



Il Duomo di Terni



II CONGRESSO NAZIONALE DELLA SOCIETÀ ITALIANA PER LA RICERCA SUGLI OLI ESSENZIALI (S.I.R.O.E.) Terni, 14-16 novembre 2014

Il congresso, co-organizzato dall'Istituto Superiore di Sanità - Dipartimento di Malattie Infettive Parassitarie ed Immunomediate, si svolgerà a Terni presso l'Hotel Michelangelo i giorni 14, 15, 16 novembre. Di seguito il programma definitivo dell'evento.

S.I.R.O.E., Società Italiana per la Ricerca sugli Oli Essenziali, è nata nel gennaio 2013 a seguito di contatti con vari esperti e ricercatori del settore, con il coinvolgimento di più di 20 Università italiane e alcuni CNR nei loro Dipartimenti e molti professionisti in ambito sanitario; ciò è avvenuto a Roma presso l'Istituto Superiore di Sanità, sede legale ufficiale. Scopo della società è quello di aggregare i maggiori esperti nello studio degli oli essenziali in ambito biologico, botanico-farmacologico, tossicologico, laboratoristico, clinico umano e veterinario (per affrontare ad esempio problematiche attuali quali le resistenze batteriche (v. MRSA), malattie infettivo-parassitarie e sicurezza alimentare), oltre che tematiche in ambito ambientale. Dalla decontaminazione al controllo di varie infezioni a patogenesi multipla, dall'attività antiossidante e immunomodulante fino all'approccio in oncologia e, dunque, all'eventuale uso nella clinica dell'uomo e dell'animale.

La S.I.R.O.E. intende soprattutto formare e pianificare i lavori di un Gruppo di studio e ricerca sugli oli essenziali, di tipo multidisciplinare, a livello nazionale ma di eco internazionale, che coinvolga Università, ricercatori e professionisti dei vari settori, coordinato da un Consiglio direttivo rappresentativo delle varie Unità e facente capo a un'unica Associazione; essa si prefigge pertanto lo scopo di organizzare gruppi omogenei di studio, seguendo metodologie rigorose e riconosciute per produrre contributi scientifici originali e accreditati, individuate in unità operative riguardanti lo studio agronomico e fitopatologico, lo studio microbiologico e farmacologico, gli studi preclinici e clinici osservazionali e metodologici (RCT) su modelli animali e umani, lo studio delle preparazioni galeniche e magistrali idonee degli oli essenziali in laboratorio e valenza in cosmetologia e in medicina estetica.

VENERDÌ 14

Venerdì 14 Novembre

13:30-14:30 - **Registrazione dei partecipanti**
14:30-15:00 - **Indirizzo di Benvenuto**
Saluto delle autorità.

I Sessione: Storia, tradizione e botanica delle piante aromatiche

Moderatori: Paolo Campagna, Giuseppe Salvatore, Maria Grazia Bellardi
15:00-15:20 - **Piero Bruschi**: Approccio etnobotanico alla ricerca sugli oli essenziali.
15:20-15:40 - **Pino Salvatore**: Oli essenziali: dalla tradizione alla etichettatura
15:40-16:00 - **Rosalia Ferrara**: Le edizioni botaniche illustrate del fondo antico della Biblioteca ISS

II Sessione: Caratterizzazione fitochimica degli oli essenziali: estrazione, standardizzazione e profili di sicurezza

Moderatori: Patrizia Rubiolo, Stefania Benvenuti
16:00-16:20 - **Francesco Epifano**: Metaboliti secondari ossiprenilati in oli di frutti del genere *Citrus*

