Massimo Corradi, Hiroko Hirai

COSME TOKYO 2022 , LA PIÙ GRANDE FIERA DI COSMETICI IN GIAPPONE

Tokyo, 12-14 gennaio 2022

Dopo i grandi successi delle recenti edizioni, che hanno infranto i precedenti record per numero di espositori e visitatori, **CosmeTokyotornerà dal 12 al 14 gennaio 2022**.

Protagonisti per tre giorni, tutti i tipi di cosmetici, emblemi delle tendenze nell'industria cosmetica in Asia: cura della pelle, dei capelli e del corpo, prodotti organici / naturali, make-up, spa beauty, fragranze, linee maschili, e molto altro ancora. Sono attesi **900 espositori e 35.000 visitatori**.

Qui sarà infatti possibile trovare numerose linee di prodotti, assenti nelle altre fiere di settore; prodotti ad alta tecnologia che utilizzano ingredienti regionali e tradizionali, divenuti ora trend di primo piano… Un'opportunità di approvvigionamento unica dunque per gli acquirenti internazionali, data la crescente domanda di J-Beauty nel mondo. Un altro aspetto di estrema importanza circa la prossima edizione, la vasta gamma di espositori internazionali, presenza che è aumentata di anno in anno, a dimostrazione della crescente tendenza di importazione di cosmetici nel mercato giapponese: paesi europei come Francia, Italia, Polonia, Germania, insieme agli Stati Uniti, così come le società asiatiche, insieme a molti padiglioni nazionali; compagnie famose in tutto il mondo e molti nuovi arrivati in Giappone e in Asia mostreranno il loro marchio e attireranno i visitatori asiatici come nelle precedenti edizioni.

Una forte attenzione inoltre sarà dedicata come sempre ai **prodotti biologici e di origine naturale**, riflettendo la continua crescita di questo specifico mercato in Giappone e in Asia in generale.

Anche skin care, hair e body care, cosmetica maschile, profumi efrangranze, nonché le spa, sareanno ben rappresentati all'interno di questo grande evento internazionale.

Website: https://www.cosmetokyo.jp/en-gb.html

GLI ORTI DELLA LEGNANA

Bussero (MI), 3 ottobre 2021

Fino alla metà di novembre 2021, gli Orti della Legnana a Bussero, alle porte di Milano, aprono al pubblico nei fine settimana.

Tutti i sabati e le domeniche dalle ore 11.00 alle ore 19.00, con orario continuato, sarà possibile accedere agli orti per raccogliere e comprare fiori e ortaggi a chilometro zero (la visita sarà possibile anche negli altri giorni della settimana su appuntamento - info@ortidellalegnana.it), cresciuti senza l'utilizzo di sostanze chimiche in un nuovo punto vendita in mezzo al verde, un luogo dove poter trascorrere piacevoli momenti immersi nella natura e ascoltando anche buona musica.

Infatti, sempre nello stesso periodo, ogni domenica alle ore 18,00 andrà in scena un concerto speciale, organizzato da Area M, storica manifestazione jazzistica milanese, che per l'occasione si unisce agli Orti della Legnana di Bussero per offrire ai visitatori un programma musicale vario e dedicato alla natura, all'ambiente e ai fiori.

Domenica 3 ottobre è in programma "Journey Through the Secret Life of Plants", un omaggio a Stevie Wonder.

Nelle giornate di apertura degli orti si possono raccogliere, formando bouquet colorati e profumati, dalie con ventaglie di forme e grandezze diverse, echinacee "fiore nel fiore", verbene eleganti e slanciate da abbinare ai cosmos adorati dalle farfalle o ai girasoli mignon o ancora alle zinnie ornamentali e alle calle, i gigli del Nilo e alle piccole veroniche e poi anemoni, astri, bocche di leone e le "signore" ortensie.

