.ra Laura Corfini della Segreteria tecnico normativa di Unipro all'indirizzo laura.corfini@unipro.org entro e non oltre il giorno 1 marzo 2013.

Website: www.unipro.org

FESTA DI PRIMAVERA NELL'ORTO - Pavia, 17 marzo 2013

Si ripete come di consueto l'apertura gratuita ai visitatori dell'antico chiostro dell'**Orto Botanico di Pavia** per la Festa di Primavera dedicata ai bambini, in programma domenica 17 marzo. Per tutto il giorno nel giardino i più piccoli, accompagnati dai genitori, si cimenteranno nel gioco a premi: "**Scopri la pianta**", i Pollicini Verdi, previa iscrizione, nel pomeriggio potranno partecipare alla Caccia al Tesoro di piante commestibili in orto con dolce sorpresa.

Un mercatino di piante a fioritura primaverile sarà allestito nella adiacente piazzetta S. Epifanio.

La manifestazione si svolgerà nei seguenti orari: 10,00 - 12,30 e 15,00 - 18,00. Alle 16,00 si svolgerà una visita guidata gratuita all'Orto con il prof. Angelo Lo Russo.

Per richiedere una visita in mattinata contattare la Segreteria dell'Associazione per informazioni e prenotazione al numero 0382 22534 (martedì 10,00 - 12,00; mercoledì 15,00 - 17,00; giovedì 10,00 - 12,00).

VITAFOODS SOUTH AMERICA - San Paolo, 26-27 marzo 2012

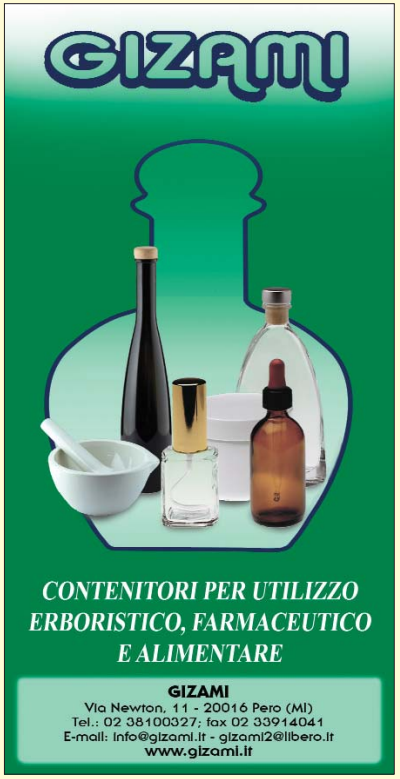
Vitafoods South America è uno dei pochi eventi di quest'area geografica dedicati interamente al mondo dei nutraceutici. Vi prendono parte molti dei più importanti produttori di materie prime e nutraceutici del mondo. Il successo dell'edizione 2012 ha portato alla riconferma per il 2013 di moltissimi dei partecipanti, cui si sono aggiunti numerosi nuovi espositori. Per il 2013, così, è previsto un evento molto più grande, **con più espositori e più opportunità di business**.

Essere presenti come espositori o come visitatori, dunque, sarà occasione per espandere il proprio business, aggiornarsi, sui nuovi prodotti e sulle nuove materie prime e allungare lo sguardo sulle tendenze che orienteranno il mercato a breve e medio termine.

Lo svolgersi della fiera sarà affiancato dalla **conferenza scientifica**, che attrarrà l'attenzione di scienziati, ricercatori, manager e professionisti del settore provenienti da tutto il Sud America.

Chi deve partecipare all'evento? Le aziende di produzione e lavorazione delle materie prime, importatori ed esportatori, ricercatori, specialisti e tecnici, professionisti del marketing, esperti di immagine e tutti coloro che a vario titolo operano nel settore dell'alimentazione funzionale (cibi e bevande), dei cosmeceutici, delle erbe officinali, dei farmaceutici e delle biotecnologie.

Website: www.vitafoodssouthamerica.com



UN MERCOLEDÌ DA… VEGANI

Un giorno alla settimana senza alimenti di origine animale, per la propria salute, quella degli animali e quella dell'ambiente: è il ***MercolediVeg***, l'iniziativa promossa dalla Lega Anti Vivisezione e da L'Erbolario. "La nostra storia si è già incrociata con le iniziative della LAV" ha ricordato **Franco Bergamaschi** – fondatore de L'Erbolario insieme alla moglie **Daniela Villa** – durante la conferenza stampa che si è svolta nella suggestiva sede dell'azienda lodigiana il 30 gennaio scorso. "*L'Erbolario si è sempre impegnata a produrre cosmetici concepiti nel rispetto della natura e a favore di uno sviluppo sostenibile*" ha proseguito Bergamaschi. "*Sono tante le attività che abbiamo intrapreso in questa direzione: dal conseguimento delle certificazioni ambientali e biologiche all'utilizzo di energia rinnovabile, dalla tutela della biodiversità all'adesione allo Standard Internazionale del non testato su animali Per questo è stata una conseguenza naturale dare il nostro sostegno al MercolediVeg, che mette in primo piano il contenimento dell'impatto ambientale*".

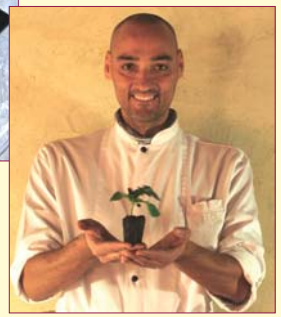
Ogni pasto completamente vegetale permette di risparmiare 1656,5 g di CO_2 e acqua pari a 32 docce rispetto a un menu con carne, senza perdere in apporto nutrizionale: questi i numeri ricordati da **Gianluca Felicetti**, Presidente LAV. Negli USA diverse Amministrazioni pubbliche hanno già istituzionalizzato il *MercolediVeg*; la LAV punta a farlo anche in Italia, sensibilizzando le Istituzioni e lanciando una campagna per la sua introduzione nelle scuole.

