

Marco Angarano, Massimo Corradi, Hiroko Hirai



SANA 2016: BIOLOGICO E NATURALE IN SCENA A BOLOGNA

Bologna, 9-12 settembre 2016

Evento poliedrico e ricco di contenuti, SANA - Salone internazionale del biologico e del naturale torna in scena da protagonista con la sua 28ª edizione: superficie espositiva in crescita del 30%, centinaia di prodotti in mostra nell'area Novità, partnership e collaborazioni di primo piano, programma culturale e di intrattenimento incentrati su qualità e diversificazione delle proposte.

Le aziende e le associazioni, italiane e straniere, afferenti ai tre macro-settori di SANA – **Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e bio e Green Lifestyle** – presenteranno i loro prodotti e servizi all'interno dei padiglioni 25, 26, 29, 30 e 36 del quartiere fieristico, per un totale di oltre 50.000 m² di rassegna espositiva.

«Quando è nato il Salone, l'esperienza del biologico in Italia era agli albori. Oggi, alla 28esima edizione, possiamo dire di aver visto crescere l'attenzione alle scelte sostenibili dei consumatori», spiega il direttore generale di BolognaFiere, **Antonio Bruzzone**. E aggiunge: «I dati dell'Osservatorio SANA curato da Nomisma dimostrano il grande successo del bio: sono più di 13 milioni gli italiani che consumano prodotti bio almeno 1 volta a settimana, e il dato che più sorprende è il numero di famiglie acquirenti, che ha raggiunto oltre 19 milioni. Anche i dati Nielsen del primo semestre 2016 lo confermano: nella grande distribuzione le vendite di prodotti bio crescono del 20%».

Concorrono al successo della manifestazione le **partnership e le collaborazioni** attivate da BolognaFiere: il rinnovato accordo con **FederBio**, i patrocini del **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare** e del **MIPAAF** - Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, il contributo di **Cosmetica Italia** e il supporto di **IFOAM** - International Foundation for Organic Agriculture e, anche, le forti sinergie attivate con le **Istituzioni locali** come la Regione Emilia-Romagna.

Di grande interesse il programma delle iniziative in città e ricco di interessanti appuntamenti il calendario degli eventi in fiera. Questi i tre appuntamenti del programma di SANA ACADEMY:

Sabato 10 settembre - ore 10.30: "Collagene e foto-invecchiamento: la prevenzione tra 'Cosmetofoods' e Food Grade Cosmetics®", **Stefano Manfredini (Università di Ferrara)** e il suo gruppo di ricerca – **Silvia Vertuani, Paola Ziosi** ed

Erika Baldini – descriveranno le strategie per conservare al meglio il nostro patrimonio di collagene, reintegrandolo mediante nutrizione e integrazione e un'adeguata protezione con i prodotti solari.

Ore 15.00: "Dieta Mediterranea come strategia nutrizionale per stare in salute a tutte le età e vivere a lungo" le cui peculiarità saranno illustrate da **Claudio Franceschi** – pioniere degli studi sui centenari e la longevità – insieme ad **Aurelia Santoro** e **Rita Ostan** dell'**Università di Bologna**, che hanno coordinato il progetto europeo NU-AGE.

Domenica 11 settembre - ore 15.00: "Biodisponibilità delle sostanze fitochimiche: le biotrasformazioni intestinali e le loro conseguenze sullo studio dei polifenoli", **Renato Bruni (Università di Parma)** descriverà quello che accade nell'intestino alle sostanze fitochimiche che assumiamo con integratori e fitoderivati.

L'**Osservatorio SANA**, promosso da BolognaFiere con ICE, in collaborazione con FederBio e Assobio fornirà gli ultimi dati sul comparto, raccolti dal centro studi Nomisma, di grande interesse inoltre il Convegno internazionale IFOAM.

"Alimenti a fini medici speciali vs integratori alimentari" è il tema dell'incontro organizzato da SISTE, AIIPA e CEC editore **venerdì 9 settembre alle 14.30**.