Camminando nell'orto si possono cogliere anche ortaggi particolari, come le zucchine gialle, ottime da mangiare crude, le melanzane bianche invece fritte, i fagiolini viola che diventano verdi una volta cotti e le puntarelle da gustare con le acciughe, poi pomodori, cipolle di Tropea, broccoletti, verze, menta per preparare freschi mohito, rosmarino per dare sapore all'arrosto e diversi tipi di salvie.

Gli Orti della Legnana offrono un percorso inusuale tra botanica, storia e musica attraverso una serie di appuntamenti che partono alla fine dell'estate e ci accompagnano fino all'autunno inoltrato e che permettono di visitare una coltivazione moderna, sostenibile e rispettosa dell'ambiente.

Website: www.ortidellalegnana.it/

I GIARDINI DI POMONA

Nuovi splendidi scatti per il Calendario 2022

Quest'anno Enzo Arnone ci propone nuove affascinanti immagini per la settima edizione del calendario di Pomona dedicato ai frutti, alcuni davvero speciali come ci aspettiamo dal Conservatorio Botanico "I Giardini di Pomona" situato a Cisternino, nel cuore della valle d'Itria.

Troviamo dal Ponciro trifogliato all'arancio amaro cornuto che ci fanno intuire la vastità del mondo degli agrumi; dalla pera corvina ai pistacchi che spesso conosciamo solo come gustosi snack da aperitivo; dalla melagrana al corbezzolo che, con le sue foglie verdi, i fiori bianchi e i frutti rossi, è il simbolo dell'Italia; dall'uva fragola ai fichi, qui proposti in una elegante "bizzarria" del fico domestico a strisce verdi e gialle; un ampio sguardo sulla biodiversità che si può gustare non solo con gli occhi.

"Gigantesca e a tratti difficile, anzi impari, è stata la lotta per salvare dall'estinzione i frutti messi a dimora nel Conservatorio", spiega Paolo Belloni che ne è il fondatore e custode, "ma la bellezza, la ricchezza e la generosità della collezione di piante da frutta ed in particolare di fichi - fra le più importanti d'Europa, restituisce un senso al nostro lavoro e a questo luogo, nato per tramandare questo patrimonio di biodiversità alle generazioni future".

FI EUROPE/HI EUROPE

22 novembre - 2 dicembre on line, 30 novembre - 2 dicembre 2021, Francoforte (Germania)

Fi Europe 2021, con Hi Europe, si svolgerà in contemporanea con Hi Europe, online e di persona. L'evento virtuale inizierà il 22 novembre e terminerà il 2 dicembre; l'evento in presenza si svolgerà a Francoforte dal 30 novembre al 2 dicembre.

Agli espositori questo nuovo formato offrirà una piattaforma molto più ampia per mostrare i propri prodotti, con soluzioni innovative e più tempo per incontrare potenziali acquirenti da tutto il mondo. I visitatori avranno modo di scoprire nuovi ingredienti, entrare in contatto con i fornitori e aggiornarsi grazie a un programma di contenuti completo, con i migliori esperti del settore. Il format Online & In-Person consentirà la massima partecipazione a Fi Europe 2021. Con due settimane di opportunità di networking, sarà più facile coltivare le relazioni commerciali esistenti e crearne di nuove. Orari personalizzati, funzioni di ricerca e filtri semplici da usare, contenuti live e su richiesta consentiranno di pianificare l'agenda in modo efficiente e sfruttare al meglio le giornate degli eventi online e di persona.

Website: https://www.figlobal.com/hieurope/en/home.html

12TH CONFERENCE ON TARGETING MITOCHONDRIA

Incontro virtuale, 27-29 ottobre 2021

La pandemia da COVID19, fanno sapere gli organizzatori, non è stata in grado di diminuire l'entusiasmo nei confronti delle tematiche legate ai mitocondri.
Lo speciale formato online scelto ha consentito e consentirà di godere di alcuni vantaggi inaspettati. Non essendo infatti presente la figura di un presidente di sessione le sessioni di discussione sono più ampie, come apprezzato da molti dei partecipanti.
Ecco una brevce descrizione delle modalità scelte dagli organizzatori per facilitare l'interazione tra i partecipanti all'evento virtuale.

