

COSMOFARMA EXHIBITION: POSTICIPO AD APRILE 2021

Bologna, 22-25 aprile 2021

BOS srl, società organizzatrice di Cosmofarma Exhibition, annuncia il rinvio della 24ª edizione al 2021: la manifestazione, inizialmente programmata dal 17 al 19 aprile 2020, si svolgerà da giovedì 22 a domenica 25 aprile 2021, presso il quartiere fieristico di Bologna Fiere.

“Il protrarsi della situazione di emergenza ha reso necessario sospendere l'edizione 2020 di Cosmofarma riprogrammando l'appuntamento nel 2021” ha dichiarato **Gianfranco Ferilli, Amministratore Delegato BOS srl**. “Abbiamo preferito non accettare gli spostamenti forzati del 2020 da Aprile a Maggio e poi ad Ottobre, ma riprendere il nostro progetto originale di fare nell'Aprile del 2021, la settimana della Salute a Bologna con le due fiere in contemporanea Cosmofarma ed Exosanità. Siamo certi che l'anno prossimo sarà l'appuntamento ancora più importante e sensibile nel mondo della salute pubblica italiana”. “Anche se il nostro Paese può sperare di aver superato il momento peggiore di questa pandemia, grazie anche all'impegno di tutti i farmacisti italiani, non è ancora giunto il momento di rilassare le misure di sicurezza che ci hanno consentito di arrivare a questa fase più favorevole” ha dichiarato **Andrea Mandelli, Presidente FOFI**. “Per questo abbiamo responsabilmente

deciso il rinvio della manifestazione alla prossima primavera. Tutto il comparto del farmaco italiano, dalle case produttrici alla rete territoriale è impegnato al massimo grado nel rispondere ai bisogni del paese: sono certo che da questa crisi uscirà ancora più forte e Cosmofarma sarà senz'altro un'occasione per dimostrarlo”.

“L'emergenza coronavirus impone, purtroppo, un ulteriore rinvio dell'appuntamento con Cosmofarma, al quale la farmacia arriverà forte di un'esperienza vissuta in prima linea, in tutti questi mesi, per garantire la tutela della salute dei cittadini” ha dichiarato **Marco Cossolo, Presidente Federfarma**. “La pandemia ha accelerato l'evoluzione della farmacia, facendo emergere pratiche positive, da mantenere anche in futuro, a cominciare dall'ampliamento della distribuzione attraverso le farmacie di molti medicinali che precedentemente erano distribuiti tramite le strutture pubbliche. La formazione, tema portante del prossimo Cosmofarma, si conferma una leva essenziale per il futuro di una farmacia presidio del SSN, che vuole essere sempre più professionale per rispondere prontamente alle esigenze di salute della popolazione”.

Website: www.cosmofarma.com

VITAFODS EUROPE 2020, TRANSIZIONE ALL'EVENTO VIRTUALE SU LARGA SCALA

Nel web, 7-11 settembre 2020

Alla luce dell'attuale situazione COVID-19 e in consultazione con le principali parti interessate della comunità della salute e della nutrizione, Vitafoods ha preso la difficile decisione di annullare l'evento dal vivo Vitafoods Europe a Ginevra (Svizzera), inizialmente riprogrammato per il 1-3 settembre 2020, ed **effettuare la transizione a un evento virtuale su larga scala, all'inizio di settembre**.

Questa conclusione non è stata raggiunta facilmente, tuttavia, tenendo conto della salute e della sicurezza della comunità legata al settore nutraceutico, nonché delle restrizioni del governo e delle imprese sui viaggi e sulle riunioni, il team Vitafoods ha preso la decisione proattiva di agire ora, lasciando ai partner del settore abbastanza tempo per adattare i loro piani.

Gli organizzatori sono consapevoli che il settore ha bisogno di un forum per mettere in rete, educare e far crescere la propria attività, quindi hanno deciso di spostare l'evento dal vivo a uno virtuale, con l'obiettivo di fornire un mercato digitale in cui la comunità nutraceutica possa scoprire e mostrare nuovi prodotti e innovazioni, connettersi con partner commerciali nuovi ed esistenti e condividere conoscenze e migliori pratiche.

Vitafoods Virtual Expo, un evento digitale su larga scala con migliori opportunità di matchmaking, reti video e contenuti educativi di alta qualità, si svolgerà dal 7 all'11 settembre 2020.

“L'innovazione e la connessione sono fondamentali per la comunità Vitafoods; l'impegno della Digital Week Vitafoods del mese scorso ha dimostrato come l'industria della salute e della nutrizione stia cercando nuovi modi per scoprire nuovi prodotti, favorire connessioni e supportare la propria attività. Vitafoods Virtual Expo offrirà un nuovo modo di connettere esperti del settore e supportare le aziende a superare le sfide in questo nuovo ambiente oggi e costruendo un'impronta per l'evoluzione digitale di tutti in futuro” afferma **Chris Lee, Amministratore delegato, Rete per la salute e la nutrizione di Informa Markets**.

