



Dal 15 al 18 febbraio 2012 Vivanness, Salone Pilota della **Cosmesi Naturale** e del **Wellness** che si svolge in parallelo a **BioFach** (Salone Mondiale per Prodotti Biologici), festeggerà il suo sesto anniversario. All'accoppiata internazionale del biologico, con l'India come nazione dell'anno, si attendono nuovamente nel comprensorio fieristico di Norimberga oltre 2.500 espositori e 44.000 visitatori professionali.

Stando alle stime dell'Istituto britannico di ricerche di mercato Organic Monitor, nel 2010 il tasso di crescita del segmento dei prodotti cosmetici naturali è stato di circa il 4%, ma gli esperti contano su uno stabile andamento al rialzo. Chiare prove del trend mondiale e dei potenziali del comparto è il gran numero di **importanti aziende cosmetiche internazionali** che entrano sul mercato con un proprio label naturale e nuove e dinamiche imprese che lo stimolano ulteriormente. Le materie prime pregiate sono sempre una tematica di attualità per i produttori di cosmesi naturale dell'intero globo. In questo contesto **l'India è un fornitore molto importante** ed essendo nazione dell'anno di BioFach e Vivanness tutti i riflettori saranno puntati proprio su questo subcontinente. La naturalità, infatti, gioca un ruolo di forte rilievo nella tradizione della bellezza indiana. Un recente studio dell'Istituto indiano di ricerche di mercato RNCOS mostra l'evoluzione dinamica vissuta dal mercato cosmetico del paese. Per il periodo dal 2011 al 2014 la "Indian Cosmetic Sector Analysis" pronostica un tasso di crescita medio annuo del 18% circa.

In India le istituzioni hanno creato dei buoni presupposti per lo sviluppo del biologico con la nascita di uno standard, di un marchio bio statale e l'introduzione del Tracenet per la rintracciabilità dei prodotti dalla distribuzione al campo di coltivazione.

"Tra cinque anni intendiamo raggiungere un fatturato di un miliardo di dollari con le esportazioni di generi alimentari biologici, cotone biologico e altri prodotti non food" ha dichiarato il **ministro indiano del commercio Rahul Kullar** nel 2011 in occasione del decennale del lancio del National Programme for Organic Production (NPOP). Due milioni di ettari di superficie agricola biologica certificata fino al 2012 e un energico salto di fatturato entro il 2015: questo l'obiettivo a medio termine. Nel quadro di questi ambiziosi progetti mirati a una rapida espansione del settore bio indiano acquisirà forte importanza anche la cosmesi naturale. L'India esporta materie prime già da molti anni; inoltre è la culla della scienza ayurvedica e fornisce tutta una serie di pregiati componenti per fragranze e cosmetici naturali. A ciò si aggiunge che la cosmesi ispira alla millenaria filosofia della salute indiana è molto richiesta nel mondo occidentale.

BIOFACH E VIVANESS, SGUARDO PUNTATO SULL'INDIA

Norimberga (Germania), 15-18 febbraio 2012



Alcuni momenti dell'edizione 2011



Website: www.biofach.de/en - www.vivanness.de/en



BIOLIFE Bolzano, 18-20 novembre 2011

Dopo i risultati del 2010, Biolife rinnova il focus sui prodotti tipici regionali: un percorso gastronomico e culturale alla scoperta dei territori, attraverso i sapori e i profumi dei prodotti più rappresentativi.

In avvicinamento a Biolife, con culmine durante la manifestazione, verrà realizzata, insieme alle regioni italiane presenti, una serie di incontri enogastronomici. Preparate e guidate da chef di rilievo, con grande esperienza nel biologico, e dedicate al pubblico professionale, le degustazioni permetteranno di mettere in luce le particolarità delle produzioni regionali e di conoscere produttori e territori di provenienza.

Consueta e molto apprezzata iniziativa di Biolife è quella di offrire

al pubblico una ristorazione con solo prodotto biologico, organizzata grazie all'esperienza di uno tra i più rappresentativi produttori e agriturismi biologici altoatesini (BIOS).