"Importare ed utilizzare materie prime e prodotti vegetali: regole, obblighi, procedure" in agenda il **12 settembre alle 10.30**, è l'incontro proposto da Assoerbe.

Tre i convegni coordinati dal **Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia:**

Sabato 10 settembre - ore 11: L'industria cosmetica italiana, focus sul canale erboristeria.

Domenica 11 settembre - ore 11: "#FocusErboristeria. Come cambiano gli scenari social commerce e come affrontarli. Il valore delle consumer community".

Lunedì 12 settembre - ore 11: "Percezione e comportamento del consumatore verso i cosmetici di derivazione naturale – Problemi e opportunità per l'erboristeria".



IL MONDO DELL'ESTETICA SI INCONTRA A MILANO



Milano, 22-24 ottobre 2016

Cosmoprof Worldwide Bologna, manifestazione leader mondiale del settore beauty organizzata dal Gruppo BolognaFiere, porta a Milano aziende e professionisti del settore Estetica. Al MiCo – Fiera Milano Congressi dal 22 al 24 ottobre spazio alla sesta edizione di Esthetiworld by Cosmoprof, l'appuntamento dedicato al **mondo dell'estetica, della dermatologia, del nail e delle spa**, che si svolgerà in concomitanza con On Hair Milan Edition, un calendario di show con i migliori hairstylist internazionali in programma il 23 e 24 ottobre.

Nel 2015 la manifestazione ha goduto di un aumento della visitazione professionale, con 10.800 operatori del settore presenti. Per questo ritornano le iniziative di riferimento per il mondo dell'estetica, con il 37° Congresso Italiano di Estetica Applicata, in collaborazione con Les Nouvelles Esthetiques ed Esthetitaly. Il congresso, il più importante in Italia per gli operatori dei centri estetici, propone quest'anno interessanti sessioni sulle tematiche "classiche" quali **dermo-cosmetologia, tecniche corporee, tecnologia e management**, oltre ad approfondimenti sui servizi oggi più richiesti (e remunerativi) e ai necessari **aggiornamenti normativi** che riguardano i vari aspetti della professione: un vero e proprio palcoscenico dell'attualità, delle tendenze e del futuro tecnico-scientifico, imprenditoriale e di comunicazione per l'estetista.

Dopo il successo dello scorso anno ritorna Spa Symposium, con una seconda edizione di workshop dedicati ai temi più attuali del mondo Spa e Wellness, in collaborazione con la rivista Wellness Design.

Atteso ritorno anche per Estheti-Award, il premio giunto alla seconda edizione nato per valorizzare le imprese che investono in innovazio-

ne, ricerca scientifica e nuovi prodotti in chiave green.

Alle allieve degli Istituti di Estetica è dedicato inoltre il 1° Congresso Nazionale "La scuola dell'eccellenza", un focus su temi legati alla formazione, dai programmi scolastici ai corsi post-diploma più qualificati, per dare utili consigli alle professioniste del futuro.

Website: www.esthetiworld.com



La passione è

SERVITA

Ed è servito avere pazienza, sapere ascoltare: dimostrarsi meticolosi nella scelta delle erbe officinali che da 25 anni trasformiamo in prodotti di qualità per la filiera erboristica italiana. Vieni a conoscere la nostra storia e in cosa siamo "migliori e diversi" sul nuovo sito

www.patriziobreseghello.it





L'Inner Harbor di Baltimora

BIOFACH AMERICA **Baltimora (USA), 21-24 settembre 2016**

BioFach America - All Things Organic appartiene alla rete Biofach, la cui fiera leader mondiale si svolge ogni anno dal 1999 a Norimberga, in Germania. L'ultima edizione di **BioFach America - All Things Organic** ha accolto 159 espositori che hanno mostrato le loro linee di prodotti esclusivamente biologici a più di 26.000 visitatori. Biofach infatti, con il patrocinio di IFOAM (Federazione internazionale dei movimenti di agricoltura biologica), applica severi criteri di ammissione per garantire la costante qualità dei prodotti esposti. Secondo uno studio condotto dalla OTA (Organic Trade Association), nel 2014 negli Stati Uniti le vendite di prodotti biologici hanno superato i 39 miliardi di dollari (nel 2013: 35,1 miliardi). La manifestazione rappresenta la piattaforma più importante per il mercato dei prodotti biologici nella parte orientale degli USA.