16:20-16:40 - **Gianni Sacchetti**: Caratterizzazione chimica e bioattività di oli essenziali dall'Ecuador amazzonico
16:40-17:00 - **Coffe break**
17:00-17:20 - **Annalisa Serio**: Attività antimicrobica e profilo fitochimico di oli essenziali di lavanda e lavandino.
17:20-17:40 - **Stefania Benvenuti**: Olio essenziale di Katrafay (*Cedrelapsis grevei* H. Baillon): profilo fitochimico e attività biologica
17:40-18:00 - **Filippo Maggi**: Composizione chimica ed attività biologica di oli essenziali ed estratti ottenuti da specie del genere *Hypericum* endemiche delle Isole Canarie (*Hypericum reflexum*, *H. canariense* e *H. grandifolium*)
18:00-18:20 - **Gianluca Giorgi**: La spettrometria di massa nello studio degli oli essenziali
18:20-18:40 - **Giuseppe Fracchiolla**: Progettazione e sintesi di nuovi agenti antimicrobici e studio dell'attività biologica in associazione con differenti oli essenziali
18:40-19:00 - **Gianluca Bartolucci**: Oli essenziali: analisi e caratterizzazione mediante GC-MS e GC-MS/MS
20:30 - "Cena con delitto"

SABATO 15

9:00 - **Introduzione ai lavori**

III Sessione: Verso EXPO 2015: Aspetti agronomici e fitopatologici delle specie officinali da essenza

Moderatori: Nicola Iacobellis, Sebastiano Delfine
9:00-9:20 - **Paola Minardi**: Studi preliminari sugli effetti di oli essenziali di *Monarda* spp. su batteri fitopatogeni da quarantena
9:20-9:40 - **Sebastiano Delfine**: Disponibilità idrica e resa colture officinali
9:40-10:00 - **Marco Michelozzi**: Oli essenziali e difesa chimica della pianta

Tavola rotonda

Moderatori: Antonello Paparella, Carlo Bicchi, Lanfranco Conte
10:00-10:50 - Sofisticazione dell'Olio Essenziale

IV Sessione: Attività antimicrobica, immunomodulante ed antinfiammatoria degli Oli Essenziali

Moderatori: Stefania Zanetti, Francesca Mondello
10:50-11:10 - **Paola Leonetti**: Attività biocida degli oli essenziali: nuove strategie di controllo biosostenibile
11:10-11:30 - **Sebastiano Laquale**: Attività nematocida di oli essenziali di specie di *Cinnamomum* spp.
11:30-12:00 - **Coffee break**
12:00-12:20 - **Vivian Tullio**: Attività antifungina degli oli essenziali: dalle conoscenze empiriche alla verifica scientifica
12:20-12:40 - **Francesca Mondello**: Infezioni stafilococciche: approcci preventivi e terapeutici con gli oli essenziali
12:40-13:00 - **Daniela Scalas**: Azione fungicida degli oli essenziali nei confronti di *Cryptococcus neoformans*
13:00-14:00 - **Lunch**
14:00-14:20 - **Paola Angelini**: Composizione chimica e valutazione dell'attività antiossidante ed antimicrobica dell'olio essenziale di *Cannabis sativa* L.
14:20-14:40 - **Letizia Angiolella**: Composizione chimica, attività

antimicrobica e antiossidante di alcuni oli essenziali.

14:40-15:10 - **Letture magistrali**
Paolo Campagna: - Gli oli essenziali in Medicina Generale

V Sessione: Studi preclinici e clinici con gli Oli Essenziali nelle patologie di pertinenza medica e chirurgica

Moderatori: Vivian Tullio, Antonio Scafuri
15:10-15:30 - **Laura Savo**: Aromaterapia nelle scuole
15:30-15:50 - **Fabrizio Gelmini**: Valutazione in uno studio clinico dell'efficacia igienizzante della diffusione di Oli Essenziali in ambienti ospedalieri: ripercussioni sulla terapia farmacologica
15:50-16:10 - **Maura Di Vito**: Oli essenziali in ginecologia: stato dell'arte
16:10-16:30 - **Mara Ramploud**: Cannabis... questa sconosciuta. Studio osservazionale di oli essenziali di *Cannabis sativa*
16:30-16:50 - **Daniela Tosti**: L'utilizzo degli oli essenziali in campo odontoiatrico. Revisione della letteratura
16:50-17:20 **Coffee break**

VI Sessione: Verso EXPO 2015: Potenzialità applicative degli Oli Essenziali nella conservazione degli alimenti ed in medicina veterinaria