Si terranno poi sessioni didattiche sull'utilizzo del prodotto alimentare biologico (conservazione, preparazione, cottura, ecc.), tenute da cuochi affermati e rivolti a professionisti e dilettanti della cucina.

In collaborazione con l'Azienda Servizi Sociali di Bolzano, il Comune di Bolzano e il Comprensorio sanitario di Bolzano, si svolgerà il secondo convegno sul ruolo della ristorazione pubblica nella società.

Website: www.fierabolzano.it/biolife

4° CONVEGNO NAZIONALE AIDECO

Roma, 24-25 novembre 2011

Evento accreditato ECM, il 4° Convegno Nazionale AIDECO (Associazione Italiana di Dermatologia e Cosmetologia) si svolgerà a Roma nei giorni 24 e 25 di novembre.

Con un programma di interventi ricco e aggiornato, l'evento si segnala come importante momento di aggiornamento dedicato a dermatologi e operatori del settore.

Tra gli argomenti affrontati vi saranno la dermo-etno-cosmesi, azione ed efficacia dei prodotti, fotodinamica in cosmetologia, botulino e fillers, nuovi complessi, nuovi principi e nuove tecnologie; non mancheranno relazioni su specifici disturbi.

Per il terzo anno consecutivo, in concomitanza con il Convegno, si svolgerà il "3° Corso di aggiornamento tecnico-scientifico in Scienze e Tecnologie Cosmetologiche" rivolto a cosmetologi e farmacisti (laureati in Scienze e Tecnologie Cosmetologiche, Diplomati delle ex Scuole dirette a fini speciali per Tecnici Cosmetici, farmacisti e responsabili nel settore cosmetico in farmacia) per confrontarsi sui temi connessi al settore e per consolidare i rispettivi ruoli professionali.

Al Corso di aggiornamento possono partecipare, oltre ai laureati e agli studenti del II e III anno del Corso in Scienze e Tecnologie Cosmetologiche, i diplomati delle ex Scuole dirette a fini Speciali per Tecnici Cosmetici, farmacisti e tutti coloro fossero interessati ai temi della cosmetologia.

Website: www.aideco.org



Hakka

richiedi info@naturafarma.it

UNA SINERGIA PER L'INVERNO

NATURAFARMA

Via Mazzini, 29/f - Pressana (Verona)
Tel. 0442 411196 - Fax 0442 419616 - www.raihuen.it

NATURALE E BIOLOGICO MEDIORIENTALE

Dubai (Emirati Arabi Uniti), 5-7 dicembre 2011

Middle East Natural & Organic Product Expo – MENOPE 2011, in calendario dal 5 al 7 dicembre a Dubai, negli Emirati Arabi Uniti, è l'unica manifestazione nel suo genere in tutto il Medio Oriente, che rivolge attenzione esclusiva verso i prodotti naturali e biologici. La manifestazione negli anni è stata per molte aziende internazionali un valido supporto con il quale lanciare i propri prodotti sul mercato del Medio Oriente. Una piattaforma collaudata per esplorare e conoscere il mercato mediorientale, che attira buyers, importatori, esportatori, distributori e grossisti da tutta la regione: dai paesi del Golfo e dal più ampio mercato del Medio Oriente, i paesi africani e asiatici, tra cui l'India. La scorsa edizione di MENOPE ha visto la partecipazione di oltre 100 aziende provenienti da 25 diverse nazioni di tutto il mondo (tra cui l'Italia), con una visita di oltre 3750 operatori professionali internazionali afferenti ai seguenti settori: prodotti nutrizionali e integratori alimentari, erbe e spezie, cosmesi naturale e personal care, alimenti e bevande biologiche, strutture per il relax e spa, saloni di bellezza, centri dietetici, istituzioni sanitarie.

