

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA, COSMESI DAI CINQUE CONTINENTI

Bologna, 4-7 aprile 2014

Conto alla rovescia per l'apertura dei battenti della 47^a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'importante evento internazionale che riunisce i professionisti del settore Cosmesi e Bellezza, in agenda dal 4 al 7 aprile.

La leadership internazionale del marchio Cosmoprof Worldwide Bologna è sottolineata dal continuo **impegno nella ricerca di nuovi mercati** per la creazione di nuove opportunità di business e per lo sviluppo di nuovi contatti. Per questo è nato il progetto Cosmoprof On the Road, un beauty tour che si pone l'obiettivo di esplorare i mercati emergenti promuovendo la partecipazione di buyer qualificati e nuovi espositori alla prossima edizione in Italia. Dall'**America Latina**, a **Singapore**, a **Giappone** e **Thailandia**, queste le prime tappe del tour, a cui ne seguiranno di nuove scelte tra i paesi di maggiore interesse per gli espositori della manifestazione, dove il mercato beauty sta riscontrando un nuovo slancio.

La prossima edizione di Cosmoprof Bologna ospiterà, come di consueto, **Cosmopack**, il salone dedicato alla filiera produttiva. I contenuti creativi, i prodotti presentati e le formule innovative fanno di questo "show nello show" un evento unico. Cosmopack racchiude infatti in un unico grande hub tutta la filiera dell'industria cosmetica, dalle materie prime ai macchinari dal packaging più innovativo alle texture più performanti. La prossima edizione di Cosmopack registra un'importante novità: la manifestazione sarà inaugurata il 2 aprile, due giorni prima di Cosmoprof Worldwide Bologna per aiutare i visitatori internazionali a ottimizzare la visita della più grande manifestazione al mondo dedicata alla bellezza e consentire agli espositori di godere di maggiore visibilità, con la garanzia della presenza di buyer e stampa internazionali.

Anche per il 2014 sono previsti grandi eventi e installazioni. Dopo il successo di "The Lipstick Factory", la speciale iniziativa che nella scorsa edizione ha riunito l'intera filiera

della produzione del rossetto, sarà realizzata una nuova installazione, un nuovo viaggio nell'eccellenza mondiale dell'intero comparto: THE POWDER FACTORY. Un affascinante viaggio nello sviluppo e nella produzione di uno dei primi prodotti cosmetici, dalla produzione al confezionamento. Cosmopack è impegnata anche nella sostenibilità: le ciprie compatte prodotte durante la manifestazione saranno a impatto zero. Non mancheranno inoltre gli appuntamenti congressuali e gli incontri

racchiusi nell'area Trend Forum, con focus sulle tendenze, sulle nuove prospettive di questo settore e in particolare sul mondo delle materie prime.

Immane il settore Naturale, che sarà allestito anch'esso all'insegna della sostenibilità, con un padiglione a basso impatto ambientale. Il padiglione Green, infatti, sarà creato nell'ottica di ridurre e compensare le emissioni di CO₂, alimentato totalmente da energia rinnovabile e illuminato da una rete intelligente, e sarà arricchito anche da una mostra di immagini inedite di Oliviero Toscani.

"Più che di una 'Fiera', preferiamo parlare di un 'contenitore' di tendenze, innovazione e ricerca" afferma Dino Tavazzi, Consigliere Delegato di Sogecos Spa, "che rappresentano i nostri

punti fermi. Stiamo investendo molto per avere a Bologna una visitazione sempre più qualificata. Stiamo lavorando all'organizzazione di International Buyer Delegation, che garantiranno l'affluenza di compratori provenienti da: India, Giappone, Korea, Singapore, Thailandia, Vietnam, Myanmar, Malaysia, Brasile, Cile, Colombia, Ecuador, Messico, Panama, Perù, Puerto Rico, USA, Canada, Emirati Arabi, Qatar, Oman, Amman, Iraq, Russia, Sud Africa e da tutta l'Europa. Oltre a ciò, stiamo costruendo un palinsesto ricchissimo di iniziative che abbraccerà ogni settore della manifestazione. Coinvolgeremo anche quest'anno la città di Bologna con la Beauty in Vogue Night Cosmoprof, organizzata in collaborazione con la rivista Vogue" conclude Tavazzi.

Website: www.cosmoprof.com





IN-COSMETICS 2014

Amburgo (Germania), 1-3 aprile 2014

Edizione tedesca per In-cosmetics, la manifestazione itinerante dedicata agli ingredienti per la produzione cosmetica e il personal care, che si svolgerà ad Amburgo i giorni 1-3 aprile. Espositori provenienti da tutto il mondo presenteranno a operatori e aziende le ultime novità della **formulazione cosmetica**.