Moderatori: Federico Infascelli, Maurizio Scozzoli
17:20-17:40 - **Stefano Alcaro**: Individuazione di componenti bioattive in oli essenziali mediante tecniche di screening virtuale
17:40-18:00 - **Marco Guidotti**: Oli essenziali, aromatizzazione degli alimenti nell'Unione Europea
18:00-18:20 - **Antonello Paparella**: Strategie multiple-hurdles con oli essenziali per il miglioramento della qualità e della stabilità dei prodotti alimentari
18:20-18:40 - **Gianfranco Romanazzi**: Uso di oli essenziali per il controllo di patogeni post-raccolta su ortofruttili freschi
19:00 - Riunione Soci SIROE
20:30 - **Cena Sociale**

DOMENICA 16

9:30 - **Introduzione ai lavori**

9:30-10:30 - **PREMIO SIROE Giovani Ricercatori**
Moderatori: Maria Grazia Bellardi, Hedayat Bouzari, Maura Di Vito
Letture magistrali
10:30-11:00 - **Dharini Sivakumar**: The use of essential oils on the control of postharvest decay in tropical fruit

VII Sessione: Oli essenziali in oncologia: studi in vitro ed in vivo

Moderatori: Massimo Bonucci, Hedayat Bouzari
11:00-11:20 - **Annarita Stringaro**: Gli oli essenziali in nanomedicina
11:20-11:40 - **Edoardo Napoli**: Oli essenziali in oncologia: risultati preliminari *in vitro* di *Salvia officinalis* contro carcinoma del colon e del polmone
11:40-12:00 - **Hedayat Bouzari**: Overview sull'utilizzo degli oli essenziali in oncologia clinica. Luci e ombre
12:00 - Chiusura lavori

Website: <http://www.siroe.it>

• Produzione saponette vegetali 100% personalizzate per erboristerie, profumerie, farmacie

• Saponette da Hotel

• Produzione di cosmetici

• Lavorazione c/o terzi

ALCHIMIA SOAP SRL

Alchimia Soap Srl
Via Mantova, 5
21057 Olgiate Olona (VA)
Tel.: 0331631582
Fax: 0331674574
www.alchimiasoap.it
soap@alchimiasoap.it

PANORAMICA SUGLI INGREDIENTI NUTRIZIONALI

Amsterdam (Olanda), 2-4 dicembre 2014

Negli ultimi due decenni, l'industria degli ingredienti si è evoluta in modo significativo - da quelli antiossidanti a quelli antiallergici, dalla riduzione del peso alla nutrizione per lo sport - e per catturare questa tendenza del mercato **Health ingredients (Hi) Europe & Natural ingredients (Ni)**, l'importante evento dedicato agli ingredienti nutrizionali, ha creato una mostra che si propone di fornire una visione completa a 360° dell'**industria nutrizionale** e del **wellness**. Come un luogo di incontro globale per l'innovazione nel campo nutrizionale e delle bevande, dal 2 al 4 dicembre ad Amsterdam (Olanda), la manifestazione metterà in evidenza ingredienti e soluzioni per la formulazione/riformulazione di cibi e bevande, integratori alimentari, nutraceutici, biologico, confezionamento e imballaggio, processi produttivi.

Sono attesi oltre 500 espositori internazionali e 8.000 visitatori professionali. Non mancheranno i momenti di formazione specialistica, con un nutrito programma di seminari di aggiornamento tenuti da importanti ricercatori del settore, che si aggiunge alle conferenze e ai workshop del Health Europe 2014 Conference.

Website: www.figlobal.com/hieurope/home



VIVANESS 2015, UN PREMIO AI PRODOTTI INNOVATIVI

Norimberga (Germania), 11-14 febbraio 2015



Sin dal 2011 i visitatori di **Biofach**, il Salone leader mondiale degli alimenti biologici, scelgono i loro prodotti favoriti tra le innovazioni che sono presenti allo Stand novità, nel quadro del Best New Product Awards, un evento che gode di grande favore e ha già regalato il piacere di far conquistare uno degli ambiti premi a moltissimi produttori.

