

# COSMOFARMA

## IL FUTURO DELLA FARMACIA È A BOLOGNA



Dino Tavazzi, Consigliere delegato di Sogecos



Il mondo della farmacia è in continua evoluzione e per il diciannovesimo anno Cosmofarma sarà la piattaforma di incontro e confronto per tutti gli attori di questo importante settore della salute e del benessere. Nell'anno dell'Expo, tra iniziative speciali e un format consolidato, questa edizione riserverà particolare attenzione all'alimentazione, come anticipa Dino Tavazzi, Consigliere delegato di Sogecos, la società di BolognaFiere organizzatrice dell'evento, che si svolgerà a Bologna dal 17 al 19 aprile 2015.

### A cura della redazione

**L**a prossima edizione si annuncia con un claim di sicuro impatto: "Il futuro è oggi". Qual è il significato che Cosmofarma Exhibition dà a questo titolo?

Cosmofarma Exhibition si pone come luogo dove la ricerca e l'innovazione risultano elementi imprescindibili per guardare al futuro del settore e sviluppare il proprio business in linea con l'attuale scenario economico.

Ricerca e innovazione assumono quindi sempre maggiore importanza nella strategia delle aziende farmaceutiche e Cosmofarma Exhibition, sempre attenta alle esigenze e alle trasformazioni del mondo della farmacia, non poteva non cogliere

la necessità di rinnovamento che deve spingere le aziende del settore.

Oltre quindi al prodotto, diventa basilare il progetto di produzione, commercializzazione e distribuzione che sta dietro a esso. Per questo Cosmofarma è sempre più "fiera di progetto". Per superare la crisi occorre ripartire dal progetto, dalle idee, dalla componente tecnologica, dal digitale, dalla manualità e dalla tradizione imprenditoriale.

**Cosmofarma mantiene fede al format di successo delle ultime edizioni e propone 4 focus di approfondimento anche per il 2015. Quali saranno i temi della prossima edizione?**

Cosmofarma Exhibition 2015 focalizzerà la sua attenzione su:

gli OTC, i prodotti medicinali per l'automedicazione; la dermocosmesi; l'alimentazione e la tecnologia per la farmacia. I quattro focus riflettono innanzitutto le aree di maggior impatto economico nel bilancio delle farmacie. I medicinali per l'automedicazione sono un segmento di prodotto per il quale il farmacista sta assumendo sempre più un ruolo chiave, e nel contempo a caratterizzare il bilancio economico del punto farmacia è anche il mercato del dermocosmetico, con un fatturato di circa 2 miliardi di euro. Nella gestione della farmacia un ruolo chiave la giocano anche i dispositivi per la gestione e le tecnologie a servizio del cliente. Nell'anno di Expo 2015, infine, la nostra manifestazione, da sempre legata alle aziende del settore degli integratori e dei prodotti alimentari, non poteva non dedicare particolare attenzione all'alimentazione in relazione alla salute e al benessere, basata su uno stile di vita sano e corrette abitudini alimentari. I quattro focus saranno oggetto del ricco calendario di convegni e workshops organizzati in manifestazione per i farmacisti e gli operatori del settore.

***Visto che uno dei focus sarà il dermocosmetico, continua anche per il 2015 la collaborazione con il Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia?***

Certamente, e a questo proposito molte saranno le iniziative dedicate alle aziende cosmetiche italiane. Cosmofarma vanta inoltre il prestigioso patrocinio di Federfarma, la federazione che raccoglie le oltre 16.000 farmacie italiane. Per il secondo anno consecutivo è in vigore un accordo di collaborazione per iniziative specifiche rivolte ai farmacisti italiani.