Quest'anno focus sul **Brasile**, il **primo mercato** per la cosmesi e le toiletries in America latina e il terzo nel mondo. Un mercato in forte crescita, valso **43 miliardi di dollari** nel solo 2011.

Attorno ai prodotti di questo Paese ruoterà un programma di eventi, con presentazioni e workshop e un padiglione dedicato. La parte espositiva è come sempre affiancata da un nutrito programma di seminari e incontri, oltre al ricco carnet di eventi proposto dalle aziende espositrici. Tra i temi toccati quest'anno le nanotecnologie, la cancellazione dei test sugli animali, i conservanti senza parabeni, gli sviluppi sull'antiageing, i claims e i prodotti per la cura dei capelli.

Website: www.in-cosmetics.com

NATIONAL CONFERENCE ON INDIAN HERBAL DRUGS - Thanjavur (India), 14-15 marzo 2014

India is one of the rich **biodiversity** centers of the world with rich cultural heritage and traditions of healthcare delivery systems. Recently herbal products (medicines, nutraceutical, cosmoceuticals, Food supplements etc.) have become more popular and most sought after both in developing and developed countries.

Indian Traditional systems of medicine like Ayurveda and Siddha together with folk or tribal medicine have almost covered 75% healthcare delivery in India. There exists a **vast potential in India to export both raw herbal drugs** and value added herbal medicines (including standardized herbal extracts, spices, flavors etc.). In order to overcome some misconception about Indian herbal medicine and to improve upon standardization and quality control of existing Indian herbal drugs, a thorough reconnaissance of the based on scientific evidence is needed. Existing Indian traditional knowledge on health delivery should be protected through IPR and popularization of Indian herbal drugs is needed.

With the above background the National conference is planned to bring all the stake holders (like Scientists, manufacturers, and Regulatory authorities) together to discuss and recommend suitable measures to make Indian herbal products at the helm of the world herbal market.

Aim of the conference is to provide a platform for stake holders of herbal product industry, to know recent development in the area, to analyse the problems facing Indian herbal industry and to seek solutions, to recommend ways and means for promoting Indian herbal products.

Website: http://www.tamiluniversity.ac.in/tu_english/index.php



Ranunculus alexicaulis

micovita®
INTEGRATORE ALIMENTARE A BASE DI ESTRATTI VEGETALI
Funghi: energia, difesa, salute
MAITAKE
AGARICUS BLAZEI
CORDYCEPS SINENSIS
REISHI
SHIITAKE
NATUR FARMA
LABORATORIO INTEGRATORI A BASE DI ERBE
Via Mazzini, 29 f - 37400 Pressana (VR)
Tel.: 0442 411196 - 412471 - Fax: 0442 419616
Info@naturfarma.it www.naturfarma.it

GLI AGRUMI DI CANNERO RIVIERA VII Edizione

Cannero (VB), 15-16 marzo 2014

È in preparazione la settima edizione dell'evento dedicato agli agrumi di Cannero Riviera, previsto per il fine settimana del 15 e 16 marzo 2014.

“Avanguardie di Mediterraneo” è il filo conduttore di questa edizione, che unisce tra loro i momenti che si svilupperanno nelle due giornate dedicate ai frutti d'inverno, non solo di **Cannero Riviera**, ma anche degli **altri grandi laghi insubrici**, di Como e di Garda e non solo. Accanto alla classica mostra dei frutti canneresi sarà infatti proposta la mostra fotografica di Francesco Soletti «Da Cannero Riviera alla Riviera del Brenta: cedri, limoni, aranci...»

Il “gemellaggio” con altri laghi sede di agrumicoltura si completerà nell'area esterna con spazi espositivi delle produzioni gardesane e di altre località insubriche.

Mentre le atmosfere propriamente mediterranee si potranno assaporare anche negli intrattenimenti musicali proposti per la domenica pomeriggio. Il programma prevede presso la sala “Pietro Carmine” l'esposizione di agrumi e composizioni artistiche a tema; la citata mostra fotografica “Da Cannero Riviera alla Riviera del Brenta: cedri, limoni, aranci...” di Francesco Soletti; uno stand con la vendita di piante, prodotti tipici, libri sul tema e prodotti delle colture agrumicole; Presso il Parco degli Agrumi si svolgeranno visite guidate a cura degli operatori della Rete Museale Alto Verbano.

L'Hotel Cannero ospiterà un'esposizione di acquarelli dedicati agli agrumi, mentre per le vie della cittadina si snoderà un percorso di scoperta di questi frutti. I proprietari di giardini con piante d'agrumi apriranno le porte e sveleranno i loro “tesori” botanici; sono previsti anche eventi musicali nei giardini. Degustazioni, escursioni naturalistiche e il Museo Etnografico arricchiranno i due giorni della manifestazione.