Nel 2015 potranno misurarsi per la prima volta in una competizione analoga anche i 200 espositori di **Vivaness**, conferendo così maggior dinamica al loro marketing. Per la prossima edizione di Biofach gli organizzatori attendono ancora una volta più di 42.000 visitatori professionali: figure che, insieme a esponenti del mondo pubblico-istituzionale, politico e dei mass media, daranno forma al futuro del settore.

Udo Funke, responsabile delle due manifestazioni afferma: "Un siffatto riconoscimento rafforza la posizione del rispettivo marchio e ne sostiene la commercializzazione. Nel caso ideale il suo effetto si ripercuote fino al Point of Sale (POS) regalando ulteriore interesse e credibilità presso la clientela, due fattori decisivi in un segmento di mercato in crescita e che si sviluppa in modo dinamico. Con il Best New Product Award forniamo ai nostri espositori uno strumento di marketing efficace sia a livello B2B che a livello B2C".

Tra gli eventi che catalizzeranno l'attenzione del pubblico di Vivaness 2015 - in calendario dall'11 al 14 febbraio 2015 a Norimberga, in contemporanea con Biofach - ci saranno la mostra speciale per newcomer Breeze e la piattaforma di comunicazione Meet & Talk che, dal 2014, integra il programma congressuale di Vivaness. Nuovi nel 2015 saranno sia il Best New Product Award, quale componente della sezione Novelties, sia la categoria trend vegan. Nei loro acquisti, infatti, sempre più clienti danno importanza ai prodotti privi di ingredienti di origine animale, questo non soltanto nei generi alimentari bensì anche nei cosmetici.

Website: www.biofach.de/en - www.vivaness.de/en



COSMOFARMA EXHIBITION, FARMACIA E BAMBINI

Bologna, 17-19 aprile 2015

La prossima edizione di Cosmofarma, l'evento annuale dedicato al mondo della farmacia in tutti i suoi aspetti, è in calendario dal 17 al 19 aprile 2015 e si svolgerà nella ormai consueta sede di Bologna. Sarà una Fiera ancora più internazionale, che lo staff di Cosmofarma sta preparando promuovendo la manifestazione nel mondo, attraverso incontri con le autorità diplomatiche e del settore, per consolidare e sviluppare il suo primato europeo di Fiera dedicata al mondo della Farmacia.

Nell'ambito delle iniziative collaterali alla manifestazione, Cosmofarma Exhibition ha annunciato il patrocinio al progetto di Fondazione Francesca Rava: "In Farmacia per i Bambini". L'iniziativa ha come obiettivi la sensibilizzazione sui diritti dei bambini e la raccolta di farmaci da banco a uso pediatrico e di prodotti per l'infanzia. Il progetto è stato lanciato insieme a Federfarma, partner istituzionale, a Cosmofarma e realizzato con il sostegno di KPMG e la partecipazione di Mellin e Solgar. Il prossimo **20 novembre**, in occasione della **Giornata Mondiale dei Diritti dell'Infanzia**, nelle farmacie aderenti centinaia di volontari distribuiranno la Carta dei Diritti dell'Infanzia e inviteranno i clienti ad acquistare prodotti che saranno consegnati a Case Famiglia ed Enti non profit.

Website: www.cosmofarma.com

PREVENZIONE E CURA DELLE MALATTIE: NUOVE STRATEGIE NUTRIZIONALI

Milano, 19-22 novembre 2014

In calendario dal 19 al 22 novembre a Milano il XXI Congresso Nazionale ADI (Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica) che avrà come titolo: "Dalle criticità alle strategie nutrizionali conoscere il cibo per prevenire e curare le malattie - Il Manifesto italiano".

Il congresso è un evento ufficiale **EXPO 2015** per i determinanti scientifici, culturali e produttivi nel rapporto alimentazione salute. L'evento del prossimo anno, il cui slogan è "**Nutrire il pianeta - Energia per la Vita**", è un'occasione anche per ADI per rafforzare il ruolo scientifico e di riferimento per la popolazione. Ciò è particolarmente importante nell'attuale momento di contingenza che non favorisce di certo il radicamento della disciplina della Dietetica e Nutrizione Clinica. L'occasione è indubbiamente stimolante anche per approfondire aspetti del settore agroalimentare inconsapevolmente ma ingiustificatamente trascurati.