- "Online Interattivo": Presentazioni che coinvolgono relatori e partecipanti, coprendo tutti i nuovi progressi e prospettive riguardanti la disfunzione mitocondriale nell'eziologia e nella patogenesi delle malattie croniche tra cui l'invecchiamento, il targeting e la manipolazione della funzione mitocondriale al fine di sviluppare future terapie basate sui mitocondri. Alcuni relatori svolgeranno presentazioni dal vivo, con la possibilità di usufruire di una piattaforma di condivisione. I partecipanti potranno contattare i relatori, così come gli altri partecipanti durante il congresso, in qualsiasi momento. Durante la conferenza saranno inoltre organizzati slot per discussioni interattive e networking, che consentiranno ai partecipanti di discutere dal vivo con altri partecipanti e relatori.

- "Discussione interattiva e networking": durante 2 giorni, saranno dedicate quattro zone/slot per discussioni interattive e networking. 2 zone ogni giorno del congresso, in cui i relatori parteciperanno per connettersi dal vivo con i partecipanti. Le zone prendono in considerazione 3 fusi orari (europeo/asiatico/nordamericano) quindi tutti possono frequentarne almeno uno. I partecipanti possono contattare i relatori presenti in questi slot, porre loro domande, fare rete con loro, ecc. I partecipanti possono anche scambiare idee con altri partecipanti e discutere di potenziali lavori di collaborazione.

Il Comitato Organizzatore, sotto la guida del Prof. Marvin Edeas, ha definito i temi generali del 12° Congresso mondiale sul targeting dei mitocondri, che non si discosteranno in modo significativo dagli argomenti discussi nelle precedenti edizioni della serie di conferenze. Ancora una volta, l'attenzione si concentrerà su tre aree principali, che sono il ruolo della disfunzione mitocondriale nell'eziologia e nella patogenesi delle malattie croniche compreso l'invecchiamento; le metodiche per valutare e soprattutto quantificare la disfunzione mitocondriale in vitro e in vivo e infine; i modi per mirare e manipolare la funzione mitocondriale al fine di sviluppare future terapie basate sui mitocondri. Tuttavia, si cercherà anche di estendere ulteriormente il profilo e la portata della conferenza invitando ricercatori che non hanno mai partecipato all'incontro in passato, ricercatori affermati e nuovi. Scienziati di base che lavorano al banco in laboratorio, medici che curano pazienti affetti da disturbi mitocondriali e rappresentanti di aziende che lavorano alla commercializzazione di terapie mirate ai mitocondri sono tutti i benvenuti alla conferenza.
Il 12° Congresso mondiale sul targeting dei mitocondri sarà almeno altrettanto emozionante e di successo quanto l'undicesima conferenza, anch'essa virtuale.

Website: https://targeting-mitochondria.com/

Federsalus plaude all'iniziativa annunciata dal Ministro Costa di istituire un Tavolo permanente sugli integratori alimentari.

FederSalus accoglie con grande sostegno l'annuncio del Sottosegretario Andrea Costa, con il quale ha già avuto modo di confrontarsi in passato, circa l'istituzione di un Tavolo tecnico permanente sugli integratori alimentari presso il Ministero della Salute – afferma Germano Scarpa, Presidente FederSalus –. Siamo pronti e ben lieti di mettere a disposizione la nostra esperienza e conoscenza tecnica in materia di integratori alimentari. FederSalus è l'Associazione di categoria più rappresentativa del settore ed è fortemente impegnata sul fronte della sensibilizzazione e del corretto utilizzo degli integratori, a tutela dei consumatori e delle stesse aziende produttrici. FederSalus rappresenta un mercato che in Italia vale quasi 3,8 miliardi di euro, circa il 29% a valore dell'intero mercato europeo. Un tavolo tecnico, con l'obiettivo di accrescere la salute dei cittadini e di implementare la corretta conoscenza e gli scopi salutistici degli integratori alimentari, è uno strumento ad oggi fondamentale per il settore – ha continuato Scarpa -, per i consumatori che sempre di più affidano il proprio benessere agli integratori e per il consolidamento e riconoscibilità di un comparto che rappresenta oggi una delle eccellenze del nostro paese".