Website: www.agrumidicannero.altervista.org



Alberi e spalliere di agrumi sulle terrazze



Limone cedrato Canarone, un'antica varietà locale



TUTTOFOOD 2015 - Milano, 3-6 maggio 2015

TuttoFood 2015 si sta già concretizzando.

Merito delle tante aziende che hanno

già aderito e che credono in questo format in continua crescita. Al 31 dicembre 2013, a quindici mesi dall'appuntamento del 2015, numero di espositori e metri quadri erano già in netta crescita e raggiungevano già le cifre dell'edizione 2013.

Dati che evidenziano la forza della formula di business proposta da TuttoFood e il trend positivo che aveva caratterizzato il successo dell'edizione 2013, in vista del nuovo appuntamento, in programma dal 3 al 6 maggio 2015, con un **posizionamento strategico nel calendario fieristico mondiale** che vedrà l'apertura dell'evento a pochi giorni dall'inaugurazione di Expo 2015 e a pochi passi dal sito di questo avvenimento storico.

Tra le aziende che hanno già aderito a TuttoFood 2015 si confermano numerose realtà già presenti alle scorse edizioni, oltre a nuove realtà, tra le quali **moltissime aziende straniere**, a conferma della vocazione internazionale della manifestazione, market-place irrinunciabile per la partita della globalizzazione. Orientato al rinnovamento, TuttoFood 2015 vedrà l'introduzione

di tre nuovi settori merceologici, che amplieranno la manifestazione di altri 30mila metri quadri, per una superficie totale di 150 mila metri quadri lordi distribuita su 8 padiglioni (due in più rispetto al 2013). Insieme ai settori ormai “classici” **Latte Casario, Carni e Salumi, Dolciario con Dolcitalia, il Fuori Casa, Surgelati**, quello dedicato alle Istituzioni e la neonata Oil Arena, organizzata in collaborazione con UNAPROL, completeranno, infatti, l'offerta espositiva il Settore Ittico che dedicato ai prodotti freschi, conservati o surgelati, con un'area dedicata alle “Regioni del mare” italiane e collettive internazionali, il settore Green food che ospiterà gli espositori del biologico, insieme ai prodotti vegan, vegetariani, ai cibi “free from”, funzionali e al baby food, e la nuova area Cereal based (prodotti a base di orzo, riso, frumento, mais, farro, etc) che affiancherà il settore dedicato al Multiprodotto.

TuttoFood lavora inoltre già sul fronte dei buyer internazionali, mettendo a disposizione investimenti dedicati all'incoming e EMP, Expo Matching Program, il programma creato per consentire all'incontro tra domanda e offerta che ha permesso nel 2013 di pre-fissare oltre 6.500 appuntamenti tra espositori e buyer.

Website: www.tuttofood.it

MEDICINA NATURALE IN ROMANIA - Bucarest (Romania), 13-16 marzo 2014

In calendario dal 13 al 16 marzo prossimi la quarta edizione dell'esposizione TMA 2014, fiera internazionale di **medicina complementare, integratori alimentari e prodotti naturali**, che si svolgerà a Bucarest, in Romania.

La fiera sarà dedicata alle ditte produttrici di integratori e cosmetici naturali, alle erboristerie, parafarmacie, ambulatori di terapie alternative, oltre che a medici, farmacisti, riviste del settore e ai consumatori interessati a benessere e stili di vita sana.

TMA 2014 offrirà al grande pubblico workshop in materia di integratori, prodotti naturali e per la cura della persona con metodi alternativi e complementari alla medicina tradizionale.

All'esposizione si può accedere agevolmente anche dall'estero, essendo la sede collocata a soli 20 km dall'aeroporto Otopeni Bucuresti (viaggi giornalieri da molteplici città italiane verso Bucarest) con rapidi collegamenti al centro della città.

Si assicura la presenza di personale multilingue (inglese, francese, italiana) per una migliore assistenza agli ospiti della fiera. Sarà presente anche la dottoressa Monica Joita - Università di Padova, Scienze Farmaceutiche Applicate, che potrà assistere le aziende italiane interessate all'evento.

Per qualsiasi informazione e dettagli contattare il seguente indirizzo email: ana-maria.serban@romexpo.ro

Website: www.tma-expo.ro/

FOODEX JAPAN 2014

Tokyo, 4-7 marzo 2014

La 39° edizione dell'International Food and Beverage Exhibition di Tokyo si svolgerà nei giorni 4-7 marzo presso l'avveniristico complesso **Ma-kuari Messe** della capitale nipponica.

2.647 espositori provenienti da 81 paesi di tutto il mondo animeranno quest'imponente evento aperto a 360 gradi sul mondo del food e del beverage, occupando un'area di 54.000 m².