Nella cornice congressuale si cercherà di privilegiare tematiche di forte attualità con letture magistrali e tavole rotonde con adeguati spazi di discussione. Inoltre, si dedicherà uno spazio rilevante alle esperienze degli iscritti, specie dei più giovani, tramite poster e comunicazioni orali che fin d'ora si invita a predisporre.

Un momento fondante dell'evento saranno i lavori, a invito in una prima fase, dei rappresentanti di Società Scientifiche, Istituzioni e Università che si concretizzeranno nella presentazione del "**Manifesto delle Criticità in Nutrizione Clinica per il triennio 2015-2018**", atto ufficiale e vincolante EXPO 2015. Parallelamente, associazioni del mondo culturale e di cittadini stileranno un documento parallelo e sinergico sugli aspetti culturali-ambientali e di solidarietà sociale.

Website: www.adiitalia.net

TEMAS INTERNATIONAL PHARMACOVIGILANCE CONFERENCE

Milano, 13th November 2014

Pharmacovigilance compliance has changed a lot in the last few years and it's becoming more crucial than ever. Pharmaceutical industries have to face new and stricter requirements: **Pharmacovigilance System Master File, Risk Management Plan/Risk Minimization Measures, cooperation with PRAC** just to name but a few. In the meanwhile, last EMA GVP Modules are going to be published, forthcoming developments are expected for PSURs and new pharmacovigilance duties are foreseen further to the new clinical trial regulation.

This international conference, organized by Temas, aims at discussing the "hottest" issues and forthcoming developments in Pharmacovigilance with the precious support of PhV Experts who will be exchanging their experience and expertise. This international conference, organized by Temas, aims at discussing the "hottest" issues and forthcoming developments in Pharmacovigilance with the precious support of PhV Experts who will be exchanging their experience and expertise.

Website: <http://www.temasis.it>



LA DETOSSIFICAZIONE EPATICA

UTILE NEL FAVORIRE LA FUNZIONALITA' EPATICA



Integratore alimentare a base di Curcuma Meriva®, SAME, NAC, Silimarina fitosoma, Zinco e Vitamine del gruppo B



www.avdreform.it

Prodotto, confezionato e distribuito da: **A.V.D.Reform** Srl Via Enrico Fermi, 6 Noceto (PR) tel. 0521 628498

& CONFERENCE

ERBORISTERIA

L'ERBOLARIO

L'ERBOLARIO: NOVITÀ COLOR ARANCIO E FRAGRANZA DI CAMELIA

Novità autunnali da L'Erbolario all'insegna della vitalità del color arancio, presentate a Milano nel punto vendita istituzionale di Via Statuto 11.

Accordo Arancio è infatti la linea di specialità per la pelle del corpo basata sulle proprietà di tre frutti con questo colore intenso e vivace. Il Mandarino (*Citrus nobilis*), ricco di flavonoidi, vitamina C e anche del gruppo B e A, ferro, magnesio e acido folico: nelle formulazioni è presente con gli estratti della sua polpa, foglie e scorza, insieme all'acqua distillata dai suoi frutti, caratterizzati dalle azioni antiossidanti, protettive, addolcenti e rinfrescanti. Secondo frutto è l'Arancia amara (*Citrus aurantium var. amara*), con l'estratto di scorza, che risveglia non solo la freschezza, ma anche il tono e l'elasticità dei tessuti cutanei. Infine l'Alchechengi (*Physalis alkekengi*), con il suo contenuto concentrato di vitamina C, insieme a quello di tannini, sali minerali e saccaridi, dalle virtù idratanti e tonificanti.

La gamma di prodotti è composta da Profumo, Bagnoschiuma, Crema Fluida per il Corpo, Sapone, Candela Profumata, Sacchetti Profumati per Cassetti e Fragranza per Legni Profumati.

