

TUTTO BIO

La guida completa al biologico 2003
Volume di 512 pagine

TUTTO ECO

La guida completa all'ecologico 2003
Volume di 160 pagine

A cura di Achille Mingozzi e Rosa Maria Bertino
Distilleria EcoEditoria
Volumi non disponibili separatamente

Giunto ormai alla nona edizione, Tutto Bio e Tutto Eco si presentano in una nuova veste, che prevede due pubblicazioni separate.



Tutto Bio e Tutto Eco sono nati nel 1993, da un progetto che si poneva l'obiettivo di fare informazione sull'agricoltura biologica: Allora, in Italia, su un totale di 3 milioni di aziende agricole, quelle biologiche erano poco più di 4000 e reperire dati su questo settore era impresa ardua. Oggi le aziende biologiche ammontano a 60.000: l'Italia è un paese leader a livello mondiale; biologico e ecologico hanno acquisito sui media una visibilità fino a qualche anno fa difficilmente immagi-

nabile e le informazioni disponibili sono forse troppe. Tutto Bio e Tutto Eco si sono trovati così di fronte al problema opposto, cioè quello di selezionare, nella congerie dei dati disponibili, le informazioni attendibili e corrette. Tema del 2003 di Tutto Bio sono le alleanze tra aziende, negozi, produttori e consumatori. Non mancano gli interventi esterni, con l'indagine Nomisma sul settore in Italia, i focus su Germania e vini bio, oltre ad approfondimenti su bio ed Est europeo, bio e d università, bio e mense, bio ed equo, bio ed internet.

Come sempre ricca la sezione dedicata a Bio Bank, che tuttavia non si ferma soltanto al supporto cartaceo, fornendo altre informazioni a chi visita il sito www.biobank.it. Tutto Eco propone invece per quest'anno una sorta di fil rouge tra acqua, aria, terra e fuoco, un percorso che aiuta il lettore a prendere coscienza dell'ambiente che lo circonda. Gli approfondimenti presentati vertono su bioarchitettura, riciclo, cosmesi naturale, mobilità eco, turismo consapevole, credito etico, commercio equo e solidale. Anche per Tutto Eco non mancano i censimenti Bio Bank, con voci relative ai professionisti, ai consorzi, alle aziende, ai negozi, alle fiere ed alla stampa di settore.

Distilleria EcoEditoria pscri
Viale della Libertà, 54
47100 Forlì (FC)
Tel.: 0543 32532
Fax: 0543 24311
distilleria@biobank.it
www.biobank.it

FRAGRANZE

Psicologia e biologia del profumo
Volume di 300 pagine
George H. Dodd,
Steve Van Toller

L'odorato è rimasto, ad oggi, il senso meno studiato. Eppure, quando annusiamo un profumo, stimoliamo, attraverso i recettori olfattivi, il cervello. Il sistema limbico serve da circuito centrale per emozioni, stati d'animo, sentimenti e comportamenti sessuali e può essere stimolato direttamente attraverso l'odorato. Non solo: l'olfatto ha notevole potere evocativo, ci aiuta a decifrare con chiarezza il mondo esterno ed addirittura a comunicare, in alcune situazioni, con chi ci è vicino. La sua importanza, dunque, va ben oltre la mera funzione percettiva ed assume valenza sociale e culturale.



Scorrendo l'indice del volume, scopriamo che il tema delle fragranze è affrontato secondo mille sfaccettature, con argomenti inerenti anche al mondo animale, approfondimenti di ordine squisitamente scientifico,

panoramiche di taglio storico e richiami alla psicofisiologia. L'arte di creare profumi è quella di provocare, con particolari fragranze, risposte emozionali, sensazioni di benessere ed armonia. Il volume si prefigge lo scopo di illustrare quali mutamenti fisiologici e comportamentali si producano in risposta agli odori e quale sia il ruolo degli steroidi odorosi; vengono poi affrontate questioni controverse ed ancora in fase di studio, quali la capacità del neonato di riconoscere l'odore materno, gli effetti degli oli essenziali sullo stress e le reazioni sessuali ai feromoni.

Il volume include anche una sezione dedicata al nuovo Test delle fragranze, che permette di scegliere il profumo più indicato alla personalità di ogni individuo. È stato infatti appurato che il fascino di un profumo nasce dalla sua consonanza con le esigenze emozionali di ogni persona.

Fragranze fornisce gli strumenti necessari per orientarsi nell'affascinante e misterioso mondo dei profumi.

Del resto l'arte profumiera ha un carattere quanto mai onnicomprensivo: abbraccia la biotecnologia, la chimica, la botanica, l'estetica, la psicologia e la neurofisiologia.

Aporie Edizioni
Viale Tito Livio, 130
00136 Roma
Tel. 06.35450947
MC8054@mclink.it;
galanteg@tiscalinet.it