



PROBIOS AZIENDA LEADER NELL'ALIMENTAZIONE BIOLOGICA

RENATO CALABRESE
NOMINATO DIRETTORE
GENERALE DI PROBIOS

Renato Calabrese, 41 anni, è stato nominato Direttore Generale di Probios, azienda italiana leader nel settore dell'alimentazione biologica vegetariana. Laureato in Economia Aziendale all'università Federico II di Napoli, ha maturato una significativa esperienza in gruppi nazionali ed internazionali in Italia e all'estero. Manager capace di portare a termine con successo impegnativi piani di sviluppo, anche in aziende del settore agroalimentare, unisce un solido background in ambito finanziario ad una rilevante attitudine commerciale. L'abbiamo intervistato per comprendere quale evoluzione stia seguendo il mercato e quali prospettive si aprano per il futuro.

informazioni dalle aziende



Renato Calabrese, Direttore Generale di Probios



Da sinistra, alcuni dei famosi prodotti di Probios; a fianco il logo BioChampion, un nuovo concept di prodotti performanti

Siamo in un periodo decisamente problematico per l'economia, però secondo dati recenti il consumo di prodotti biologici in Italia non ha subito cali, ma è addirittura cresciuto, un segnale importante per il settore. Quali sono le prospettive e quali le strategie commerciali che saranno adottate da Probios nell'immediato futuro?

L'emergenza Covid19 ha sottolineato l'importanza del rispetto e della salvaguardia dell'ambiente e ha fatto registrare una crescita nella vendita dei prodotti bio evidenziando, nelle scelte dei consumatori, grande attenzione alla qualità e alla sicurezza che le filiere biologiche garantiscono. Dal 1978, Probios propone una vasta scelta di alimenti biologici anche adatti a chi deve seguire specifici regimi alimentari, affiancando alla ricerca e selezione delle materie prime biologiche di alta qualità l'attenzione all'equilibrio delle ricette, senza trascurare il gusto. Probios vanta la capacità di interpretare tendenze, cambiamenti degli stili di vita, nuove frontiere della nutrizione. Rispondiamo a un consumatore sempre più attento a gusto e sostenibilità con prodotti capaci di intercettare tutte le ultime tendenze del cibo: dal biologico, al free from (in particolare gluten free) fino ad arrivare al concepimento di linee innovative come l'ultima che abbiamo appena lanciato, la linea BioChampion: un nuovo concept di prodotti che intercetta le esigenze di chi sceglie uno stile di vita dinamico e ricerca alimenti performanti con ricette healthy ed ingredienti bio.

Probios oltre che in Italia ha una presenza importante anche nei mercati esteri. In quali paesi è più rilevante l'interesse verso il bio italiano e in questo periodo cosa è cambiato a livello internazionale?

Vantiamo un'esportazione a 360° che abbraccia una grande varietà di paesi partendo dall'Europa fino ad atterrare negli Emirati Arabi. Il nostro successo all'estero è dato dall'esportazione dei nostri prodotti con gusto tipicamente italiano. Un esempio di paesi in cui esportiamo prodotti sono Giappone, Russia e i prodotti più richiesti sono marmellate, sughi e pesti Il Nutrimento ma anche i prodotti senza glutine.

In Germania, paese che rappresenta il primo mercato europeo del biologico, siamo presenti dal 2005 con una no-

stra consociata, Probios Deutschland: da qui partono ogni giorno circa 650 referenze, in prevalenza prodotti senza glutine e della linea Il Nutrimento, per i mercati tedesco e austriaco.

Le maggiori difficoltà nascono dalle differenti leggi legate all'ambito alimentare nei diversi paesi fuori dalla comunità europea, ovviamente accentuate dalla crisi in corso.

Come stanno cambiando i gusti e le esigenze dei consumatori, anche alla luce dell'attuale situazione pandemica?

Abbiamo a che fare con consumatori sempre più consapevoli dell'importanza della propria alimentazione e sempre più informati circa le caratteristiche di cosa scelgono di mangiare. L'emergenza Covid, soprattutto nel periodo del lockdown, ha accentuato la ricerca di un'alimentazione equilibrata, ricca di nutrienti, volta al proprio benessere psicofisico. Alla preferenza di prodotti provenienti da agricoltura biologica, si accosta un aumento nella richiesta di prodotti free from, sia da parte di consumatori con particolari esigenze alimentari (gluten free), sia da parte di coloro che scelgono di eliminare o diminuire alcuni ingredienti dalla propria dieta (senza zuccheri, senza latte, senza uova, vegan). Da molti anni Probios si dedica alla creazione di prodotti adatti a chi deve seguire specifici regimi alimentari e ad oggi il Gruppo commercializza circa 400 referenze gluten free e oltre 140 prodotti senza latte. La nostra gamma è molto ampia e spazia dal dolce al salato, i nostri consumatori acquistano prodotti per ogni pasto della giornata, avendo fede nella qualità, nel gusto e nella sicurezza del nostro free from, dovuta ad oltre 40 anni di esperienza e alle numerose certificazioni di Probios.



PROBIOS Website: <https://www.probios.it/it/>