La filosofia di Biofach è che **le esposizioni sono anche piattaforme di conoscenza**; per questo il programma di formazione che puntualmente le accompagna fornisce informazioni dettagliate sul settore biologico a livello mondiale.

BioFach America si svolge in concomitanza alla parte espositiva di **Natural Product Expo East**, dal 22 al 24 settembre a Baltimora (USA), che aprirà i battenti il 21 settembre cominciando con la parte "educativa": workshop, conferenze e visite guidate che occuperanno anche le giornate successive. L'Education Conference 2016 sarà concentrata su alcuni temi principali quali: opportunità dell'integrazione alimentare; narrazione del settore naturale; scienza della nutrizione.

Website: www.biofach-america.com - www.expoeast.com

QUALITÀ, SICUREZZA E PRODUZIONE DEGLI ALIMENTI

Cagliari, 4-7 ottobre 2016

L'undicesima edizione del Congresso Nazionale di Chimica degli Alimenti (CHIMALI2016) sarà organizzata a Cagliari, dal 4 al 7 ottobre, per conto del Gruppo Interdivisionale di Chimica degli Alimenti della Società Chimica Italiana (GICA). CHIMALI è appuntamento ormai "storico" non solo per il Gruppo Interdivisionale, ma per tutti i Chimici degli Alimenti - accademici e non - attivi su suolo nazionale. Una **forte sinergia** con le Aziende del settore caratterizza da sempre questo evento, rappresentando un **momento unico di trasferimento di conoscenza** fra Accademia, Industria alimentare ed Enti preposti ai controlli degli alimenti.

La definizione di qualità di un prodotto alimentare si è evoluta nel tempo, passando intorno agli anni '50 del secolo scorso dall'essere praticamente limitata agli aspetti igienici, al tenere conto anche delle caratteristiche chimico-bromatologiche, ed estendendosi, in seguito, ad aspetti concernenti la sicurezza degli alimenti in relazione ai residui di fitofarmaci quali fonti di rischio per la salute umana. Il concetto di qualità risultava, in ogni caso, essere riferito al solo prodotto; successivamente con la nuova politica agricola si è arrivati all'applicazione del concetto di qualità totale all'intera filiera produttiva. Ottimizzare e controllare i processi produttivi è l'unica possibilità per poter garan-

tire la sicurezza per la salute umana e la qualità totale del prodotto che diventa una conseguenza della validità del processo.

Si evolve così il concetto di **qualità totale**, in cui caratteristiche nutrizionali, igienico-sanitarie, emozionali, sociali, tecnologiche e storiche si intrecciano e si amalgamano per un fine più alto che il semplice nutrire, con uno sguardo al futuro, **garantire la tutela dell'ambiente e la salute dell'uomo**.

In questo contesto si inserisce questo Congresso. Sette sessioni in tre giorni per affrontare i temi cardine di questa rivoluzione alimentare. Dai problemi di sostenibilità delle produzioni di qualità, alla genuinità e alla sicurezza, passando per le caratteristiche chimiche nutrizionali dei nuovi alimenti e la gestione degli scarti dell'industria alimentare, in una visione non più solo chimica ma interfacciata con aree disciplinari differenti per formare un quadro più completo, efficace ed efficiente.

Il Congresso si rivolge a **esperti, giovani laureati, dottorandi di ricerca e ricercatori** che si interessano di qualità e sicurezza degli alimenti, dei derivati e dei sottoprodotti dell'industria alimentare.