I 75.000 visitatori professionali attesi avranno modo di scoprire novità e contattare nuovi clienti e fornitori nell'ambito di una fiera davvero vasta e ricca di spunti. Istituzioni e associazioni, in rappresentanza di molteplici categorie, hanno collaborato strettamente al fine di organizzare una manifestazione che offrisse una panoramica ampia e articolata del variegato settore.

Chi non dovrebbe mancare all'evento? Coloro che si occupano di servizi nel campo della ristorazione (ristoranti, catering), retailers (negozi, supermarket, store drugstore, vendite on-line, ecc.), distributori (importatori, esportatori, concessionari, ecc.), aziende di produzione e di lavorazione, gestori di hotel e servizi. Ogni sforzo degli organizzatori si è mosso nella direzione di un evento che creasse concrete possibilità di business, in un'ottica globale di estrema apertura tra i mercati.

Website: www3.jma.or.jp/foodex/en



LAVORAZIONI C/TERZI Di integratori alimentari liquidi e liofilizzati

Si eseguono produzioni di piccoli e medi lotti

- Integratori alimentari in monodose da 10 e 15 ml
- Integratori con contagocce da 50 e 125 ml
- Sciroppi e soluzioni in flaconi fino a 1000 ml
- Liofilizzazione in monodose con sigillatura sottovuoto
- Integratori di nostra produzione
- Lavorazione materie prime fornite dal cliente
- Confezionamento finale
- Assistenza per formulazioni personalizzate
- Assistenza per la procedura di notifica ministeriale

TECNO-LIO
L'energia della Vita

Tecno-lio S.a.s.

Via Riviera Berica, 258

36100 Vicenza

Tel.0444530465 - fax.0444532275

E-mail: info@tecno-lio.it

Website: www.tecno-lio.it



VIVA LA TERRA! - Carrara, 5-6 aprile 2014

Viva la Terra! è una mostra mercato interamente dedicata alla cura dell'orto e del giardino, con un occhio di riguardo all'agricoltura amatoriale e all'allevamento degli animali da fattoria e da cortile.

Al motto di "Coltiviamo le Tue Passioni" la fiera è aperta a piccoli proprietari terrieri, ma anche a chi non ha mai avuto contatti con la campagna e desidera iniziare una piccola coltivazione domestica, trasformando un piccolo appezzamento di terra o il balcone di casa in un orto delle meraviglie o in un bellissimo giardino.

Piante, fiori, bulbi, semi, attrezzature, arredo e decorazioni sono solo alcune delle proposte presentate.

Viva la Terra! vuole essere anche il **contenitore della conoscenza al servizio dei più piccoli** e quindi saranno ideati momenti per permettere anche ai più giovani di avvicinarsi al mondo agricolo e rurale, per appropriarsi di nozioni e culture quasi scomparse dai libri di testo e sopraffatte dal web.

La manifestazione ospiterà la vendita di prodotti a km 0; proporrà i concetti e le applicazioni dell'agricoltura sociale (centri benessere, agriludoteche, insegnamento dell'inglese, inserimento di persone disabili, fattorie didattiche); presenterà aree attrezzate con operatori che insegnano la realizzazione di pane, pasta, formaggi, salumi, miele; nei laboratori di cucina esperti insegneranno il riconoscimento delle erbe spontanee e il loro utilizzo in cucina. Non mancherà l'insegnamento della **cultura del cibo** attraverso la dieta mediterranea, riconosciuta oramai a livello internazionale. Altri esperti insegneranno la semina di ortaggi, frutti e fiori in isole attrezzate, con prove dimostrative.

Le mostre riguarderanno gli Attrezzi da lavoro dall'antichità a oggi, gli Antichi mestieri, i Giochi antichi. Vi saranno poi la Mostra mercato erbe aromatiche, la Mostra mercato piante e i Prodotti e attrezzi per l'orticoltura hobbistica.

Website: <http://www.vivalaterraexpo.it>

ORGANIC & NATURAL BEAUTY SHOW - Londra, 1-2 giugno 2014

Organic & Natural Beauty Show è uno dei principali eventi europei dedicati al mondo dei prodotti di bellezza naturali e degli integratori: **dal bio al commercio equo e solidale, dall'etico al sostenibile, dell'ecologico al free-from**. Un'unica piattaforma di incontro e scambio per conoscere e far conoscere nuovi prodotti e scambiare nuove idee. L'evento rappresenta anche un'occasione per entrare in contatto con gli operatori professionali e la distribuzione di settore in Inghilterra.

Le principali categorie rappresentate sono i cosmetici, le materie prime con il packaging, i prodotti antiage, i prodotti dimagranti, gli integratori alimentari e le vitamine.