Website: www.naturalproductme.com

TISANA, 15° COMPLEANNO PER IL BENESSERE TICINESE

Lugano (Svizzera), 19-22 aprile 2012

Tisana è la principale manifestazione della Svizzera Italiana dedicata alla salute e al benessere, che si svolge ogni primavera nella splendida cornice offerta dalla città di Lugano. Nel 2012 la 15ª edizione di Tisana sarà ospitata come di consueto nel Centro Esposizioni Lugano dal 19 al 22 aprile.

Dal 1997 la società organizzatrice, arricchita dalla collaborazione di alcuni specialisti dei settori rappresentati, pianifica con entusiasmo e serietà questa occasione di incontri e informazione, ma anche di scambi e intrattenimento, concepita per aprire al pubblico - un target ampio e sempre in crescita - le varie possibilità offerte dal mondo del benessere olistico e naturale e per promuovere l'incontro dei vari operatori del settore provenienti da tutta Europa.

Dall'alimentazione corretta al vivere in un ambiente sano, senza tralasciare il ruolo fondamentale della prevenzione, Tisana propone argomenti, testimonianze e riflessioni a livello internazionale e interculturale riguardo l'equilibrio di corpo, mente e spirito, unitamente a un atteggiamento mentale consapevole e rispettoso della propria persona, della relazione con il prossimo e in armonia con l'ambiente circostante.

Dopo il successo della scorsa edizione, nel 2012, per festeggiare il 15° anniversario, il programma degli eventi sarà ancora più ricco e variegato.

Website: www.tisana.com

VITAFOODS SOUTH AMERICA

San Paolo (Brasile), 28-29 marzo 2012

Vitafoods South America è uno dei primi eventi di quest'area geografica dedicati interamente al mondo dei nutraceutici. Parteciperanno molti dei più importanti produttori di materie prime e nutraceutici del mondo. La fiera spalancherà una finestra sulle novità, i trends e le prospettive future di questa categoria di prodotti, favorendo scambi commerciali e nuove partnership.

Lo svolgersi della fiera sarà affiancato dalla conferenza scientifica, formula ormai consolidata da Vitafoods, che attirerà l'attenzione di scienziati, ricercatori, manager e professionisti del settore provenienti da tutto il Sud America.

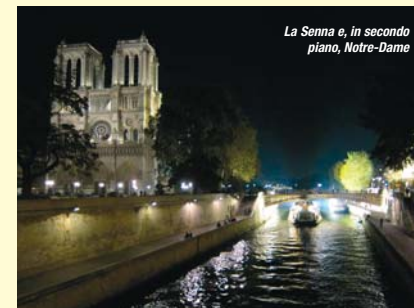
Chi deve partecipare all'evento? Le aziende di produzione e lavorazione delle materie prime, importatori ed esportatori, ricercatori, specialisti e tecnici, professionisti del marketing, esperti di immagine e tutti coloro che a vario titolo operano nel settore dell'alimentazione funzionale (cibi e bevande), dei cosmeceutici, delle erbe officinali, dei farmaceutici e delle biotecnologie.

Website: www.vitafoodssouthamerica.com

SUMMIT PER LA COSMESI SOSTENIBILE Parigi, 28-30 novembre 2011

In calendario a Parigi dal 28 al 30 novembre il Sustainable Cosmetics Summit. I temi principali di questa sesta edizione saranno l'innovazione nel marketing e nella distribuzione e l'utilizzo crescente degli ingredienti sostenibili nei cosmetici. Il Sustainable Cosmetics Summit consiste in una serie di incontri internazionali che focalizzano l'attenzione sugli aspetti più importanti dell'industria della bellezza relativamente alla sostenibilità, l'aspetto naturale, biologico, ecologico e di commercio equo dei prodotti. Obiettivo del summit è promuovere la sostenibilità all'interno dell'industria della bellezza riunendo le figure chiave tra gli diversi attori del settore e il dibattito sui temi più importanti in un forum di alta qualità. A fronte dei rapidi cambiamenti e trasformazioni del marketing attuale, il summit dedicherà un intero workshop e una sessione agli sviluppi del marketing e della distribuzione. Due sessioni saranno invece dedicate al crescente uso di cibo e piante come materie prime a uso cosmetico: tra gli argomenti in programma i nuovi principi attivi vegetali, il potenziale della vinoterapia e le fonti sostenibili.