La linea **Camelia** è caratterizzata da una fragranza dall'impronta fiorita, arricchita da un tono lievemente speziato e da un accento appassionato e intenso. Nelle diverse formulazioni si distinguono gli estratti di due Camelie (*Camellia sinensis* e *Camellia japonica*), che svolgono un'eccellente azione antiossidante e tonificante a favore dell'epidermide.

La linea è composta da Profumo, Bagnoschiuma, Crema Profumata per il Corpo, Crema Fondente per le Mani, Sapone Profumato, Candela Profumata, Sacchetti Profumati per Cassetti e Fragranza per Legni Profumati.

Infine **Verbaluce**, due prodotti cosmetici di alta gamma contraddistinti da un fitocomplesso estratto dai fiori di Verbasco e Primula: Crema Illuminante Schiarente per il Viso, che aiuta a ridurre la visibilità di inestetiche macchie brune e discromie, e Siero Illuminante Schiarente per il Viso, che protegge, idrata e illumina la pelle.

Website: www.erbolario.com

Nelle due immagini in basso a destra: un importante premio per L'Erbolario: i visitatori di SANA 2014 infatti, con il loro voto, hanno decretato come vincitore di Sana Novità per il settore Benessere e Salute la linea Effetto Reale, formulazioni specifiche a base di Pappa Reale per il nutrimento dei capelli

ERRATA CORRIGE
Sul fascicolo di novembre 2014, a pagina 78, non appaiono i riferimenti dell'autrice Elisa Mascalaito. Eccoli:
L'articolo rielabora la tesi di laurea in Scienze e Tecnologie Erboristiche svolta dall'Autrice presso il Dipartimento di Scienze della Vita dell'Università di Modena e Reggio Emilia, relatori: prof.ssa Stefania Benvenuti e prof.ssa Federica Pellati.
Ce ne scusiamo con i lettori e con l'interessata.



COSMOPROF BOLOGNA 2015: CONTINUA IL PROGETTO ROAD SHOW

Bologna, 20-23 marzo 2015

Continua il viaggio della piattaforma internazionale di **Cosmoprof Worldwide Bologna** nei principali mercati del settore beauty nel mondo. Il **network di contatti internazionali** e le **forti sinergie** sviluppate di edizione in edizione hanno permesso la nascita e lo sviluppo del progetto Cosmoprof Road Show, che per il secondo anno persegue l'obiettivo di incrementare la brand awareness del marchio Cosmoprof Worldwide Bologna portando la piattaforma presso le fiere internazionali più importanti e le città principali dei mercati chiave, alla ricerca di nuove collaborazioni con aziende e compratori internazionali.

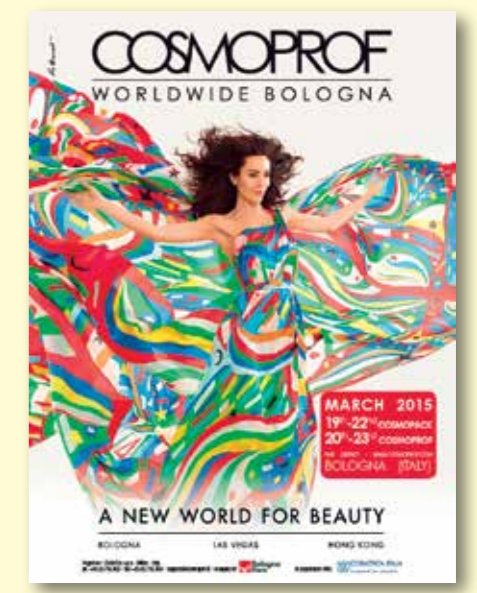
Per presentare l'edizione 2015, negli scorsi mesi sono stati due gli appuntamenti. Il primo a **Bangkok**, in Thailandia, il 17 settembre, dove l'economia locale negli ultimi anni ha registrato una notevole crescita e il settore beauty acquisisce un ruolo sempre più da protagonista nello scenario nazionale, grazie sempre maggiore interesse dei consumatori per i prodotti di bellezza e per la cura del corpo.

Il 9 ottobre invece tappa a **Johannesburg**, in Sud-Africa: questa nazione e in generale l'intero bacino africano ricopriranno un ruolo di rilievo per la prossima edizione di Cosmoprof. Una nuova area sarà inoltre dedicata ai prodotti delle aziende di paesi africani, che avranno quindi un'opportunità unica di visibilità e di business con operatori professionali del settore beauty di Europa, Asia e America.