Nell'ambito dell'edizione 2013 si sono svolte diverse iniziative, tra cui i Natural Health Beauty Awards, lanciati sette anni fa, che

premiavano i prodotti più validi in oltre 50 differenti categorie, i quali spaziano dai prodotti per il corpo alle creme per il viso, dal make up alla cura del capello.

Di particolare rilievo nel 2013 anche la conferenza organizzata per fornire uno strumento di aggiornamento agli operatori e ai visitatori. Il programma è stato appositamente strutturato per toccare tutte le più importanti questioni inerenti mercato, legislazione interna ed europea, social media, strategie di marketing, tecnologie e materiali, trend e ricerca.

Per conoscere i temi della conferenza 2014, invitiamo a consultare il sito dell'evento, che sarà aggiornato nel corso delle prossime settimane.

Website: www.naturalbeautyshow.com



VITAFOODS EUROPE 2014 - Ginevra (Svizzera), 6-8 maggio 2014

Giunge al diciassettesimo anno Vitafoods, manifestazione che porta a Ginevra il meglio dell'offerta **nel settore delle materie prime e degli ingredienti per prodotti nutraceutici**, integratori alimentari, alimentazione funzionale e bevande.

Come già avvenuto nel 2013 Vitafoods si svolge contemporaneamente a Finished Products Europe, rassegna dedicata alla filiera di prodotto, grazie alla quale il visitatore può conoscere tutti i passaggi che conducono dalla materia prima al prodotto finito. Grazie alla completezza dell'offerta, il visitatore potrà trovare nu-

merose novità, confrontare prodotti, ampliare il proprio business. Accanto agli eventi fieristici avrà luogo la prestigiosa **Vitafoods Europe Conference**, i cui temi spazieranno dall'aggiornamento normativo, all'innovazione, alla ricerca accademica. Per il 2014 la conferenza proporrà un nuovo format, pensato per soddisfare al meglio le esigenze dei partecipanti. La scelta degli argomenti è pensata per offrire spunti e approfondimenti su temi centrali e attuali, che spaziano dalla materia commerciale alla ricerca, dallo sviluppo al marketing.

Website: www.vitafoods.eu.com

COSMOFARMA EXHIBITION

TORNA A BOLOGNA DAL 9 ALL'11 MAGGIO 2014

L'evento leader in Italia, e tra i più importanti in Europa, per il mondo della farmacia, presenta la nuova edizione e un nuovo tema: **UNA FARMACIA PER TUTTE LE ETÀ', UNA FARMACIA PER TUTTI.**

La prossima edizione di Cosmofarma Exhibition si conferma centro propulsore nevralgico per l'intero settore farmaceutico, e per tutti gli operatori coinvolti. I progetti messi in atto delineano i contorni di una manifestazione che, in anteprima, concentra le tendenze di mercato e di consumo, che supporta le imprese con iniziative concrete e che si riconferma appuntamento imperdibile per tutti i farmacisti italiani.

LE NOVITÀ E I PROGETTI REALIZZATI PER COSMOFARMA EXHIBITION 2014:

OSSERVATORIO COSMOFARMA: in collaborazione con il sociologo Francesco Morace (Future Concept Lab), l'Osservatorio Cosmofarma presenterà una nuova ricerca che permetterà ai visitatori di conoscere i nuovi orizzonti del cambiamento nel mercato, e le prossime tendenze rilevanti per il mondo delle farmacie, con uno sguardo rivolto alla situazione internazionale. Durante la scorsa edizione l'Osservatorio Cosmofarma aveva delineato i tratti distintivi del mercato attuale, quest'anno saranno descritti i nuovi profili del consumatore per il settore farmaceutico. Un momento quindi di grande interesse per tutti i farmacisti, che potranno pensare a formule sempre più mirate e vincenti di approccio, comunicazione e offerta.

CONVEGNI FEDERFARMA: il calendario eventi della manifestazione è come sempre ricco di workshop e incontri ECM. Oltre ai momenti promossi da Cosmofarma e dalle aziende espositrici, come ogni anno il sabato mattina (10 maggio) sarà dedicato al Convegno Federfarma, incentrato sulla **Farmacia dei Servizi**. Sarà presentata una nuova offerta di servizi in farmacia, sulla base di una proposta innovativa elaborata da Andrea Garlatti, docente di scienze economiche e statistiche all'Università di Udine. Non solo, Federfarma sarà promotrice anche di un interessante incontro previsto per domenica 11 maggio, dedicato a **Farmacia Sicura**, il programma congiunto Credifarma-Promofarma-Farmafidi per dare assistenza alle farmacie in situazione di criticità.