Website: https://www.federsalus.it

SANA 2021: UN'EDIZIONE RICCA DI SODDISFAZIONI PER PROBIOS

Dalla premiazione ai Bio&Consumi Awards, alla presentazione come case study nella sostenibilità nel packaging, l'azienda toscana conferma la propria leadership nel settore del biologico

Il bilancio della **33° edizione di Sana** è molto positivo per Probios, che oltre ad essersi aggiudicata premi di settore e ad aver visto un'affluenza costante al proprio stand, è stata ritenuta esempio di sostenibilità nel packaging.

Ridurre la quantità di plastica impiegata nei propri imballaggi, in coerenza con la **mission di sostenibilità** che da sempre la caratterizza: questo il percorso intrapreso da Probios verso l'obiettivo ambizioso del plastic free. L'azienda negli ultimi due anni ha ridotto di circa 13 tonnellate all'anno la plastica immessa nell'ambiente, convertendo in materiali green i packaging dei propri prodotti biologici. Il caso aziendale è stato presentato **al convegno "*Food: packaging & bio*"**, a cura di Nomisma e in collaborazione con FederBio e AssoBio, nell'ambito di SANA, 33esimo Salone Internazionale del Biologico e Naturale, appena conclusasi.

È stata **Elisa Favilli, Marketing Manager**, a descrivere il **percorso di Probios nella scelta di materiali riciclabili o alternativi alla plastica** monouso e vergine, in favore di carta e bioplastiche compostabili. Il film esterno delle confezioni di merendine, ad esempio, è stato sostituito con un astuccio di carta diminuendo anche il numero di imballaggi totali che da 3 diventano 2. Nel caso della pasta secca, la soluzione del box di carta sviluppato consente una miglior esposizione a scaffale.

"Per Probios la sostenibilità non è un concetto astratto, ma un obiettivo che perseguiamo da sempre, prima ancora che diventasse una priorità diffusa – sottolinea Favilli –. *Da oltre 40 anni lavoriamo con il massimo rispetto per l'ambiente e la tutela degli ecosistemi. Sui nostri packaging specifichiamo volontariamente da molti anni la **modalità per riciclare la confezione**, per facilitare la corretta raccolta differenziata degli imballaggi. Da circa due anni abbiamo intrapreso il graduale passaggio dei packaging di moltissimi dei nostri prodotti a **innovativi ecopack, sostituendo la plastica con carta o bioplastiche.** Inoltre, crediamo che non solo la riduzione della plastica e il corretto smaltimento, ma anche la riduzione della quantità stessa dell'imballaggio possa contribuire alla sostenibilità del pack, così come l'utilizzo di packaging intelligente, non monouso (usa e getta) e riutilizzabile. Su questo fronte, come aziende e consumatori, c'è ancora molto lavoro da fare".*

Nella giornata di Venerdì 10 settembre, sono stati proclamati i vincitori dei **Bio & Consumi Awards 2021**, i premi organizzati dalla rivista Bio & Consumi, di Tespi Mediagroup. Il riconoscimento, giunto alla sesta edizione e assegnato da una giuria qualificata, intende valorizzare il lavoro svolto dalle aziende dei settori food e cosmesi.