Website: www.sustainablecosmeticsummit.com



La Senna e, in secondo piano, Notre-Dame

VIII INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ARTICHOKE, CARDOON AND THEIR WILD RELATIVES

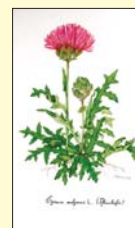
Viterbo, 10-13 aprile 2012

Il simposio rappresenta un'ottima opportunità per ricercatori e tecnici impegnati nella coltivazione e lavorazione di prodotti a base di carciofo. Vi saranno presentazioni, poster, occasioni di confronto, un'escursione ed eventi sociali.

Il simposio sarà suddiviso in 5 sessioni: Biodiversity, genetic resources and utilization; Genetics, breeding and seed production; Crop management: water, nutrient, diseases and pests; Crop management: production technology; Post-harvest and production quality.

Per conoscere le scadenze per preregistrazioni e registrazioni e per l'invio di poster e relazioni, consultare il sito dell'evento, all'indirizzo

<http://www.symposium2012.cyna-res.com/>



MY IMMUNITY IS MY LIFE

Potenzia le tue difese immunitarie

ORGANIC MUSHROOMS
Integratore alimentare a base di Betaglucani concentrati

- Pure-Cordyceps™
- IMMUNE-ASSIST™
Critical Care Formula - Italy
- Immune Assist 247™
- PERFORMAX FORTIS™

100% made in USA

Aloha Medicinals Inc.
www.my-immunity.com

AVD
www.avdreform.it

Vegan USA Certified GF Gluten Free Kosher Certified



INTERCHARM MILANO, PROSPETTIVE DI CRESCITA PER LA BELLEZZA

Bilancio decisamente in attivo per la seconda edizione di Intercharm Milano, il salone dedicato all'industria della bellezza che si è svolto dal 24 al 26 settembre scorsi a Fieramilanocity. Un tasso di crescita del + 40% di visitatori, tra professionisti e operatori qualificati del settore, ha confermato il successo di questa fiera, che ha visto anche un importante contributo di presenze negli appuntamenti tra le aziende espositrici e le delegazioni di buyer provenienti da mercati di rilievo internazionale nell'ambito del programma "Meet the Buyer".

"L'obiettivo di questa seconda edizione – commenta Solly Cohen, Advisor per l'Italia di Reed Exhibitions – era puntare sull'internazionalità, capitalizzare l'interesse da parte delle aziende straniere anche grazie al lavoro capillare svolto dalla rete del gruppo Reed, forte della competenza dei 34 uffici nel mondo. E siamo contenti che tali propositi siano stati raggiunti: i visitatori stranieri sono raddoppiati e siamo riusciti ad attirare l'attenzione dei mercati di maggior interesse come Polonia, Federazione Russa, Ucraina, Lettonia, Grecia, Svizzera e la lontana Australia".

Numerosi gli eventi, i concorsi e gli incontri formativi che hanno costellato la parte espositiva, a cominciare dal Campionato Mondiale Individuale di Acconciatura, organizzato dall'Organisation Mondiale Coiffure, associazione

internazionale che riunisce organizzazioni di acconciatori da 60 paesi del mondo. Particolarmente spettacolare è stato l'evento di punta della manifestazione: lo show benefico firmato "Alternative Hair, Visionary Award Italy 2011 + Great Masters" che ha accolto grandi maestri acconciatori a livello internazionale come Richard Ashforth, Gerry Santoro e, direttamente da Londra, il patron Tony Rizzo, che ha definito questa prima edizione milanese dello show "la migliore di sempre". Anche il settore Nail ha avuto il suo palcoscenico con i campionati italiani di nailart e nail design tra prove di creatività, tecnica e velocità.

Gli incontri del Beauty Congress, inoltre, hanno registrato la presenza di oltre 1.000 partecipanti di alto profilo, in tre giorni di confronto non-stop su tutti i temi principali dell'estetica professionale.

