



FLORA COMPIE 30 ANNI

Storia di un'azienda tutta italiana che ha saputo e sa dare risposte salutistiche efficaci e sicure per vivere in armonia con sé stessi e con la Natura.

4 agosto 1989: a Castellina Marittima (PI) **Mario Rosario Rizzi** e **Sonia De Angelis**, fondano Primavera (che poi si chiamerà Flora), con l'intenzione di dedicare la loro vita alla realizzazione di prodotti di uso quotidiano a sostegno della salute e del benessere olistico delle persone, mettendo a disposizione le loro conoscenze ed energie, attraverso un'azienda che coniughi antiche sapienze e moderne tecnologie produttive.

Si rivela molto utile l'esperienza accumulata da Rosario negli anni trascorsi in Germania: in Italia la cultura dell'Aromaterapia e l'utilizzo degli oli essenziali non sono ancora radicati e servono competenze particolari per entrare in un mercato sostanzialmente nuovo.

Rosario può vantare dodici anni di esperienza in agricoltura - davvero "sul campo" - che gli permettono di conoscere a fondo le problematiche e le esigenze della terra e degli agricoltori, con i quali collabora strettamente. Ha fatto propria l'importanza di coltivare e produrre con un metodo di agricoltura biologico e biodinamico, indispensabile per la qualità dei prodotti ottenuti, che devono garantire benefici sicuri e salvaguardia dell'ambiente.

Oggi Flora è un'azienda con un organico di oltre trenta persone, dislocate presso la sede centrale. Prima di tutto un gruppo di collaboratori affiatati, con uno scopo chiaro e condiviso. Il benessere nasce già nell'attività di lavoro quotidiano tra colleghi, dai compiti e dalle relazioni che si sviluppano continuamente.

La qualità, un percorso lungo e impegnativo, un impegno di Flora

Qualità è un concetto semplice che nasconde una grande complessità.

Dire qualità significa dire impegno costante, in tutti gli ambiti, le tecnologie, i passaggi e i tempi della produzione. La qualità passa attraverso la cura nella coltivazione dei campi, i protocolli di selezione della materia prima, le tecniche di lavorazione, il packaging. Qualità significa investire risorse e

sviluppare know how qualificati. Come dicono in Flora, "la Qualità, quella con la Q maiuscola, è un vero e proprio strumento di lavoro indispensabile in ogni momento, in ogni processo: per capirsi, un po' come il martello per il fabbro, la zappa per il contadino, il forno per il pasticcere".

Un punto focale è rappresentato dalla scelta delle materie prime, che garantisce la qualità Biologica e/o Biodinamica degli ingredienti utilizzati nei prodotti del Marchio: ciò è alla base non solo di una precisa filosofia di vita, ma anche della volontà di incentivare tecnologie e processi produttivi evoluti.

Qualità è anche fermarsi per sensibilizzare, formare e informare tutti "gli attori" in modo da renderli consapevoli, responsabili e protagonisti di ogni processo aziendale, della tutela dell'ambiente, della salute e sicurezza sul posto di lavoro. La **Qualità Flora** non si ferma ovviamente dentro allo stabilimento, ma è la linfa vitale di ogni prodotto finito immesso sul mercato.

Flora è certificata dal 1998 per il proprio Sistema Qualità secondo la norma ISO 9001 e segue, in ogni suo processo, gli standard indicati a livello organizzativo internazionale. Dal 2003 l'Azienda ha ottenuto la certificazione anche per la norma ISO 14001 relativa alla salvaguardia dell'ambiente.

I prodotti: un listino per incontrare ogni esigenza

La qualità è dunque uno strumento: serve a segnare con chiarezza il percorso che conduce dal campo alla realizzazione di un prodotto efficace e sicuro.

Le competenze e l'impegno nella ricerca hanno consentito a Flora di creare nel tempo un listino estremamente ricco e completo, in grado di soddisfare molteplici esigenze, con prodotti specifici e mirati. Così, l'ampia gamma di prodotti spazia da quelli alimentari, come gli oli essenziali, il miele e gli infusi, a quelli cosmetici; dagli integratori come la propoli e la linea Integraflor, ai dispositivi medici come il Florasol. Prodotti di alta qualità utili per la cura del corpo, della mente e dello spirito, che rispettano e valorizzano l'ambiente, riequilibrando e contribuendo a rinforzare chi li utilizza.





Una visione d'insieme

Qualità, ricerca, innovazione, rispetto per la salute e per l'ambiente: concetti che sono l'espressione di una cultura, di vita prima ancora che di prodotto. Una cultura che Flora contribuisce attivamente a sostenere e diffondere organizzando corsi per professionisti del settore e per il vasto pubblico interessato all'argomento.

I corsi Flora sono eventi studiati con l'obiettivo di dare una formazione completa sull'uso degli oli essenziali - che spazia dall'Aromaterapia di base sino ad arrivare a livelli più avanzati di approfondimento scientifico - al fine di formare operatori esperti e consulenti preparati, oltre a consumatori più consapevoli e informati.



La struttura circolare del processo produttivo