Probios si è aggiudicata il premio **"Iniziativa Charity"** con l'iniziativa **Natale Solidale**: realizzato in collaborazione con il Banco Alimentare, il progetto consisteva in una colletta alimentare promossa sull'ecommerce aziendale per tutto il mese di dicembre e che consentiva ai consumatori di acquistare prodotti di largo consumo (olio, pomodoro, pasta, etc.) ad un prezzo scontato da donare alle strutture convenzionate con il **Banco Alimentare della Toscana.**

Doppie soddisfazioni per l'azienda toscana, premiata anche nella categoria **"Confetture"** con le nuove **Composte 100% frutta senza zuccheri aggiunti**. Preparate mantenendo inalterato tutto il gusto della frutta fresca, sono perfette per chi segue una dieta a ridotto contenuto di zuccheri, essendo realizzate senza alcun tipo di dolcificante. Dalla linea Senza Zuccheri In Più, garantite senza glutine e prodotte con 100% frutta, sono disponibili nei gusti **Pesca italiana, Fragola e Mirtilli.**

"Siamo molto soddisfatti per i premi ricevuti – afferma **Renato Calabrese, Direttore Generale** di Probios –. *Le nostre confetture hanno avuto un riscontro positivo non solo dalla giuria di buyer, ma anche dai consumatori. Il gradimento del consumatore è il nostro obiettivo ed è anche indice del buon lavoro che stiamo facendo. Rispetto al passato c'è molta più attenzione all'origine degli ingredienti e alle proprietà nutrizionali e c'è la tendenza ad evitare ricette che contengano zuccheri in eccesso. A tal proposito, abbiamo lanciato lo scorso anno la nostra linea bio **Senza Zuccheri In Più**, dolcificata solo con **eritritolo biologico**, una vera novità nel settore. Probios si dedica alla missione di produrre alimenti biologici nel rispetto dell'ambiente e del diritto a mangiare cibi gustosi, anche nei casi in cui specifiche esigenze alimentari limitino la creatività in cucina".*

Website: https://www.probios.it/it/

COSMOFARMA "REAZIONE - I VALORI AL CENTRO": IN PRESENZA E CON SUCCESSO

Valori positivi per Cosmofarma "Reazione - I valori al centro", la manifestazione leader del settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, un'edizione che si è svolta eccezionalmente in contemporanea con Sana - Salone internazionale del biologico e del naturale e con OnBeauty by Cosmoprof, una piattaforma che ha riportato imprese e professionisti (1150 brand e circa 50.000 presenze) del mondo della farmacia, beauty, biologico e naturale a incontrarsi nuovamente nel pieno rispetto di tutte le norme di sicurezza.

"La realtà ha superato le nostre aspettative. Cosmofarma ReAzione ha registrato un'ottima partecipazione a tutte le giornate di manifestazione. Il comparto fieristico è finalmente ripartito, come dimostrano le diverse manifestazioni che si stanno svolgendo a livello nazionale e che evidenziano come la voglia di reincontrarsi ci sia, come pure il desiderio di scommettere sulla ripartenza. Tutto questo conferma come gli eventi si possano realizzare in sicurezza e nel rispetto delle norme e le distanze. Siamo già pronti per la prossima edizione nel 2022" ha sottolineato **Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl**.

I valori sono stati dunque i protagonisti della manifestazione: empatia, ascolto, tempo, inclusività, resilienza, fiducia, salute, relazioni umane, libertà e sostenibilità sono infatti al centro dell'attività del farmacista. Valori che fanno da base per la farmacia del futuro, sempre più al passo coi tempi, ma vicina al paziente. Grazie a un calendario di 50 convegni, divisi in quattro filoni (Scientifico, Manageriale, Istituzionale e ReAzione), sono state innumerevoli le occasioni di aggiornamento per gli addetti del settore. Dai dati e gli approfondimenti sul mercato, a incontri sui vaccini, la prevenzione, la cosmetica, la nutraceutica, fino ai corsi per migliorare la comunicazione con l'utente, l'e-commerce, l'uso dei social media. Tra gli appuntamenti più seguiti quello con la Cosmofarma Business Conference, con protagonista lo psicoanalista Massimo Recalcati che ha parlato de "L'importanza dei valori". E ancora, le premiazioni delle aziende che hanno presentato i prodotti più innovativi e sfidanti per il mercato.