Website: <http://gicasci.it>

IL FUTURO DELLA VITICOLTURA E DELL'ENOLOGIA

Bento Gonçalves (Brasile), 23-28 ottobre 2016

Il 39° Congresso Internazionale della Vigna e del Vino si terrà dal 23 al 28 ottobre 2016 nella città di Bento Gonçalves, nello Stato del Rio Grande do Sul in Brasile.

Tema centrale del congresso la Vitivinicoltura: **dal progresso tecnologico alle sfide del mercato**, con un'ampia discussione su produzione e mercato. Il Brasile, che fa parte dell'Organizzazione Internazionale delle Vigna e del Vino (OIV) da venti anni, ospiterà per la prima volta questo **evento unico a livello mondiale** che rende possibile l'incontro di rappresentanti governativi, di istituti di ricerche e dell'industria. Molti i temi che saranno discussi insieme al tema generale del congresso, alcuni dei quali sono molto rilevanti per il futuro del settore, come **lo sviluppo sostenibile e i cambiamenti climatici, la cultura del vino e il consumo responsabile**.

Saranno affrontate anche tematiche relative a: gestione e innovazione nelle tecniche di viticoltura; progressi nelle tecnologie di vinificazione, nella microbiologia enologica e nelle tecniche analitiche; organizzazione della produzione; legislazione relativa al vino.

La sessione dedicata a "Consumo e Salute" tratterà di consumo di vino e prevenzione delle malattie; uve da tavola, succhi d'uva, altri derivati ed effetti sulla salute umana; nuovi composti bioattivi; gestione delle informazioni sulla salute.

Website: www.oiv.int/it/ www.oiv2016.org.br/it/



Il monumento di ingresso di Bento Gonçalves

AGOPUNTURA PER LA SALUTE DEGLI ANIMALI

Oleggio (NO),

30 settembre – 2 ottobre 2016

In calendario dal 30 settembre al 2 ottobre prossimi il XVII Seminario Internazionale di Agopuntura Veterinaria, che si svolgerà a Oleggio (NO) ed è organizzato dalla S.I.A.V. (Società Italiana Agopuntura Veterinaria). L'obiettivo principale del Seminario Internazionale è **approfondire alcuni peculiari argomenti della pratica clinica di Agopuntura** partendo dall'esperienza quotidiana immediata. Le relazioni sono impostate sull'analisi di alcuni temi diagnostici e terapeutici della MTC da un punto di vista eminentemente pratico e hanno lo scopo di rendere fruibile in una serie di modelli e schemi di lavoro pratico l'impianto teorico degli argomenti trattati. Le parti pratiche predominano nell'ambito dell'evento e sono impostate secondo lo schema dei wet labs nei quali si privilegia l'interazione tra tutti i partecipanti all'evento e i relatori, tutti coinvolti nel definire quegli schemi di lavoro pratico che costituiscono la base dell'attività del Medico Veterinario esperto in Agopuntura.

Website: www.siaiv-itvas.org

SOLUZIONI PER IL BENESSERE DEL TUO CORPO E DELLA TUA MENTE



Prodotti
Altamente
Naturali

- SOLUZIONI REALMENTE NATURALI
- INTEGRATORI SEMPRE PURI AL 100%
- ALTA CONCENTRAZIONE DI PRINCIPI ATTIVI
- SICURA EFFICACIA

Numero Verde 800.688.801 • Salugea.com

BEAUTY GIAPPONESE IN MOSTRA

Osaka (Giappone), 24-26 ottobre 2016

Beautyworld Japan West, importante fiera dedicata all'industria della bellezza del Giappone giunge quest'anno alla sua undicesima edizione.

La manifestazione coinvolge oltre 260 espositori e circa 18.000 visitatori, offrendo agli espositori una **piattaforma ottimale** per penetrare nel mercato della bellezza del Giappone occidentale, il secondo del Paese. Beautyworld Japan West esprime a pieno la **sua rete di know-how e visitatori** accumulato attraverso le tre fiere che si tengono ogni anno a Osaka, Tokyo e Fukuoka.