Il team Vitafoods sta lavorando su dettagli che supporteranno questa transizione e condividerà gli aggiornamenti tramite il sito Web e le piattaforme dei social media nelle prossime settimane e, in questo momento difficile, ringraziano la comunità del settore nutraceutico per la sua comprensione e il suo supporto.

Website: <https://www.vitafoods.eu.com>

NATEXPO, EDIZIONE DI SETTEMBRE COME DA PROGRAMMA

Lione (Francia), 21-22 settembre 2020

L'edizione 2020 di NATEXPO, la fiera internazionale per i professionisti del biologico, è confermata. Come programmato, si terrà a Lione il 21 e 22 Settembre 2020. A giugno, circa 600 espositori hanno confermato la loro presenza dimostrando che la fiera rappresenta un **appuntamento da non perdere per i professionisti del settore biologico in Francia e in Europa**. Natexpo prevede un totale di 850 espositori in settembre, con più di 10.000 visitatori.

NATEXPO costituisce quindi il primo appuntamento importante nel calendario degli addetti ai lavori del settore dall'inizio della crisi sanitaria. Fungerà da trampolino di lancio per ricominciare: gli attori del mercato biologico potranno finalmente incontrarsi e confrontarsi dopo questi lunghi mesi durante i quali i rapporti commerciali sono stati abbastanza insoliti. Per consentire all'evento di svolgersi nelle migliori condizioni possibili di sicurezza e comfort per espositori e visitatori, **gli organizzatori prenderanno tutte le misure di sicurezza che le circostanze richiederanno**, compresa la possibilità di contingentare l'ingresso dei visitatori, se necessario. Come evento di riferimento nel settore biologico, NATEXPO rappresenta una prima opportunità per aggiornarsi sulla forte crescita dei prodotti biologici, che hanno confermato la loro attrattiva sui consumatori dall'inizio della crisi del coronavirus. I consumatori hanno scelto di dirigere i propri acquisti in modo importante sui prodotti biologici durante il periodo di blocco, portando oggi a vendite da record. Questo conferma che il biologico risponde sempre più alle aspettative dei consumatori francesi.

Tutte le categorie del mercato biologico saranno rappresentate alla fiera di Lione: alimentari, ingredienti e materie prime, alimenti salutari e integratori alimentari, cosmetica e igiene personale, prodotti e servizi per la casa e la persona, servizi e attrezzature per i negozi. Ad arricchire l'offerta ci saranno una **serie di conferenze e di attività speciali**, tra cui anche i NATEXPO Awards che premiano le ultime innovazioni del mercato.

Come vero strumento di business il cui obiettivo è supportare tutti gli attori del settore, NATEXPO consente a produttori e rivenditori di anticipare meglio i cambiamenti del mercato. In fiera, le discussioni e gli scambi tra professionisti costituiranno un modo eccellente per trovare le risposte giuste alle nuove aspettative dei consumatori: la riduzione del packaging, i nuovi materiali da utilizzare negli imballaggi, le modalità di riempimento e molto altro.

Website: <https://natexpo.com>



MICOTHERAPY U-CARE

Sostegno Totale

www.micotherapy.it

Integratore alimentare a base di Betaglucani estratti da funghi biologici, con Cordyceps e Ganoderma lucidum che favoriscono le naturali difese dell'organismo.

L'eccellenza Italiana nella Micoterapia

AVD

Prodotto e distribuito da:
A.V.D. Reform Srl
Via Enrico Fermi 6, Noceto (PR)
tel. 0521 628498
www.avdreform.it

PLAY SURE doping free

CERTIFICATO BIOLOGICO

OPERTORE CONTROLLATO N. H3155

ORGANISMO CONTROLLATO ACCREDITATO DAL MIPAF IT 810 006 AGRICOLTURA UE

Prodotto Italiano

Integratore alimentare a base di: Estratti di funghi filiciati >30% Polisaccaridi totali >15% 1,3-1,6 Betaglucani SENZA GLUTINE No Apicoltura Biologica Made in Europe

Peso netto 62 g 70 capsule

COSMOPROF NORTH AMERICA: RINVIATA A GIUGNO 2021 LA 18^A EDIZIONE**Las Vegas (USA), 27-29 giugno 2021**

A causa delle circostanze in rapida evoluzione a livello nazionale e globale relative al COVID-19, BolognaFiere e PBA - Professional Beauty Association, organizzatori di Cosmoprof North America, hanno rinviato la 18^a edizione della manifestazione dal settembre 2020 al 27-29 giugno 2021. "Abbiamo attivamente monitorato gli sviluppi in corso riguardo all'emergenza sanitaria globale e abbiamo deciso che è necessario riprogrammare l'evento al 2021 per garantire la salute e la sicurezza dei nostri espositori, di tutti i partecipanti e dei nostri partner" afferma **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof SpA**. "Nonostante il forte desiderio di riunire finalmente l'industria cosmetica, il benessere della comunità Cosmoprof rimane la nostra massima priorità".