L'interesse di Cosmoprof per il **mercato africano** è in linea con le più autorevoli ricerche di mercato, che prevedono per i paesi sub-sahariani un potenziale di crescita enorme, in linea con il crescente sviluppo della classe media. I prodotti per la pelle e quelli specifici per le pelli scure sono sicuramente quelli più ricercati dalla popolazione, anche se il mercato africano è sicuramente uno tra i più segmentati e difficili: le diverse tradizioni e culture tra i vari paesi influenzano anche i prodotti di make-up di successo tra un paese e l'altro. Molti sono anche i fattori di rischio e le difficoltà nel business con il continente africano. L'instabilità politica e la scarsità di servizi e infrastrutture influenzano negativamente lo sviluppo di servizi di distribuzione e logistica, e diventa quindi basilare entrare in contatto con le realtà commerciali locali per accedere al mercato.

Appuntamento con Cosmoprof Bologna dal 20 al 23 marzo 2015; Cosmopack, il salone dedicato alla filiera produttiva del Beauty, si svolgerà dal 19 al 22 Marzo 2015.

Website: www.cosmoprof.com



Nel segno della vitalità!

Risposte su misura allo stress

Eleutero+
OMESTAT

La formulazione per ogni tipo di stress

est

estratti secchi in tavolette

12 piante toniche per scegliere la soluzione più adatta

FITOMEDICAL
star bene è naturale

info@fitomedical.com
www.fitomedical.com

Via Copernico 5/7
20082 Binasco (MI)
tel 02 90781542
fax 02 90781996



PROBIOS LANCIA "GO VEGAN", INEDITA GAMMA DI PRODOTTI VEGANI

Nel corso di un evento di degustazione svoltosi a Milano lo scorso 16 settembre **Probios**, azienda leader in Italia nella distribuzione di prodotti biologici vegetariani e per intolleranze alimentari, ha presentato la nuova gamma di prodotti **GOvegan**, pensata per chi sceglie lo stile di vita vegano evitando il consumo di ogni tipo di elemento di origine animale.

La nuova gamma di prodotti, originale nel suo genere, è certificata dalla Vegan Society che per prima, nel 1944, coniò il termine vegan

con l'obiettivo di assicurare ai propri soci la qualità dei prodotti e la loro effettiva rispondenza ai requisiti "vegan".

La linea si compone di **croissant di farro** (disponibili al naturale o ripieni di confettura di albicocche), **vegan ciok** (crema spalmabile di cacao e nocciole italiane), **piadine e wrop** (per merende o in sostituzione del pane) e di una gamma di specialità studiata in collaborazione con Roberto Politi, autore di libri e ricettari vegan. Politi ha in particolare realizzato con Probios quattro ricette: **vegan carbonara** (con tofu e seitan), **vegan crostino di mare** (con alghe e agrumi), **vegan crostino toscano** (con patè a base di seitan da spalmare sul pane) e **vegan mayo** (maionese con vero yogurt di soia).

"Con questa nuova gamma", spiega **Fernando Favilli**, Presidente di Probios, "abbiamo voluto proporre qualcosa di inedito, mai fatto prima, a tutti coloro che per scelta personale preferiscono non mangiare prodotti di origine animale. Con la ricca varietà di sapori di GOvegan, vogliamo dimostrare che mangiare vegano non significa rinunciare al gusto".

L'evento ha visto la partecipazione di **Roberto Politi**, chef e autore di libri e ricettari, tra i quali il volume "Vegan ricette per fare festa", raccolta di ricette vegane per una cucina "senza crudeltà" (che presentiamo a pag. 63 nella rubrica Zoom in libreria).

"Dopo anni di ricette e di libri", commenta Roberto Politi, "collaborare alla produzione di una linea con nuove alternative da sperimentare ai fornelli è stato molto stimolante e ha reso più completa la mia esperienza vegana in cucina. Sono convinto che questa gamma possa contribuire nel miglior modo alla nuova cultura del mangiar bene e sano nel rispetto degli animali".