La Salon Business Area si concentra principalmente su prodotti professionali di bellezza per saloni estetici, saloni di acconciatura, saloni di bellezza, hotel e centri benessere e per il tempo libero con i servizi estetici. La Retail Business Area si concentra principalmente sui prodotti di consumo per la vendita al dettaglio in strutture come grandi magazzini, farmacie, negozi di cosmetici e di vendita per corrispondenza. Nella Special Exhibition Area saranno presentate le nuove tendenze del settore.

Website: www.beautyworldjapan.com



Foto di 663highland, CC BY 2.5

Il Castello di Osaka, nel centro della città. L'opera è stata costruita da Toyotomi Hideyoshi, nel 1583

INTEGRATORI ALIMENTARI: RISORSA PER IL CONSUMATORE, BENEFICIO PER IL SISTEMA SANITARIO NAZIONALE

Discutere di un modello virtuoso che può contribuire al benessere e alla salute degli individui e determinare risparmi significativi al servizio sanitario pubblico, con il contributo dei principali attori della salute: **la farmacia, la comunità scientifica, le Istituzioni e l'industria**. Si è aperta con questo obiettivo lo scorso 23 giugno, nella prestigiosa cornice di Palazzo Turati a Milano, la XVII Convention FederSalus, appuntamento che ha voluto fare il punto sui cambiamenti in atto nel settore della nutraceutica e in particolare degli integratori alimentari.

La **crecita della domanda di nutraceutici** legata alle moderne esigenze di salute dei cittadini, sempre più attenti alla prevenzione e al benessere, rappresenta oggi una grande risorsa non solo per la salute della popolazione, ma anche per la sostenibilità economica del servizio sanitario. **Promuovere la prevenzione** anche attraverso l'utilizzo degli integratori alimentari vuol dire infatti diminuire i costi per cure e ricoveri, come evidenziano anche alcuni studi scientifici di recente pubblicazione.

Gli italiani sembra abbiano colto i benefici che derivano dall'utilizzo degli integratori, tanto che ben l'80% li ha utilizzati almeno una volta nel solo ultimo anno (dati GfK 2015). Questi prodotti infatti sono sempre più protagonisti del progetto di salute dei consumatori. Nell'ultimo anno il mercato degli integratori alimentari ha superato i 2,6 miliardi di euro, per un totale di 186 milioni di confezioni vendute (maggio 2015-aprile 2016: dati New Line Ricerche di Mercato). Il 92% del valore di mercato è realizzato nel canale farmacia, dove gli integratori alimentari rappresentano il secondo comparto a valore dopo il farmaco con obbligo di prescrizione.

Medici di medicina generale e medici specialisti riconoscono

agli integratori un ruolo importante nel generare e conservare un buon stato di salute con l'apporto di sostanze utili a mantenere un ottimale stato fisiologico. La nutraceutica è ormai parte integrante della pratica clinica in medicina generale (65% dei MMG) e specialistica (41% degli specialisti). Dalla comunità scientifica emerge tuttavia la necessità di **definire specifiche linee guida per la sperimentazione dell'efficacia dei prodotti** che tengano presenti le differenze tra indicazioni di tipo nutrizionale e indicazioni sulla salute, con un profilo di sicurezza ed efficacia che deve essere provato scientificamente con solide ricerche scientifiche ad hoc.

L'industria italiana degli integratori alimentari è un'eccellenza europea e mondiale. Un comparto credibile e affidabile, al cui valore hanno contribuito le aziende, rendendo l'Italia leader di mercato.

"In questi anni – afferma **Marco Fiorani, presidente FederSalus** – l'Associazione si è assunta impegni importanti a partire dall'adesione all'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria volta a favorire una comunicazione commerciale corretta e trasparente verso consumatori, medici e farmacisti, alla promozione delle Good Manufacturing Practices specifiche di settore per sostenere la qualificazione della nostra filiera dentro e fuori i confini nazionali, fino all'impegno portato avanti a livello internazionale per sostenere il superamento delle contraddizioni della regolamentazione europea. Oltre a rappresentare il comparto, con queste attività abbiamo posto le basi per un dialogo costruttivo con le istituzioni, la farmacia, il mondo medico e la ricerca, con l'obiettivo di ottimizzare l'attuale e costruire insieme il futuro".