Ulteriore conferma dell'impegno ambientale dell'azienda lodigiana è il nuovo polo logistico, già operativo per le spedizioni dei suoi prodotti, realizzato in bioedilizia a poca distanza dalla sede storica e dotato di pompe di calore e impianto fotovoltaico.

È proprio qui che è stato offerto a tutti i colleghi de L'Erbolario e ai giornalisti intervenuti all'iniziativa un gustoso pranzo vegano realizzato dallo chef **Simone Salvini**. "Molti piatti della tradizione italiana sono praticamente già vegani, perché non utilizzano nessun derivato animale. Inoltre questa cucina permette di riscoprire legumi o verdure poco o per niente utilizzate perché 'anti-economiche', ma indubbiamente dotate di ottimi sapori e interessanti proprietà nutritive, come per esempio i fagioli con l'occhio, una varietà di questi è la 'fagiolina del lago Trasimeno', o le rape". Ma insieme a ingredienti sani e rispettosi dell'ambiente è fondamentale il "trasporto emotivo" per cucinare bene, ha sottolineato Salvini. E la passione dello chef vegano si è concretizzata nel menu proposto per l'occasione: frittelline di ceci con pesto di sedano verde, risotto alle verdure invernali mantecato con burro alle mandorle e nocciole e tofu affumicato, tartufo di cioccolati fondenti e ginger candito, questi alcuni dei piatti gustati e apprezzati da tutti i convitati, anche da chi era abituato a sapori più "intensi" e meno vegetali.

Website: www.erbolario.com – www.lav.it

Gianluca Felicetti e Franco Bergamaschi



Simone Salvini

UNIPRO AWARD: SVELATI I NOMI DELLE AZIENDE VINCITRICI IN GARA PROGETTI E INIZIATIVE ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE

È giunta alla sua tappa conclusiva l'inedita esperienza dell'Unipro Award, il Premio italiano della cosmetica. Presso le Officine del Volo, nel contesto di una serata di gala calibrata tra esperienze imprenditoriali, idee creative e personalità illustri, è stato il **presidente di Unipro Fabio Rossello** ad accompagnare il pubblico alla proclamazione dei vincitori della prima edizione del riconoscimento.

Gli imprenditori finalisti, provenienti da tutta Italia, hanno seguito appassionati i dinamici ritmi imposti dal moderatore **Gianfranco Fabi** (Radio 24) durante il talk show dedicato alla valorizzazione dei casi in gara.

Innovazione. Questa, la parola chiave che ha ispirato la discussione e il bando lanciato lo scorso luglio dall'Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche per dar vita a un premio destinato alle eccellenze del settore.

«*Alla prima edizione hanno risposto ventisei imprese. Un buon esito* – è il commento del presidente Rossello – *se si considera che è la prima volta che il mondo della cosmetica viene sollecitato a far conoscere le proprie esperienze di innovazione con un format articolato, che ha garantito riservatezza nella fase di analisi e oggettività nella fase di valutazione delle proposte. L'alto livello dei progetti che hanno concorso è senza dubbio la testimonianza di un settore che continua a innovare e non si ferma. In linea con la Vision e la Mission dell'Associazione, ci auguriamo di dar luce a success case di aziende che accrescano la reputazione del comparto agli occhi di consumatori e stakeholder*».

Gli Award, suddivisi in tre categorie, sono stati consegnati da Cesara Buonamici, vice direttore del Tg5 e presidente della prestigiosa commissione giudicante:

- Aziende con fatturato superiore a 25 milioni di euro: **Cosmint di Olgiate Comasco** (CO)
- Aziende con fatturato inferiore a 25 milioni di euro: **N&B Gruppo Merino Service di Martano** (LE)
- Aziende attive nella ricerca: **Uni.Far.Co. di Santa Giustina** (BL)

La Giuria ha inoltre individuato delle iniziative meritevoli a cui sono stati assegnati dei Premi Speciali:

- Start up: **HC Natural Care di Ispica** (RG)
- Creazione di ricchezza per l'azienda: **Coswell di Argelato** (BO)
- Creazione di ricchezza sociale: **Gala di Forlì** (FC)

Per il coinvolgimento dei canali del commercio equo e solidale di diversi Paesi del mondo e la creazione di valore aggiunto per le comunità di provenienza.

«*Unipro Award dona visibilità a quelle aziende del settore cosmetico che hanno introdotto all'interno del proprio business o nel mercato italiano almeno un'innovazione volta a creare ricchezza sociale o per l'impresa* – chiarisce Benedetto Lavino, vicepresidente Unipro con delega al progetto – *e che hanno dimostrato di possedere almeno una di queste caratteristiche: incentivare i giovani, avere impatto positivo sugli stakeholder, aumentare la reputazione del settore o dell'azienda stessa, creare valore per la comunità locale e/o nazionale. Occorre ricordare che l'Italia è il terzo sistema economico della cosmetica dopo Germania e Francia e che i laureati totali nel settore sono pari all'11% dei 35mila occupati (quali 400mila con la filiera), contro una media nazionale del 6%*».

Website: www.unipro.org

Nella foto in alto, da sinistra: Paolo Zegna, Decio Masu, Fabio Rossello, Cesara Buonamici