Roberto Politi



Fernando Favilli



Website: <http://www.probios.it/brand-new-govegan/>

INTEGRATORI E DISPOSITIVI MEDICI: ASPETTI REGOLATORI E DI MARKETING A CONFRONTO



Si è svolto a Milano lo scorso 30 settembre il seminario organizzato da FederSalus dal titolo "Integratori alimentari e dispositivi medici. Dinamiche

a confronto: aspetti regolatori e di marketing": un'occasione per fare il punto su queste due categorie di prodotti, nella fattispecie dei di quelli a somministrazione orale, per chiarirne gli eventuali ambiti di contiguità. Ben distinte sotto il profilo regolatorio, le due categorie di prodotto non sono percepite in maniera distintiva dal consumatore.

La giornata si è aperta con l'intervento di **Elena Folpini** (New Line Ricerche di mercato) che ha presentato le dinamiche aggiornate del comparto allargato degli integratori alimentari in farmacia, intendendo integratori alimentari, dispositivi medici e prodotti erboristici in formulazioni pre-dosate per uso sistemico di origine industriale. In questa visione i dispositivi medici si configurano in farmacia con un fatturato di 108 milioni di euro sull'anno mobile ad agosto 2014, dimensioni non paragonabili a quelle degli integratori alimentari ma con una dinamica di tutto rilievo che evidenzia una crescita a doppia cifra. Si è inoltre osservato il ruolo di presidio specifico che i dispositivi medici rivestono in classi di bisogno quali patologie invernali, gola e tosse, controllo del peso, antiacidi e benessere delle mucose gastriche. L'intervento di **Vittorio Silano** (Presidente del CEF Panel EFSA) ha ricostruito il quadro normativo degli integratori alimentari, toccando in particolare gli aspetti concernenti la sicurezza e le informazioni da fornire ai consumatori in materia. Attenzione particolare è stata dedicata anche alla questione ancora aperta dei botanicals e al caso dei probiotici.

L'intervento di **Michela Bignami** (Certquality) ha aperto il focus sui dispositivi medici tracciando il contesto normativo di riferimento e i concetti chiave delle Direttive europee che ne regolamentano la progettazione, la produzione e l'immissione in commercio, con un approfondimento sulla Direttiva 93/42/CEE a maggiore impatto per il settore. **Luciana Gramiccioni** (Istituto Superiore di Sanità) è entrata nel vivo di tutti gli aspetti legati alla classificazione dei dispositivi medici con la presentazione di casi specifici riguardanti prodotti a somministrazione orale. L'intervento ha fornito anche anticipazioni sull'evoluzione del quadro regolatorio a livello comunitario. In materia di comunicazione pubblicitaria e di confronto tra le due categorie è intervenuto **Lorenzo Marangoni** (Avvocato - Studio Astolfi e Associati) che ha messo in luce le fonti regolatorie ed evidenziato le differenze sostanziali tra la comunicazione pubblicitaria degli integratori alimentari e dei dispositivi medici.

Website: www.federsalus.it

Norimberga, Germania
11 - 14.2.2015

Accesso riservato solo a visitatori professionali

VIVANESS2015

into natural beauty

Salone Internazionale della Cosmesi Naturale

QUALITÀ CONTROLLATA. BELLEZZA SOSTENIBILE.

Gli ultimi prodotti, le idee più insolite e i trend internazionali di maggior richiamo: alla Novelties, il primo indirizzo per la cosmesi naturale del domani, anche nella categoria trend del 2015... il vegan. Freschi e diversi: giovani label e nuovi marchi alla Breeze. Dove? Naturalmente al VIVANESS!

VIVANESS.COM

INSERIRE L'APPUNTAMENTO DIRETTAMENTE NELLA VOSTRA AGENDA.



PER INFORMAZIONI
NürnbergMesse Italia S.r.l.
Tel +39.02.28 51 01 06
info@nm-italia.it

ENTE ORGANIZZATORE
NürnbergMesse GmbH
visitorservice@nuernbergmesse.de