Website: www.federsalus.it



PRESIDIO OSPEDALIERO DARIO CAMBERLINGO: LABORATORI DI BELLEZZA GRATUITI PER DONARE UN SORRISO ALLE PAZIENTI

Francavilla Fontana, 14 luglio 2016 – L'Associazione La forza e il sorriso Onlus annuncia l'avvio del servizio gratuito di laboratori di bellezza a favore di donne in trattamento oncologico presso il Presidio Ospedaliero D. Camberlingo dell'A.S.L. di Brindisi, con collaborazione Associazione Pandora I-DEA.

Il nuovo Ente Ospitante, 52ª sede dell'iniziativa in Italia, si afferma come nuova e fondamentale tappa nel processo di diffusione del servizio a favore dell'universo femminile colpito da tumore.

Attiva in Italia dal dicembre del 2006 sotto il **patrocinio di Cosmetica Italia**, associazione nazionale imprese cosmetiche, La forza e il sorriso Onlus si ispira all'esperienza internazionale del programma "Look Good...Feel Better", nato negli Stati Uniti nel 1989 e diffuso oggi in 26 Paesi.

L'iniziativa, che non interferisce con le cure mediche né intende in alcun modo sostituirsi a esse, si traduce nella realizzazione di laboratori di bellezza gratuiti destinati a offrire alle donne in cura utili consigli e accorgimenti pratici per fronteggiare gli effetti secondari delle terapie e riconquistare senso di benessere

e autostima senza rinunciare alla propria femminilità.

Con un totale di oltre 10.000 donne coinvolte e un attivo di più di 2.200 laboratori di bellezza realizzati dall'avvio del progetto con oltre 400 volontari, La forza e il sorriso Onlus vede costantemente allargarsi il numero delle partecipanti che si avvicinano al progetto e degli Enti Ospitanti (Aziende Ospedaliere o Associazioni) che ne appoggiano l'iniziativa.

Gli esperti a disposizione - Accanto a competenti e sensibili consulenti di bellezza volontari, disponibili a insegnare a ogni partecipante come valorizzare, in pochi mirati gesti, il proprio aspetto, anche il supporto di una psicologa clinica Spec. in Psiconcologia.

«La nostra missione – fa sapere Fabio Rossello, Presidente di Cosmetica Italia – è contribuire, anche attraverso gli strumenti di bellezza, alla crescita del benessere delle singole persone, gettando luce anche sul ruolo sociale del cosmetico. È questo lo spirito che spinge l'associazione nazionale imprese cosmetiche a patrocinare il progetto in Italia.

Website: www.laforzaeil sorriso.it

Sitarama®

presenta la linea

con la Polvere di Henné:

pianta conosciuta fin dall'antichità per le sue proprietà benefiche, tintoree e terapeutiche.

L'Henné è il mezzo più sano e naturale per colorare i capelli, vegetale, naturale e biodegradabile al 100%.

Queste polveri mischiate con altre erbe tintoree sono un vero e proprio trattamento di bellezza per i capelli, colorano tono su tono, rinforzano e rinvigoriscono il capello, arricchendolo di riflessi caldi, che vanno attenuandosi dopo 4/5 lavaggi.

TRATTAMENTO DI BELLEZZA CHE RINFORZA, RINVIGORISCE E MIGLIORA TUTTA LA SALUTE DEI CAPELLI

Disponibile in 7 colorazioni

Per trarre benefici dalle erbe tintoree
senza alterare il colore naturale dei vostri capelli,

Sitarama presenta **POLVERI FORTIFICANTI NON COLORANTI: Henné Quinquina e Henné Neutro**, consigliato nei cambi di stagione per ridare vita ai tuoi capelli; è perfetto contro le doppie punte.

