



# ESI

## 40 ANNI AL SERVIZIO DEL BENESSERE

*Una ricerca costante per produrre integratori, dietetici e cosmetici efficaci e con alti standard qualitativi. La continua innovazione ha permesso alla ESI in questi quarant'anni di affermarsi come azienda leader del settore salutistico in Italia e nel mondo. Ripercorriamo la sua storia, ma guardando al futuro, con il presidente e fondatore Antonio Maria Galleano.*

**I**l viadotto della Nuova Aurelia, che porterà via il traffico dal lungomare, è ben visibile dalle finestre dell'ufficio dove si svolge la nostra chiacchierata. Segno tangibile del tempo che passa. *"In quarant'anni sono cambiate tante cose, ma per ESI fin dall'inizio la mission, che continua ancora oggi, è stata quella di contribuire al benessere dell'individuo e diventare un'azienda leader in tutto il mondo"* afferma il dott. **Antonio Maria Galleano** (nella foto), presidente e fondatore dell'azienda nata a Genova nel 1975, che dal 1992 ha trasferito la sua sede ad Albissola Marina, a pochi chilometri da Savona; e oggi ESI Spa è gestita e controllata dalla famiglia Galleano: il padre, Antonio M. Galleano, coadiuvato dai figli **Marcello** e **Laura**. Lo stabilimento, che comprende l'area produttiva e quella amministrativa e commerciale, si sviluppa su un'area di 10.000 metri quadrati. Da qui i prodotti ESI - oltre 200 le referenze in catalogo - partono verso le erboristerie, le farmacie e le parafarmacie italiane e verso i punti vendita di 50 paesi del mondo: in Europa, Africa, Medio Oriente e Stati Uniti. Un mercato in continua espansione per un'azienda che ha sempre puntato sulla qualità dei suoi prodotti, intesa come efficacia e sicurezza.

*"Proprio per raggiungere i mercati esteri, nel 1999 la ESI ha ottenuto la certificazione ISO 9001, prima tra le aziende italiane del nostro settore"* precisa con orgoglio Galleano. *"Rispetto all'Italia in molti paesi esteri esiste una normativa più rigida, con controlli più restrittivi alle frontiere e, appunto, la richiesta di certificazioni. L'ISO 9001 è stato un passo fondamentale dopo aver ottenuto nel 1995 l'autorizzazione del Ministero della sanità per la produzione di integratori alimentari e prodotti dietetici"*. L'armonizzazione



della normativa a livello europeo è una cosa auspicata dai vertici della ESI, non solo perché porterebbe a una razionalizzazione nella produzione e nel packaging, ma anche per evitare il disorientamento dei consumatori, che a seconda della normativa nazionale, nei diversi Paesi dell'Europa possono trovare uno stesso integratore la cui confezione riporta indicazioni salutistiche differenti o non ne riporta affatto, le cosiddette confezioni "mute".

### Traguardi di qualità

*"Oggi ESI è l'azienda italiana del settore della fitoterapia e dell'integrazione dietetica più diffusa nel mondo. Un primato ottenuto nel corso degli anni grazie alla qualità dei nostri prodotti"* prosegue Antonio M. Galleano. *"La qualità, che è un punto di forza per la ESI, è*

*garantita da un processo di 21 controlli svolti dai nostri tecnici durante tutte le fasi produttive, a partire dal ricevimento delle materie prime"*.

I controlli, infatti, sono effettuati direttamente nel laboratorio di controllo qualità all'interno dello stabilimento: si comincia con le analisi chimico-fisiche, organolettiche e microbiologiche delle materie prime, verificando che siano conformi agli standard richiesti per la produzione; in seguito il controllo avviene su tutti i lotti di prodotti, a garanzia di un elevato grado di sicurezza nonché della loro efficacia. *"L'efficacia dei nostri prodotti è un segno di responsabilità nei confronti dei consumatori e verso tutto il nostro settore"* dice Galleano.

Il successo di questa filosofia è dimostrato dall'affermazione di prodotti come **Le Dieci Erbe**, il più noto regolarizzatore intestinale completamente naturale; **PropolAid**, la linea basata sulle virtù salutistiche della propoli; la linea **NoDoI** per i dolori articolari; **EchinAid**, per rinforzare le difese immunitarie.

## Innovazione e comunicazione per crescere

La qualità deve viaggiare in parallelo all'innovazione e se ESI in questi quarant'anni si è affermata in Italia e nel mondo è soprattutto grazie all'accesa attività di ricerca e sviluppo condotta in collaborazione con diverse Università ed Enti di ricerca, non solamente in Italia. Innovazione e ricerca sono utili anche ad anticipare le esigenze dei consumatori. L'azienda ligure è stata tra le prime a proporre prodotti a base di Aloe vera, come il gel puro o la linea per l'igiene orale **Aloe Fresh**, e a certificare il contenuto in principi attivi dei succhi di Aloe vera. Proprio il dentifricio AloeFresh Whitening è stato premiato dall'associazione Finlandese dei Commercianti di prodotti salutistici come "miglior prodotto 2015 per la cura della persona".

Altre soluzioni innovative realizzate da ESI sono le strisce sublinguali a rapido assorbimento a base di melatonina e le capsule in formato "retard", le quali rilasciano i principi attivi contenuti in maniera graduale e costante, in modo che l'organismo abbia un tempo sufficiente per assorbirli e assimilarli, garantendo così una piena biodisponibilità.

La comunicazione è un altro aspetto importante per il successo dell'azienda. "Oggi per far conoscere i nostri prodotti e le novità non è più sufficiente utilizzare i canali di comunicazione tradizionali come carta stampata, televisione e radio, dove siamo comunque sempre presenti, ma bisogna affacciarsi al mondo dei 'social', che sono il nuovo canale del marketing" sottolinea Galleano.

E le novità sono sempre tante: nei laboratori della ESI infatti, grazie al costante lavoro di ricerca, si riescono a sviluppare una decina di nuovi prodotti all'anno.

Ultime entrate nel ricco catalogo sono la linea Erbaven, studiata per un approccio sinergico ai disturbi del microcircolo degli arti inferiori, e la linea Acknes - un gel e dei microcerotti per il trattamento delle pelli impure a tendenza acneica - formulata appositamente per i più giovani.

E crescere vuol dire anche offrire costantemente un ventaglio di offerte commerciali per il punto vendita e per il consumatore, per "movimentare" il mercato. Per festeggiare questi primi 40 anni protagonista della promozione dedicata sarà il prodotto di punta della ESI, conosciuto e apprezzato in tutto il mondo: **Le Dieci Erbe**.

Prima dei saluti ancora uno sguardo dalla finestra, e verso il futuro: la Nuova Aurelia a breve farà viaggiare più agevolmente la qualità ESI verso nuovi mercati di tutto il mondo. (M. A.)



A fianco, il riconoscimento dell'Associazione Finlandese dei Commercianti di prodotti salutistici al dentifricio AloeFresh Whitening: "miglior prodotto 2015 per la cura della persona". Sotto, due immagini dell'azienda di Albissola.



E-mail: [info@esi.it](mailto:info@esi.it) Website: [www.esi.it](http://www.esi.it)