***Cosmofarma si caratterizza da sempre per il ricco calendario di convegni e momenti di approfondimento, che coinvolgono sia i farmacisti sia le aziende del settore. Può già anticipare qualche iniziativa in programma per l'edizione 2015?***

Anche quest'anno relatori e opinion maker di fama mondiale presenzieranno a workshop, incontri e show scientifici in linea con l'evoluzione del mercato, e naturalmente tema conduttore saranno i quattro focus. In particolare il focus della dermocosmesi sarà arricchito da un congresso scientifico che coinvolgerà medici dermatologi, medici estetici e chirurghi plastici sotto la direzione scientifica del Professor Antonino di Pietro e il patrocinio di ISPLAD – Società Internazionale-Italiana di Dermatologia, Plastica-Eстетica ed Oncologica. Ad aumentare il livello scientifico dei contenuti della manifestazione anche il Professor Enrico Roda, gastroenterologo e docente di Gastroenterologia all'Università di Bologna, che nell'ambito del focus sull'alimentazione illustrerà il collegamento tra una sana alimentazione e la bellezza e il benessere del corpo. Ma molti altri saranno gli appuntamenti imperdibili per i farmacisti e gli operatori del settore, tutti caratterizzati dall'alto livello di approfondimento professionale che da sempre contraddistingue la nostra manifestazione.

***Lo scorso anno avevano riscosso notevole interesse anche alcune iniziative speciali dedicate al mondo della farmacia, saranno riproposte anche quest'anno?***

Cosmofarma Exhibition accoglierà nuovamente delle aree speciali dedicate ad approfondimenti e progetti specifici, perché crediamo siano un veicolo di comunicazione di nuovi contenuti ai farmacisti che puntano a differenziare la propria offerta e a distinguersi nel mercato. Dopo l'edizione del 2014 ritorna **Farmacia Prestige**, il format che ospita aziende e brand con un posizionamento di alto livello, e grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia ritorna **Beauty Farma**, l'area dedicata alle dimostrazioni live e agli approfondimenti dedicati ai servizi estetici in farmacia, sempre più facenti parte del ventaglio di richieste della clientela. Al mondo della Cosmesi in Farmacia è dedicata anche **Make-Up in Farma**, l'area dedicata al make-up, in particolar modo il camouflage, tecnica che maschera le imperfezioni cutanee.

***L'edizione 2014 ha visto la partecipazione di 27.566 visitatori, con un aumento delle presenze dall'estero del 22%. Sono previste delle iniziative specifiche per incrementare l'internazionalizzazione della manifestazione?***

Cosmofarma Exhibition anche per il 2015 mira a confermare il proprio ruolo di piattaforma di riferimento a livello internazionale, soprattutto europeo, del mondo farmaceutico. Anche quest'anno riproponiamo l'**International Buyer Program**, che molto consenso raccoglie tra le nostre aziende espositrici. Nel 2014 sono stati organizzati oltre 600 incontri B2B con top buyer provenienti da Bulgaria, Croazia, Cipro, Egitto, Francia, Gran Bretagna, Germania, India, Iran, Irlanda, Norvegia, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia, Slovenia, Spagna e Turchia. Quest'anno coinvolgeremo nuovi mercati, soprattutto nell'area del Medio Oriente e dei Balcani, che sono i mercati più interessanti per le aziende del settore in questo momento. Inoltre, per la prima volta Cosmofarma ha pianificato un **programma di Road Show** per presenziare alle più importanti manifestazioni di settore in Europa, per diffondere sempre più il nostro format espositivo e coinvolgere nel nostro network nuovi operatori professionali dei maggiori mercati europei, per aumentare le opportunità di business tra le aziende espositrici e i distributori internazionali. In questo progetto ci siamo avvalsi della preziosa collaborazione delle Camere di Commercio Italiane all'estero. La prima tappa è stata **Expopharm** a Monaco, a seguire poi **Pharmacy Show**, a Birmingham e infine **Malmö**, in Svezia, al **Natural Products Scandinavia**. Per le prossime settimane è previsto un incontro a Madrid con le aziende farmaceutiche del mercato spagnolo, ma altre collaborazioni e nuovi contatti sono in fase di definizione con gli enti locali.

**Website: [www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com)**