Cosmofarma Exhibition vi aspetta a Bologna dal 9 all'11 maggio 2014.



Organizzato da:
Sogecos S.p.A. Milano
Tel +39.02.796.420 Fax +39.02.795.036
info@cosmofarma.com • www.cosmofarma.com

A company of
Bologna Fiere

Con il patrocinio di:
federfarma

In collaborazione con:
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche



LE INIZIATIVE SPECIALI

FARMACIA ETICA: le farmacie e i farmacisti hanno un ruolo fondamentale per tutte le comunità, dai paesi più piccoli fino alle grandi città. Cosmofarma premia i progetti solidali delle farmacie italiane che si impegnano ogni giorno con progetti di solidarietà, beneficenza ed eco-sostenibilità. Tutte le informazioni su www.cosmofarma.com.

FARMACIA ETICA

INCUBATORE: le nuove idee e i giovani imprenditori sono l'anima del settore farmaceutico. Cosmofarma si fa promotore di imprese emergenti meritevoli, offrendo un contenitore di servizi, supporti, visibilità e strumenti per le start-up che costruiranno il futuro del Made in Italy nel settore della farmacia.

INCUBATORE

SFRECCIA A COSMOFARMA: i nostri visitatori arrivano da tutte le parti di Italia. Per agevolare la visita Cosmofarma conferma la collaborazione con le Freccie Trenitalia offrendo un **sconto del 40%** sulla tariffa base dei biglietti. Per usufruire della promozione è sufficiente compilare il modulo dedicato scaricabile da www.cosmofarma.com.



SFRECCIA A **COSMOFARMA**



TAVOLO TECNICO DEL PIANO DI SETTORE DELLE PIANTE OFFICINALI, LA RIFLESSIONE DELLE UNIVERSITÀ

Il Tavolo di filiera delle Piante Officinali è nato dall'esigenza di affrontare le molteplici sfaccettature del settore delle piante officinali: dalla pianta (anche spontanea) al prodotto finito. Considerando il fatto che finora non era mai stato redatto un Piano di Settore per le piante officinali a fronte di un significativo e crescente mercato nazionale di Aziende di trasformazione, i cui prodotti sono in larga misura a base di sostanze vegetali e loro derivati, si è ritenuto opportuno istituire un Tavolo di filiera necessariamente multidisciplinare, con il coinvolgimento di soggetti diversi. Dopo due anni e mezzo dall'avvio dei lavori (19 luglio 2011) l'iniziativa del **Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali MiPAAF**, in accordo col **Ministero della Salute** di riconoscere ufficialmente la **"Filiera delle piante officinali"**, è giunta praticamente al termine riportando risultati concreti per tutti gli attori del settore. Inoltre, l'istituzione con apposito decreto del "Tavolo tecnico del settore delle piante officinali" (D.M. 15391, 10.12.13) ha sancito l'ufficialità dello Steering Committee o "Comitato Guida".

In data 20 gennaio 2014 il Tavolo di filiera delle Piante Officinali ha approvato il Piano di Settore e i relativi documenti allegati.

Il Tavolo racchiude al suo interno diversi componenti, partendo dalle istituzioni principalmente coinvolte per la coltivazione delle piante officinali (MIPAAF) e la loro ricaduta sulla salute (Ministero della salute).

Altri componenti sono i rappresentanti del **Ministero dell'Economia e delle Finanze, del Ministero dell'Ambiente, dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, delle Regioni, delle Organizzazioni Professionali, delle Organizzazioni dei Produttori, delle Unioni Nazionali degli operatori del commercio e della trasformazione industriale, dell'Istituto per i Servizi del Mercato Agricolo Alimentare ISMEA, dell'Istituto Nazionale di Economia Agraria INEA, degli Enti di ricerca del Consiglio per la Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura CRA e del Consiglio Nazionale delle Ricerche CNR e dell'Università.**

Partendo dalla definizione di "pianta officinale" - che trova origine nella Legge N°99 06-01-1931 e che è una peculiarità tutta italiana - l'intento è stato quello di far conoscere a tutti gli attori di questo Tavolo la complessità del settore delle piante officinali, cercando di svilupparne la conoscenza e le potenzialità di una coltivazione più mirata e soprattutto programmata e strettamente correlata al mercato nazionale e internazionale, meglio di quanto non si sia fatto finora.

I lavori si sono svolti nella massima collaborazione fra le parti e - grazie alle diverse competenze dei singoli attori - sono state individuate soluzioni concrete alle problematiche che frenano lo sviluppo di un settore che invece presenta buone potenzialità.