Numerosi i riconoscimenti del lavoro svolto durante l'emergenza sanitaria dalle farmacie e i farmacisti, presidi e professionisti fondamentali non solo per la dispensazione dei farmaci, ruolo storico delle farmacie, ma anche per il consiglio e la rassicurazione del paziente, la battaglia contro le fake news. Senza dimenticare i servizi, tra cui quelli aggiuntivi introdotti di recente, a partire dai tamponi antigenici e i vaccini. Tutti elementi ricordati dal **Ministro della Salute Roberto Spe-**

ranza che, intervenendo alla manifestazione l'11 settembre ha affermato che "le 19.000 farmacie italiane sono pienamente parte del Servizio Sanitario Nazionale".

"Questi 4 giorni sono stati la testimonianza di quanto sia forte la voglia di ripartire dopo questa difficile emergenza. Sono stati infatti tantissimi i farmacisti che, finalmente in presenza, hanno avuto l'opportunità di confrontarsi senza la mediazione di un freddo monitor" ha dichiarato **Andrea Mandelli Presidente della Federazione Nazionale dei Farmacisti Italiani (FOFI)**.

"Le emozioni che abbiamo provato nel rivederci e la tensione con cui affrontiamo il periodo delle ripresa hanno fatto da sfondo a una serie di convegni e momenti di confronto sui temi centrali della sanità italiana con i risvolti di natura professionale, economica e politico sindacale che hanno consentito di ripercorrere il lavoro svolto in questi pesantissimi 18 mesi" ha dichiarato **Luigi D'Ambrosio Lettieri, Presidente della Fondazione Francesco Cannavò e Vicepresidente della FOFI**.

"Cosmofarma è riuscita a trasmettere una sensazione di ripartenza. L'augurio è che siano stati comunicati in modo chiaro tutti i messaggi di cambiamento che interessano la nostra professione e che ci potremo rivedere ancora più numerosi l'anno prossimo", ha sottolineato **Eugenio Leopardi, Presidente UTIFAR**.

"Giornate intense, di grande lavoro ma anche di grandi soddisfazioni" ha affermato il **Presidente di Federfarma Marco Cossolo**. "È stato un piacere rivedere i colleghi di persona. Al di là dell'aspetto umano, che è certamente fondamentale, Cosmofarma è stata un'esperienza significativa per la farmacia italiana".

Cosmofarma si conferma dunque il luogo di eccellenza per la formazione, l'aggiornamento, la proposta e l'innovazione dell'intero comparto di farmacia. **La manifestazione dà appuntamento per la prossima edizione dal 6 all'8 maggio 2022.**

Website:www.cosmofarma.com

Herbo Veneta
Azienda Artigianale
di prodotti fitoterapici e cosmetici

Herbo Veneta
Via Umbria, 24 - 35043 Monselice -PD-
www.herboveneta.it info@herboveneta.it

SANA 2021, UN BILANCIO POSITIVO E NUOVE INIZIATIVE PER L'ITALIA E L'ESTERO

Ottimismo e grande dinamicità per la 33esima edizione di SANA - Salone internazionale del biologico e del naturale, che si è tenuta dal 9 al 12 settembre 2021 in contemporanea con Cosmofarma Reazione e OnBeauty by Cosmoprof. Espositori e operatori professionali/buyer intervenuti alla manifestazione hanno evidenziato l'esigenza e la volontà di tornare a incontrarsi in presenza.

La contemporaneità con gli altri due eventi ha valorizzato nuove sinergie fra il mondo del biologico e i settori merceologici degli altri due eventi in svolgimento, sviluppando nuovi contatti commerciali e opportunità di business. Ad accogliere gli operatori, circa 50.000 fra buyer, distributori e professionisti che hanno partecipato alle iniziative in presenza e digitali, **una grande piattaforma espositiva con 1.150 brand – 600 riferiti a SANA - e 10 padiglioni espositivi.**

Il dinamismo negli scambi commerciali, i trend di mercato emersi dall'**Osservatorio SANA** (presentato in apertura di manifestazione, nell'ambito di **Rivoluzione Bio gli Stati generali del biologico**) e degli altri numerosi momenti di confronto hanno evidenziato una ancor maggiore sensibilità verso l'ambiente e un concetto di wellness che coinvolge un numero sempre più ampio di interlocutori. Una tendenza che si concretizza in un valore del mercato Bio che, in Italia, si è attestato nel 2020 a 4.573 milioni di euro e un export di bio made in Italy sui mercati internazionali pari a oltre 2.900 milioni di euro.

