

ESI NUOVI ORIZZONTI DI PRODUZIONE E DI MERCATO



Periodo di grandi cambiamenti per la ESI srl, società leader in Italia nel settore prodotti fitoterapici, nutraceutici, dietetici di alta qualità e integratori alimentari. Fondata nel 1975 da Antonio Maria Galleano, l'azienda possiede un'ampia e diversificata gamma di prodotti composta da oltre 200 referenze, distribuite in farmacia, parafarmacia ed erboristeria, oltre che nei punti vendita di oltre 50 paesi del mondo, in tutti i continenti. Un mercato in continua espansione per un'azienda che ha sempre puntato sulla qualità dei suoi prodotti, intesa come efficacia e sicurezza. Qualità dei prodotti che viaggia in parallelo all'innovazione e se la ESI in questi oltre quarant'anni si è affermata in Italia e nel mondo è soprattutto grazie all'accesa attività di ricerca e sviluppo condotta in collaborazione con diverse Università ed Enti di ricerca, non solamente in Italia. Forte di questa storia di successo, la ESI lo scorso anno è entrata nella galassia del Gruppo Sodalis all'interno della divisione Sodalis Pharma. Sodalis è il gruppo Italiano multi-brand e multi-canale leader nel mercato Health & Beauty, Personal & Home Care. Attualmente il gruppo Sodalis è attivo con dieci società, le quali lavorano nella propria

area in modo indipendente, ma altamente sinergico e coordinato. Un ampio portfolio di marchi - tra cui BioNike, Tesori d'Oriente, Deborah Milano, Vidal, Fresh & Clean, Biopoint - permette al Gruppo di avere posizioni di forza in diverse realtà geografiche e in diversi canali distributivi (grande distribuzione, farmacia, profumeria, erboristeria, canale professionale).

L'acquisizione della ESI ha permesso al Gruppo Sodalis di sviluppare la propria presenza nel canale ad alto valore aggiunto della farmacia e di entrare strategicamente nel mercato degli integratori alimentari, complementare a quello della cura della persona e ad alto tasso di crescita. Per l'azienda ligure è l'occasione per rafforzare e diffondere in maniera più ampia il proprio marchio.

E ampliamento dei mercati, in particolare quelli esteri, significa crescita della produzione, che ha richiesto un importante potenziamento delle linee produttive. Così ha preso forma il progetto di realizzare un nuovo sito produttivo d'eccellenza nelle adiacenze di quello attuale, ad Albissola Marina (SV), dove lavorano poco più di 100 dipendenti. L'iniziativa, portata avanti negli ultimi anni, ha consolida-

to ulteriormente il rapporto con il territorio dando impulso alla riqualificazione della zona e generando positivi riflessi occupazionali.

Il nuovo stabilimento ESI è dotato di soluzioni tecnologiche all'avanguardia e altamente performanti e si estende su una superficie totale di 5000 m², dei quali 2500 occupati dal reparto produttivo, 2200 dal magazzino e 300 dai laboratori. In tempi di COVID, lo scorso giugno a conclusione dei lavori di ampliamento, la ESI ha deciso di convertire l'investimento necessario per la cerimonia di inaugurazione in un fondamentale aiuto per medici, infermieri e operatori socio-sanitari. Infatti, sono stati donati all'ospedale San Paolo di Savona 5000 mascherine protettive e 1000 confezioni di creme lenitive, utili proprio al personale che deve indossare mascherina e dispositivi di protezione per un intero turno lavorativo, alla fine del quale il viso ne porta i segni evidenti e dolorosi.

Innovazione continua per la ESI, con nuovi spazi, nuovi assetti e nuove prospettive di mercato per i prodotti frutto di sempre maggiore esperienza e costante ricerca.



ESI
Website: www.esi.it/it/