

natexpo

I PROFESSIONISTI DEL BIO RIUNITI A LIONE PER NATEXPO

NATEXPO si conferma come un appuntamento importante per il settore biologico. Nonostante le circostanze inedite che gli eventi pubblici si trovano ad affrontare in questo periodo, NATEXPO 2020 ha registrato la presenza di 7.965 professionisti. Questa edizione della manifestazione, molto attesa dal settore sin dall'inizio della pandemia, si è tenuta **all'insegna del dinamismo e della convivialità e ha rispettato tutte le indicazioni sanitarie attualmente in vigore**. In particolare, un sistema di conteggio ha permesso di regolare l'affluenza dei visitatori, rispettando le direttive ufficiali. Natexpo si è fatto portavoce del boom che il mercato biologico ha vissuto nel periodo Covid; la sua resilienza ha dato l'opportunità a tutti i professionisti del settore di avere una visione completa di tutti gli ultimi sviluppi nei mercati biologici francesi e internazionali. I principali attori del mercato si sono presentati numerosi alla manifestazione che ha riguardato i settori: Alimentare bio, Ingredienti e materie prime, Cosmetica e igiene della persona, Integratori alimentari, Prodotti e servizi per la cura della casa e della persona, Servizi e attrezzature per negozi.

I numerosi eventi organizzati in fiera hanno offerto a buyers e decision makers l'opportunità di conoscere le ultime novità per cogliere nuove opportunità e stringere nuove collaborazioni: in fiera si sono infatti svolti quasi 500 incontri di lavoro one-to-one. Questa edizione di NATEXPO è stata un'opportunità eccezionale per avere **una panoramica completa di tutte le nuove tendenze del biologico degli ultimi mesi**: tracciabilità, zero spreco, economia circolare, eco-responsabilità, nuove tecnologie, ecc. Il lockdown legato alla crisi del Covid-19 ha fatto uscire allo scoperto i desideri dei consumatori, come la voglia di prodotti locali, di prossimità nei consumi, di fruibilità di prodotti online, di consegne a domicilio, ecc.

Marchi, rivenditori, buyers e decision makers del settore biologico hanno dimostrato la loro capacità di adattarsi alle improvvise restrizioni. NATEXPO ha permesso loro di condividere positivamente le esperienze e di ritrovarsi dopo diversi lunghi mesi di relazioni



commerciali atipiche, per scoprire tutte le ultime tendenze. Durante i 2 giorni, **la fiera ha proposto contenuti speciali, workshops e conferenze per scoprire tutte le ultime novità sul biologico in Francia e nel mondo**. NATEXPO ha messo a disposizione percorsi tematici, tra cui il nuovo percorso "Rifiuti zero", accanto a "Alimenti surgelati", "Ristorazione biologica", "Private label biologico", "Senza Glutine" e "Vegan".

I NATEXPO Awards 2020, presentati durante la fiera, riflettono la grande capacità di innovazione del settore. Quest'anno i giudici hanno individuato i prodotti migliori in otto categorie differenti: prodotti freschi, prodotti dolciari, prodotti alimentari salati, bevande, integratori alimentari, cosmetici e prodotti per l'igiene, prodotti e servizi per la casa e per la persona e infine attrezzature e servizi per la vendita al dettaglio e i marchi.

Appuntamento con la prossima edizione di NATEXPO, che si terrà dal 24 al 26 ottobre 2021 Parigi

Website: www.natexpo.com