Henné Color



www.sitarama.com





COSMOPROF NORTH AMERICA: NUMERI RECORD PER LA 14ª EDIZIONE

Ecco una breve panoramica su alcune delle tante iniziative che si sono svolte nell'edizione appena conclusasi.

- **Discover Green** è un'area speciale curata con il contributo di *Insiders Guide to Spa* dedicata all'eco-friendly, al beauty pulito, biologico e / o prodotti di bellezza naturali.

Creata per imitare l'esclusività di *Discover Beauty*, *Spotlights*, *Discover Scent* e *Tones of Beauty*, questa nuova sezione "green" si è potuta realizzare grazie a una maggiore consapevolezza dei consumatori sull'impatto ambientale e sulla sicurezza degli ingredienti dei prodotti acquistati.

- **Tones of Beauty**: grande successo per il secondo anno di *Tones of Beauty*, che ha presentato un gruppo selezionato di marchi innovativi e multi-etnici in ogni settore: pelle, capelli e colore. Per assicurare una selezione di alto livello, *Cosmoprof North America* ha anche organizzato una conferenza per conoscere le caratteristiche specifiche del mercato.

- **Discover Beauty**: presentazione di selezionati marchi start-up, una sessione che ha raccolto il meglio del mondo della bellezza, con incontri programmati con i principali buyer del settore retail e presentazioni di espositori per mostrare ai visitatori i propri brand. Il vincitore del *Discover Beauty 2016 Award* è stato *Chaleur Beauty*.

- **IBFE**: per il secondo anno consecutivo *International Business Forum & Exhibition (IBF&E)* ha acceso i riflettori sulla Supply Chain del beauty con aziende specializzate in contract manufacturing, packaging, macchinari, OEM e materie prime.

Cosmoprof North America tornerà al *Mandalay Bay Convention Center* dal 9 all'11 Luglio 2017.

Website: www.cosmoprofnorthamerica.com

Corsi di aggiornamento Fitomedical

COGLIERE L'ESSENZIALE - Aggiornamenti sulle proprietà salutogenetiche degli OE

Binasco (MI), lunedì 10 e 24 ottobre 2016

Gli oli essenziali (OE) rappresentano un'enorme risorsa per mantenere e accrescere la salute e migliorare la qualità di vita quotidiana.

Utilizzati fin dall'antichità, suscitano un costante interesse nell'ambito della ricerca scientifica moderna per i loro effetti fisiologici, che coinvolgono tanto le funzioni psichiche e intellettive, quanto quelle somatiche.

Gli incontri propongono un aggiornamento che, in considerazione sugli studi più recenti in proposito, evidenzia le ampie potenzialità salutogenetiche degli oli essenziali e puntualizza le corrette modalità per il loro utilizzo come integratori, aromi per alimenti, profumatori d'ambiente: per il benessere, la cosmesi e in cucina.

Relatore Massimo Rossi - Biologo, consulente scientifico.

GEMMODERIVATI OGGI - Il ruolo salutogenetico dei derivati meristemati

Roma, domenica 16 ottobre 2016

L'utilizzo in ambito salutistico di tessuti meristemati (gemme di foglie e fiori, radichette, semi e altro) è ormai una pratica consolidata e apprezzata, sia per l'efficacia dimostrata dall'esperienza clinica, sia per l'estrema meneggevolezza di questi fitoderivati.

Dalle intuizioni di Pol Henry e dall'esordio della gemmoterapia sono passati ormai molti decenni, nel corso dei quali alcune ipotesi di lavoro sono state abbandonate e altre nuove hanno preso forma.

L'incontro si propone di puntualizzare, alla luce delle attuali conoscenze scientifiche, quale ruolo possano assumere i derivati meristemati nel favorire l'equilibrio omeostatico.

Particolare attenzione sarà posta alle possibili associazioni degli MG con altri fitoderivati per potenziare le risorse salutogenetiche di ogni individuo. Relatore Lina Suglia - Erborista, fitopreparatore, consulente scientifico.

E-mail: info@fitomedical.com Website: www.fitomedical.com