Nascono anche per dare risposte a questo nuovo scenario, in rapida evoluzione, alcune **nuove iniziative** che SANA 2021 ha presentato in questa edizione e di prossima realizzazione.

Si ampliano le azioni a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese del bio con la nuova iniziativa **SANA BUSINESS DAYS**, che nel mese di giugno 2022 – il 23 e il 24 – si terrà ad Amburgo; un progetto dedicato agli operatori del settore (produttori e distributori) interessati ad ampliare i loro contatti commerciali in Germania, Austria e Svizzera. L'evento è organizzato da BolognaFiere in collaborazione con Health and Beauty, media company del Gruppo BolognaFiere, con sede in Germania, organizzatore di 14 manifestazioni/eventi in Europa. Forte l'interesse espresso dalle imprese del settore beauty verso la nuova iniziativa che apre le porte a mercati che offrono grandi opportunità commerciali; oltre il 70% delle imprese del settore care&Beauty ha dichiarato di essere interessato a partecipare all'evento.

Sempre in chiave di internazionalizzazione, ma per il settore Food, SANA 2021 ha visto la definizione di una ancor più stretta collaborazione fra BolognaFiere, FederBio e Naturland (ente certificatore tedesco) per la **promozione del bio italiano sui**

mercati esteri; un altro contributo per valorizzare la qualità dei prodotti nazionali, supportando le strategie di marketing e di export dei nostri produttori.

Apprezzato, dagli operatori, il lancio di **SANATECH**, il Salone professionale dedicato alla filiera della produzione agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile. Promosso da BolognaFiere, con il sostegno di FederBio Servizi e la segreteria tecnico-scientifica di Avenue Media, SANATECH ha offerto importanti momenti di riflessione su temi chiave per il comparto, dalla sostenibilità del packaging al bio-controllo evidenziando l'esigenza di un momento di confronto esteso a livello di filiera.

Numeri positivi anche per tutte le altre iniziative e per la prima edizione di **SANA DIGITAL** che, dall'1 all'8 settembre ha anticipato, con una fitta agenda di incontri, i contatti fra operatori nazionali e internazionali e gli espositori.

La prossima edizione di SANA si svolgerà a **Bologna dall'8 all'11 settembre 2022**.

Website: www.sana.it

PIÙ SERENI,
DAY BY DAY.

SEREN DAY
OMEOSTAT
30 COMPRESSE
INTEGRATORE ALIMENTARE
a base di estratti vegetali

Nei periodi di stress l'ansia può impedirci di affrontare la vita con la giusta prospettiva. Serenday OMEOSTAT contiene estratti di Albizzia, Giuggiolo, Polygala e Withania che, grazie all'azione combinata dei loro principi attivi naturali, favoriscono il rilassamento e il benessere mentale.

Scoprilo qui

info@fitomedical.com www.fitomedical.com

FITOMEDICAL
star bene è naturale

ONBEAUTY BY COSMOPROF: RIPARTENZA PER LA COSMETICA

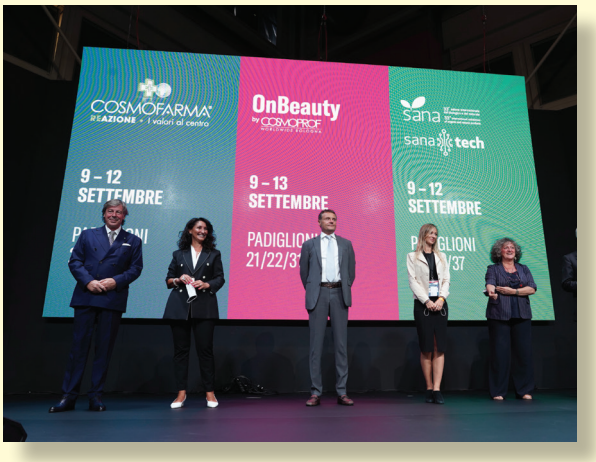
Si è conclusa OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione che dal 9 al 13 settembre ha riportato a Bologna aziende, operatori, compratori, distributori e retailer per il primo evento in presenza dedicato all'industria cosmetica.