Nell'area dedicata alla cosmesi naturale e biologica, che accoglieva le aziende certificate da ICEA (Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale), sono stati numerosi i contatti sviluppati con i visitatori stranieri nei tre giorni di manifestazione, come ha sottolineato Alessandro Spadoni, responsabile del settore Eco Bio Cosmesi di ICEA.

Per Maurizio Morra, Exhibition Development di Intercharm Milano, sono state soddisfatte le aspettative sui tre punti chiave per una fiera di successo: esposizione, visitazione e incontri qualificati. Sguardo puntato ora all'edizione del 2012

Website: www.intercharm.it



I tanti momenti che hanno caratterizzato l'evento

SOSTANZE FITOCHIMICHE, UTILIZZO ALIMENTARE E PER IL BENESSERE

Ricercatori italiani e stranieri si sono incontrati dal 27 al 30 settembre a Giovinazzo (BA) in occasione del Simposio internazionale "Phytochemicals in nutrition and health", promosso dalla Phytochemicals Society of Europe e dalla Facoltà di Farmacia dell'Università di Bari, per fare il punto sull'evoluzione della ricerca nell'ambito delle sostanze fitochimiche e del loro ruolo nella nutrizione e nel mantenimento del benessere.

Quattro giornate intense, che si sono snodate attraverso le letture plenarie e la presentazione dei poster dei numerosi studiosi provenienti da importanti università ed enti di ricerca di tutto il mondo.

Le relazioni hanno illustrato lo stato dell'arte della ricerca sui *phytochemicals*, sviluppandosi sui temi quali le fonti naturali e le strutture chimiche dei composti nutraceutici; genetica e ingegneria metabolica per aumentare la produzione di sostanze nutritive e fitochimiche; nuovi sviluppi analitici nel settore dei nutraceutici e dei fitonutrienti; salute, malattia e benefici funzionali; garanzia di qualità per i nutraceutici; aspetti normativi e di marketing.

L'intero volume degli abstract è disponibile in formato pdf nel sito ufficiale dell'evento.

Website: www.phytochemicalsociety.org/bari/

PIANTE AROMATICHE E MEDICINALE, IL MASTER DI PISA Università di Pisa, a.a. 2011-2012

Al via la nuova edizione del Master di I livello "Piante Aromatiche e Medicinali: materie prime per l'industria alimentare, cosmetica, salustistica e farmaceutica", proposto dalla Facoltà di Farmacia dell'Università di Pisa per l'anno accademico 2011-2012.

Il master ha la finalità di creare un esperto in controllo di qualità, legislazione e mercato delle materie prime e prodotti a base di piante aromatiche e medicinali particolarmente adatto all'inserimento in aziende del settore erboristico, farmaceutico, alimentare e fitocosmetico, enti pubblici e privati.

Tra gli obiettivi del corso ci sono: riconoscimento del materiale vegetale e delle droghe di maggiore utilizzo; conoscenza delle caratteristiche chimiche, le tecniche estrattive, di purificazione e di analisi dei principali composti attivi in esso contenute; valutazione e apprendimento di metodologie per un efficace controllo di qualità e sicurezza d'uso di materiale vegetale e dei suoi derivati utilizzati sia come alimento, aromatizzante, integratore alimentare, cosmetico e medicinale tradizionale vegetale; legislazione e regolamenti comunitari e nazionali sul commercio e sicurezza d'uso del materiale vegetale, anche se di provenienza extraeuropea e se privo di dati relativi ad un uso tradizionale; fonti di informazione e banche dati; biotecnologie; conoscenza e formulazione di integratori alimentari e prodotti fitoterapici, sia per uso umano che

veterinario; fitocosmesi; marketing e tecniche di comunicazione; conoscenza delle norme sulla qualità aziendale, certificazioni, brevettistica e rilascio di autorizzazioni (registrazioni) alla produzione e al commercio di prodotti a base di piante aromatiche e medicinali.

