

BIOFACH E VIVANESS: IL BIO INTERNAZIONALE NON SI FERMA

BIOFACH, Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici, e VIVANESS, Salone Internazionale della Cosmesi Naturale, hanno registrato quest'anno un record in termini di espositori, superficie e internazionalità. **3.792 espositori provenienti da 110 paesi** hanno presentato i loro prodotti ai visitatori professionali su una superficie di 57.609 m² (superficie netta senza mostre speciali). **Oltre 47.000 buyers specializzati di 136 paesi** hanno potuto conoscere le novità, le tendenze e le innovazioni provenienti da tutto il mondo in uno spazio ancora più ampio, grazie ai due nuovi padiglioni che sono stati aggiunti ai due Saloni. I 5 paesi top per numero di visitatori, accanto alla Germania, sono stati, l'Italia l'Austria, la Francia e i Paesi Bassi. Con quasi 10.000 presenze, fra partecipanti e relatori, il congresso della coppia di fiere si è confermato ancora una volta come la più grande piattaforma internazionale per ampliare le conoscenze e costruire nuovi network. L'evento di apertura ha visto la presenza di Jane Goodall, *Dame Commander of the Order of the British Empire*, scienziata e attivista ambientale, ambasciatrice di pace per l'ONU, che col suo discorso sulla sostenibilità e l'importanza della biodiversità e dell'agricoltura biologica ha entusiasmato il pubblico, il quale le ha tributato una standing ovation.

Con i suoi **292 espositori provenienti da 42 paesi**, VIVANESS ha espresso la forza innovativa del settore della cosmesi biologica e naturale, offrendo una piattaforma commerciale internazionale che ha proposto anche quest'anno nuovi prodotti e tendenze. Questo aspetto della mostra è stato rafforzato dall'area tematica "New Products & Trends". Quest'anno, le tendenze più attuali di VIVANESS sono state "Zero Waste Bathroom", dedicato ai prodotti sostenibili per il bagno di casa; "All about Hemp", la canapa come materia prima per la cosmesi naturale; "Dental Care", dedicato



all'igiene dentale naturale e "Packaging", argomento di estrema attualità per il settore della cosmesi naturale. Il Novelty Stand ha offerto una panoramica delle innovazioni nei cosmetici naturali e biologici con un totale di 197 prodotti da scoprire, suddivisi in sette diverse categorie.

Con il focus tematico sul tema "Know-how & Learning", VIVANESS ha sottolineato il suo ruolo di hub per la rete globale di esperti di cosmetici naturali e biologici. Al Congresso VIVANESS, le 19 sessioni che hanno animato lo spazio dedicato all'evento hanno fornito i contributi di esperti sulle questioni di attualità che interessano il settore: Eco design e packaging sostenibile, lo stato del mercato, con l'esposizione di dati, fatti e previsioni per il futuro, e infine il forum di discussione "Sostenere il settore biologico certificato nell'UE".

Il prossimo appuntamento del settore bio internazionale con VIVANESS e BIOFACH è fissato dal 17 al 20 febbraio 2021 a Norimberga.

Website: www.vivaness.de/en - www.biofach.de/en