La sinergia con Cosmofarma ReAzione, evento leader nell'ambito dell'healthcare, del Beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, e Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, ha facilitato contatti e nuove progettualità tra i diversi canali distributivi. **La piattaforma ha coinvolto complessivamente 1.150 brand, sfiorando le 50.000 presenze.**

OnBeauty by Cosmoprof ha evidenziato l'ottimismo e l'intraprendenza del comparto, che dopo mesi di sofferenza ha dimostrato di avere le potenzialità per ritornare ai valori economici pre-covid, grazie soprattutto all'innovazione e alla creatività che continuano a muovere produttori e addetti ai lavori. La presenza di operatori internazionali, provenienti da oltre 20 paesi, ha dimostrato ulteriormente la credibilità del brand Cosmoprof nei principali mercati.

"È stato emozionante rivedere il quartiere fieristico di Bologna nuovamente aperto a operatori e aziende" ha dichiarato **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. "In questi giorni gli addetti ai lavori hanno potuto riprendere le tradizionali relazioni di business e scoprire di persona novità e tendenze in completa sicurezza. Un traguardo raggiunto grazie anche al supporto delle istituzioni. La municipalità di Bologna, la Regione Emilia-Romagna, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in questi giorni hanno dimostrato la loro vicinanza alla nostra realtà fieristica".

"È un sentimento di soddisfazione quello che resta al termine di questo atteso appuntamento in presenza. La versione necessariamente ridimensionata in termini di numero di espositori e di visitatori della manifestazione non ha impedito alle imprese di registrare un'ottima frequentazione di operatori qualificati e concrete occasioni di business grazie a contatti strategici e mirati" ha commentato **Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia**. "Si tratta di un segnale importante, proiettato verso la completa ripartenza del prossimo anno, con l'edizione 2022 di Cosmoprof Worldwide Bologna. L'attenzione che il governo e le istituzioni hanno rivolto alle istanze dell'industria cosmetica nazionale e della sua fiera di riferimento si è tradotta nella presenza, tra i padiglioni, di numerosi volti di esponenti politici locali e nazionali, giunti per conoscere da vicino le peculiarità e le necessità di un settore strategico per la ripresa del sistema Paese".



"OnBeauty by Cosmoprof è la prova che l'industria cosmetica è andata oltre le difficoltà degli ultimi mesi di pandemia: tra i corridoi si è finalmente tornati a parlare di novità e futuro" ha sottolineato **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof.** "Un sentito ringraziamento ai nostri espositori, che hanno creduto in noi e hanno partecipato alla manifestazione, ai nostri partner e alle associazioni di categoria, che hanno creato con noi i contenuti di questa edizione, e a tutti gli operatori che hanno scelto di tornare a Bologna per dare nuovo slancio alle loro attività. OnBeauty by Cosmoprof è stato il primo evento di rinascita per la nostra industria, e ha dato nuovi stimoli ed entusiasmo per affrontare le sfide che ci attendono".

L'appuntamento è dal **10 al 14 marzo 2022, con la 53ª edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna.**

Website: www.cosmoprof.com

MARCHIO STORICO

A. MINARDI & FIGLI S.R.L.

Via Boncellino 32 - 48012 Bagnacavallo (Ra)

90 anni di esperienza
nella lavorazione e nel commercio all'ingrosso
delle piante officinali

Tel. (0545) 61460 – Fax (0545) 60686 – http: www.minardierbe.it – e-mail: info@minardierbe.it