Il corso inizierà il 27/01/2012, la scadenza delle preiscrizioni è il 9/12/2011 mentre la prova di prova di valutazione è fissata per il 15/12/2011.

Tutte le informazioni e i contatti sono disponibili sul sito dedicato al master:

<http://www.farm.unipi.it/masterpam/>

AKTIV: orzo
biologico
pregermogliato

dalla natura
un prezioso cereale
...che semplicemente
NUTRE!



più TONO
e VITALITÀ!

- RICCO DI FIBRE
- CON IL 30% DI BETAGLUCANI IN PIU' RISPETTO ALLA COMPOSIZIONE FARINA D'ORZO INTEGRALE
- I BETAGLUCANI SONO FIBRE UTILI PER MANTENERE I NORMALI LIVELLI DI COLESTEROLO
- ADATTO A TUTTI
- FACILE DA PREPARARE
- IDEALE A COLAZIONE PER AFFRONTARE AL MEGLIO LA TUA GIORNATA

In vendita nelle erboristerie, farmacie e negozi di alimentazione naturale.

NATURAL POINT

Natural Point srl
via P. Mariani, 4 - 20128 Milano
Tel. 02 27007247
www.naturalpoint.it

NUCE
INTERNATIONAL 2011



NUCE INTERNATIONAL, LE SFIDE DELLA NUTRACEUTICA

Si è concluso con successo Nuce International 2011, il salone dedicato all'industria nutraceutica, cosmeceutica, functional foods & drinks e health ingredients, che dal 5 al 7 ottobre ha animato fieramilanocity insieme a tutto Life-Med, l'evento internazionale delle Life Sciences, che include anche Biotech (biotecnologie) e Algae Europe (tecnologie di produzione e applicazioni industriali delle alghe).

A integrare l'aspetto espositivo della manifestazione un fitto programma di convegni e workshop, una formula affermata che riscuote consenso e interesse da parte degli espositori e dei visitatori.

Ricerca protagonista del convegno "New strategies to fight bacterial infections: can nutraceuticals play a role?", nel quale sono stati presentati i promettenti risultati di studi condotti *in vitro* che possono suggerire nuove strategie per combattere l'aumento del fenomeno della resistenza batterica agli antibiotici. "Le nostre ricerche indicano che composti naturalmente presenti negli alimenti possono giocare un ruolo importante come antibatterici" ha spiegato **Maria Daglia** (Università di Pavia). "L'obiettivo è quello di sviluppare nuovi prodotti che possano essere impiegati, magari in combinazione con antibiotici, per ridurre l'incidenza delle infezioni batteriche, piuttosto che, più in generale, microbiologiche". Nuce International è una occasione importante per stabilire un link tra il mondo accademico e quello industriale, ha affermato la professoressa Daglia, per far sapere alle aziende che nelle università la ricerca è attiva e che i risultati sono promettenti.

Federsalus ha promosso la conferenza "Le evidenze scientifiche dell'integrazione alimentare", attraverso la quale ha inteso ribadire le osservazioni mosse alla metodologia utilizzata dall'EFSA per ammettere o respingere le indicazioni salutistiche presentate dagli operatori e ha presentato i risultati delle più avanzate ricerche biochimiche sull'interazione tra alimento e attività cellulare e le evidenze scientifiche a supporto della tradizione d'uso. **Mauro Serafini** (Università La Sapienza di Roma) ha compiuto un'ampia ricognizione sulla tradizione d'uso come punto di riferimento nella valutazione degli health claims dei botanicals, mentre **Maria Laura Colombo** (Università di Torino) ha sviluppato la sua relazione sugli sviluppi scientifici dell'Etnobotanica. Infine, **Giovanni Scapagnini** (Università del Molise) ha presentato i risultati degli studi scientifici sul rapporto tra determinate sostanze presenti in alimenti come il vino rosso, la curcuma e il tè verde e l'attivazione dei meccanismi intracellulari di difesa e riparazione, sottoli-

neando come l'imposizione di criteri eccessivamente restrittivi e di metodologie molto costose e poco funzionali per la validazione degli health claims degli antiossidanti si risolve in un danno sia per l'industria sia per la ricerca biochimica.