La componente universitaria, che ha attivamente presenziato e presieduto a tutti i lavori svolti, ha dato il proprio contributo fattivo di conoscenza scientifica nelle diverse aree tematiche coinvolte: agronomiche, botaniche, genetiche, fitochimiche, alimentari, farmaceutiche, mediche e socio-economiche. Il fine ultimo perseguito è stato quello di valorizzare quanti operano professionalmente in questo settore, nel rispetto di tutte le norme vigenti.

A questo punto dei lavori, si rende necessaria un'opera di **divulgazione dei contenuti concordati fra gli attori del Tavolo**, destinata a una maggiore comprensione di concetti, principi, argomentazioni tecnico-scientifiche e di normativa commentate nel Piano di Settore e nei diversi Allegati.

È infatti necessario creare un dialogo diretto e credibile fra ricercatori, operatori del settore, mass media e cittadini, per comunicare e divulgare la scienza, dando spazio alla correttezza scientifica e non solo all'emozionalità trasmessa da alcuni mezzi di comunicazione.

Un primo incontro fra addetti ai lavori, operatori del settore, studenti, mass media e cittadini si svolgerà a **Savigliano (Cuneo)** presso la sede del corso di laurea in Tecniche Erboristiche dell'Università degli Studi di Torino, in data **19 maggio 2014**. La partecipazione è libera.

I docenti universitari che hanno firmato il documento

Alberto Alma, Università di Torino
Luciana Angelina, Università Pisa
Rosy Caniato, Università di Padova
Maria Laura Colombo, Università di Torino
Antonino De Lorenzo, Università di Roma Tor Vergata
Laura Di Renzo, Università di Roma Tor Vergata
Luigi Frusciantè, Università di Napoli
Corrado Jevoli, Università del Molise
Susanna Pecchia, Università di Pisa
Luisa Pistelli, Università di Pisa
Ferrucci Poli, Università di Bologna
Rosemarie Tedeschi, Università di Torino
Guido Rillo, Università di Roma Tor Vergata
Daniele Rosellini, Università di Perugia
Roberto Valente, Università di Roma Tor Vergata
Giovanni Vannacci, Università di Pisa
Fabio Veronesi, Università di Perugia

GIORNATA DI STUDIO G.S.I.S.R. PRODOTTO COSMETICO. IMPATTO DEL RE- GOLAMENTO EUROPEO SULLE AZIENDE

La giornata di studio organizzata dal Gruppo Scientifico Italiano Studi e Ricerche si è svolta a Milano lo scorso 5 febbraio.

A partire dall'11 luglio 2013 il regolamento CE n 1223/2009 del Parlamento Europeo sui prodotti cosmetici è entrato in vigore. Con la nuova normativa si va incontro a una **maggior sicurezza e controllo della qualità del prodotto cosmetico** immesso sul mercato, tutto a vantaggio della sicurezza del consumatore. Mentre i pilastri fondamentali della precedente direttiva europea rimangono invariati (la chiara definizione di cosmetico, la sicurezza dei prodotti e la responsabilità del fabbricante nel garantirne la loro sicurezza), con il nuovo regolamento alcune disposizioni sono meglio definite e rese più esplicite. Di conseguenza, si rende necessario un **adeguamento da parte delle aziende produttrici e distributrici di prodotti cosmetici nei confronti dei concetti di qualità, sicurezza, processo produttivo e distributivo**.

Durante la giornata di studio sono stati approfonditi temi quali il P.I.F. (Product Information File) che le aziende devono elaborare e mettere a disposizione dell'Autorità Sanitaria, la **Cosmetovigilanza** per il controllo della situazione reale dei prodotti cosmetici al fine di tutelare la salute pubblica e l'impiego di sostanze in forma nano, nel rispetto di alcuni criteri nella comunicazione al consumatore.

Grazie alla presenza di Autorità Istituzionali e di esperti del settore, è stato illustrato come il Regolamento Europeo ha influenzato le aziende.

L'evento, rivolto alle industrie operanti nel settore, ai tecnici, ai ricercatori, ai docenti universitari, alle associazioni di categoria, alla stampa di settore e studenti, si è posto dunque come occasione di aggiornamento, di confronto e di dibattito sulla Normativa Europea in materia di prodotto cosmetico.

Website: www.gsisr.org



SPECCHIASOL, NUOVA ACQUISIZIONE

L'azienda di Bussolengo ha acquistato la Larico s.r.l. di Parona (Verona), già proprietaria del marchio Dottor Colato

Bussolengo, 17 gennaio 2013 – Il Gruppo Specchiasol continua a crescere. L'azienda del dottor **Giuseppe Maria Ricchiuto** ha recentemente acquisito la Larico s.r.l., la ditta con sede a Parona (Verona) specializzata in cosmetica.

