

# ISTRUZIONE & PROFESSIONE



## WEBINAR IQVIA - IL PRE-MARKETING DEI MEDICINALI Quali comunicazioni sul farmaco sono ammesse prima della AIC? Online, pomeriggio del 29 settembre 2021

**P**er cominciare ad attirare l'attenzione del mercato nei confronti di un nuovo medicinale si tende ad effettuare attività di Marketing già prima che l'autorizzazione all'immissione in commercio del medicinale stesso sia stata ottenuta. Tuttavia, queste attività di "Pre-marketing" sono soggette a precisi requisiti legali ed etici. Obiettivo del webinar è chiarire dove si pone la linea di demarcazione tra cosa è ammissibile e cosa non lo è in termini di pubblicità e messa a disposizione di medicinali prima della loro autorizzazione.

Completterà il corso un case study finalizzato ad analizzare un'e-

sperienza di premarketing aziendale.

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici confrontandosi direttamente con i relatori.

Il webinar si rivolge agli operatori di azienda farmaceutica provenienti principalmente dai seguenti reparti: Marketing/Product Management, Medico-Scientifico, Vendite, Legale, Affari Regolatori e Responsabili del Servizio Scientifico.

Relatori: Dr. Giovan Battista Leproux, Senior Pharma Consultant; Avv. Annalisa Scalia Studio Legale Astolfi e Associati.

Website: <http://temasis.it/temas/it/home>



## Patrizia Poggiali riconfermata alla presidenza del Gruppo Produzione Conto Terzi



**M**ilano, 5 luglio 2021 – Patrizia Poggiali, Co-fondatrice di Gala Cosmetici, prosegue il suo lavoro alla guida del Gruppo Produzione Conto Terzi di Cosmetica Italia, con un secondo mandato da presidente. Lo ha stabilito oggi l'Assemblea del Gruppo, che conta 119 aziende aderenti, affiancate da altre 61 realtà legate al mondo della filiera e del packaging.

«Il mio primo triennio di presidenza – commenta **Patrizia Poggiali** – è stato certamente caratterizzato da una sfida inaspettata per tutti. Come Gruppo e come imprese ci siamo trovati ad affrontare qualcosa di totalmente nuovo e, anche se è stato estremamente difficile, mi sento di dire che da questa esperienza abbiamo imparato tanto. In primis, il valore della resilienza e la capacità proattiva e innovativa del terziario. Tante aziende del nostro comparto si sono dimostrate impegnate, responsabili e solidali, riorganizzandosi per met-

tere a disposizione della cittadinanza prodotti indispensabili per la gestione della pandemia, come i gel igienizzanti o le mascherine. Per questo desidero ringraziare tutti i membri del Gruppo, che si sono dimostrati molto coesi e partecipativi anche in momenti particolarmente delicati per le aziende stesse, e l'associazione, Cosmetica Italia, sempre presente. Guardando al triennio che ci aspetta, con il costante supporto e coinvolgimento del Consiglio Direttivo, intendo proseguire nel percorso di valorizzazione della filiera, intrapreso insieme al Gruppo di lavoro sul packaging. Una collaborazione che ci consente di approfondire alcuni temi fondamentali, come quello della sostenibilità. Sono, inoltre, felice di sapere che alcuni membri della nostra compagine prenderanno parte anche al Gruppo Giovani Imprenditori che sta nascendo in Cosmetica Italia, un passaggio decisivo per dare nuova linfa a tutto il sistema associativo. Naturalmente, sarà grande l'impegno anche sul fronte delle grandi manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali, di cui siamo impazienti di inaugurare una nuova stagione a settembre con OnBeauty by Cosmoprof. Ringrazio i colleghi per la rinnovata fiducia e auguro a tutti noi un buon lavoro!»

Website: [www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)