La nutraceutica, insieme a uno stile di vita e a una dieta corretti, può aiutare a prevenire le malattie cardiovascolari: questo è quello che è emerso dalla sessione "Nutraceuticals and dietary supplements for healthy ageing", durante la quale si è parlato dell'importante contributo della nutraceutica per la prevenzione delle principali malattie della terza età.

Nuce International e Life-Med torneranno a fieramilanocity nel 2012, dal 25 al 27 settembre.

Website: www.nuce.pro



Alcuni dei relatori che hanno preso la parola

12th INTERNATIONAL CONGRESS OF ETHNOPHARMACOLOGY

Kolkata (India), February 17-19 2012

This is a big congress of International Society of Ethnopharmacology [ISE] being organized in India. The main focus of the congress is to revitalize the traditional medicine and to address some of the crucial and contemporary issues on natural products, necessary for their promotion and development. The development of natural products requires the confluence of the modern techniques and integrated approaches related to their research and development in various fields of science. This conference will provide an ideal platform to the participants for interaction, debate and dissemination of ideas amongst the distinguished professionals, eminent scientists and technologists. The official language of the conference is english. Before the congress will be held the preconference workshop "Publishing Your Research Works in Impact Journals". The workshop focuses on essential techniques for effective writing and presentation of scientific information in impact journals. The workshop is in the format of active learning via direct discussions with eminent editors of different peer reviewed International and national journals. The workshop will highlight on some of the important issues related to publishing research works in journals with impact factor.

ISE was constituted in 1990 and is registered as a charity under the state of Michigan, USA. Journal of Ethnopharmacology is the official publication of ISE. The Society not only organises regular meetings and promotes research and publication but also offers multiple ways to exchange information between scientists and anyone else interested in this area.

Website: www.ethnopharmacology.org



The Victoria Memorial in Kolkata

Probios Break & bio

IL TUO BREAK NATURALE

da agricoltura biologica

FORNITORE UFFICIALE

Break&Bio è la linea completa a base di farina di farro, tanti prodotti dolci e salati per accompagnare con gusto ogni nuovo giorno! Nella linea biscotti, merendine, biscotti farciti, prodotti salati anche senza lievito, tutto ciò che ti occorre per il tuo break.. naturalmente!

Probios srl - Firenze Tel 0558985932
www.probios.it - www.breakandbio.it



Nell'immagine a fianco, un momento della premiazione; a sinistra M. Francis Valluet, delegato generale della Fédération Française de la Diététique

NATEXPO, bio e naturale in mostra a Parigi

Si è concluso il 17 ottobre con un bel successo di pubblico l'appuntamento con **Natexpo**, manifestazione biennale che porta il mondo del bio a nella capitale francese, ospitata presso l'area fieristica di **Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte**.

Soddisfatti anche gli operatori per l'organizzazione dell'evento, dinamico e ben studiato. In Francia, del resto, i prodotti biologici, dietetici ed ecologici non sono più solamente una semplice moda, ma sono entrati nella vita quotidiana di un numero sempre maggiore di consumatori.

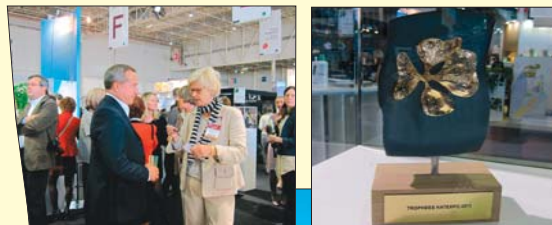
Il successo delle ultime edizioni ha attribuito a Natexpo le dimensioni di un grande appuntamento internazionale di professionisti, con una diversificata e rinnovata offerta di novità. L'evento si propone come un'occasione d'incontro per gli operatori di un settore in continua evoluzione, oltre che un ambiente favorevole agli scambi commerciali.