Larico (7 dipendenti e 600mila euro di fatturato) produce cosmetici che commercializza sia con il proprio conosciuto e apprezzato marchio – Dottor Colato – sia in conto terzi, anche per lotti di piccole dimensioni, dando la possibilità ai clienti di personalizzare la formulazione e il packaging.

“È una grande soddisfazione per me poter confermare questa acquisizione – ha dichiarato Giuseppe Maria Ricchiuto, fondatore e Presidente del Gruppo Specchiasol – In questo modo avremo anche la possibilità di fornire un ulteriore servizio ai

nostri clienti primari, farmacisti ed erboristi, che desiderano avere una linea personalizzata di prodotti cosmetici”.

Un valore aggiunto per il Gruppo Specchiasol che ha chiuso il 2013, l'anno in cui l'azienda ha festeggiato i suoi primi 40 anni, in crescita.

Fanno parte del gruppo anche la Casa Editrice Giuseppe Maria Ricchiuto e il Centro per la Promozione di Studi e Ricerche nel settore delle Piante Officinali, in collaborazione con l'Università degli Studi di Bari.

Oltre al neo-acquisito Dottor Colato, fa parte del Gruppo Specchiasol anche Euphytos, marchio di prodotti tricologici naturali dedicati ai saloni professionali.

Website: www.specchiasol.it



IBISCO UN FIORE PER L'AFRICA, LA NUOVA MISSIONE

Primo bilancio per la campagna lanciata da L'Erbolario

Presentato a Milano lo scorso gennaio un primo bilancio della campagna **"Ibisco, Un Fiore per l'Africa"**, lanciata da **L'Erbolario** insieme alla ong **Green Cross Italia** lo scorso 8 marzo 2013. Il progetto ha l'obiettivo di creare lavoro per le donne del villaggio di Gouriki Samba Diom (nella regione di Matam, in Senegal) e garantire al contempo cibo ai loro bambini e a tutta la comunità. La collaborazione tra L'Erbolario e Green Cross Italia ha permesso finora di rendere coltivabili circa 400.000 metri quadrati di terreno abbandonato, all'interno di un'area di 450.000 metri quadrati complessivi nei pressi del villaggio.

Grazie alla vendita dei cosmetici dell'omonima linea è infatti possibile **aiutare concretamente la comunità senegalese** nella promozione di un modello ecosostenibile, equilibrato e durevole di sviluppo agricolo che coinvolge in primis le donne.

"Il progetto che stiamo realizzando in Senegal, grazie al contributo della Cooperazione italiana allo sviluppo, è molto importante e innovativo" ha affermato il presidente di Green Cross Italia **Elio Pacilio**. *"Un'esperienza originale per il nostro Paese. La collaborazione e il sostegno de L'Erbolario è fondamentale perché permette, non solo di avere un aiuto concreto e diretto, ma anche perché aiuta a diffondere e far conoscere questi temi e progetti a un numero sempre crescente di cittadini e consumatori consapevoli, accompagnando queste comunità in un percorso di sviluppo e rafforzamento del legame con la propria terra e la propria cultura"*.

"Siamo molto contenti dei risultati ottenuti durante questo anno" ha detto **Daniela Villa**, co-fondatrice e direttrice tecnico de L'Erbolario. *"In modo particolare ci fa molto piacere appoggiare un'iniziativa che, non solo sostiene la posizione della donna, ma la pone al centro della gestione dell'iniziativa stessa, contribuendo alla sua emancipazione"*. Un tema in perfetta sintonia con la filosofia dell'azienda lodigiana, impresa al 75% femminile che da sempre ritiene importantissimo il ruolo delle donne all'interno della famiglia e della società.

"Il 2014 sarà un altro anno di grande impegno" continua Daniela Villa. *"con un nuovo obiettivo: aiutare un'altra comunità, quella di Bokhol, villaggio a circa 400 chilometri da Gouriki Samba Diom. L'area di intervento si estende per circa 250.000 metri quadrati, 200.000 saranno dedicati alle coltivazioni e 50.000 riservati alle pertinenze e alle aree per le tecnologie. Anche in questo caso il terreno è particolarmente arido, ma potenzialmente molto fertile, grazie alla vicinanza del fiume Senegal, da cui sarà prelevata direttamente l'acqua"*.

Acquistando un prodotto della linea Ibisco, Un Fiore per l'Africa (che dal prossimo 8 marzo, in occasione della festa della donna, sarà ampliata dal Profumo Gel Roll-on) si contribuisce a rendere fertile 1 metro quadrato di terra dei due villaggi senegalesi, per assicurare cibo nutriente ai loro bambini e a tutta la comunità.

Website:

www.erbolario.com - www.greencrossitalia.org



I prodotti e alcuni momenti dell'appuntamento dedicato all'iniziativa umanitaria de L'Erbolario