



## VETERINARI AGOPUNTORI

### Creato un albo nazionale, riconosciuto da FNOVI

stituito l'elenco di medici veterinari con particolari competenze in Medicina Tradizionale Cinese.

La delibera Fnovi dell'11 gennaio scorso trova applicazione con la pubblicazione dell'elenco, nella sezione Ricerca iscritti per ambiti professionali. Possono rientrarvi i medici veterinari che hanno concluso **un percorso formativo con durata di almeno 400 ore di formazione teorica, cui si aggiungono 100 ore di pratica clinica**, di cui almeno il 50% di tirocinio pratico supervisionato da un medico veterinario esperto della disciplina in oggetto. A tale monte orario vanno sommati lo studio individuale e la formazione guidata come previsto dall'Accordo Stato Regioni sulla formazione e l'esercizio delle medicine non convenzionali e sono iscritti all'Albo da almeno tre anni potranno fare richiesta utilizzando il form predisposto dalla Fnovi.

La delibera della Fnovi segue il dettato dell'articolo 31 del Codice deontologico sulle Medicine non convenzionali. La pratica delle Me-

dicine non convenzionali in ambito veterinario "è di esclusiva competenza del Medico Veterinario" - puntualizza la Fnovi - ricordando che "deve essere svolta nel rispetto dei doveri e della dignità professionali e nell'esclusivo ambito della diretta e non delegabile responsabilità professionale, a tutela della salute e del benessere degli animali e con le Linee guida sulla Pubblicità Sanitaria.

Qualora il medico veterinario non abbia portato a termine un percorso formativo post-laurea ma abbia maturato una significativa esperienza professionale, le linee guida contemplano la possibilità di fare richiesta all'Ordine per acclarata competenza, utilizzando sempre lo stesso form. L'Ordine valuterà la richiesta e in caso di esito positivo rilascerà una comunicazione che il professionista dovrà allegare al form come inviato all'Ordine al momento della richiesta di pubblicazione del nominativo nell'elenco.

(Fonte: [www.anmvioggi.it](http://www.anmvioggi.it))

## COSMETICA ITALIA A COSMOPROF BOLOGNA 2020

Torna l'appuntamento di riferimento a livello internazionale per l'industria cosmetica: Cosmoprof Bologna è pronto a inaugurare la sua 53esima edizione e Cosmetica Italia, accanto allo storico partner BolognaFiere, presenta un ricco calendario di appuntamenti in grado di rispondere alle esigenze dei diversi attori coinvolti nella filiera beauty.

L'Associazione, presente per tutta la durata della manifestazione con una **lounge presso il Centro Servizi (blocco D, 1° piano)**, proporrà nella giornata inaugurale di venerdì 13 marzo il Convegno internazionale, atteso momento che, con la regia dell'Area tecnico-normativa e la moderazione della giornalista Marialuisa Pezzali, approfondirà il binomio **packaging e sostenibilità** (L'industria cosmetica verso il packaging del futuro - ore 10, Volvo Congress Center/Palazzo Congressi).

Dati economici sull'andamento del settore, analisi dei principali trend e interventi di esperti saranno coordinati dal Centro Studi di Cosmetica Italia per tutta la durata della kermesse.

Meet & Greet sarà invece l'appuntamento che permetterà di incontrare i referenti dell'US Beauty Desk di New York per approfondire le attività del progetto speciale USA Beauty made in Italy avviato in collaborazione con ICE Agenzia per offrire nuove opportunità di business per le imprese italiane.

Per il secondo anno consecutivo **La forza e il sorriso Onlus** sarà presente al Centro Servizi (blocchi C/D), cuore della manifestazione, con Beauty Gives Back hosted by Boutique, il corner charity di Cosmoprof che offre ai visitatori della fiera la possibilità di portare a casa un assortimento di prodotti beauty, a fronte di una piccola donazione. L'intero ricavato dell'iniziativa andrà a sostegno dei

laboratori di bellezza gratuiti per donne in trattamento oncologico organizzati dalla Onlus in tutta Italia con il patrocinio di Cosmetica Italia.

Presso il Centro Servizi (blocco D) ci sarà anche **Accademia del Profumo**, che nel 2020 festeggia 30 anni di attività con un racconto sull'evoluzione olfattiva, culturale e sociale del mondo del profumo, grazie a uno storytelling sui canali social e a una mostra fotografica-sensoriale, itinerante in Italia, che metterà in luce anche le specialità del territorio usate nell'industria della profumeria.

Non mancherà **Camera Italiana dell'Acconciatura** con le esibizioni dei giovani acconciatori under 25 all'interno di Hair Ring (domenica 15 e lunedì 16 marzo, Joy presso Volvo Congress Center/Palazzo Congressi). «I cosmetici sono prodotti indispensabili nella quotidianità per il benessere e la cura di sé, così come l'industria cosmetica è una parte fondamentale del tessuto imprenditoriale del nostro Paese. I numeri ce lo confermano: 35mila addetti che salgono a 200mila con l'indotto, una costante propensione all'innovazione e alla ricerca con investimenti doppi rispetto alla media nazionale, un fatturato globale che, secondo le previsioni, tocca gli 11,6 miliardi di euro con una forte vocazione ai mercati esteri - commenta il **presidente di Cosmetica Italia, Renato Ancorotti** - La collaborazione con BolognaFiere ci consente di raccontare il valore delle nostre imprese in tutto il mondo grazie al format Cosmoprof, e Bologna, in particolare, si conferma una tappa imprescindibile per tutti gli operatori del settore, nonché un'occasione per richiamare l'attenzione anche delle istituzioni sull'eccezionalità del nostro settore»

Website: [www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)