"Il nostro impegno rimane quello di fornire un evento produttivo

e sicuro, e il rinvio ci consentirà di soddisfare le aspettative della nostra comunità" afferma **Steve Sleeper, Direttore Esecutivo della Professional Beauty Association**. "Siamo grati per la pazienza e il supporto che abbiamo ricevuto dai nostri espositori, dagli operatori e dai collaboratori nel corso di questa imprevedibile emergenza". Nei prossimi mesi, Cosmoprof North America lavorerà al lancio di una **fiera virtuale in autunno** per collegare gli attuali espositori con buyer, distributori, rivenditori e stampa della community di Cosmoprof e incoraggiare le opportunità di networking e business. Nel frattempo, l'intero team si impegnerà per garantire alla 18^a edizione di Cosmoprof North America lo stesso livello di qualità costruito nel corso degli anni.

Website:

<https://cosmoprofnorthamerica.com>

**ORTICOLA DI LOMBARDIA 2020:
ANNULATA E RINVIATA DEFINITIVAMENTE AL PROSSIMO ANNO****Milano, 7-9 maggio 2021**

A causa della costante e incerta evoluzione della situazione relativa alla grave emergenza pandemica da COVID-19 e tenuto conto della responsabilità sociale che comporta una manifestazione pubblica, il Consiglio di Orticola di Lombardia con dispiacere, informa di **non ritenere realizzabile, per l'anno 2020 lo svolgimento della Mostra-Mercato Orticola e delle iniziative correlate ai palinsesti cittadini di Fuori Orticola e di Orticola Arte**. Il Comitato organizzatore e i suoi consulenti hanno lavorato intensamente al fine di poter trovare il modo di realizzare comunque la manifestazione ma non si sono concretizza-

te le condizioni per poter realizzare una Orticola 2020 con le necessarie garanzie di qualità e di sicurezza per tutti, pubblico ed espositori. Consapevoli delle difficoltà che tutti stanno incontrando in questo periodo, gli organizzatori confermano che si impegneranno al massimo per la 25^a Edizione di Orticola - che si terrà dal 7 al 9 maggio 2021 - e delle iniziative a essa collegate, e ringraziano sin d'ora le Istituzioni, il Comune di Milano, i vari partner, i soci e tutti coloro che sostengono l'iniziativa da molti anni nelle attività senza fine di lucro a favore della comunità cittadina.

(Fonte Orticola di Lombardia - www.orticola.org)



TUTTOFOOD AL FIANCO DEGLI ATTORI DELLE FILIERE

Rho Fiera Milano,
17-20 maggio 2021

In queste difficili settimane lo staff di TUTTOFOOD si è focalizzato ancora di più per mettere in pratica il proprio concetto di fiera non solo come marketplace internazionale, ma anche come partner a tutto campo degli operatori nel sostenere il loro business, 365 giorni l'anno. Sulla base del costante monitoraggio dei mercati e degli stili di consumo sono stati prodotti osservatori per aiutare gli operatori a orientarsi tra le nuove tendenze. TUTTOFOOD ha acceso un riflettore sui comparti e dato voce agli attori delle filiere con gli approfondimenti settoriali del suo web magazine, continuando a lavorare per **un'edizione 2021 che sia sempre più un punto di riferimento per l'agroalimentare in Italia e all'estero. Iniziando proprio dai comparti più dinamici.**

Nasce infatti TUTTOFRUIT, con fresco il ortofrutticolo e le innovazioni della IV gamma. Dopo il successo riscosso nell'edizione 2019 dal salone Fruit Innovation, l'anno prossimo frutta e verdura fresche, insieme alla IV gamma (verdure e ortofruttili freschi confezionati) diventano protagonisti di un vero e proprio nuovo settore, TUTTOFRUIT, valorizzando in modo ancora più efficace i prodotti ortofruttili ad alto contenuto di servizio. Oltre alla IV e V gamma, gli operatori troveranno frutta secca, disidratata e fresca oltre a ortaggi freschi, legumi, ortofrutta biologica, **ma anche erbe aromatiche e spezie.** Attese significative presenze di produttori nazionali e internazionali mentre gli operatori italiani ed esteri includeranno, tra gli altri, importatori e grossisti, buyer della GDO, rappresentanti del settore Ho.Re.Ca. e gestori di



piattaforme di distribuzione. Si conferma alta inoltre l'attenzione all'internazionalizzazione grazie a un forte investimento nello scouting, con la costante integrazione di nuovi buyer altamente profilati nel portafoglio top buyer.