Gli ottimi risultati conseguiti dipendono anche dall'organizzazione delle quattro diverse aree tematiche rappresentate nell'ambito del salone: alimentazione biologica (**Bio et bon**); integratori alimentari e dietetici (**Forme et équilibre**); cosmetici biologici e naturali (**Beauté au naturel**); prodotti e attrezzature ecologiche per la casa (**Ecologie au quotidien**).

Con una formula ormai collaudata, ma sempre di successo, la parte fieristica è stata affiancata da numerosi eventi, che hanno attratto e interessato il pubblico. Tra questi, un ruolo di particolare importanza è stato svolto dai **Trophées Natexpo**, iniziativa aperta quest'anno anche alle aziende che non espongono, nell'ambito della quale una giuria composta da professionisti, giornalisti ed esperti del settore ha assegnato 12 premi ai prodotti che si contraddistinguono per innovazione e creatività nelle quattro categorie espositive.

Altra novità dell'edizione 2011 è stata il percorso di visita tematico **Grandir bio**, che, concretizzato sul sito di Natexpo, ha accesso i riflettori sui prodotti biologici dedicati a bambini e adolescenti, che permettono loro una crescita sana e armoniosa.

Website: www.natexpo.com



ERBORISTI, L'APPUNTAMENTO PROFESSIONALE DI PARMA

Una generale soddisfazione ha percorso la prima edizione del Convegno Erboristeria, l'appuntamento riservato esclusivamente agli erboristi organizzato da Senaf, che si è svolto a Parma il 24 e 25 settembre scorsi ed è stato patrocinato da alcune associazioni di categoria: CNA Erbe, Confartigianato Produttori Erboristeria e Federimpresaeerbe insieme a FederSalus.

Due giorni in cui gli organizzatori hanno voluto affiancare una parte espositiva - rappresentata da circa 75 aziende di un comparto che, secondo indagini e dati di mercato, sostanzialmente sta affrontando questo periodo di crisi economica in maniera positiva - a una parte informativa e di aggiornamento professionale dedicata specificatamente all'erborista, questa figura ancora in attesa di una precisa normativa che ne distingua e ne tuteli il ruolo e l'identità professionale.

Apprezzato dai partecipanti il layout della zona dedicata all'esposizione, definito da stand preallestiti modulari, dall'architettura semplice e realizzati in legno, che hanno così "allineato" le diverse aziende presenti.

L'evento di carattere professionale, con ingresso riservato ai soli operatori erboristi provenienti in gran parte dalle regioni del Centro e del Nord Italia. Questa formula risulta gradita e richiesta da parecchie aziende del settore, in quanto permette di instaurare dialoghi e relazioni più efficaci tra gli operatori senza le interferenze di un pubblico non qualificato.

Nelle sale adiacenti all'area espositiva sono stati ospitati i circa cinquanta seminari (della durata di circa 50 minuti ciascuno) relativi a diverse tematiche d'interesse per l'erborista, i quali hanno scandito le due giornate dell'evento che, nell'ottica degli organizzatori voleva caratterizzarsi in primo luogo come momento di aggiornamento e formazione per i partecipanti.

L'appuntamento con la seconda edizione è fissato, ancora a Parma, per il 22 e 23 aprile 2012.

Website: www.senaf.it



Alcuni momenti della parte fieristica



LE VIRTÙ DELLE PIANTE, I BENEFICI DEL MIELE



Botanicals & Honey

integratori alimentari a base di piante officinali e miele

DEPURMIEL	DIGESTIMIEL	DORMIMIEL
ENERGOMIEL	INFLUMIEL	TOSSEMIEL

Botanicals & Honey è una linea di integratori che unisce le virtù della flora ai doni dell'alveare. Sei formulazioni che associano estratti concentrati e selezionati di piante officinali e pregiati oli essenziali alle proprietà salutistiche del miele di Acacia.



FITOMEDICAL

star bene è naturale

Via Copernico 5/7
20082 Binasco (MI)
tel 02 90781542
info@fitomedical.com
www.fitomedical.com