Website: www.tuttofood.it

New!

Acqua Micellare BIO
alla bava di lumaca
Dermatologicamente Testato
NICKEL TESTED
250 ml 8,45 fl.oz.

helidermina
UNA NATURALE SCIA DI BELLEZZA

ACQUA MICELLARE Bio

Made in Italy

L'acqua micellare Bio Helidermina è un detergente delicato che strucca e deterge viso, occhi e labbra in un solo gesto. Pulisce in profondità lasciando una piacevole sensazione di freschezza e idratazione. Delicata su tutti i tipi di pelle, è formulata con micro particelle che inglobano trucco e impurità e con ingredienti che aiutano a mantenere un livello di idratazione ottimale. Formula arricchita con **Bava di Lumaca BIO, Estratto di Bacche di Goji, Vitamina C, Proteine idrolizzate del Grano e del Riso.**

Dermatologicamente Testato
NICKEL TESTED

la dispensa

La Dispensa S.r.l. Via Circonvallazione, 67 - 20882 Bellusco (MB) ITALY
www.ladispensabellusco.it - info@ladispensabellusco.it - 039 623567



L'INDUSTRIA COSMETICA RIPARTE DA WECOSMOPROF

Dal 4 al 10 giugno si è svolta la prima edizione di WeCosmoprof, l'evento digitale dedicato alla community mondiale dell'industria beauty

Si è conclusa con successo la prima edizione di WeCosmoprof, l'evento digitale per l'industria beauty organizzato da Cosmoprof Worldwide Bologna. Dal 4 al 10 giugno, l'innovativo format è stato messo a disposizione dei 3.000 espositori iscritti alla 53ª edizione della manifestazione. Più di **40.000 operatori provenienti da oltre 100 paesi** hanno aderito all'iniziativa. Cuore dell'evento è stata la piattaforma di networking, **Cosmoprof My Match**, che ha permesso ad aziende, compratori, retailer e distributori di riallacciare le relazioni con i key player dell'industria, grazie all'implementazione di servizi di messaggistica e di virtual rooms per video call esclusive. Notevole interesse hanno ottenuto i webinar in programma durante la manifestazione. Il calendario di CosmoTalks – The Virtual Series ha visto la partecipazione di oltre 50 speaker, tra esponenti di agenzie di trend e di design, esperti di ricerche di mercato, manager di aziende leader a livello internazionale e media partner del network Cosmoprof. I 10 incontri di **Cosmo Virtual Stage** hanno offerto una panoramica sulla situazione del comparto in Italia, con 15 esperti che hanno condiviso suggerimenti e indicazioni per gli operatori professionali, alle prese con la riapertura delle attività. Non sono mancati gli approfondimenti di prodotto, con 15 selezionati espositori che hanno presentato le loro novità alla platea virtuale di WeCosmoprof. Oltre 6.000 operatori hanno partecipato alle sessioni live. I canali social dell'evento hanno raggiunto una copertura di oltre 170.000 utenti unici sfiorando le oltre 970.000

visualizzazioni di contenuto dedicato.

L'evento digitale è stato l'occasione per presentare CosmoTrends, il report dei prodotti di tendenza degli espositori della manifestazione.

“WeCosmoprof è il frutto del lavoro portato avanti nel corso degli ultimi anni durante le nostre manifestazioni – dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. – Con questo progetto, complementare alla fiera fisica, Cosmoprof entra da protagonista in una nuova decade: vogliamo proporre piattaforme di business all'avanguardia che vadano a integrarsi con l'appuntamento annuale della manifestazione. La fiera è e rimarrà un momento chiave per l'industria: nei corridoi dei padiglioni, gli incontri vis-a-vis facilitano il confronto e incrementano le possibilità di nuove relazioni e collaborazioni. Con WeCosmoprof, arricchiamo la nostra offerta con tecnologie digitali che ottimizzeranno ulteriormente il tempo trascorso in manifestazione. L'evoluzione digitale di Cosmoprof non si ferma qui: stiamo valutando nuove iniziative per i prossimi mesi, con il supporto di player internazionali”.

In occasione di WeCosmoprof, è stato presentato l'esclusivo catalogo digitale “Beauty Made in Italy”, con le **oltre 800 aziende espositrici italiane**, disponibile sul sito cosmoprof.com in 6 lingue - italiano, inglese, francese, cinese, arabo e portoghese - ed è stato realizzato grazie al supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ITA - Italian Trade Agency.

Website: www.cosmoprof.com